

ПОЧТА РОССИИ

ПОЧТА РОССИИ

ОБЪЕДИНЯЕМ
ЛЮДЕЙ

2024
Годовой отчет



Об Отчете

Акционерное общество «Почта России» (далее — АО «Почта России», Почта России, Компания, Общество) создано 01.10.2019 путем реорганизации (преобразования) федерального государственного унитарного предприятия «Почта России» (далее — ФГУП «Почта России»). Общество является правопреемником ФГУП «Почта России».

Группа Почты России (Группа) — АО «Почта России», дочерние общества и иные подконтрольные Обществу организации.

Отчетный период — с 01.01.2024 по 31.12.2024.

Годовой отчет АО «Почта России» (далее — Годовой отчет, Отчет) подготовлен в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, адресован широкому кругу заинтересованных сторон, раскрывает основные результаты операционной и финансовой деятельности Почты России за 2024 год, а также содержит информацию в области стратегического и корпоративного управления, экологической и социальной ответственности.

Утвержден
советом директоров
АО «Почта России» 01.07.2025
(протокол от 04.07.2025 № 07-2025)

Отчет составлен в соответствии с требованиями и рекомендациями:

- Положения Банка России от 27.03.2020 № 714-П «О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг»;
- Кодекса корпоративного управления Банка России;
- постановления Правительства Российской Федерации от 31.12.2010 № 1214 «О совершенствовании порядка управления открытыми акционерными обществами, акции которых находятся в федеральной собственности, и федеральными государственными унитарными предприятиями»;
- приказа Министерства экономического развития Российской Федерации от 01.11.2023 № 764 «Об утверждении методических рекомендаций по подготовке отчетности об устойчивом развитии».

Показатели, выраженные в физических либо денежных единицах, а также в процентах, в том числе в графиках и таблицах, могут содержать погрешность в связи с округлением.

В наименованиях документов, где упоминается акционерное общество «Почта России», фраза «акционерное общество» может быть заменена на сокращение АО.

Границы Отчета

Если в тексте Отчета прямо не указано иное, то:

- финансовые показатели раскрыты на основе консолидированной финансовой отчетности по МСФО;
- операционные (производственные) данные представлены по АО «Почта России»;
- сведения по устойчивому развитию консолидированы по Группе Почты России в части, применимой к участникам Группы;
- информация о корпоративном управлении раскрыта по АО «Почта России».

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ АО «ПОЧТА РОССИИ» ЗА 2024 ГОД

Генеральный директор АО «Почта России»

М. Ю. Волков



Объединяем людей

Почта России продолжает объединять людей через надежную связь по всей стране. Компания обслуживает 130 тыс. населенных пунктов¹ от Калининграда до Чукотки, обеспечивая доступ к современным услугам в самых отдаленных уголках России.

Почтальоны продолжают работу даже в условиях чрезвычайных природных ситуаций, доставляя не только корреспонденцию, но и товары первой необходимости. Технологии дополняют традиционные сервисы, делая почтовые услуги доступнее и удобнее через цифровые каналы коммуникации населения, государства и бизнеса. Почта России помогает развитию предпринимательства, соединяя бизнес с потребителями и поддерживая местных производителей и малый бизнес во всех регионах страны.



Для государства — укрепляем социальное единство и равнодоступность услуг

81 % граждан

считают Почту России неотъемлемой частью государства².

Компания инвестирует в масштабную сеть, обеспечивая работу

> 38 тыс.

отделений и пунктов почтовой связи,

> 25 000

из которых находятся в сельской местности, включая удаленные и труднодоступные территории.

Несмотря на то, что около 80 % отделений и пунктов почтовой связи являются нерентабельными, Почта России в отличие от других участников рынка продолжает обеспечивать услугами каждого гражданина Российской Федерации.

Компания гарантирует равнодоступные тарифы по всей стране, инвестирует в развитие института подпки, доставляет меры социальной поддержки

9 млн пенсионеров,

7 млн получателей социальных выплат.

Почта России активно содействует реализации национальных целей и программ, в том числе по цифровизации, повышая доступность государственных сервисов в селах и деревнях, где зачастую является единственным представителем государственных услуг.



Для акционера — улучшаем операционную эффективность стратегической компании

Второй год подряд Почта России завершает период с положительными операционными показателями — EBITDA по итогам 2024 года составила

5,2 млрд руб.

Программа роста эффективности дает существенные результаты: за два года рост производительности труда составил рекордные

35 %.

Выручка от продаж выросла

↑ на 1,6 %

до **225,6 млрд руб.,**

а размер собственного капитала увеличился

↑ на 13 %

до **64,2 млрд руб.**

Около **17 тыс.**

объектов внесено в уставный капитал Почты России.

На фоне средней инфляции логистических затрат, среднестранового роста заработной платы рост операционных расходов удалось удержать на уровне 4 %, что значительно ниже уровня среднестрановой инфляции.

> 3 млрд руб. —

доход от управления имуществом в 2024 году.

При этом, рост процентных расходов по финансовым обязательствам¹ в 2024 году составил 1,8 раза по отношению к аналогичному показателю 2022 года (с 8,27 млрд руб. до 15 млрд руб.).



Для населения и бизнеса — становимся ближе

Почта России обслуживает

> 90 млн клиентов.

Почта России поддерживает классические почтовые услуги, развивает цифровые технологии и коммерческое направление, в том числе совершенствует технологии и сервисы для рынка электронной коммерции.

Компания развивает сервис доставки электронных и гибридных писем — Электронную почтовую систему (ЭПС). Сервис интегрирован с порталом «Госуслуги», что дает возможность всем зарегистрированным гражданам подключиться к ЭПС Почты России.

За 2024 год достигнута рекордная доля цифровых и гибридных, а также оплаченных знаками онлайн-оплаты писем: она увеличилась до 46 %.

> 40 млн

отправлений выдано получателям по новой технологии цифровой идентификации — QR-коду.

Количество пользователей личного кабинета в онлайн каналах Почты России выросло

↑ на 37 %

до **34,2 млн** клиентов.

Внедренные инновации улучшили клиентский опыт, и это замечают пользователи —

↓ на 9 %

сократилось число жалоб на работу отделений.



Для работников — улучшаем условия труда

Одно из ключевых стратегических направлений Почты России — человекоцентричность.

В 2024 году Компания инвестировала в рост заработных плат работников производства

3,5 млрд руб.

Почта России предоставляет возможности для профессионального развития работников, включая переподготовку.

Компания работает над повышением своей эффективности и созданием ресурсов для дальнейшего роста благополучия работников.

¹ Оцениваемым по амортизационной стоимости.

¹ Где проживает население, входящее в зону обслуживания Почты России.

² Опрос удовлетворенности Центра гуманитарных, социально-экономических и политических исследований (4 квартал 2024 года).

Содержание

О КОМПАНИИ	6
Миссия и видение Почты России	8
Почта России сегодня – это национальный оператор с крупнейшей в мире территорией обслуживания	8
Ключевые показатели деятельности	10
Экологическая и социальная ответственность	17
Обращение генерального директора	22
География деятельности и структура Компании	24
История и ключевые события	26
Бизнес-модель	32
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ	34
Обзор рынка	36
Конкурентный анализ и рыночные позиции	40
Стратегия развития Почты России	50
Риски Почты России	58
Система оценки эффективности деятельности	64
Инвестиционная программа	66
Инновационное развитие	71
ОБЗОР БИЗНЕСА	78
Письменная корреспонденция и счета	80
Доставка посылок	88
Социально значимые услуги – выплата пенсий	95
Финансовые услуги	97
Распространение периодической печати (подписка)	98
Розничная торговля	101
Логистика	103
Складские коммерческие услуги	112
Аренда	113
ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ	114
Ключевые финансовые показатели	116
Выручка от цифрового бизнеса	121
Анализ долговой нагрузки	122

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ	124
Система управления устойчивым развитием	126
Взаимодействие с заинтересованными сторонами	133
Кадровая политика	142
Охрана труда и производственная безопасность	160
Комплаенс и деловая этика	166
Закупочная деятельность	171
Экология	176
Вклад в развитие регионов	184
Благотворительность и спонсорство	186
ОТЧЕТ О КОРПОРАТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ	190
Система и структура корпоративного управления	192
Структура акционерного капитала	195
Органы управления и контроля	196
Распределение прибыли и дивидендная политика	197
Единственный акционер	197
Совет директоров	199
Комитеты совета директоров	204
Исполнительные органы управления	210
Корпоративный секретарь	217
Предотвращение конфликтов интересов членов органов управления	217
Система вознаграждения	218
Корпоративный контроль	220
Аудиторская организация	228
Контроль за инсайдерской информацией	228
Раскрытие информации	229
Глоссарий	230
Краткая информация о Компании	232

ПРИЛОЖЕНИЯ	234
-------------------	------------



**ОБЪЕДИНЯЕМ
ЛЮДЕЙ ПО ВСЕЙ
СТРАНЕ**

Миссия и видение Почты России

ПОЧТА РОССИИ – ОПОРНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА В КАЖДОМ УГОЛКЕ СТРАНЫ ДЛЯ КАЖДОГО ЖИТЕЛЯ

Почта России – организация федеральной почтовой связи, назначенный оператор почтовой связи. Компания включена в перечень стратегических предприятий и стратегических акционерных обществ¹.

Предоставляет универсальные услуги почтовой связи и целый спектр финансовых и коммерческих услуг всем категориям юридических и физических лиц.

Услуги Почты России удовлетворяют базовые потребности общества в коммуникациях, получении пенсий и пособий, доставке товаров, оплате коммунальных платежей и переводов, а также покупке товаров народного потребления.

Миссия Почты России

Гарантируем доставку вовремя и в сохранности в каждый уголок страны, обеспечивая связанность людей, государства и бизнеса.

Видение Почты России

Доверенный партнер для обмена информацией, товарами и услугами в физическом и цифровом виде.

Почта России 2030 – современная устойчивая социальная компания:

- Почта России – единый доверенный оператор доставки цифровых и бумажных юридически значимых сообщений;
- Почта России – независимый логистический оператор, обеспечивающий равный доступ населению и бизнесу на всей территории страны;
- отделения Почты России – центры социальных, государственных и финансовых услуг в малых населенных пунктах.

Почта России сегодня – это национальный оператор с крупнейшей в мире территорией обслуживания

Крупнейший оператор международного почтового сообщения²

Почта России продолжает работу по развитию связей с иностранными партнерами, обеспечивая информационный обмен в разных уголках мира. В 2024 году экспортерам стала доступна отправка почтой еще в 24 страны.

> 150 стран – география сообщения Почты России.

Оператор федерального масштаба

Почта России вносит вклад в обеспечение географического равенства населения по всей стране. Наличие территориально-распределенной сети отделений почтовой связи обеспечивает доступность социальных и коммерческих услуг для населения в любом регионе России. Компания располагает более чем 38 000 отделений и пунктов почтовой связи, через которые партнеры и клиенты могут отправлять и получать свои отправления, предоставлять услуги, в том числе в труднодоступной местности.

130 тыс. населенных пунктов³ – зона покрытия услугами Почты России.

Оператор мультимодальной логистики

Почта России разрабатывает мультимодальные транспортные решения внутри страны и за рубежом. Многолетняя экспертиза позволяет осуществлять доставку грузов и корреспонденции, гарантируя оперативность и надежность на всей территории страны. Логистические мощности федерального уровня позволяют клиентам пользоваться складскими и логистическими сервисами Почты России, охватывая потребителей, в том числе в наиболее удаленных и труднодоступных населенных пунктах. Компания трансформирует свои процессы под новые требования рынка, чтобы стать удобным надежным партнером для всех его участников.

40 % – рост выручки от доставки для электронной коммерции в 2024 году.

Лидер по географии предоставления финансовых сервисов

Почта России предоставляет финансовые сервисы на всей территории страны, в том числе за пределами филиальной сети банков. Также Компания предоставляет возможность осуществлять операции с денежными средствами через цифровые каналы: сайт, мобильное приложение.

> 260 млн финансовых услуг в 2024 году.

Крупнейший оператор цифровой и гибридной доставки сообщений между государством, бизнесом и населением

Объем доставки бумажных отправлений снижается во всем мире. Почта России своевременно реагирует на эту тенденцию и успешно развивает сервис доставки электронных и гибридных писем – Электронную почтовую систему (ЭПС). Сервис интегрирован с порталом «Госуслуги», что дает возможность всем зарегистрированным гражданам подключиться к ЭПС Почты России.

345,6 млн писем отправлено электронно. 42 % из них доставлено в цифровом формате, без распечатки на бумаге.

Один из крупнейших работодателей в стране

Главная ценность Почты России – это ее работники: почтальоны, водители, операторы, программисты, бухгалтеры и сотни других профессий. Приоритетная задача – создание благоприятной среды для роста благополучия работников и их профессионального развития. В Компании проводится централизация и автоматизация управленческих процессов. Управленческие вертикали становятся компактнее, руководителей в кабинетах меньше, внимания работникам – больше.

> 244 000 человек работают в компаниях Группы Почты России⁴.

¹ Утвержден Указом Президента Российской Федерации от 04.08.2004 № 1009.

² В Российской Федерации.

³ Где проживает население, входящее в зону обслуживания Почты России.

⁴ На 31.12.2024.



Ключевые показатели деятельности

Вызовы, с которыми столкнулась Почта России, не уникальны для почтовой отрасли. Международные почтовые операторы ищут вместе с акционерами баланс между выполнением возложенных социальных функций и финансовой стабильностью компании. В большинстве стран данный вопрос решается за счет программ финансовой и регуляторной поддержки государства.

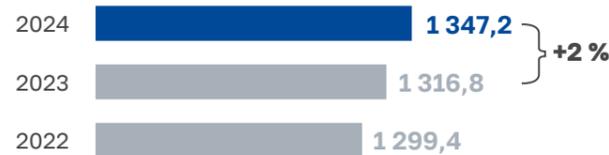
У Почты России самый широкий территориальный охват в мире. Компания самостоятельно инвестирует в «несжимаемую» инфраструктуру и в реализацию социальных функций.

Почта России продолжает обеспечивать бесперебойную работу на всей территории страны для каждого жителя как социально ориентированная компания. Несмотря на деятельность в более жестких в отличие от других участников рынка регуляторных условиях, Почта России продолжает наращивать выручку, оставаясь операционно прибыльной компанией¹. При этом высокий показатель исторически накопленного долга, увеличение ключевой ставки заимствований и прочие неоперационные эффекты оказывают влияние на финансовые результаты Компании.

Почта России, являясь надежным партнером государства, обеспечивает потребности клиентов в современных цифровых продуктах, а также, как социально ориентированная компания, поддерживает доступность услуг в офлайн-формате для тех, кому это удобно. Рост удовлетворенности клиентов и работников – главные тренды 2024 года.

Основные операционные показатели

Объем письменной корреспонденции, млн шт.



Объем электронных письменных отправок, млн шт.



Исходящий общий платный объем посылок (с учетом грузоотправлений), принятый в обработку, млн шт.



Исходящий платный объем посылок (с учетом грузоотправлений), принятый в обработку от юридических лиц, млн шт.



Объем перевозок авиационным транспортом, тыс. т



Складские услуги, млн шт.



Объем выплат пенсий и пособий по поручениям и ведомостям, млн шт.



Объем коммунальных и прочих видов платежей, млн шт.



Движение навстречу клиентам

2024 год запомнился масштабными улучшениями: от скорости обработки заказов до новых цифровых инструментов. Для физических лиц – это удобство и экономия времени, для бизнеса – рост эффективности.

Цифровые витрины Компании отмечены профессиональным сообществом, признаны победителями и лауреатами конкурсов Retail Finance Awards,

«Рейтинг Рунета», «Золотое приложение», «Золотой сайт». Внедренные инновации улучшили клиентский опыт, и это замечают пользователи – на 9 % сократилось число жалоб на работу отделений.

В 2025 году Почта России планирует продолжить цифровую трансформацию, чтобы оставаться надежным партнером для миллионов клиентов.

РЕЙТИНГ РУНЕТА

Почта России получила награды в двух номинациях: «Сервисы» и «Государство и общество».



Почта России на премии «Золотое приложение 2024» получила 1 место по итогам народного голосования за мобильное приложение.



Почта России – лауреат премии: CCGuru Awards «Хрустальная гарнитура». Награда CCGuru Awards вручается за лучший клиентский опыт, эффективные практики управления, инновационные проекты и передовые технологические решения. Хрустальную гарнитуру CCGuru Awards Компания получила в категории «Лучшая практика аналитики и использования данных о клиентах».

RETAIL FINANCE AWARDS

Почта России по версии редакции журнала «The Retail Finance» получила 1 место в номинации «Лучший социальный проект» с проектом «Мобильное приложение Почты России».



Почта России получила 2 место в номинации «Сайт в сфере транспорта, логистики и доставки» за сайт Почты России.



Почта России – лауреат премии CX WORLD AWARDS – самой крупной, престижной и признанной всеми участниками рынка. Ежегодно в премии принимает участие более 350 номинантов. Почта России получила награду за высокие достижения в управлении клиентским опытом в номинации «Лучшая практика измерения и улучшения клиентского опыта».



Для физических лиц: сервисы стали быстрее и удобнее



Экосистема Почты России — все сервисы в один клик

Теперь все услуги доступны на главной странице мобильного приложения в один клик. В результате количество уникальных клиентов выросло на

31 %

за год.



Центр уведомлений — контроль без лишних действий

Все уведомления (о посылках, платежах, акциях) хранятся в едином разделе и доступны круглосуточно.

Ежемесячно

> 8 млн

человек получают push-сообщения, экономя время на поиск информации.



QR-коды — скорость на первом месте

Сдавать и получать отправления стало проще и быстрее: сканирование QR-кода ускоряет процесс в три раза. Больше не нужно заполнять бумаги вручную — просто покажите код работнику отделения.

> 40 млн

отправлений выдано получателям по QR-коду в 2024 году.



Новая система трекинга — прозрачность доставки

Статусы отправлений сокращены до ключевых этапов, а клиенты заранее узнают точные сроки доставки. Это снизило количество обращений в поддержку

на **45 %**.



Онлайн-оформление: теперь и чемоданы

Услуга «онлайн-оформление» расширена: кроме посылок и писем, можно оформлять чемоданы. Идеально для путешественников!



Для юридических лиц: надежный партнер

Уникальность и ценность логистической структуры Почты России позволяют предлагать для ЕКОМ-рынка услуги, обеспечивая синергию в масштабе всей страны.

Почта России работает со всеми крупными игроками, растет количество партнеров и в малом и среднем бизнесе. Компания развивает новые возможности для продавцов маркетплейсов — например, в отделениях можно отправить товар, заказанный на маркетплейсе, а крупные продавцы отправляют почтой партии товаров на склады маркетплейсов.

Следующий шаг — построение цифровой логистической платформы для всех участников рынка. В 2024 году стартовал один из элементов такой платформы — удобный сервис агрегации для продавцов маркетплейсов платформа «ЕКОМ +». Она позволит автоматизировать в едином окне все ключевые процессы, необходимые для работы сразу на всех электронных площадках. С помощью платформы продавцы могут управлять заказами и поставками сразу на торговые площадки, контролировать товарные остатки и отслеживать статус заказов на разных маркетплейсах, управлять карточками товаров, контентом и ценами, получать необходимую для роста продаж статистику и рекомендации.

Внедрены терминалы самообслуживания в отделениях

Клиенты могут самостоятельно получать свои посылки в почтоматах

Сервис доступен в более чем 1 000 почтовых отделениях.

На конец 2024 года:

4,97 балла
из **5 баллов¹** —

оценка клиентов по результатам опроса по удовлетворенности сервисом;

объем выдачи отправлений автоматизированным способом вырос

на **108 %;**

менее чем

за **20 секунд**

клиент может получить отправление в почтомате.

Клиенты могут самостоятельно оформлять и оплачивать отправления

В более чем 1 000 почтовых отделениях появились терминалы самообслуживания, где можно быстро и без очереди оформить письма и посылки, не прибегая к помощи оператора.

↓ на 50 %

сократилось время ожидания при оформлении посылок и писем;

↑ на 50 %

выросла доля отправлений, оформленных онлайн.

32 тыс.

почтовых отделений, в которых можно получить товары, заказанные на Ozon

22 тыс.

почтовых отделений, в которых можно получить товары, заказанные на «Яндекс.Маркете»

6,5 тыс.

ПВЗ в почтовых отделениях, в которых можно получить товары, заказанные на Wildberries

Платформа «ЕКОМ+»:

- интегрирована с крупнейшими маркетплейсами;
- сервис мер государственной поддержки позволяет получить информацию о субсидиях и помощи субъектам МСП;
- сервис партнерских предложений позволяет получить информацию от партнеров о дополнительных услугах для предпринимателей (финансирование, страхование).

На конец 2024 года:

платформой воспользовались около

700 продавцов, в 2025 году количество продавцов продолжает расти;

70 % зарегистрированных пользователей во время бесплатного тестового периода стали активными клиентами.



Онлайн-регистрация за пять минут

Заключить договор с Почтой России стало еще проще: время заполнения сократилось до пяти минут. Это увеличило количество новых договоров

в **3,5 раза**.



Свобода выбора отделений

Юридические лица могут сдавать отправления в любое отделение своего региона, что особенно удобно для сетевого бизнеса. В 2024 году этой возможностью воспользовались

> 300 000 раз.



Мгновенная поддержка в личном кабинете

Внедрены три канала связи: онлайн-чат, телефон и почта поддержки. Больше не нужно ждать ответа — решайте вопросы в режиме реального времени.



Основные финансовые показатели

Почта России второй год подряд завершает период с положительными операционными показателями: EBITDA составила 5,2 млрд руб.

Общая выручка выросла

↑ на 1,6 %
до 225,6 млрд руб.

↑ 40 % —

рост выручки от доставки для электронной коммерции.

Цифровая выручка увеличилась

↑ на 10 % и достигла
81 млрд руб.

Производительность труда выросла

↑ на 17 %.

Операционные расходы выросли всего

↑ на 4 %,
что значительно ниже уровня среднестрановой инфляции.

↓ На 7 %

сокращена численность¹ административно-управленческого персонала в 2024 году, а за два года —

на 25 %.

Рост убытка в первую очередь связан с неоперационными факторами:

- увеличением стоимости обслуживания долга с учетом изменения ключевой ставки (в 2024 году процентные расходы по кредитам и займам выросли

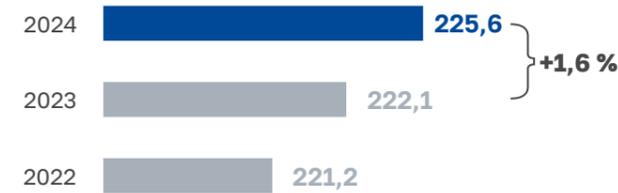
на 48,5 % до 15 млрд руб.);

- созданием резервов в связи с санкционными ограничениями недружественных стран —

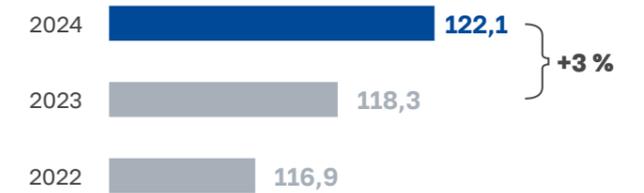
> 2 млрд руб. в 2024 году.

¹ Среднесписочная.

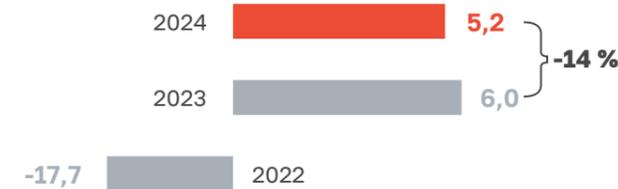
Выручка от продаж, млрд руб.



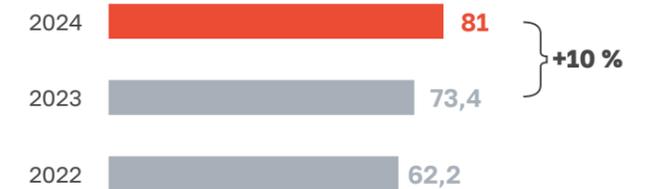
Выручка от предоставления услуг почтовой связи, млрд руб.



EBITDA, млрд руб.



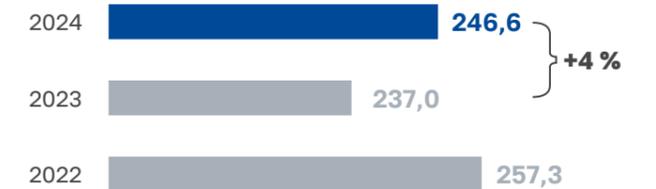
Цифровая выручка, млрд руб.



Производительность труда, тыс.руб. на одного работника в месяц



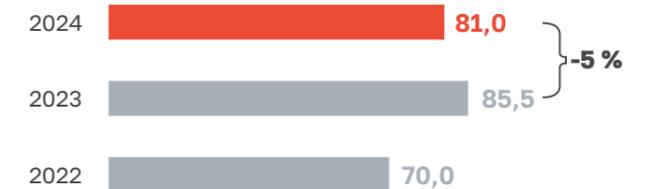
Операционные расходы, млрд руб.



Общий совокупный убыток, млрд руб.



Чистый долг, млрд руб.



Кредитный рейтинг, присвоенный АО «Почта России»

АКРА

Рейтинговое агентство
АКРА (АО)

Кредитный рейтинг
AA+(RU)

Прогноз
Стабильный

Эффективное управление имуществом комплексом

1 Реализация непрофильных активов

Впервые в истории Компании в 2023 году был запущен процесс реализации непрофильных активов. В 2024 году работа продолжилась, был проведен масштабный аудит имущественного комплекса: выставлено на торги более 240 активов на сумму 8 млрд руб., проведено 286 торговых процедур в форме аукциона или публичного предложения, по итогам которых реализовано 69 непрофильных активов. Доход от реализации активов в 2024 году составил 1,6 млрд руб. без НДС¹, что в 1,6 раза выше дохода, полученного по итогам реализации непрофильных активов в 2023 году. За два года Компания заработала 2,6 млрд руб. без НДС². В 2025 году эта работа будет продолжена.

1,0 млрд руб.
доход в 2023 году



1,6 млрд руб.
доход в 2024 году

2 Сдача в аренду³

Почта России предлагает арендаторам коммерческую недвижимость, а также предоставляет возможность размещать на свободных производственных площадках оборудование третьих лиц на коммерческой основе. По состоянию на конец 2024 года в аренду третьим лицам передано 2,3 тыс. объектов недвижимого имущества общей площадью 226 тыс. м². В течение года Компания инициировала 2 тыс. торговых процедур в форме аукциона на право заключения договора аренды, а также провела масштабную работу по индексации арендной платы действующих договоров. Прирост доходов от сдачи в аренду недвижимого имущества в 2024 году по сравнению с 2023 годом составил +29 %.

Оптимизация производственных процессов в логистике, пересмотр традиционных технологий и маршрутной сети на основе анализа больших данных уже сейчас позволяет высвободить более 300 объектов сортировки по всей стране. Такие решения способствуют не только ускорению сроков доставки, сокращению затрат, но и высвобождению активов для более эффективного использования.

1,4 млрд руб.
доход в 2023 году



1,8 млрд руб.
доход в 2024 году

Около **17 ТЫС.**

объектов внесено в уставный капитал Почты России в 2024 году.

Экологическая и социальная ответственность

Почта России – надежный партнер государства.



Следуя принципам устойчивого развития, Почта России считает своими приоритетами:

- заботу о своих работниках и их семьях;
- повышение доступности социально-значимых сервисов;
- обеспечение экологической и производственной безопасности;
- повышение энергоэффективности;
- поддержку культурных, социальных и благотворительных проектов.



Компания вносит вклад в реализацию национальных проектов и национальных целей развития¹:

- комфортная и безопасная среда для жизни;
- устойчивая и динамичная экономика;
- технологическое лидерство;
- экологическое благополучие;
- цифровая трансформация государственного и муниципального управления, экономики и социальной сферы;
- сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи.



¹ Утверждены Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

Вклад Почты России в достижение национальных целей развития



С 2021 года по итогам участия в Национальной премии «Наш вклад» Почта России ежегодно получает статус «Партнер национальных проектов России». В 2024 году Компания вошла в тройку лидеров в номинации «Госкорпорации и госкомпании» Премии. Национальная премия «Наш вклад» оценивает вклад бизнеса и НКО в достижение целей нацпроектов.

Задачи национальной цели

Вклад Почты России в реализацию национальных целей в 2024 году

Национальная цель «Устойчивая и динамичная экономика»

д) обеспечение в 2024–2030 годах реального роста дохода на одного работника субъекта малого и среднего предпринимательства (МСП) в 1,2 раза выше, чем рост валового внутреннего продукта.

- В 2024 году Почта России заключила **6 226 договоров** с субъектами МСП на общую сумму **15,3 млрд. руб.**, что составляет 61,75 % от общего годового объема закупок Общества;
- в 2024 году Почта России включена в рейтинг лояльности крупнейших заказчиков к малому и среднему бизнесу АО «Корпорация «МСП»;
- поддержка продавцов на рынке электронной торговли:
 - ✓ запуск услуг хранения и экспресс-доставки для продавцов маркетплейсов;
 - ✓ запуск цифровой платформы «ЕКОМ+» — единого онлайн-сервиса для предпринимателей и др.

з) вовлечение к 2030 году 100 % государственных организаций социальной сферы в реализацию проектов, направленных на повышение производительности труда.

↑ На 17 % увеличилась производительность труда в 2024 году.

с) формирование сети устойчивых партнерств с иностранными государствами и создание необходимой инфраструктуры для внешне-экономической деятельности.

До **> 150 стран** выросла география сообщения Почты России.

Задачи национальной цели

Вклад Почты России в реализацию национальных целей в 2024 году

Национальная цель «Комфортная и безопасная среда для жизни»

а) улучшение качества среды для жизни в опорных населенных пунктах на 30 % к 2030 году и на 60 % к 2036 году. Достижение показателя поспособствует повышению безопасности и качества жизни граждан, устойчивости системы расселения, в том числе снижению оттока населения из Дальневосточного и Сибирского федеральных округов, Арктической зоны Российской Федерации, малых, средних городов и сельских населенных пунктов.

~35 тыс. человек трудоустроены Почтой России в ДФО и СФО¹.

183 тыс. технических средств реабилитации для маломобильных граждан доставлено Почтой России в партнерстве с Минтрудом России и Социальным фондом России.

> 10 000 почтовых отделений доступны для маломобильных граждан.

Национальная цель «Технологическое лидерство»

а) обеспечение технологической независимости и формирование новых рынков по таким направлениям, как беспилотные авиационные системы, транспортная мобильность (включая автономные транспортные средства).

Почта России развивает проект — тестирует автономные грузовые машины (например, в логистическом центре во Внуково).

Национальная цель «Экологическое благополучие»

д) сохранение лесов и биологического разнообразия, устойчивое развитие особо охраняемых природных территорий и создание условий для экологического туризма во всех национальных парках.

В 2024 году Почта России совместно с сервисом «Сохрани лес» запустила проект по восстановлению лесов. При оплате услуг в почтовом отделении клиент может перечислить деньги на посадку лесов. На собранные средства партнер Компании закупит и высадит сеянцы деревьев.



Задачи национальной цели

Вклад Почты России в реализацию национальных целей в 2024 году

Национальная цель «Цифровая трансформация государственного и муниципального управления, экономики и социальной сферы»

а) достижение к 2030 году «цифровой зрелости» государственного и муниципального управления, ключевых отраслей экономики.

Доля предзаполненных/предоплаченных онлайн-посылок клиентов – физических лиц достигла

40 %.

ж) увеличение к 2030 году до 99 % доли предоставления массовых социально значимых государственных и муниципальных услуг в электронной форме.

345,6 млн

писем отправлено через электронную почтовую систему (ЭПС) вместо традиционного бумажного отправления по итогам 2024 года;

почти **8 млн** сельских жителей могут подтвердить или восстановить учетную запись на портале «Госуслуги»;

1,5 млн сельских жителей могут самостоятельно получить электронные государственные услуги на клиентских компьютерах, установленных в модернизированных отделениях Почты России, наиболее удаленных от многофункциональных центров.

е) увеличение к 2030 году до 95 % доли использования российского программного обеспечения в государственных органах, государственных корпорациях, государственных компаниях и хозяйственных обществах, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации в совокупности превышает 50 %, а также в их аффилированных юридических лицах.

Запущен проект в области импортозамещения иностранных клиентских и серверных операционных систем;

в рамках реализации проекта «Моделирование региональной почтовой логистики» по импортозамещению иностранного программного обеспечения был завершён первый этап, внедрен модуль на основе искусственного интеллекта для оптимизации расчета оптимального плана направлений;

стартовал проект «Транспортная платформа» по импортозамещению программного обеспечения для планирования, выполнения и оптимизации перемещения товаров. В начале 2025 года проект был отобран в качестве приоритетного для второй волны особо значимых проектов по реализации дорожных карт развития высокотехнологичных областей «Новое промышленное программное обеспечение» и «Новое общесистемное программное обеспечение» на период до 2030 года.

Задачи национальной цели

Вклад Почты России в реализацию национальных целей в 2024 году

Национальная цель «Сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи»

б) увеличение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет к 2030 году и до 81 года к 2036 году, в том числе опережающий рост показателей ожидаемой продолжительности здоровой жизни.

26,6 тыс.

почтовых отделений продают товары аптечного нелекарственного ассортимента и медицинские изделия в 81 регионе страны;

почти **8 млн**

сельских жителей могут самостоятельно измерить давление, температуру и уровень кислорода в крови в уголках здоровья отделений почтовой связи;

27 тыс.

добровольцев отправили заявки на вступление в Национальный регистр доноров костного мозга имени Васи Перевощикова (Национальный РДКМ) через Почту России;

> 5 000 работников

с инвалидностью трудоустроены в Группе Почты России;

> 32 000 человек

получают пенсию по программе Негосударственного пенсионного обеспечения.



Почта России ежегодно заявляет о своей приверженности целям устойчивого развития ООН (ЦУР), утвержденным Генеральной Ассамблеей ООН в 2015 году¹. Компания определила для себя те цели, в достижение которых она может внести наибольший вклад с учетом специфики своей деятельности. При этом Почта России признает важность всех 17 ЦУР и старается расширять список целей, на достижение которых Компания может повлиять. Так, в 2024 году в Почте России появился новый проект лесовосстановления «Почтовый лес», соответствующий ЦУР 15 «Сохранение экосистем суши».



Более подробно информация раскрыта в подразделе «Деятельность Компании в области достижения ЦУР ООН».

¹ Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН от 25.09.2015 № 70/01 «Преобразование нашего устойчивого развития на период до 2030 года».



Обращение генерального директора

Уважаемые коллеги и клиенты!

В эпоху стремительного развития цифровых технологий миссия Почты России остается неизменной – объединять людей, обеспечивая доступную связь вне зависимости от расстояний и обстоятельств. 2024 год стал для нас периодом масштабных преобразований. Мы наблюдаем значительное увеличение спроса на услуги, связанные с электронной коммерцией и цифровыми решениями.

Это подтверждает правильность выбранной нами стратегии трансформации, направленной на интеграцию традиционных почтовых сервисов с новейшими цифровыми технологиями.

Рост числа бизнес-отправителей и расширение цифровой витрины свидетельствуют о том, что мы успешно интегрируем инновационные подходы в рабочий процесс, делая наши услуги более удобными, быстрыми и эффективными.

Несмотря на внешние вызовы – санкционные ограничения и высокую ключевую ставку, – второй год подряд Почта России завершает отчетный период с положительными операционными показателями – EBITDA по итогам 2024 года составила 5,2 млрд руб. Выручка увеличилась на 1,6 % и достигла 225,6 млрд руб. Чистый долг по состоянию на 31 декабря 2024 года снизился на 4,6 млрд руб., и мы продолжим работать над его сокращением.

В центре нашего внимания повышение внутренней эффективности. Автоматизация ключевых процессов, оптимизация затрат и развитие компетенций работников позволяют достигать значительного роста производительности труда, сохраняя контроль над расходами.

Мы уделяем особое внимание социальной роли Компании, обеспечивая работу более 38 тыс. отделений и пунктов почтовой связи по всей стране и модернизируя существующую инфраструктуру, в том числе сельские отделения.

Мы сохраняем приверженность принципу равнодоступности услуг для каждого гражданина во всех регионах России и продолжаем инвестировать в социальную функцию. Сегодня Почта России – это не просто почтовый оператор, а современная технологическая компания, способная объединять миллионы людей и поддерживать экономику страны. В дальнейшем мы продолжим развитие инновационных цифровых сервисов и расширение экосистемы партнерств, чтобы еще больше повысить удобство и качество обслуживания. Благодарю каждого работника за профессионализм и преданность общему делу, партнеров – за конструктивное сотрудничество, а клиентов – за доверие и выбор Почты России. Вместе мы продолжим выполнять нашу главную миссию – быть связующим звеном между людьми по всей России, обеспечивая услуги самого высокого качества.

С уважением,

Михаил Волков,
генеральный директор АО «Почта России»





География деятельности и структура Компании

Почта России — компания с национальным охватом, объединяющая всю Россию. Общество оказывает услуги в 130 тыс. населенных пунктах¹ страны.

Структура Компании

В СОСТАВ ПОЧТЫ РОССИИ ВХОДЯТ:

85
филиалов, из них:

83
филиала²
оказывают услуги почтовой связи,

2
филиала —
Почтовые технологии и Центр поддержки клиентов — не оказывают услуги почтовой связи;

1
представительство.

82 уфпс³
распределены

по **9** макрорегионам.

38 309
отделений и пунктов почтовой связи.

Распределение филиалов (УФПС), функционирующих отделений и пунктов почтовой связи⁴ по макрорегионам, ед.

Макрорегион Центр

- УФПС Брянской области
- УФПС Владимирской области
- УФПС Ивановской области
- УФПС Калужской области
- УФПС Костромской области
- УФПС Орловской области
- УФПС Рязанской области
- УФПС Смоленской области
- УФПС Тверской области
- УФПС Тульской области
- УФПС Ярославской области

5 030

Макрорегион Москва

- УФПС г. Москвы
- УФПС Московской области

1 620

Макрорегион Южный

- УФПС Белгородской области
- УФПС Волгоградской области
- УФПС Воронежской области
- УФПС Краснодарского края
- УФПС Курской области
- УФПС Липецкой области
- УФПС Республики Адыгея
- УФПС Ростовской области
- УФПС Тамбовской области

6 473

2 224

Северный Кавказ

- УФПС Астраханской области
- УФПС Кабардино-Балкарской Республики
- УФПС Карачаево-Черкесской Республики
- УФПС Республики Дагестан
- УФПС Республики Ингушетия
- УФПС Республики Калмыкия
- УФПС Республики Северная Осетия — Алания
- УФПС Ставропольского края
- УФПС Чеченской Республики

Макрорегион Волга

- УФПС «Татарстан почтасы»
- УФПС Нижегородской области
- УФПС Оренбургской области
- УФПС Пензенской области
- УФПС Республики Башкортостан
- УФПС Республики Марий Эл
- УФПС Республики Мордовия
- УФПС Самарской области
- УФПС Саратовской области
- УФПС Ульяновской области
- УФПС Чувашской Республики

7 755

3 357

Макрорегион Северо-Запад

- УФПС Архангельской области
- УФПС Вологодской области
- УФПС г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области
- УФПС Калининградской области
- УФПС Мурманской области
- УФПС Ненецкого автономного округа
- УФПС Новгородской области
- УФПС Псковской области
- УФПС Республики Карелия
- УФПС Республики Коми

4 349

Макрорегион Урал

- УФПС Кировской области
- УФПС Курганской области
- УФПС Пермского края
- УФПС Свердловской области
- УФПС Тюменской области
- УФПС Удмуртской Республики
- УФПС Ханты-Мансийского автономного округа — Югры
- УФПС Челябинской области
- УФПС Ямало-Ненецкого автономного округа

5 576

Макрорегион Сибирь

- УФПС Алтайского края
- УФПС Забайкальского края
- УФПС Иркутской области
- УФПС Кемеровской области
- УФПС Красноярского края
- УФПС Новосибирской области
- УФПС Омской области
- УФПС Республики Алтай
- УФПС Республики Бурятия
- УФПС Республики Тыва
- УФПС Республики Хакасия
- УФПС Томской области

В 2024 году:

открыто

18 новых почтовых отделений и пунктов почтовой связи;

восстановлена работа

510 почтовых отделений, в том числе:

- **465** — расположены в сельских населенных пунктах;
- **14** — в малых городах (до 50 тыс. жителей).

¹ Где проживает население, входящее в зону обслуживания Почты России.

² 82 филиала расположены на территории Российской Федерации, один — за пределами Российской Федерации.

³ Управление федеральной почтовой связи.

⁴ По состоянию на 31.12.2024 с учетом объектов временного нефункционирования.



История и ключевые события

Почта России гордится своей историей и продолжает развиваться, чтобы оставаться актуальной в современном мире.

Краткая история

2003

Создание ФГУП «Почта России».

2005

Образование EMS Почты России.

2009

Открытие первого в России автоматизированного сортировочного центра – сокращение сроков доставки корреспонденции.

2011

Выход на рынок публичных заимствований, размещение корпоративных облигаций.

2014–2015

Переход к макрорегиональной структуре.

2019

Создание АО «Почта России» (реорганизация ФГУП «Почта России» в форме преобразования в акционерное общество).
Утверждение Стратегии развития АО «Почта России» на период 2020–2030 гг.

2021

Актуализация Стратегии развития АО «Почта России» на период 2020–2030 гг.

2022

Трансформация операционной модели и организационной структуры.

2023

Запуск программы финансового оздоровления и переход к человекоцентричной модели.

2024

Цифровизация основных сервисов и масштабное импортозамещение ключевого программного обеспечения.



Почта России вошла в число 50 легендарных брендов России с формулировкой «За легендарное умение быть рядом всегда, везде и в любых обстоятельствах». Премию «50 легендарных брендов» проводит медиагруппа «Комсомольская правда».

Ключевые события 2024 года

Все крупнейшие маркетплейсы работают с Почтой России.

40 % – рост выручки от доставки для электронной коммерции в 2024 году.

Компания запустила цифровую платформу для продавцов «ЕКОМ+».

В 2024 году платформой воспользовались около

700 продавцов, в 2025 году количество продавцов продолжает расти.

Почта России развивает сервис доставки электронных и гибридных писем – Электронную почтовую систему (ЭПС).

345,6 млн писем отправлено электронно.

Внедрены терминалы самообслуживания в отделениях.

> чем

в 1 000 отделениях можно отправить и получить письма и посылки, не прибегая к помощи оператора.

Почта России – один из лидеров по импортозамещению.

Почта России начала разработку масштабной программы по комплексной киберзащите своих систем.

100 % охват ИТ-инфраструктуры Компании.

Почта России доставляла бесплатные отправления для жителей Курской и Белгородской областей.

> 600 000 отправлений доставлено в 2024 году.

Компания увеличила заработные платы работникам производства.

3,5 млрд руб. инвестировала Компания в 2024 году в рост заработных плат работников.



Развитие услуг и сервисов

Почта России развивает сервис доставки электронных и гибридных писем – Электронную почтовую систему (ЭПС). Сервис интегрирован с порталом «Госуслуги», что дает возможность всем зарегистрированным гражданам подключиться к ЭПС Почты России.

345,6 млн писем отправлено электронно.

42 %

из них доставлено в цифровом формате, без распечатки на бумаге.

Запущена срочная отправка посылок из дома или офиса до отделения.

Услуга доступна

в **78 городах страны.**

Масштабирован проект «Витрина здоровья». Теперь товары аптечного нелекарственного ассортимента и медицинские изделия можно купить

в **26,6 тыс. отделениях**

страны.

Кратно увеличено число отделений, выдающих заказы, сделанные на «Яндекс.Маркете». Покупки теперь можно забрать почти

в **22 000 отделений** Почты России,

в **6 000 почтоматов** Компании.

в **32 тыс. почтовых отделений**

теперь можно получить товары, заказанные на Ozon.

В почтовых отделениях открыто

6 530 пунктов

выдачи заказов для покупателей площадки Wildberries.

Более чем

в **1 000 отделений**

организованы терминалы самообслуживания, где можно оформить письма и посылки, не прибегая к помощи оператора.

Запущен сервис по автоматизированной выдаче отправлений через почтоматы более чем

в **1 000 отделений.**



Почта России запустила собственную цифровую платформу для продавцов «ЕКОМ+», единый онлайн-сервис для предпринимателей.

Платформа позволит автоматизировать в едином окне все ключевые процессы, необходимые для работы сразу на всех электронных площадках.



Запущен микрофулфилмент для продавцов маркетплейсов на базе почтовых отделений. Товары хранятся в отделениях и доставляются покупателям за 30 минут или отправляются в логистические центры Компании для дальнейшей передачи в сортировочные центры маркетплейсов.

Компания в три раза¹ увеличила скорость выдачи отправлений благодаря QR-идентификации, которую внедрила в апреле 2024 года. На конец отчетного года ею регулярно пользовались уже

6 млн человек.

Разработан единый личный кабинет и мобильное приложение «Почта Бизнес» для юридических лиц с улучшенными цифровыми сервисами и новой функциональностью (онлайн-регистрация, цифровые оферты, пополнение баланса онлайн через СБП² и др.).

Запущено новое мобильное приложение для физических лиц.



Кибербезопасность

Почта России приступила к разработке комплексной системы кибербезопасности. Программа будет включать десятки взаимосвязанных и параллельно проводимых проектов. Инициатива направлена на достижение подтвержденного кибериммунитета для защиты от стратегических рисков и киберугроз

в условиях растущей критичности последствий от возможных атак.

Программа проектов такой сложности впервые реализуется в России и требует кооперации и слаженных действий всех ключевых игроков рынка кибербезопасности.

¹ По сравнению с традиционным подтверждением личности при помощи документов.

² Система быстрых платежей.

Трансформация логистики

Совместно с индустриальными партнерами Почта России начала тестирование отечественных опытных образцов AMR-роботов (Autonomous Mobile Robot — автономный мобильный робот), позволяющих увеличить производительность сортировки почтовых отправлений и заместить работников основного производства.



Запущена собственная курьерская платформа с интеллектуальной маршрутизацией для оптимизации работы курьерской службы.

Внедрена система анализа больших данных для построения эффективного учета операций по международной логистике. Собственная транзакционная система Компании работает на базе единой информационно-аналитической платформы.

Начато тестирование технологии искусственного интеллекта в логистике для расчета и моделирования мультимодальных маршрутов, объединяющих автомобильные, железнодорожные и воздушные перевозки. Это позволяет рассчитать оптимальные пути доставки с учетом текущих объемов, загруженности транспортной сети и объектов сортировки.

Почта России совместно с партнером запустила сервис по доставке крупногабаритных отправок почтовыми вагонами из Уссурийска в Москву.

Запущены работы по импортозамещению системы интеллектуального моделирования процессов почтовой логистики. Время формирования модели (оперативного плана отправок) на 40 % лучше импортозамещаемой системы-аналога.

Международное сотрудничество

Экспортерам стала доступна почтовая отправка еще

в **24 страны,**

в том числе в Новую Зеландию, страны Африки, на Каймановы и Бермудские острова.

Компания продолжила развивать сервисы денежных переводов. Запущен обмен мгновенными денежными переводами с Кипром, Грецией, Турцией, Узбекистаном и Израилем.



Запущена услуга доставки посылок с наложенным платежом в Армению, Казахстан, Молдову и Беларусь. Экспортеры-клиенты Компании теперь могут отправлять товары за рубеж с оплатой покупателем при получении.

Цифровизация

На базе отечественных решений Process Mining и Process Discovery внедрен инструмент для анализа фактических маршрутов доставки почтовых отправок. Это позволит на системной основе выявлять причины отклонений от оптимальных маршрутов, разработать меры воздействия и, как следствие, сократить фактические сроки доставки посылок.

Почта России продолжила внедрять ИТ-систему по анализу поведения пользователей и качества обслуживания клиентов. Данное решение выявляет реальные сценарии прохождения бизнес-процессов, выполняет детальный анализ, позволяет разработать сценарии и способы операционной оптимизации с целью повышения эффективности работы персонала и загрузки инфраструктурных ресурсов.

Для всех почтовых отделений внедрена интеллектуальная система планирования рабочих графиков работников. Данное решение автоматизирует учет рабочего времени, позволяет эффективнее планировать оптимальные штатную численность и графики работы с учетом регулярной нагрузки и сезонных пиков, что дает возможность сократить переработки и простои, а также повысить эффективность труда.

Стартовал проект «Транспортная платформа» по импортозамещению программного обеспечения для планирования, выполнения и оптимизации перемещения товаров. В начале 2025 года проект был отобран в качестве приоритетного для второй волны особо значимых проектов по реализации дорожных карт развития высокотехнологичных областей «Новое индустриальное программное обеспечение» и «Новое общесистемное программное обеспечение» на период до 2030 года.

Социальные проекты

Компания инвестировала

3,5 млрд руб. в 2024 году в рост заработных плат работников производства.

Почта России в партнерстве с Минтрудом России и Социальным фондом России начала доставлять технические средства реабилитации (ТСР) маломобильным жителям 70 регионов страны. Получить заказанные ТСР можно как дома (курьеры Почты России привезут их клиенту в удобное время), так и в почтовых отделениях. За 2024 год Компания доставила ТСР почти

187 000 маломобильных жителей России.

Почта России своими силами доставила

> 600 000

бесплатных отправок для жителей Курской и Белгородской областей.



Бизнес-модель

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ ПОЧТЫ РОССИИ

ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫМИ ТРЕБОВАНИЯМИ И НОРМАТИВАМИ К ИНФРАСТРУКТУРЕ¹.

Доступность почтовых услуг		Сроки и частота доставки		Нормативы размещения отделений		Обеспечение тайны связи	
Покрытие	130 тыс. населенных пунктов						
Ресурсы		Услуги		Финансовые показатели		Созданные ценности	
<p>Сеть</p> <p>> 38 тыс. отделений и пунктов почтовой связи</p> <hr/> <p>Логистика</p> <p>> 13 000 автомобилей (рабочий парк)</p> <p>569 почтовых вагонов</p> <p>2 грузовых самолета</p> <p>8+51 АЦ/АСЦ + МСЦ</p> <hr/> <p>Работники</p> <p>244,3 тыс. человек</p>		<p>С регулируемым ценообразованием – социальные тарифы</p> <p>Письма 1 347,2 млн шт.</p> <p>Доставка пенсий и пособий 198,3 млн шт.</p> <p>Подписные издания 314 млн шт.</p> <p>С рыночным ценообразованием</p> <p>Посылки 94,6 млн шт.</p> <p>Международные посылки 55,9 млн шт.</p> <p>Коммунальные платежи 235,9 млн шт.</p> <p>Розничные продажи 311,9 млн шт.</p> <p>Складские услуги 54,1 млн шт.</p>		<p>↑ 1,6 % Выручка 225,6 млрд руб.</p> <hr/> <p>↓ 14 % EBITDA 5,2 млрд руб.</p> <hr/> <p>↑ 10 % Цифровая выручка 81 млрд руб.</p> <hr/> <p>↑ 4 % Операционные расходы 246,6 млрд руб.</p> <hr/> <p>× 2 раза Совокупный убыток 16,1 млрд руб.</p> <hr/> <p>↓ 5 % Чистый долг 81,0 млрд руб.</p>		<p>Государство</p> <p>130 тыс. населенных пунктов – обеспечено услугами Почты России</p> <p>> 150 стран география сообщения Почты России</p> <p>77,2 млрд руб. налоги и сборы</p> <hr/> <p>Клиенты и бизнес-партнеры</p> <p>> 90 млн клиентов</p> <p>> 240 тыс. бизнес-партнеров</p> <hr/> <p>Работники</p> <p>3,5 млрд руб. инвестировала Компания в рост заработных плат работников производства</p> <p>214,6 тыс. работников прошли внутреннее обучение</p> <hr/> <p>Инвесторы</p> <p>8,1 млрд руб. купонный доход по биржевым облигациям</p> <p>Сохранение высокого уровня прозрачности</p>	
<p>✓ Почта России в соответствии с законодательством обеспечивает доступность почтовых услуг на территории всех 130 тыс. населенных пунктов.</p> <p>✓ 80 % отделений – в нерентабельных локациях, которые Почта России содержит собственными силами.</p>		<p>✓ 40 % услуг – услуги с регулируемым ценообразованием. Почта России инвестирует в социальные тарифы.</p> <p>✓ 60 % услуг – услуги с рыночным ценообразованием, но почтовое регулирование деятельности накладывает существенные ограничения на развитие и рост этих услуг.</p>		<p>✓ Компенсация социальной функции коммерческими услугами ограничена более жестким регулированием по сравнению с другими участниками рынка.</p> <p>✓ Затраты Почты России растут медленнее, чем стоимость ресурсов.</p> <p>✓ Неоперационные факторы оказывают значительное давление на финансовые результаты Компании.</p>		<p>Почта России продолжает выполнять свою социальную функцию, обеспечивая услугами каждого гражданина Российской Федерации.</p>	



ОБЪЕДИНЯЕМ В ЛЮБЫХ УСЛОВИЯХ И ОБСТОЯТЕЛЬСТВАХ





Обзор рынка

Мировая экономика и экономика Российской Федерации

В 2024 году рост мировой экономики несколько замедлился: ВВП увеличился на 3,2 %, тогда как годом ранее прирост составлял 3,3 %. Основным фактором замедления — ослабление динамики в развивающихся странах, где темпы роста снизились до 4,2 % с 4,4 % в 2023 году. При этом развитые экономики сохранили стабильные темпы роста на уровне 1,7 %¹. Рост российской экономики незначительно увеличился относительно 2023 года и составил 4,3 %².

В 2024 году российская экономика продолжила адаптацию к условиям усиливающегося санкционного давления. К концу года число действующих

ограничений превысило 21 тыс., из них около 19 тыс. были введены в 2022–2024 годах — это больше, чем в отношении Ирана, Сирии, Северной Кореи и Беларуси вместе взятых³.

Несмотря на внешние вызовы, российская экономика продемонстрировала уверенную динамику, поддержанную ростом потребительского и инвестиционного спроса, а также увеличением доходов населения. Реальные располагаемые доходы граждан в 2024 году выросли на 7,3 % по сравнению с 2023 годом (против 6,1 % в 2023 году к 2022 году), в первую очередь за счет повышения заработной платы⁴.

ВВП России

+4,3 % в 2024 году

+4,1 % в 2023 году

Инфляция в России

9,52 %⁵ в 2024 году

7,42 % в 2023 году

Глобальная торговля достигла нового рекорда, превысив 33 трлн долл. США, что на 3,3 % больше, чем в 2023 году. Ведущую роль в этом сыграла торговля услугами, которая выросла на 7 %, в то время как товарный обмен увеличился менее чем на 2 %. Основной вклад в ускорение глобальной торговли внесли развитые страны — США, Япония и государства Евросоюза, где стабилизация спроса и улучшение деловой среды стали ключевыми драйверами⁶.

Внешняя торговля России⁷ развивалась сдержанно: за 12 месяцев 2024 года общий товарооборот увеличился на 1 % по сравнению с 2023 годом, составив 716,9 млрд долл. США. Экспорт увеличился на 2 % (до 433,9 млрд долл. США), в то время как импорт снизился на 1 % (до 238,0 млрд долл. США). Профицит торгового баланса вырос на 9,3 %, достигнув 133,0 млрд долл. США.

Структурные изменения во внешней торговле продолжились: доля европейских стран в общем объеме оборота снизилась с 23 % до 20 %, тогда как совокупная доля стран Азии и Африки выросла с 73 % до 76 %⁸. Товарооборот с Китаем увеличился на 1,9 %, достигнув 244,8 млрд долл. США⁹, а его доля в российской внешней торговле достигла 35 %.

Жесткая монетарная политика и постепенное восстановление экономики привели к замедлению глобальной инфляции. По оценкам МВФ, в 2024 году среднегодовой уровень инфляции снизился до 5,7 %, что на 1 п. п. ниже, чем в 2023 году¹⁰. В США инфляция составила 2,9 %¹¹, в Евросоюзе — 2,7 %¹², а в Китае — всего 0,1 %¹³.

Для сдерживания инфляции Банк России также проводил жесткую монетарную политику: ключевая ставка, начав расти с июля 2023 года, достигла пика в октябре 2024 года на уровне 21 %, превысив кризисные 20 % февраля 2022 года.

Ключевая ставка Банка России¹, %



Вместе с тем, по итогам 2024 года отмечается ускорение инфляции до 9,52 % — на 2,1 п. п. выше уровня 2023 года, что стало следствием санкционного давления, перебоев в логистике, колебаний на валютном рынке и высокого внутреннего спроса. По прогнозам Банка России, инфляция останется повышенной до апреля 2025 года, после чего ожидается постепенное замедление².

Структура инфляции в 2024 году, %³

Годовой уровень (декабрь 2024 года/декабрь 2023 года)	Продовольственные товары	Непродовольственные товары	Услуги
9,52	11,05	6,12	11,52

Обзор отраслей в 2024 году

Связь

Объем российского телекоммуникационного рынка по итогам 2024 года превысил 2,0 трлн руб., увеличившись на 6,2 % по сравнению с 2023 годом. Ключевым фактором роста остался сегмент мобильной связи, на который пришлось 61 % доходов отрасли. Вместе с тем улучшились показатели в сегментах широкополосного доступа в интернет, фиксированной телефонии и межоператорских услуг⁴.

Помимо телекоммуникаций важной частью отрасли остаются услуги почтовой связи, регулируемые Федеральным законом от 17.07.1999 № 176-ФЗ «О почтовой связи» и предоставляемые Почтой России. Прием, пересылка и доставка (вручение) письменной корреспонденции, относящиеся к универсальным почтовым услугам, по-прежнему выполняют социально значимую функцию, особенно в удаленных регионах, где они нередко являются единственным средством обмена информацией.

Вместе с тем цифровизация меняет привычные модели коммуникации. С распространением интернета и онлайн-сервисов потребность в бумажной переписке снижается, а рынок постепенно смещается в сторону электронных юридически значимых сообщений. Это стимулирует обновление нормативной базы и развитие цифровых решений для надежной и быстрой передачи данных.

В перспективе ожидается сокращение доходов от традиционной почтовой связи из-за перехода на электронные форматы общения. Однако трансформация почтовой инфраструктуры и адаптация к цифровым потребностям создают потенциал для роста новых сервисов и интеграции почтовых решений в цифровую экономику.

¹ <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2025/01/17/world-economic-outlook-update-january-2025>

² <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts> – вкладка «ВВП годы (с 1995 г.)», лист 8

³ <https://www.castellum.ai/russia-sanctions-dashboards>

⁴ <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/osn-12-2024.pdf#page=195>

⁵ <https://rosstat.gov.ru/statistics/price> – вкладка «Индексы потребительских цен на товары и услуги по Российской Федерации, федеральным округам и субъектам Российской Федерации (с 1992 г.)».

⁶ <https://unctad.org/publication/global-trade-update-december-2024>

⁷ <https://customs.gov.ru/statistic/vneshn-torg/vneshn-torg-countries>

⁸ <https://customs.gov.ru/statistic/vneshn-torg/vneshn-torg-countries> – данные доступны по октябрь 2024 года.

⁹ <http://www.customs.gov.cn/customs/302249/zfxqkj/2799825/302274/302275/6312783/index.html>

¹⁰ <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2025/01/17/world-economic-outlook-update-january-2025> – см. полный отчет, стр. 8.

¹¹ <https://www.bls.gov/opub/ted/2025/consumer-price-index-2024-in-review.htm>

¹² <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-euro-indicators/w/2-17012025-ap>

¹³ https://www.stats.gov.cn/english/PressRelease/202501/t20250114_1958199.html

¹ https://cbr.ru/hd_base/inf/

² <https://www.sravni.ru/novost/2024/12/24/bank-rossii-obnovil-prognoz-po-inflyacii-kakim-budet-rost-czen-k-konczu-goda/>

³ http://ssl.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/1_15-01-2025.html

⁴ <http://tmt-consulting.ru/wp-content/uploads/2024/12/TMT-телеком-2024.pdf>

Логистика

В 2024 году на российском рынке транспортно-логистических услуг продолжалась адаптация к санкционным ограничениям и геополитическим вызовам. Перестроение логистических цепочек и изменение форматов взаимодействия участников рынка привели к росту спроса на внутренние перевозки, услуги грузоперевозок и экспедирования.

Как и годом ранее, основными вызовами, с которыми пришлось столкнуться отрасли логистики, по-прежнему остаются: дефицит складской и транспортной инфраструктуры, нехватка квалифицированных кадров. Эти факторы остаются ключевыми драйверами роста издержек.

Сегмент морских перевозок продемонстрировал уверенный рост: по данным АО «Морцентр-ТЭК»¹, контейнерооборот российских портов в 2024 году увеличился на 13 % и достиг 5,59 млн ДФЭ². Основными факторами стали восстановление цепочек поставок и гибкость участников рынка в условиях внешнего давления.

Железнодорожные контейнерные перевозки также достигли рекордных показателей – 7,9 млн ДФЭ (+6 % к 2023 году)³. Объем внутренних отправок вырос на 2,4 %, составив 3,1 млн ДФЭ, а общее количество груженых контейнеров увеличилось на 6,2 %, достигнув 5,8 млн ДФЭ. В совокупности

было перевезено 82,6 млн т контейнерных грузов (+8,5 % к предыдущему году).

Несмотря на рост в сегменте морских и железнодорожных перевозок по итогам 2024 года, основной проблемой остаются сложные цепочки поставок, что приводит к накоплению товарных запасов и сохранению высокого спроса на складскую инфраструктуру. Показатель вакантности складских площадей вырос на 1,7 п. п. и составил 2 % по предложениям прямой сдачи в аренду, однако в целом значение показателя находится на очень низком уровне – на рынке сохраняется дефицит предложения. В 2024 году в России введено в эксплуатацию 2,1 млн м² складских площадей – на 21 % больше, чем в 2023 году. Средневзвешенная ставка аренды складов класса А выросла на 39 %, достигнув 10,4 тыс. руб./м² в год (без НДС, операционных расходов и коммунальных платежей)⁴.

Логистика для электронной коммерции продолжала развиваться: количество отправок выросло на 47 %⁵ к 2023 году (без учета сегмента eGrocery⁶). Ожидается, что в будущем темпы роста логистики для онлайн-торговли останутся существенно выше, чем у розничной торговли в целом.

Финансовый сектор

Российский банковский сектор в 2024 году зафиксировал прибыль в размере 3,8 трлн руб., что на 19 % выше уровня 2023 года. Совокупный финансовый результат составил 3,4 трлн руб. (+13 % к 2023 году). При этом негативная переоценка ценных бумаг, отраженная в капитале, несколько ограничила рост показателя. Положительная динамика связана с увеличением доходов по основным операциям и низкими расходами на резервы. Несмотря на снижение банковской маржи на 0,3 п. п. до 4,4 %, ее уровень остается высоким даже в условиях жесткой денежно-кредитной политики. Количество прибыльных банков на конец года составило 205 (65 % от общего числа), контролирующих 98 % активов сектора – на 1 п. п. ниже 2023 года⁷.

Тарифы на жилищно-коммунальные услуги в среднем по стране выросли на 9,8 %, однако в ряде регионов наблюдалось кратное увеличение: в Рязанской, Калужской и Тюменской областях суммы платежей возросли в 1,5–2 раза⁸.

Одним из проявлений цифровизации общества является отказ от бумажных квитанций: жители Москвы и Московской области уже могут пользоваться электронными квитанциями. В будущем это возможно масштабировать на все регионы страны. Параллельно продолжилось снижение объема наличных платежей за ЖКУ – все больше россиян переходят на безналичные и онлайн-способы оплаты.

Объем денежных переводов из России в соседние страны (Казахстан, Грузия, Армения и Киргизия) сократился на 17 % по сравнению с 2023 годом, составив 6,4 млрд долл. США. Самое значительное снижение зафиксировано в направлении Грузии – на 65 %, до 0,5 млрд долл. США. Переводы в Армению уменьшились на 13 %, составив 3,2 млрд долл. США, а в Казахстан – на 44 %, до 0,13 млрд долл. США. Единственной страной, куда объемы переводов увеличились, стала Киргизия: здесь показатель вырос на 12 %, достигнув 2,6 млрд долл. США⁹.

¹ <https://www.morcenter.ru/analitics/peregruzka-konteynerov-v-morskikh-portah-rossii-za-2024-god-tysdfe>

² Двадцатифунтовый эквивалент.

³ <https://company.rzd.ru/ru/9354/page/2452802?id=310674>

⁴ <https://kf.expert/publish/rynok-skladskoj-needvizhmosti-regionov-rossii-2024>

⁵ Аналитика на основе данных Data Insight.

⁶ Продажа товаров повседневного спроса через Интернет.

⁷ https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/55239/ar_2024.pdf

⁸ <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=11007234>

⁹ <https://www.rbc.ru/finances/31/01/2025/6798f1b39a79475c4660f40a>

Ретейл

Оборот розничной торговли в России в 2024 году вырос на 15,4 %¹, достигнув 55,59 трлн руб. Структура рынка изменилась незначительно: доля непродовольственных товаров увеличилась до 52,4 %, а доля продовольственных сократилась до 47,6 % (в 2023 году – 52,2 % и 47,8 % соответственно).

Сегмент продовольственных товаров показал рост на 14,9 %, достигнув 26,45 трлн руб. Современный темп жизни в крупных городах способствует сохранению популярности формата дискаунтеров и магазинов «у дома». Такие магазины получили популярность среди населения в первую очередь благодаря тому, что они могут очень быстро адаптироваться к меняющимся потребностям и запросам потреби-

телей, а также способствуют экономии времени. Потребители стали чаще предпочитать покупки в удобных локальных магазинах, которые предлагают быструю покупку нужных товаров без необходимости проводить много времени в огромных торговых залах.

Эксперты консалтинговой компании Strategy Partners прогнозируют, что в ближайшие годы количество дискаунтеров и магазинов «у дома» будет увеличиваться, а их востребованность продолжит расти. По оценкам компании доля магазинов «у дома» в структуре рынка российского продуктового ретейла к концу 2025 года составит более 50 %, а доля дискаунтеров превысит 5 %².

Структура рынка российского продуктового ретейла, %



Оборот торговли непродовольственными товарами увеличился на 16 %, составив 29,14 трлн руб. Основным драйвером роста – развитие электронной коммерции и увеличение объемов продаж на маркетплейсах.

Внутренний рынок интернет-торговли³ продолжил активный рост: объем продаж оценивается на уровне 11,2 трлн руб. (+39 % к 2023 году). Доля онлайн-продаж в общем обороте розничной торговли выросла до 20,1 %³ и, по прогнозам, будет увеличиваться в ближайшие годы, отражая устойчивый спрос на цифровые каналы покупок.

¹ <https://rosstat.gov.ru/statistics/roznichnayatorgovlya>

² <https://sber.pro/publication/vse-vezde-i-srazu-kakie-formaty-razvivaet-sovremenniy-ritej/>

³ С учетом торговли продуктами питания.



Конкурентный анализ и рыночные позиции

Несмотря на высокую конкуренцию в коммерческих сегментах, необходимость поддержки масштабной региональной сети, социальные тарифы по регулируемым услугам Почты России, Компания продолжила реализовывать цели, закрепленные в пункте 15 устава Общества¹ (далее – Устав), среди которых – обеспечение прав граждан свободно получать, передавать и распространять информацию при условии обеспечения тайны переписки, реализации одина-

ковых возможностей пользования качественными услугами почтовой связи всеми категориями граждан независимо от их места нахождения, создания и поддержания в приоритетном порядке условий удовлетворения социальных интересов граждан, включая право на доставку пенсий, пособий, формирования условий для эффективного функционирования объектов почтовой связи и сети почтовой связи.

Письменная корреспонденция и счета

Доля Почты России в общем объеме рынка по сегментам², %

Название рынка/сегмента рынка	2022	2023	2024	Изменение 2024/2023, п. п.
Письменная корреспонденция и счета	95,5	94,6 ³	95,2	0,6
Сегмент отправки писем физическими лицами (С2Х)	98,0	98,0 ⁴	98,0	0,0
Сегмент рассылки коммерческих организаций (В2Х)	91	91,3 ⁵	91,13	-0,17
Сегмент рассылок от государственных органов (G2X)	97,5	95,1 ⁶	96,8	1,7

Компания остается ключевым игроком на рынке письменной корреспонденции. В последние годы ее доля в общем объеме остается стабильной с незначительным ростом в 2024 году на 0,6 п. п. по сравнению с 2023 годом.

В сегменте отправки писем физическими лицами (С2Х) Почта России сохранила монопольное положение, удерживая долю рынка на уровне 98 % на протяжении трех лет.

В сегменте коммерческих рассылок (В2Х) в 2024 году зафиксировано незначительное снижение доли рынка, в том числе связанное с агрессивной ценовой политикой конкурентов по услуге «Доставка счетов (извещений, квитанций)» в рамках тендерных процедур на ЭТП⁷.

В сегменте государственных рассылок (G2X) в 2024 году доля Почты России увеличилась на 1,7 п. п.

В отличие от конкурентов, Компания продолжает работать по регулируемым социальным тарифам, инвестируя собственные средства, чтобы услуги связи оставались доступны для населения. Превышение тарифов конкурентов по ряду направлений может достигать 30 раз.

Конкурентами на рынке услуг доставки традиционной письменной корреспонденции являются около 800 компаний, обладающих лицензией на данный вид деятельности (КСЭ, СДЭК, DPD, Pony Express, Voxberry и др.), основные потребители – органы государственной власти и юридические лица, которым необходима передача юридически значимых сообщений.

Рынок логистики для электронной коммерции

Общий объем продаж на рынке доставки посылок продолжает увеличиваться, хотя темпы роста замедляются. Ключевым двигателем в этом секторе остается электронная торговля. По итогам 2024 года рынок вырос на 47 % в количественном выражении, тогда как в 2023 году прирост составлял 72 %.

Доля Почты России и других игроков на внутреннем рынке, %

Название рынка	2022	2023	2024 ¹	Изменение 2024/2023, п. п.
Службы доставки маркетплейсов и магазинов	86,6	93,7	95,7	2,0
Логистические службы	9,0	3,9	2,6	-1,3
Почта России	4,4	2,4 ²	1,7	-0,7

Универсальные маркетплейсы в 2024 году оставались основным каналом продаж на рынке электронной торговли. Доля двух крупнейших игроков – Wildberries и Ozon – продолжила увеличиваться, достигнув 86,5 % к концу года. Это привело к сокращению доли рынка, обслуживаемой логистическими компаниями, из-за перераспределения потоков продаж и значительного перехода продавцов на маркетплейсы. В результате логистические операторы обрабатывают меньший объем отправок, что указывает на стагнацию рынка логистического аутсорсинга, несмотря на общий рост электронной торговли. По итогам 2024 года доля логистического сегмента сократилась до 4,3 %³.

Почта России конкурирует по качеству и стоимости доставки с логистическими сервисами маркетплейсов и другими коммерческими логистическими компаниями. При этом Почта России – государственный оператор, обеспечивающий доставку писем и посылок по территории всей страны, – не только не имеет преференций, но и находится в более жестких условиях, чем иные коммерческие игроки на российском рынке. Выравнивание регуляторного поля существенно усилит позиции Почты России на рынке, позволит не только стать быстрее и качественнее для граждан, но и компенсировать социальные инвестиции Компании в масштабную сеть и доступные тарифы для населения.



¹ Данные на основе отчетов Data Insight.

² По сравнению с 2022 годом доля уменьшилась на 2 п. п.

³ Аналитика на основе данных Data Insight.

¹ Утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2131-р с изменениями, внесенными на основании распоряжений Правительства Российской Федерации от 29.09.2021 № 2742-р и от 02.07.2024 № 1740-р.

² Оценка приведена без учета рынка «Гибридная почта», в сегменте которой Почта России имеет долю 100 %.

³ По сравнению с 2022 годом доля уменьшилась на 0,9 п. п.

⁴ По сравнению с 2022 годом доля не изменилась.

⁵ По сравнению с 2022 годом доля выросла на 0,3 п. п.

⁶ По сравнению с 2022 годом доля уменьшилась на 2,4 п. п.

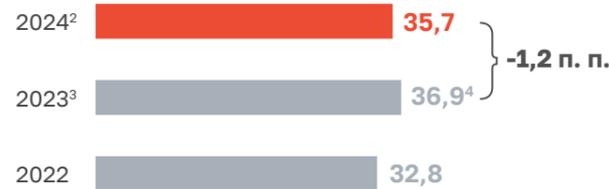
⁷ Электронная торговая площадка.



При этом даже в текущих условиях масштабы сотрудничества Компании растут, появляются новые сервисы и продукты.

Рынок электронной торговли растет рекордными темпами. Уникальность и ценность Почты России позволяют предлагать логистические услуги для электронной коммерции, обеспечивая синергию в масштабе всей страны.

Доля Почты России на внутреннем рынке СЕР¹ (внутренние отправления без учета маркетплейсов и собственных служб доставки магазинов), %



Доля Почты России на внутреннем рынке СЕР среди логистических компаний (без учета маркетплейсов и собственных служб доставки магазинов) в целом остается стабильной на уровне 36 %. Основные фокусы внимания Компании в 2024 году:

- развитие сервисов для С2С⁵ сегмента;
- расширение взаимодействия с универсальными маркетплейсами;
- развитие услуг для интернет-магазинов и продавцов на маркетплейсах.

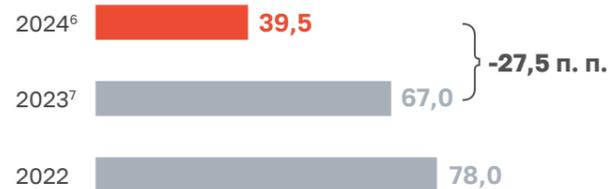
Важно отметить, что крупные логистические операторы – такие как СДЭК, 5Post, «Яндекс.Доставка» также продолжают активно развивать инфраструктуру и продуктовые портфели. Они запускают услуги в сотрудничестве с маркетплейсами и С2С-площад-

ками, расширяют сеть пунктов выдачи, а также наращивают пропускную способность, открывая новые логистические центры.

С 2015 по 2019 год рынок трансграничной электронной коммерции вырос в 2,5 раза, при этом Почта России фактически консолидировала его. Однако в 2020 году из-за пандемии COVID-19 и сбоев в международной логистике рынок начал сокращаться – покупатели стали чаще выбирать российские маркетплейсы с широкой сетью ПВЗ и высоким уровнем сервиса. В 2022–2023 годах падение ускорилось в условиях санкций и нестабильного курса рубля. Экспресс-перевозчики получили возможность работать не только с грузами, но и с отправлениями для физических лиц.

По итогам 2024 года объем рынка трансграничной доставки начал восстанавливаться и вырос на 10 % относительно уровня 2023 года. Вместе с тем доля прямых трансграничных закупок снижается. Одновременно с этим отмечается рост конкурентного давления со стороны крупнейших российских маркетплейсов и логистических компаний, развивающих собственные направления бизнеса по доставке импортных товаров. В результате тренд на снижение доли Почты России ускоряется.

Доля Почты России на рынке трансграничной доставки (импорт посылок, EMS-отправлений и мелких пакетов), %



Ключевые факторы трансформации рынка в 2024 году:

- адаптация покупателей и бизнеса к санкционным условиям;
- открытие витрин с доставкой товаров из-за рубежа на площадках российских маркетплейсов и прямой выход зарубежных продавцов на эти платформы;
- диверсификация каналов доставки, открытие маркетплейсами собственных логистических подразделений за рубежом;
- расширение сотрудничества конкурентов Почты России с международными интернет-магазинами и развитие их бизнеса за рубежом.

Помимо этого, прямая трансграничная торговля переходит из классической В2С⁸ в торговлю по схеме В2В⁹ и В2В2С¹⁰ – контрактные/закупочные оптовые доставки в Российскую Федерацию, далее продажи на российских маркетплейсах или в интернет-магазинах.

¹ СЕР – курьерская доставка, экспресс-доставка, посылки (courier, express and parcels).
² Данные на основе отчетов Data Insight.
³ По сравнению с 2022 годом доля увеличилась на 4,1 п. п.
⁴ Обновленные ретроспективные данные Data Insight.
⁵ Услуги «потребитель к потребителю».

⁶ По данным ФТС.
⁷ По сравнению с 2022 годом доля уменьшилась на 11 п. п.
⁸ Бизнес-модель «бизнес-потребитель»
⁹ Бизнес-модель «бизнес-бизнес»
¹⁰ Бизнес-модель «бизнес-бизнес-потребитель».

Почта России предлагает клиентам следующие способы доставки отправлений.

Доставка до пунктов выдачи и почтоматов

Наиболее популярным способом получения заказа является самовывоз. По данным Data Insight¹, 72 % отправлений через логистических операторов в 2024 году были доставлены до ПВЗ и почтоматов. При этом доля таких отправок в структуре доставки логистических компаний за 2024 год сократилась на 2 п. п.

Для предоставления населению базовых почтовых и финансовых услуг в шаговой доступности в 2024 году продолжено расширение сети ПВЗ, как собственных, так и агентских на базе компании, входящей в Группу Почты России. Так, количество агентских ПВЗ в 2024 году выросло на 1 846, достигнув 2 165 точек. В этом направлении Почта России сотрудничает с федеральными и региональными продавцами, операторами сотовой связи, индивидуальными предпринимателями. Также в 2024 году открыты:

- 71 ПВЗ Ozon (семь в формате «Полный бренд» и 64 – «Домашний пункт»);
- 6 530 ПВЗ Wildberries.

Для увеличения трафика и оптимизации работы запущен сервис переадресации отправок из почтовых отделений в почтоматы. К концу 2024 года через него выдано более 400 000 посылок.

Доставка до двери

Доля курьерской доставки отправок логистическими компаниями в 2024 году составляет 28 %¹ с небольшим ростом на 2 п. п. к 2023 году. Покупатели в основном предпочитают выбирать получение заказов через ПВЗ и почтоматы, как более удобный и экономичный способ. Развитие широкой сети таких точек также ограничивает рост рынка курьерской доставки, особенно в городах с высокой плотностью ПВЗ.

В сегменте курьерской доставки основными конкурентами Почты России являются традиционные логистические операторы «СберЛогистика», «Яндекс.Доставка», КСЭ, СДЭК.

Рынок выплаты пенсий

Почта России – надежный партнер государства в социальной сфере. Компания стремится повысить уровень сервиса для пенсионеров с максимальным набором услуг. В 2024 году Почта России доставила пенсий и пособий на 2,6 трлн руб.

Основными потребителями услуг Почты России в сегменте выплат пенсий являются жители населенных пунктов с неразвитой системой безналичной оплаты или маломобильные граждане, которым пенсия доставляется на дом.

Доля Почты России на данном рынке в 2024 году составила 22,6 %. Политика государства, направленная на повышение финансовой грамотности населения, способствует тому, что большинство граждан предпочитают получать пенсию на банковские карты. Таким образом, при первичном назначении пенсии, доля выбравших получение пенсии и социальных выплат наличными через АО «Почта России» продолжает сокращаться.

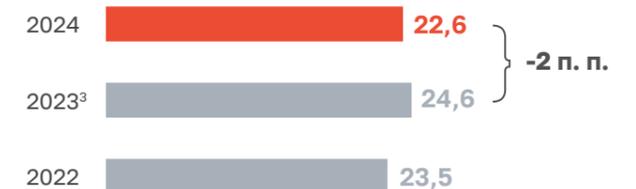
В 2024 году Почта России осуществляла доставку пенсий более 9 млн пенсионеров по всей России.

Однако в целом рынок наличной доставки пенсий и социальных выплат населению сокращается.

По данным Компании, показатель естественного оттока пенсионеров, получающих выплаты в наличном виде через отделения почтовой связи, в среднем составляет 7,9 % в год.

Основным конкурентом Почты России по доставке пенсий является ПАО Сбербанк.

Доля Почты России в общем объеме рынка «Выплата пенсий и пособий» в Российской Федерации², %



¹ На основе оперативных данных отчетов Data Insight.
² Расчет доли осуществлялся на основании данных Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации.

³ По сравнению с 2022 годом доля увеличилась на 1,1 п. п.



Розничный бизнес

Почта России является социально ответственной Компанией. Одной из задач Почты России является повышение доступности товаров народного потребления в малых населенных пунктах.

Данные товары должны быть доступны для всех социальных групп, включая маломобильных граждан, посредством доставки товаров через почтальонов. Для удобства покупателей и представления широкого ассортимента перечня товаров народного потребления по доступным ценам отлажена регулярная работа по актуализации товарной матрицы под потребности конкретного региона/категории покупателей.

Почта России находится в постоянно растущем конкурентном окружении, так как федеральные торговые сети проводят активную экспансию,

в том числе в малые населенные пункты, где в почтовых отделениях генерируется 42 % выручки Общества от продажи розничных товаров. Доля Почты России на рынке — порядка 0,1 %¹. При этом Компания продолжает выполнять свою социальную функцию.

Основными конкурентами Почты России являются торговые сети «Пятерочка», «Магнит», Fix Price, магазины с небольшим ассортиментом товаров по ценам с минимальной наценкой и паллетной выкладкой товаров («Победа», «Чижик», «Светофор») и несетевые розничные магазины.

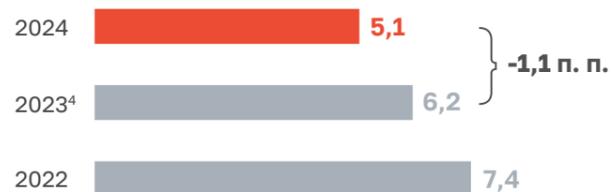
Финансовые услуги

Прием платежей

На рынке платежей за жилищно-коммунальные услуги за наличный расчет в 2024 году наблюдалось снижение объемов, так как часть клиентов уходит в безналичные и бескомиссионные каналы платежей. В части рынка оплат за ЖКУ наличными средствами доля Почты России увеличилась на 1,2 % и достигла 34 % (в 2022 году доля составляла 30 %, в 2023 году — 32,8 %).

Основными конкурентами на рынке приема платежей являются кредитные организации: ПАО Сбербанк, Банк ВТБ (ПАО), АО «АЛЬФА-БАНК», АО «ТБанк» и другие.

Доля Почты России на рынке приема платежей за ЖКУ², %³



Мировой опыт поддержки почтовых операторов

Вызовы, с которыми столкнулась Почта России, не уникальны для почтовой отрасли. Международные почтовые операторы ищут вместе с акционерами баланс между выполнением возложенных социальных функций и финансовой стабильностью компании. В большинстве стран данный вопрос решается за

счет программ финансовой и регуляторной поддержки государства.

В 2024 году произошло ухудшение финансового состояния ряда компаний, не получающих системной поддержки от акционера.

Например, PostNord Danmark прекращает доставку писем с 2026 года из-за убыточности вследствие сокращения объемов писем (на 90 % с 2000 года). Почтовый оператор Канады также сталкивается с ухудшением финансового состояния и регулярными забастовками персонала в виду неконкурентных условий оплаты труда. Так в 2024 году забастовки персонала привели к приостановке работы компании на более чем 30 дней в предновогодний период. Независимая комиссия, расследовавшая данный инцидент, пришла к выводу о «фактической неплатежеспособности» почтового оператора.

Еще один пример убыточной почты — USPS. В 2022 году был обновлен закон о почтовой связи,

смягчающий условия деятельности оператора, а также принят план его развития с целью выйти на прибыль в 2023-2024 годах, однако размер убытков продолжает нарастать.

Пример успешного бизнеса, выстроенного на базе почты — DHL, при этом почтовая деятельность в Германии убыточна и пользуется государственной поддержкой. В 2024 году был принят закон, значительно реформирующий регулирование почтового рынка. Аналогичный пример — французский оператор La Poste, убыток которого от почтовой деятельности покрывается за счет крупных ежегодных субсидий от государства и прибыли от финансовых и логистических услуг.

Инструменты государственной поддержки почтовых операторов



Субсидии и налоговые послабления

Субсидии на гарантированное оказание универсальных услуг связи	✓						✓	✓
Поддержка широкого присутствия сети ОПС							✓	✓
Поддержка оказания финансовых услуг							✓	✓
Субсидии на распространение периодических печатных изданий							✓	✓
Льготы по пенсионным отчислениям	✓	✓		✓				

Монопольные права и дополнительные сервисы на базе ОПС

Монопольные права на доставку писем	✓	✓	✓	✓	✓			
Оказание государственных услуг на базе ОПС							✓	✓
Идентификация клиентов на базе ОПС		✓					✓	✓

Изменение нормативов

Пересмотр SLA (Service Level Agreement – «Соглашение об уровне сервиса»)	✓	✓					✓	
Франшиза и другие формы оптимизации сети	✓	✓			✓	✓		✓

У Почты России самый широкий территориальный охват в мире. Компания оказывает услуги по всей стране, независимо от экономической целесообразности, и самостоятельно инвестирует в «несжимаемую» инфраструктуру и в реализацию социальных функций.

Почта России продолжает обеспечивать бесперебойную работу на территории всей страны для каждого жителя как социально ориентированная компания, осуществляя свою деятельность в более жестких в отличие от других участников рынка регуляторных условиях и не получая применяемых в международном опыте вышеперечисленных мер поддержки. Компания остается операционно прибыльной, но высокий показатель исторически накопленного долга, увеличение ключевой ставки заимствований и прочие неоперационные эффекты продолжают оказывать давление на финансовые результаты Компании.

¹ Не изменилась по сравнению с 2023 и 2022 годами.
² Жилищно-коммунальные услуги.

³ За вычетом наложенного платежа. Доля рассчитана по рынку в целом, включая рынок безналичных оплат.

⁴ По сравнению с 2022 годом доля уменьшилась на 1,2 п. п.

Перспективы развития Компании

SWOT-анализ¹ Почты России – универсальный инструмент стратегического планирования, позволяющий оценить перспективы развития Компании с учетом ее преимуществ и ограничений, возможностей и угроз на рынке, а также выделить внутренние и внешние факторы.

Преимущества

• Инфраструктура:

- ✓ широкая территориально распределенная сеть отделений почтовой связи, обеспечивающая население услугами почтовой связи, а также финансовыми, другими коммерческими услугами по всей стране;
- ✓ логистическая инфраструктура национального масштаба.

• Профессиональные компетенции:

- ✓ экспертиза в области комплексной логистики (пересечение рынка доставки посылок, а также рынка доставки крупных партий товаров с большим количеством контрагентов);
- ✓ успешный опыт реализации инновационных проектов (переход от традиционной бумажной корреспонденции к гибридным электронным сообщениям);
- ✓ более 244 тыс. работников, в том числе порядка 90 тыс. почтальонов.

Ограничения

- Почта России имеет ряд регуляторных ограничений, накладывающих дополнительные затраты и/или снижающих возможности по их оптимизации и росту выручки в сравнении с конкурентами, в том числе:

- ✓ оказание услуг по регулируемым социальным тарифам;
- ✓ обязательство соблюдения тайны связи;
- ✓ обязательная идентификация клиентов;
- ✓ отсутствие возможности привлечения третьих лиц и развития по модели франшизы.

- Высокая стоимость обслуживания долга, вызванная сложившейся макроэкономической средой.

- Накопленное инфраструктурное отставание.

- Ограниченные возможности на рынке финансовых услуг в связи с высокой конкуренцией.

Возможности

- Цифровизация информационного обмена в стране.
- Рост рынка логистики для электронной коммерции.
- Развитие сотрудничества с маркетплейсами.
- Увеличение числа продавцов на электронных торговых площадках.
- Оптимизация и модернизация логистических цепочек на территории страны.
- Развитие новых востребованных услуг на селе.
- Развитие внешнеторговых отношений с дружественными странами.
- Рост спроса экономических субъектов на системы юридически значимого электронного документооборота.
- Использование инструментов искусственного интеллекта, автоматизации, терминалов самообслуживания для повышения эффективности работников и улучшения клиентского опыта.

Угрозы

- Продолжающееся снижение традиционного рынка почтовых услуг.
- Усиление конкуренции в сфере доставки.
- Нерыночные тарифы на регулируемые услуги.
- Дальнейший рост затрат на оплату труда в связи с дефицитом кадров в сфере логистики.
- Переориентация трансграничных отправок из почтового канала, дополнительное регулирование по доставке товаров электронной коммерции из-за рубежа.

¹ Метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории: Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности), Threats (угрозы).



Внешние факторы

Почта России обладает всем необходимым потенциалом для того, чтобы быть удобной, современной, эффективной и финансово устойчивой компанией с сохранением своей социальной функции.

Однако возможности для развития в конкурентной среде ограничены бизнес-моделью Почты России с учетом требований законодательства и нормативов к инфраструктуре. Ограничения и угрозы на постоянной основе оцениваются риск-менеджментом Общества, и принимаются меры для снижения возможных негативных последствий.

PEST-анализ¹



ПОЛИТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ

- Регулирование электронной торговли воздействует на бизнес Общества.
- Санкционные ограничения, затрудняющие международное сотрудничество.



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ

- Макроэкономические параметры развития страны, включая темпы инфляции, покупательскую способность населения и пр.
- Тренды развития рынка электронной торговли:
 - ✓ замедление темпов роста рынка: по итогам 2024 года рынок вырос менее чем на 50 % в количественном выражении впервые с 2019 года;
 - ✓ консолидация рынка электронной торговли вокруг нескольких универсальных маркетплейсов, выстраивающих собственную логистику по доставке товаров.



СОЦИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ

- Демография: старение населения изменяет структуру спроса на товары и услуги.
- Социальная ответственность: от Почты России как от государственной социально ориентированной компании ожидаются меры по социальной поддержке населения.
- Дефицит кадров: для привлечения потенциальных работников необходимо предоставлять более конкурентные условия труда.



ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ

- Цифровизация общества: от скорости цифровизации зависит развитие традиционных направлений бизнеса Почты России, включая доставку бумажных писем, выплату пенсий наличными, а также другие операции с наличными и пр.
- Общий тренд по снижению зависимости от поставок из недружественных стран и использования собственных решений для импортозамещения.
- Повышение уровня автоматизации в сфере логистики.

¹ Служит инструментом для определения стратегии компании в долгосрочном периоде и предназначен для выявления (P) политических, (E) экономических, (S) социальных и (T) технологических аспектов внешней среды, которые влияют на бизнес компании.



Стратегия развития Почты России

Работа Почты России и стратегия ее развития имеют особое значение для государства, общества и бизнеса.

В мае 2021 года совет директоров Общества утвердил Стратегию развития АО «Почта России» (далее – Стратегия развития) на период 2020–2030 гг. (актуализированную с учетом влияния на мир пандемии COVID-19)¹.

В действующей Стратегии развития выделены ключевые направления деятельности Почты России,

для каждого из которых указаны стратегические цели развития.

В Стратегии развития закреплён ряд показателей, формулирующих желаемое состояние Компании в перспективе, установлены целевые значения на 2025 год.

Оценка исполнения целевых показателей, определенных в Стратегии развития Общества

Показатель ²	Ед. изм.	2020 (факт)	2024 (факт)	2025 (цель) ³
Выручка	млрд руб.	211	226	400
Доля цифровой выручки	%	18	36	50
Рентабельность по EBITDA	%	6,6	2,3	8,1
Качество доставки (SLA)	%	91,95 ⁴	91,97	95,00
Количество оцифрованных клиентов	млн чел.	35	77,5	70
Доля закупок товаров и услуг у субъектов МСП	%	30	61,75 ⁵	>25-30
Работники, обладающие цифровой грамотностью	%	55	81	90



¹ Протокол от 31.05.2021 № 08-2021.

² Финансовые показатели приведены по данным финансовой консолидированной отчетности по МСФО.

³ Целевые значения могут быть скорректированы в новой стратегии развития Почты России.

⁴ Изменена методология расчета показателя: в Стратегии развития по 2020 году указано значение 93,5 %, учитывающее не все виды отправок.

⁵ Доля годового объема закупок у субъектов МСП по результатам закупок, участниками которых являются любые лица.

Реализация Стратегии развития Почты России

В Стратегии развития выделены ключевые рынки, на которых оперирует Почта России, а также ряд направлений по повышению эффективности, для каждого из которых указаны стратегические цели. Ниже представлены данные о результатах работы Компании в 2024 году на основных рынках, работа на которых генерирует более половины выручки Почты России, а также в части проведения цифровой трансформации и внедрения инноваций.

РЫНОК ПИСЬМЕННОЙ КОРРЕСПОНДЕНЦИИ

Ключевая цель:

Обеспечить цифровизацию почтовых услуг и сохранить целостность юридически значимых коммуникаций в России. Базовая компетенция Почты России состоит в гарантировании и сохранности оригинальности коммуникации при ее передаче от отправителя к получателю.

Цель к 2030 году

Развитие гибридной почты и сопутствующих сервисов для управления электронными и бумажными коммуникациями между всеми сегментами рынка.

Риски

- Стратегические.
- Риски рынка сбыта и клиентского предложения.

Действия и результаты 2024 года

1. Традиционная бумажная корреспонденция переходит в электронный формат: общее количество ЭЗП¹ увеличилось на 14 %, а процент электронной доставки² вырос **до 42 %** в 2024 году с 39 % в 2023 году.
2. Продолжилось масштабирование сервиса «Знак онлайн-оплаты» (ЗОО). В 2024 году почти в два раза выросло количество отправок, оплаченных ЗОО (**до 131,3 млн шт.**). Сервис стал доступен для физических лиц.
3. В три раза увеличена клиентская база по услуге оцифровки письменной корреспонденции.

Планы на 2025 год

- Дальнейшее масштабирование сервисов ЭЗП и ЗОО.
- Тестовый запуск дополнительной возможности для услуги оцифровки по распознаванию документов и их интеграции напрямую в учетные системы заказчиков – юридических лиц.

¹ Электронное заказное письмо.

² Электронная доставка осуществляется тем получателям, которые подключили данный вид услуги на «Едином портале государственных и муниципальных услуг «Госуслуги» (ЕПГУ) или на портале Почты России.



РЫНОК СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ УСЛУГ И ВЫПЛАТА ПЕНСИЙ

Ключевая цель:

стать крупнейшим социальным партнером государства на территории всей страны и повысить лояльность клиентов, создав экосистему с максимальным набором услуг.

Цель к 2030 году

Развитие на базе почтовых отделений сервисов по доступности государственных услуг и сервисов населению.

Риски

- Стратегические.
- Макроэкономические.

Действия и результаты 2024 года

1. В модернизированных сельских отделениях почтовой связи граждане могут воспользоваться услугами по подтверждению и восстановлению учетной записи гражданина Российской Федерации в ЕСИА¹, а также самостоятельно измерить показатели здоровья с помощью тонометров, термометров и пульсоксиметров в «уголках здоровья». В отделениях, предусматривающих установку компьютеров в клиентских залах, организован доступ заявителей к ЕПГУ/РПГУ² для самостоятельного получения электронных государственных и муниципальных услуг. Также в объектах почтовой связи, по которым региональные МФЦ³ заключили соответствующие договоры привлекаемой организации и соглашения, доступны государственные и муниципальные услуги.
2. В 26,6 тыс. отделений в 81 регионе страны реализована продажа товаров аптечного нелекарственного ассортимента и медицинских изделий.

Планы на 2025 год

- Расширение перечня почтовых отделений, в которых доступны государственные услуги и сервисы для населения.
- Расширение географии и ввод новых ассортиментных позиций на витрины товаров для здоровья.



¹ Единая система идентификации и аутентификации.

² Единый портал государственных услуг/региональный портал государственных услуг.

³ Многофункциональный центр.

ВНУТРЕННИЙ РЫНОК ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Ключевая цель:

стать интеграционной платформой для всех участников рынка электронной коммерции, предоставляющей доступ к широкому спектру логистических и сопутствующих услуг по принципу облачного сервиса с наилучшим качеством и через максимально простой интерфейс («в одной кнопке»).

Цель к 2030 году

Разработка продуктов для площадок электронной коммерции.

Риски

- Стратегические.
- Риски рынка сбыта и клиентского предложения.

Действия и результаты 2024 года

1. Запущена цифровая платформа «ЕКОМ+», позволяющая продавцам на маркетплейсах автоматизировать все процессы, необходимые для работы с основными участниками рынка электронной торговли, по принципу единого окна.
2. Расширяется сотрудничество с крупнейшими российскими маркетплейсами в части использования почтовых отделений для выдачи заказов.
3. Запущен микрофулфилмент для продавцов на маркетплейсах. Сервис включает хранение товаров в почтовых отделениях и доставку покупателям за 30 минут или отправку в сортировочные центры маркетплейсов.
4. Существенно оптимизирован и ускорен клиентский путь самостоятельной цифровой регистрации для новых клиентов, масштабирована Единая цифровая оферта.

Планы на 2025 год

- Запуск и расширение сервисов и услуг доставки на склады маркетплейсов.
- Расширение каналов взаимодействия с интернет-магазинами и классифайдами.
- Развитие линейки предложений для малых предпринимателей и самозанятых.

Цель к 2030 году

Развитие опций доставки с гибкой возможностью выбора режимов и способов доставки (почтовые отделения, пункты выдачи заказов, почтоматы) в сроки, соответствующие требованиям рынка, а также запуск новой линейки продуктов.

Риски

- Прочие.

Действия и результаты 2024 года

1. Сеть агентских пунктов приема-выдачи заказов (ППВЗ) Почты России выросла до 2 165 точек (в 2024 году запущено 1 846 точек).
2. Сервис «Интервальная доставка» распространен на все курьерские продукты. Услуга делает процесс доставки интернет-заказов на «последней миле» максимально удобным для получателей, сокращает время ожидания курьера, количество повторных доставок и повышает уровень лояльности клиентов интернет-магазинов. Прирост объемов в 2024 году составил 46 % относительно уровня 2023 года.

Планы на 2025 год

- Развитие технологии с консолидацией на «последней миле».
- Развитие дополнительных услуг в сети почтовых отделений.
- Расширение технологии интервальной доставки.



ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И ИННОВАЦИИ



Ключевая цель:

стать технологичной инновационной почтово-логистической компанией с сильным портфелем цифровых сервисов.

Цель к 2030 году

Развитие цифрового канала — мобильного приложения и официального сайта Почты России.

Риски

- Прочие.

Действия и результаты 2024 года

Для физических лиц:

1. Быстрая выдача и получение посылок по QR-коду в приложении.
2. Экосистема Почты России – все сервисы и услуги Компании на главной странице личного кабинета и приложения доступны в один клик.
3. Новая статусная модель трекинга — обновленная система отслеживания почтовых отправок с более детализированными и точными статусами, а также добавлением прогнозных дат доставки.
4. Центр уведомлений — сервис информирования клиента по изменениям статусов посылок и писем, электронные извещения, напоминания о необходимости забрать из отделения посылки и письма.
5. Сервис «Пенсии и социальные выплаты» в личном кабинете — цифровой инструмент для получателей государственных выплат, который позволяет управлять доставкой пенсий и пособий через интернет без посещения отделений.
6. Безопасность данных для клиентов – закрытие трекинга для неавторизованных клиентов на сайте.
7. Рост пользователей:

- приложения на **31 %**,
- в **3,5** раза личного кабинета.

Планы на 2025 год

Для физических лиц:

1. Разработка нового, удобного способа регистрации и авторизации по телефону и коду.
2. Запуск автоподключения QR-кода при авторизации с СМС-кодом.
3. Запуск сервиса «Календарь событий» по продуктам и услугам клиента с дополнительными возможностями.



Действия и результаты 2024 года

Для юридических лиц:

1. Оптимизация процесса регистрации юридических лиц: регистрация и подключение личного кабинета теперь занимают несколько минут. Благодаря этому количество заключенных онлайн договоров увеличилось вдвое.
2. Отказ от точек сдачи — теперь можно сдавать посылки в любом отделении своего региона.

Планы на 2025 год

Для юридических лиц:

1. Экосистема для юридических лиц — все сервисы и услуги Компании на главной странице личного кабинета и приложения доступны в один клик.
2. Модернизация личного кабинета с адаптацией под мобильные устройства для повышения удобства клиентов.

Цель к 2030 году

Цифровизация производственных процессов в сети отделений почтовой связи.

Риски

- Прочие.

Действия и результаты 2024 года:

1. Компания внедрила новую систему управления персоналом во всех функционирующих отделениях. Система разработана на базе отечественного решения.
2. Почта России в 2024 году продолжила внедрять ИТ-систему по анализу поведения пользователей и качества обслуживания клиентов. Данное решение позволит проанализировать реальные сценарии оказания услуг, исполнения процессов в почтовых отделениях с целью выявления потенциала оптимизации и повышения эффективности работы и загрузки инфраструктурных ресурсов. Система планируется к установке на более чем 100 тыс. рабочих мест по всей стране.

Планы на 2025 год:

Расширение перечня оцифрованных процессов, разрезов аналитики для процессов бюджетирования и управленческого учета.

Цель к 2030 году

Консолидация приложений с переходом на микросервисную архитектуру.

Риски

- Прочие.

Действия и результаты 2024 года

Почта России модернизировала информационную систему, на которой работают почтовые отделения. Обновление позволило перестроить систему на сервисную архитектуру, чтократно ускорит развитие существующих продуктов и запуск новых.

Планы на 2025 год

Расширение набора микросервисов, доступных операторам.



Цель к 2030 году

Цифровая трансформация логистики.

Риски

- Прочие.

Действия и результаты 2024 года

1. Почта России начала тестировать технологии искусственного интеллекта (ИИ) в логистике для моделирования маршрутов. Это решение позволит рассчитать оптимальные маршруты с учетом загруженности транспортной сети, сортировочных мощностей и планируемых объемов доставки. Благодаря проекту Компания сможет эффективно использовать транспорт и оптимизировать работу 30 % сортировочных центров.
2. Почта России запустила собственную платформу для оптимизации работы курьерской службы. Новое программное обеспечение упростит работу курьеров и диспетчеров.
3. Почта России в рамках долгосрочной программы проектов по безбумажному документообороту в 2024 году снизила количество расходуемой в логистике бумаги более чем в четыре раза.

Планы на 2025 год

1. Переход от аналогового децентрализованного планирования маршрутов к централизованному моделированию с применением ИИ.
2. Переход на централизованное управление сортировочными объектами с применением технологии глубокой сортировки.
3. Переход на электронный документооборот по логистическим услугам и сервисам.

Цель к 2030 году

Наращивание внутренних компетенций по критически важным сервисам Компании.

Риски

- Прочие.

Действия и результаты 2024 года

Проекты Почты России «Транспортная платформа» TMS 2.0, «Разработка интеллектуальной системы управления сортировкой (Сортмастер)», доработка и внедрение платформы управления геораспределенным хранением и комплектацией заказов отмечены в числе крупнейших отраслевых проектов замещения зарубежного ПО на пленарной сессии «Цифровая индустрия промышленной России».

Планы на 2025 год

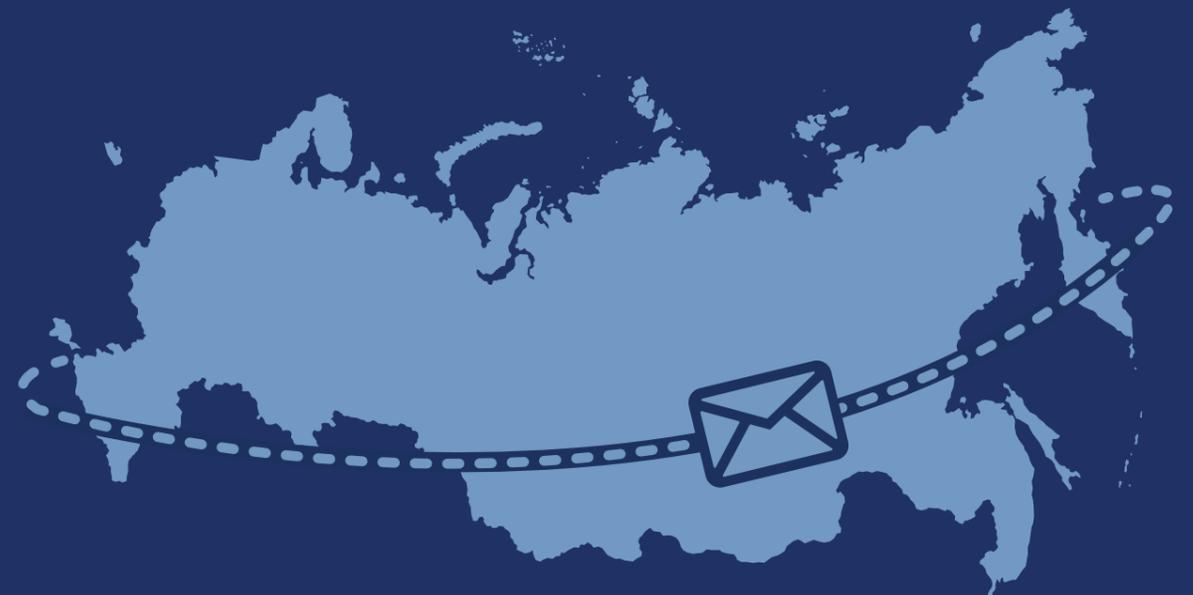
Доработка Единой автоматизированной системы отделений почтовой связи.

В настоящее время ведется разработка новой стратегии развития Почты России.

Стратегия развития 2021 года создавалась совершенно в другой экономической среде и внешних условиях.

В 2023 году была начата антикризисная программа финансового оздоровления Компании. Разработка стратегии развития обусловлена масштабами Почты России и уровнем ее влияния на общество. За два года была проделана значительная работа, проведены две стратегические сессии на уровне главы Правительства Российской Федерации, в ходе которых обсуждалась роль Компании в национальном масштабе. Почта России в рамках своей миссии по обеспечению связанности страны исполняет законодательные требования по покрытию более 130 000 населенных пунктов от Калининграда до Чукотки, включая сельские и труднодоступные территории.

На сессиях были рассмотрены проблематика бизнес-модели Компании, международная практика, а также ключевые инициативы, которые позволят Почте России быть удобной, современной, эффективной и финансово устойчивой компанией и при этом выполнять свою социальную функцию, обеспечивая услугами каждого гражданина Российской Федерации.



Риски Почты России

Широкий перечень внешних факторов: высокая ключевая ставка Банка России, регулируемые социальные тарифы, санкционное давление, сбои в цепочках поставок и т. д., в совокупности с масштабом бизнеса, разнообразием и спецификой оказываемых услуг, технологической сложностью, а также широтой географического охвата присутствия Почты России могут значительно влиять на деятельность и развитие Компании. Все эти факторы учитываются при управлении рисками Почты России.

Риски Компании разделены:

1 По виду риска:

Стратегические риски	Финансовые риски, риски налогообложения и достоверности отчетности
Операционные риски	Комплаенс-риски
Риски мошенничества и хищения	Риски рынка сбыта и клиентского предложения
Макроэкономические риски	Прочие риски

2 По существенности

Значимые	Существенные	Отслеживаемые
----------	--------------	---------------

Методы управления рисками

Минимизация	Принятие	Избежание	Передача
Разработка мероприятий по управлению рисками	Принятие последствий от реализации риска	Прекращение деятельности, которая может вызвать риск	Страхование, передача деятельности на аутсорсинг



Принципы и методы управления рисками

Принцип соответствия стратегии Компании

Управление рисками интегрировано в процесс принятия решений, направленных на достижение **стратегических целей**.

Обеспечение «трех линий защиты»

Управление рисками Почты России ведется на трех уровнях (линиях защиты).

Интеграция в бизнес-процессы

Управление рисками является неотъемлемой частью бизнес-процессов Компании.

Непрерывность

Процессы управления рисками осуществляются на **постоянной основе**, обеспечивая своевременное информирование о рисках и мерах реагирования.

Коммуникации и информированность

Решения по управлению рисками принимаются на основе достоверной информации, с постоянным обменом между участниками системы управления рисками.

Приоритизация деятельности

Внимание в первую очередь уделяется рискам с наибольшей вероятностью реализации и возможными большими потерями.

Адресная ответственность

За управление каждым риском несет ответственность **конкретный руководитель (владелец риска)**.

Экономическая целесообразность и эффективность

Управление рисками должно быть **экономически оправданным**, с оптимальным распределением ресурсов.

Методологическое единство

Все процессы системы управления рисками выполняются согласно **единым стандартам и подходам**.

Адаптивность

Система управления рисками постоянно совершенствуется для обеспечения **гибкости и эффективности подходов к управлению рисками** в изменяющихся условиях.



Реализация рисков и меры по реагированию на риски в 2024 и 2023 годах

Сведения об основных рисках, реализовавшихся в 2024 году, и о мерах реагирования на риски

Описание риска	Последствия реализации риска	Меры реагирования
Невыполнение финансовых показателей по грузоперевозкам	Недополучение выручки от услуг по грузоперевозкам	<ul style="list-style-type: none"> Развитие продуктов для бизнеса и новых направлений. Повышение качества услуг.
Недостижение плановых показателей по экспорту	Недополучение выручки от международного трафика	<ul style="list-style-type: none"> Продвижение инициатив по изменению текущего законодательства в части международных отправок.
Риск неоптимальной конфигурации сети	Снижение выручки от услуг и рентабельности почтовых отделений	<ul style="list-style-type: none"> Внедрение альтернативных способов оказания услуг. Повышение операционной эффективности в почтовых отделениях (сокращение времени обслуживания, повышение эффективности труда).
Стагнация бизнеса «Подписка»	Потеря заинтересованности клиентов в печатной продукции (газеты/журналы)	<ul style="list-style-type: none"> Повышение качества услуги. Популяризация чтения.

Сведения о рисках, реализовавшихся в 2023 году, и о мерах реагирования на риски

Описание риска	Последствия реализации риска	Меры реагирования
Конкуренция на рынке электронной коммерции	Недополучение выручки от электронной коммерции	<ul style="list-style-type: none"> Развитие продуктов для бизнеса и новых направлений. Повышение качества услуг. Изменение регулирования.
Неисполнение плановых показателей розничного бизнеса	Недополучение выручки от реализации розничных товаров	<ul style="list-style-type: none"> Привлечение новых партнеров. Централизация заказов.
Риск неоптимальной конфигурации сети	Снижение выручки от услуг и рентабельности почтовых отделений	<ul style="list-style-type: none"> Изменение регулирования. Релокация почтовых отделений. Внедрение альтернативных способов оказания услуг.

Киберриски

Основными киберрисками для Почты России являются:

- вредоносное программное обеспечение;
- атаки с использованием перебора учетных данных к серверам удаленного доступа;
- атаки на поставщиков – компрометация систем поставщиков, которые имеют взаимодействие с ИТ-инфраструктурой Почты России;
- автоматизированное сканирование ресурсов Общества;
- АРТ-атаки¹ на объекты критической инфраструктуры и государственные учреждения;
- действия внутренних нарушителей.

Своевременное выявление и реагирование на кибератаки обеспечивает Центр мониторинга информационной безопасности Почты России.

Более подробно информация раскрыта в подразделе «Обеспечение кибербезопасности».

Экологические риски

Основными рисками в сфере экологии для Почты России являются:

- выбросы загрязняющих веществ от производственных процессов;
- нарушение требований действующего природоохранного законодательства.
- нерациональное обращение с отходами и использование ресурсов;

В настоящее время Компания реализует ряд мер по минимизации негативного влияния на окружающую среду:

- снижение выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, в том числе парниковых газов;
- модернизация оборудования для повышения экологической безопасности;
- модернизация производства и совершенствование процессов;
- постоянный контроль и мониторинг состояния окружающей среды, позволяющий своевременно выявлять негативные изменения, которые возникают под воздействием антропогенных и природных факторов;
- экологическое просвещение и профессиональная подготовка работников;
- совершенствование системы по безопасному обращению с отходами.

Более подробно информация раскрыта в подразделе «Экология».

¹ Целевая продолжительная кибератака повышенной сложности (Advanced Persistent Threats).



Система оценки эффективности деятельности

Принципы функционирования системы ключевых показателей эффективности (КПЭ) в Компании определены Положением о ключевых показателях эффективности деятельности АО «Почта России», утвержденным советом директоров Общества 25.10.2024¹.

Принципы системы КПЭ предусматривают всесторонний анализ работы Общества и позволяют оценивать деятельность работников. Эта оценка учитывается при принятии решений о вознаграждении работников, а также при принятии кадровых решений.

Система КПЭ — основной инструмент реализации стратегии и управления эффективностью Общества.

Ключевые показатели эффективности:

✓ формулируют стратегические приоритеты;

✓ определяют приоритетные для всего Общества целевые показатели;

✓ каскадируются по структуре управления от генерального директора до отдельных работников.

Основные элементы системы КПЭ:

1

КПЭ Общества на 2024 год утверждены советом директоров Общества 27.12.2024² в соответствии с директивами Правительства Российской Федерации от 24.12.2024 № ДГ-П13-45474.

2

Показатели депремирования на 2024 год утверждены советом директоров Общества 27.12.2024² в соответствии с директивами Правительства Российской Федерации от 24.12.2024 № ДГ-П13-45474³.

3

Функциональные ключевые показатели эффективности работников руководящего состава Общества на 2024 год утверждены советом директоров 27.12.2024² в соответствии с директивами Правительства Российской Федерации от 24.12.2024 № ДГ-П13-45474³.

¹ Протокол от 28.10.2024 № 12-2024.

² Протокол от 28.12.2024 № 16-2024.

³ Более подробно информация раскрыта в [Приложении 10](#) к Годовому отчету.

Оценка исполнения КПЭ в 2023 году

Действующие/утвержденные КПЭ	Вес, %	Фактическое значение КПЭ/оценка достижения	% выполнения
Доля граждан, удовлетворенных качеством работы Общества, %	10	82,6/не выполнено	98
Доля письменной корреспонденции, доставленной в срок, %	10	88,1/не выполнено	95
Доля посылок, доставленных в срок, %	10	93,3/не выполнено	98
Средние сроки доставки посылок, дни	10	3,9/не выполнено	89
Выручка от электронной коммерции, млн руб.	10	42 099/не выполнено	97
Доля выручки в цифровых каналах, млн руб.	10	73 397/выполнено	104
Выручка, млн руб.	20	223 056 ¹ /не выполнено	98
ЕБИТДА, млн руб. ²	20	5 208/выполнено	257

Оценка исполнения КПЭ в 2024 году

Действующие/утвержденные КПЭ ³	2024 год ⁴	
	Целевые значения КПЭ	Оценка достижения КПЭ ⁵
Доля граждан, удовлетворенных качеством работы Общества, %	83,9	80,5
Доля письменной корреспонденции, доставленной в срок, %	93,0	86,6
Доля посылок, доставленных в срок, %	95,0	92,0
Средние сроки доставки посылок, дни	3,6	4,1
Выручка от электронной коммерции, млн руб.	53 111	43 924
Выручка в цифровых каналах, млн руб.	79 527	80 997
Выручка, млн руб.	236 967	227 208 ¹
ЕБИТДА, млн руб.	15 800	5 219
Отношение чистого долга к ЕБИТДА	7,3	15,5

¹ Выручка включает доход от реализации непрофильных активов.

² На основании проаудированной консолидированной финансовой отчетности отчетности по МСФО за 2023 год.

³ Целевые значения КПЭ Общества на 2024 год утверждены советом директоров, протокол от 28.12.2024 № 16-2024.

⁴ Целевые и фактические значения КПЭ по стандартам МСФО.

⁵ Показатели достижения КПЭ в 2024 году на дату подготовки Годового отчета являются предварительными.



Инвестиционная программа

Инвестиционная деятельность Группы Почты России направлена на обеспечение бесперебойной деятельности Группы для сохранения коммуникационной связанности граждан на территории всей страны, а также более полное покрытие территории страны цифровыми услугами и сервисами.

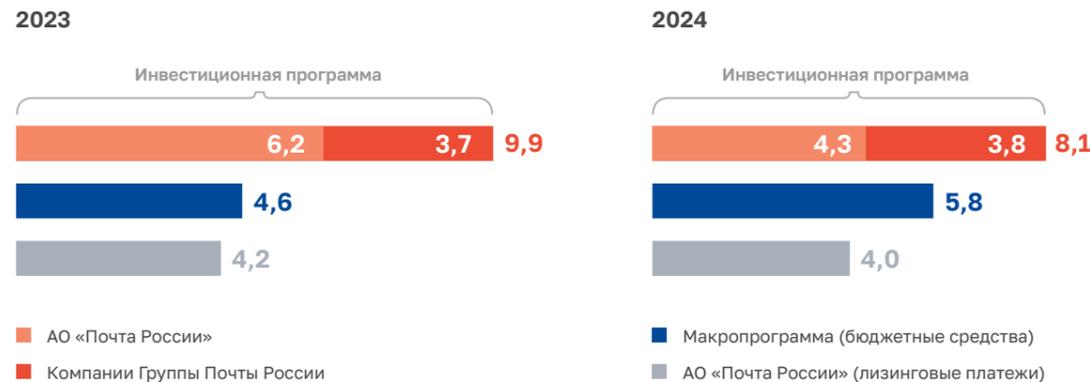
Основная цель инвестиционной деятельности Группы — повышение эффективности по всем направлениям работы за счет определения существующих потребностей в инвестициях, эффективного процесса планирования, мониторинга и реализации инвестиционных проектов.

Инвестиционная программа Группы на 2024 год предполагала реализацию проектов, инициированных в предыдущие периоды, а также новых проектов, которые обеспечивают критические потребности Группы в части бесперебойности бизнеса.

Реализация Инвестиционной программы Группы Почты России (далее — Инвестиционная программа) осуществлялась в рамках утвержденного лимита инвестиционных расходов Группы на 2024 год¹.

Также в 2024 году Почта России модернизировала и приводила в нормативное состояние отделения и иные объекты почтовой связи, расположенные в сельской местности, а также в труднодоступных местностях (далее — Макропрограмма). Мероприятия осуществлялись по поручению Президента Российской Федерации и при поддержке Правительства Российской Федерации в рамках предоставленных средств федерального бюджета без включения данных средств в бюджет инвестиционных расходов/ инвестиционную программу Группы Почты России, подлежащих утверждению советом директоров Общества.

Объем финансирования капитальных вложений Группы Почты России, млрд руб. без НДС



Снижение финансирования капитальных вложений по проектам Почты России в 2024 году по сравнению с предыдущим периодом обусловлено тем, что в рамках Инвестиционной программы были реализованы в основном проекты, инициированные в предыдущие периоды, и только критически важные для деятельности новые проекты. Также выполнялись регуляторные требования и имеющиеся обязательства.

¹ Утвержден советом директоров АО «Почта России» 06.05.2024 (протокол от 13.05.2024 № 05-2024).

Инвестиционные проекты Группы Почты России

Инвестиционные проекты АО «Почта России» 2024 года

Инвестиционная программа, реализуемая за счет средств Общества, в 2024 году состояла из инвестиционных проектов, направленных на поддержание текущей деятельности Общества за счет возобновления выбывающих и модернизации основных фондов, и проектов, направленных на повышение эффективности и оптимизацию затрат Общества.

Также в 2024 году:

- осуществлялась оплата по ранее заключенным договорам лизинга на поставку автотранспорта, вагонов, оборудования для развития центров обработки данных, машин и оборудования для обеспечения производственных процессов;
- продолжилось выполнение Макропрограммы.

Структура финансирования капитальных вложений Почты России, млн руб. без НДС



¹ С учетом сумм возвратов, поступивших от исполнителей по работам 2023-2024 годов.



Ключевые инвестиционные проекты, реализованные Обществом в 2024 году

Наименование проекта
Проекты ремонтов и модернизации отделений почтовой связи

Цель проекта
 Повышение эффективности работы отделений почтовой связи, включая оптимизацию зонирования помещений, качественный ремонт, оборудование необходимой техникой и материалами.

Направленность инвестиций по проектам, реализуемым в 2024 году
 Выполнены работы по ремонту отделений почтовой связи, приобретено оборудование и материалы для их оснащения.

Объем инвестиций 2024 года
636 млн руб. без НДС

Наименование проекта
Капитальный ремонт вагонов

Цель проекта
 Проведение планового капитального ремонта в соответствии с требованиями нормативных актов Минтранса России.

Направленность инвестиций по проектам, реализуемым в 2024 году
 Выполнен капитальный ремонт 94 вагонов.

Объем инвестиций 2024 года
371 млн руб. без НДС

Наименование проекта
Машины и оборудование для организации производственных процессов

Цель проекта
 Замена устаревшего парка почтообработывающего оборудования и дооснащение объектов почтовой связи современными техническими средствами обработки почты.

Направленность инвестиций по проектам, реализуемым в 2024 году
 Проведена поставка средств механизации в количестве 675 единиц.

Объем инвестиций 2024 года
198 млн руб. без НДС

Наименование проекта
Макропрограмма ремонтов отделений почтовой связи (собственные средства)

Цель проекта
 Предоставление качественных услуг почтовой связи, организация дополнительных услуг и сервисов в сельской местности.

Направленность инвестиций по проектам, реализуемым в 2024 году
 Выполнена оплата по обязательствам 2023 года за демонтаж текущих зданий отделений почтовой связи под последующее возведение быстровозводимых конструкций, работы по технологическому присоединению к объектам электросетевого хозяйства. Произведена поставка мебели, бытовой техники и оборудования (медицинских диагностических приборов и вычислительной техники) для оснащения отделений почтовой связи, в том числе в целях запуска дополнительных услуг в отделениях почтовой связи, включенных в программу модернизации 2024 года.

Объем инвестиций 2024 года
196 млн руб. без НДС

Наименование проекта
Система анализа поведения пользователей и качества обслуживания клиентов

Цель проекта
 На персональные компьютеры (ПК) работников устанавливается ПО, которое осуществляет:

- сбор информации о работоспособности ПО;
- замеры фактического времени на проведение операций;
- анализ работоспособности работников, ПК, сервера и сети;
- своевременное оповещение о проблемных местах;
- мониторинг работы с приложениями на ПК.

Направленность инвестиций по проектам, реализуемым в 2024 году
 Разработана архитектура и общий контур системы, разработан и развернут для тестирования интерфейс, получены права использования ПО.

Объем инвестиций 2024 года
120 млн руб. без НДС

Наименование проекта
Закупка смартфонов и лицензий для работников производственных подразделений

Цель проекта
 Автоматизация производственных процессов отделений почтовой связи.

Направленность инвестиций по проектам, реализуемым в 2024 году
 Осуществлена поставка 1 790 программно-аппаратных комплексов в 82 УФПС.

Объем инвестиций 2024 года
80 млн руб. без НДС

Наименование проекта
Импортозамещение МРПЛ/оптимальный план направлений

Цель проекта
 Импортозамещение информационной системы МРПЛ, повышение качества перспективных планов направлений (планов перевозки и сортировки почтовых отправок) как основы для принятия решений в части повышения эффективности логистической сети.

Направленность инвестиций по проектам, реализуемым в 2024 году
 Приобретена лицензия и проведена модернизация функционала ПО в части сервисов оптимизации, расчета метрик, авторизации, мониторинга, функционала импорта/экспорта данных, ведения параллельных сценариев, моделирования оптимального плана направлений, поддержания версионности моделей. Проведена интеграция с информационными системами Общества.

Объем инвестиций 2024 года
60 млн руб. без НДС



Инвестиционные проекты компаний Группы Почты России¹

Компаниями Группы Почты России в 2024 году осуществлялись:

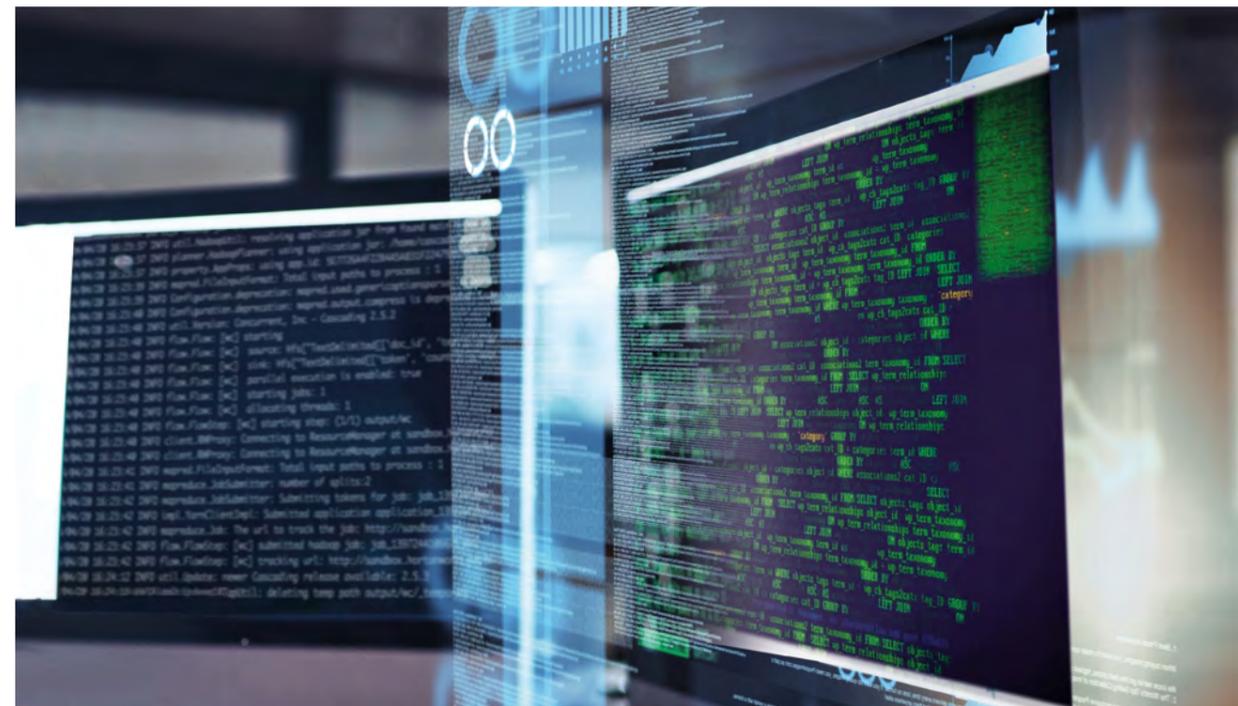
разработка нового и развитие функциональности существующего программного обеспечения (ПО) в целях автоматизации внутренних процессов Группы Почты России;

приобретение основных средств (средства вычислительной и офисной техники, оборудование и инвентарь производственного и общехозяйственного назначения).

Структура финансирования инвестиционных расходов компаний Группы Почты России за 2024 год, млн руб. без НДС



Значительный объем финансирования расходов компаний Группы Почты России по разработке и развитию программного обеспечения обусловлен консолидацией функции разработки и развития информационных систем и цифровых продуктов Группы в специализированной дочерней компании.



¹ Без инвестиционных вложений Общества.

Инновационное развитие

Почта России проводит цифровизацию основных и вспомогательных бизнес-процессов, а также разрабатывает инновационные продукты и услуги.

Ключевые задачи инновационного развития

- сопровождение и контроль инновационной активности Компании;
- аналитическая поддержка инновационной деятельности;
- координация и реализация инновационных проектов.

В 2024 году было продолжено внедрение инновационных проектов и мероприятий в порядке, установленном внутренними документами Общества, а также действующим законодательством и национальными программами Российской Федерации в области технологий.

Почта России рассматривает автоматизацию и роботизацию как одно из стратегических направлений развития Компании. В условиях быстро меняющегося рынка это позволяет повышать операционную эффективность, сокращать время на выполнение рутинных задач и сосредоточить усилия на более приоритетных и творческих аспектах работы.

Одним из фокусных стратегических направлений в Обществе в 2024 году в части инновационных цифровых решений является автоматизация и роботизация как производственных процессов, так и поддерживающих функций. В условиях быстро меняющегося рынка, острой конкуренции и дефицита производственных ресурсов усиление активности в данном направлении позволяет успешно решать задачи по повышению операционной эффективности, высвобождать время на выполнение рутинных задач и сосредоточить усилия на более приоритетных аспектах работы.

Компания использует и технологии, имитирующие действия человека как в физическом, так и вирту-

альном пространстве, в стандартизированных производственных процессах и процессах поддержки. Среди наиболее значимых направлений для оптимизации: финансовые и юридические процессы, работа с клиентами и документооборот, обучение работников. Такие меры уже сейчас положительно влияют на производительность команд и общую эффективность бизнес-процессов.

По состоянию на конец отчетного года в Компании не утверждена программа инновационного развития (ПИР) АО «Почта России»¹.



¹ Разработка ПИР приостановлена до момента утверждения новой стратегии развития Общества.



Направления и приоритеты инновационного развития в 2024 году

Логистика

Проект

Система интеллектуального моделирования процессов почтовой логистики

Описание проекта

Система планирует объемы поступающей почты и предлагает наиболее быстрый и дешевый маршрут и тип транспорта. Проект способствует импортозамещению системы магистрального и регионального планирования логистики Почты России. Внедрение системы направлено на снижение логистических затрат Компании на транспортировку и сортировку почтовых отправлений. Для проведения моделирования в системе будут использоваться технологии искусственного интеллекта.

Результаты 2024 года

- Проведена модернизация функционала программного обеспечения;
- успешно проведены испытания системы;
- для модернизации функционала проведена интеграция с информационными системами Компании.

Планы на 2025 год

Создать полноценную систему планирования.

Проект

Транспортная платформа

Описание проекта

Разработка новой транспортной платформы осуществляется с целью замены иностранного ИТ-решения и сокращения расходов на логистику. Платформа предназначена для автоматизации ключевых процессов управления транспортом: планирование, исполнение, диспетчеризация, взаиморасчеты по автомобильным и авиационным перевозкам.

Результаты 2024 года

Почта России подала заявку на включение проекта по внедрению Транспортной платформы в перечень особо значимых проектов (ОЗП) с целью получения (в ходе реализации проекта) меры государственной поддержки (гранта), предусмотренной постановлением Правительства Российской Федерации от 03.05.2019 № 555. Проект был поддержан ИЦК «Железнодорожный транспорт и логистика» и Минтранс России для включения в перечень ОЗП.

Планы на 2025 год

- Получить грант на реализацию проекта;
- запустить реализацию проекта.

Проект

Доставка отправлений по штрих-коду (далее – ШК) клиента

Описание проекта

Проект является важным шагом на пути к модернизации логистической инфраструктуры и интеграции с ведущими участниками рынка электронной коммерции.

Результаты 2024 года

- Реализован первый этап проекта «Доставка отправлений по ШК клиента»: прием, обработка, доставка и выдача прямого потока отправлений маркетплейса Ozon;
- стартовали отправки по ШК Ozon в Самарской области;
- проведена доработка 12 ключевых информационных систем Почты России, отвечающих за складские операции, доставку, отслеживание и вручение посылок.

Планы на 2025 год

Масштабировать проект на 32 тыс. отделений, расширить проект на обратный поток отправлений, развивать интеграционные решения с другими крупными игроками сегмента электронной торговли.

Территориальная сеть и офлайн-каналы

Проект

Цифровая платформа «ЕКОМ+»

Описание проекта

Создание платформы для участников рынка электронной торговли по оказанию цифровых услуг и сервисов, отвечающих современным требованиям и тенденциям.

Сервис направлен на создание удобного инструмента для получения доступа к мерам государственной поддержки, управления многоканальными продажами и доставкой для субъектов МСП и самозанятых.

Ожидаемый эффект от реализации: автоматизация многоканальных онлайн-продаж на российских и зарубежных маркетплейсах, повышение доступности мер государственной поддержки для клиентов, интеграция с цифровой экосистемой, созданной для поддержки малого и среднего бизнеса.

Результаты 2024 года

Запущен пилот сервиса. На конец 2024 года им воспользовались около 700 продавцов.

Планы на 2025 год

Расширять функционал и продолжать развитие сервиса.



Проект

Идентификация клиентов по цифровому паспорту

Описание проекта

Проект запускает сервис приема и выдачи почтовых отправлений в почтовых отделениях без паспорта, используя QR-код из мобильного приложения «Госуслуги». Проект реализуется в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 18.09.2023 № 695 «О представлении сведений, содержащихся в документах, удостоверяющих личность гражданина Российской Федерации, с использованием информационных технологий».

Внедрение идентификации по цифровому паспорту снизит время обслуживания и исключит ошибки при ручном вводе, так как паспортные данные будут загружаться через API сервиса «Госуслуги», исключая ручной ввод оператором.

Результаты 2024 года

Проведена подготовительная работа и реализованы технические интеграции для проведения пилотного проекта совместно с ЕСИА.

Планы на 2025 год

Масштабировать проект на всю сеть.

Проект

Система анализа поведения пользователей и качества обслуживания клиентов



Почта России стала победителем конкурса Global CIO «Проект года – 2024» за проект «Внедрение аналитической системы от платформы «Сфера» в Почте России»

Описание проекта

Система позволяет в удаленном режиме анализировать состояние как аппаратных ресурсов автоматизированных рабочих мест (АРМ) пользователей, так и пользовательскую активность, а также обнаружить неоптимальные маршруты, изменить их и, как следствие, сократить время обслуживания клиентов.

В ходе проекта было исследовано около 70 услуг, предоставляемых клиентам в почтовых отделениях. Система дает возможность повышать качество услуг для конечных потребителей.

Результаты 2024 года

- Разработана интеграция с корпоративными системами Компании;
- установлена система в 300 пилотных почтовых отделениях;
- для осуществления мониторинга настроено 15 услуг, оказываемых клиентам в почтовых отделениях.

Планы на 2025 год

- Ввести системы в промышленную эксплуатацию;
- установить системы во всех почтовых отделениях.

Проект

Установка терминалов самообслуживания в почтовых отделениях

Описание проекта

Цель проекта:

- сокращение очередей в почтовых отделениях;
- разгрузка операторов почтовых отделений;
- повышение количества продаж розничных товаров в отделениях;
- создание более современного образа отделений Почты России.

Результаты 2024 года

- Доработано ПО и обеспечена совместимость оборудования;
- в 1 016 почтовых отделениях организованы терминалы самообслуживания, где можно оформить письма и посылки, не прибегая к помощи оператора.

Планы на 2025 год

Масштабировать количество терминалов самообслуживания.





БЭК-ОФИС

Проект:

Система сбора, обработки и визуализации статистических данных о проектах и процессе разработки информационных систем

Описание проекта:

Внедрение системы повысит прозрачность работы ИТ-команд, а также эффективность и производительность разработки, что оказывает прямое влияние на качество сервиса для конечных потребителей услуг. Система проводит анализ технической зрелости команды, производительности при работе с кодом и поиск технических узких мест, производительности команды в разрезе реализации бизнес-функций, скорости разработки и стабильности информационных систем за счет использования индустриального стандарта – DORA-метрик.

Результаты 2024 года

- Проведено ступенчатое подключение информационных систем: подключены 17 систем;
- сформированы требования к модулю создания проектов;
- разработаны дополнительные специализированные отчеты для продуктовых метрик онлайн-канала и специализированные отчеты для мониторинга производительности работников в проектах.

На конец 2024 года решение масштабировано на более 80 информационных систем.

Планы на 2025 год

Расширить набор доступных отчетов, оптимизировать инфраструктуру и повысить ее производительность.

Проект:

Роботизация поддерживающих бизнес-процессов с использованием RPA¹ и искусственного интеллекта

Описание проекта:

Реализация проекта предполагает внедрение программного обеспечения с искусственным интеллектом и возможностями машинного обучения для осуществления однотипных повторяющихся операций в больших объемах для оптимизации поддерживающих функций в Компании.

Результаты 2024 года

- Разработан робот для автоматизации добавления обосновывающих документов к платежам в ГИИС «Электронный бюджет»;
- проработан процесс «Автоматизация определения сценариев обработки обращений».

Планы на 2025 год

Завершить работы по выбору целевой платформы, провести роботизацию обработки обращений клиентов.

¹ Robotic Process Automation – роботизированная автоматизация процессов.

Проект:

Чат-бот для почтовых отделений

Цель проекта:

Сокращение времени и затрат на оказание консультационных услуг (обращений пользователей) для операторов почтовых отделений. Проект предполагает создание инструмента с элементами искусственного интеллекта для обработки обращений от операторов почтовых отделений, который способен обучать пользователей стандартным функциям систем Почты России. Ожидаемый эффект от внедрения: 80 % запросов информации от работников почтовых отделений по услугам и операциям обрабатывается ботом, сокращение времени на обучение нового работника и поиск работниками информации на методологическом ресурсе.

Результаты 2024 года

Реализован функционал по обработке обращений пользователей (ограниченный перечень сценариев).

Планы на 2025 год

Внедрить платформу в опытно-промышленную эксплуатацию, развивать платформу, расширить линейку доступных сценариев.

Электронный документооборот (ЭДО)

Проект:

ЭДО с контрагентами

Описание проекта:

Оптимизация обмена документами с контрагентами и государственными органами посредством электронного документооборота. Реализация инициативы позволит сократить трудоемкость процесса выставления первичных документов и направления официальных писем, потребление расходных материалов, время доставки документов клиентам Компании, а также снизить объем дебиторской задолженности и количество штрафов, связанных с несвоевременным получением клиентами первичных учетных документов.

Результаты 2024 года

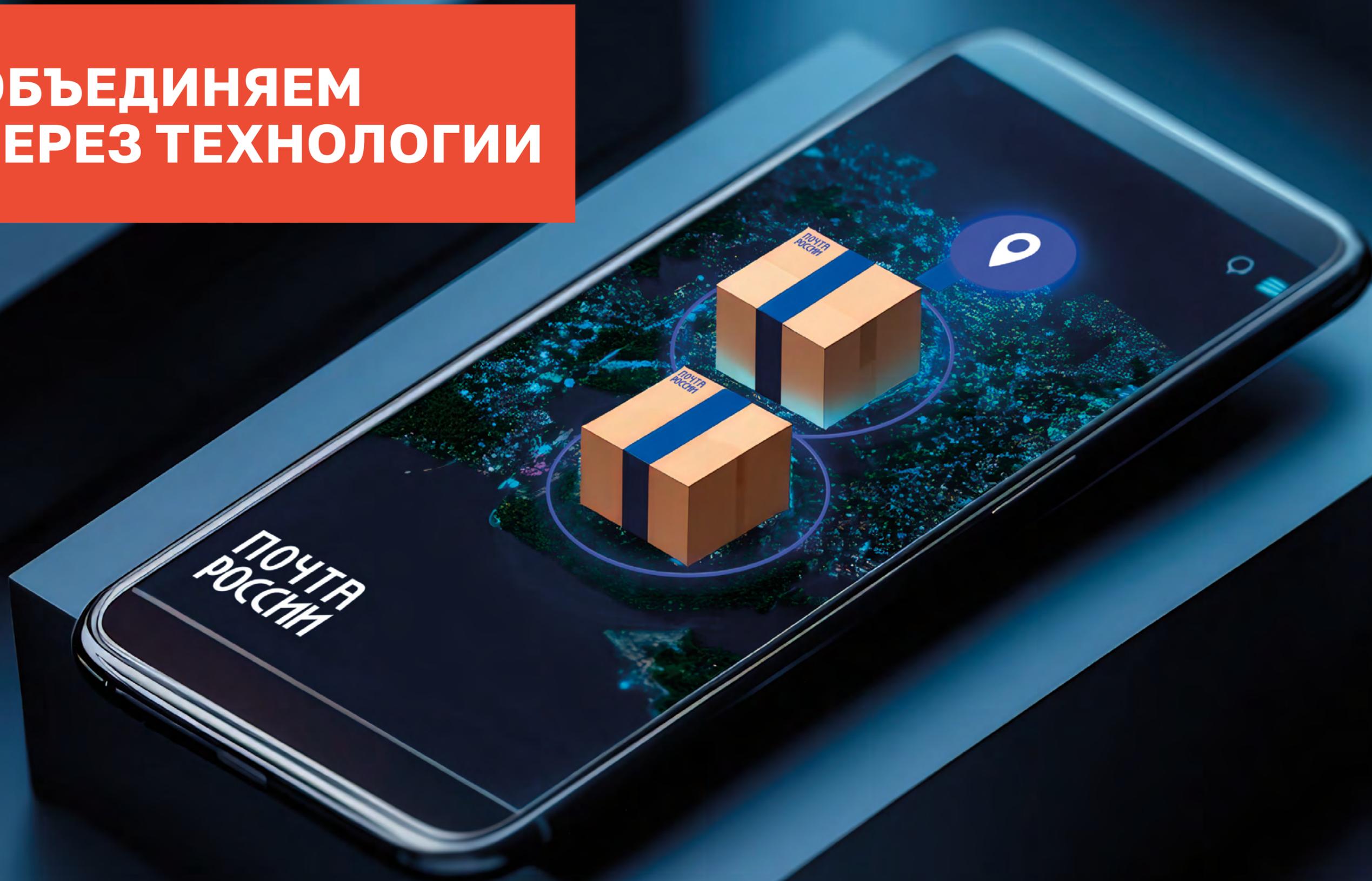
60 % доходных договоров Почты России переведено на ЭДО.

Планы на 2025 год

- Внедрить обмен документами с контрагентами и государственными органами посредством электронного документооборота.
- Продолжить работы и увеличить объем договоров, переведенных на ЭДО.



ОБЪЕДИНЯЕМ ЧЕРЕЗ ТЕХНОЛОГИИ

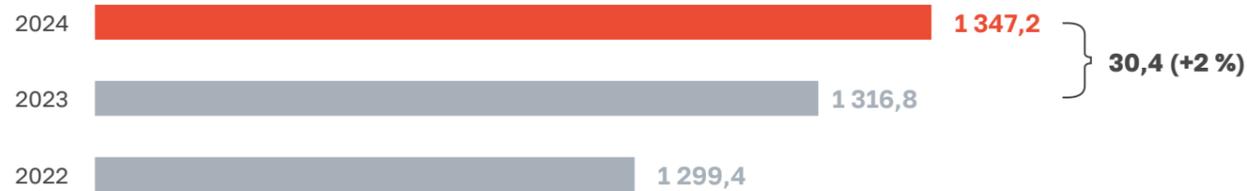


Письменная корреспонденция и счета

✉ Письменная корреспонденция включает:

- письменную корреспонденцию простую и заказную;
- письма и бандероли с объявленной ценностью;
- «Отправления 1 класса» (сервис по ускоренной доставке письменной корреспонденции).

Объем письменной корреспонденции (исходящий платный)¹, млн шт.



Объемы 2024 года, млн шт.

Показатель	2024
Письменная корреспонденция простая и заказная в том числе:	1 299,4
простая письменная корреспонденция	522,4
заказная письменная корреспонденция	777,0
Письма и бандероли с объявленной ценностью	12,4
«Отправления 1 класса»	35,4
Всего	1 347,2

В 2024 году общий тренд по объемам показал положительную динамику, увеличение составило порядка 2 %. Активный рост гибридных отправок² от органов государственной власти (сегмент G2X) и коммерческих организаций (сегмент B2X) намного превышает снижение объемов классической письменной корреспонденции. Это подтверждает позитивную тенденцию в сфере внедрения процессов цифровизации услуг в Компании, а также в развитии ИТ-составляющей в доставке корреспонденции.

¹ С учетом уведомлений о вручении и без учета исходящих мелких пакетов.

² Отправлений, поступающих в форме электронного документа.



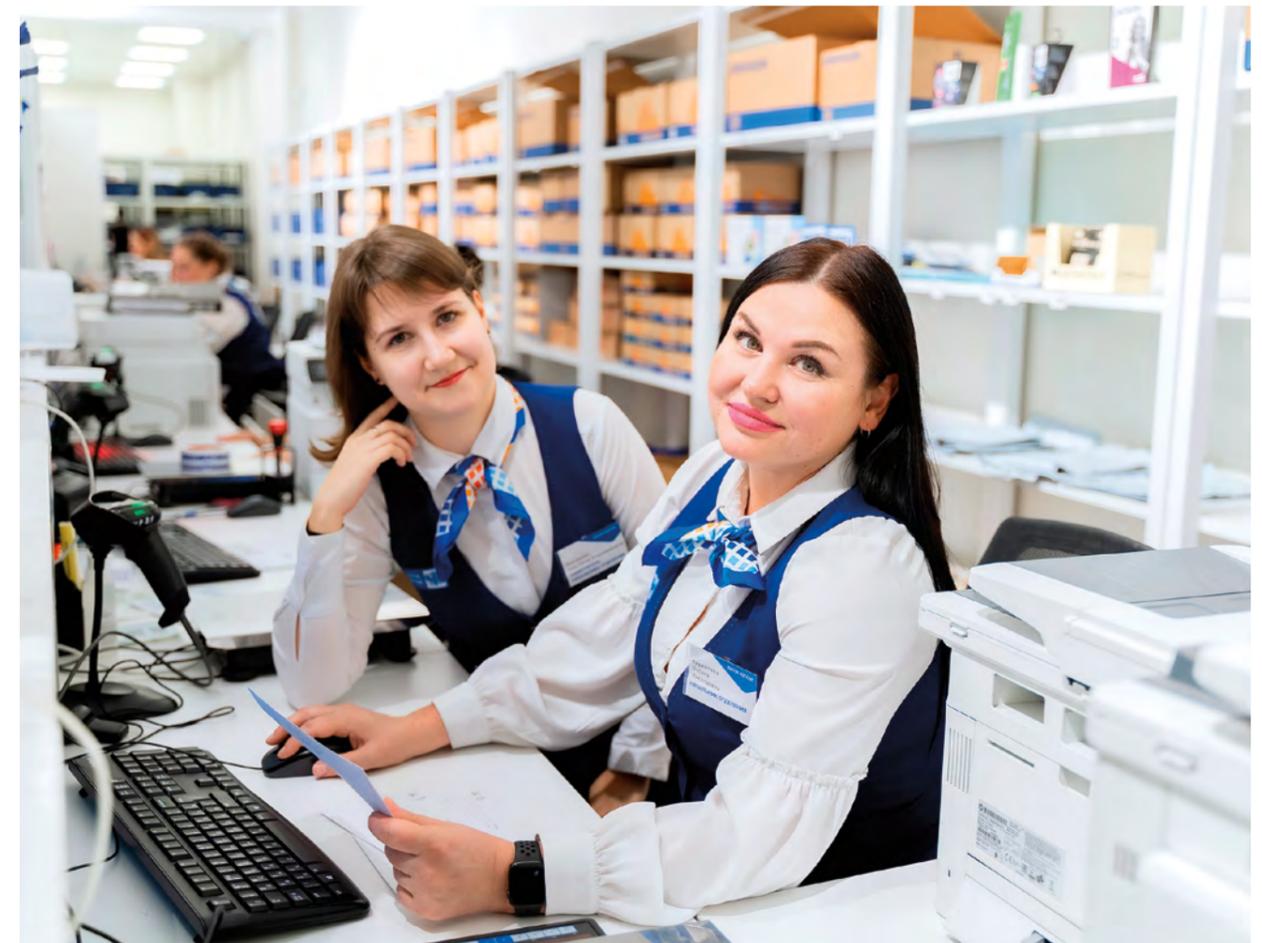
Гибридная почта

Объем письменной корреспонденции, как простой, так и заказной, включает в том числе количество гибридных отправок, прирост которых составил 14 % по отношению к 2023 году. Увеличение объемов обусловлено:

- реализацией востребованного дополнительного функционала сервиса;
- увеличением отправок действующих клиентов;
- подключением новых клиентов, в том числе по единой оферте почтовых услуг;
- ростом количества пользователей, выразивших согласие на получение почтовых отправок в форме электронного документа, до **15,1 млн человек.**

Объем электронных отправок, млн шт.

Показатель	2022	2023	2024	Изменение 2024/2023	
				млн шт.	%
Электронные простые письма	11,3	13,3	16,8	3,5	27
Электронные заказные письма и электронная доставка постановлений	226,7	289,6	328,8	39,2	14
Всего	238,0	302,9	345,6	42,7	14

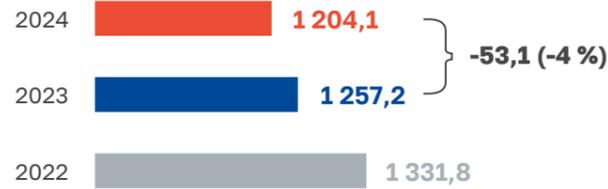




Доставка неконвертованных счетов и извещений

Компания продолжает оказывать услуги по доставке неконвертованных счетов, извещений и пакетов платежных документов. В 2024 году объем доставки снизился на 4 % относительно 2023 года. Это обусловлено переходом пользователей услуг ЖКХ¹ на получение счетов-квитанций в электронном виде.

Объем доставки неконвертованной корреспонденции, млн шт.

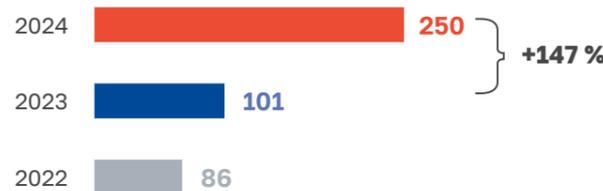


Развитие проектов в 2024 году

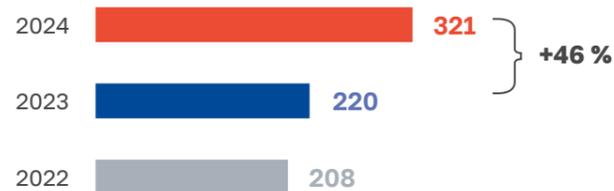
Подготовка писем в личном кабинете юридического лица

Для удобства оформления почтовых отправлений корпоративные клиенты пользуются цифровым сервисом Почты России — «Личный кабинет юридического лица».

Количество контрагентов, отправляющих корреспонденцию и использующих личный кабинет юридического лица, тыс. шт.



Объем корреспонденции, отправленной через личный кабинет юридического лица, млн шт.



¹ Жилищно-коммунальное хозяйство.

Знак онлайн-оплаты

Знак онлайн-оплаты (300) — это альтернативный способ оплаты письменной корреспонденции. 300 представляет собой двумерный QR-код, сгенерированный в информационной системе Почты России, и применяется наравне с марками и оттисками франкировальных машин.

✓ Результаты 2024 года:

> 8 200

новых участников привлечено к применению 300;

принято

131 млн ед.

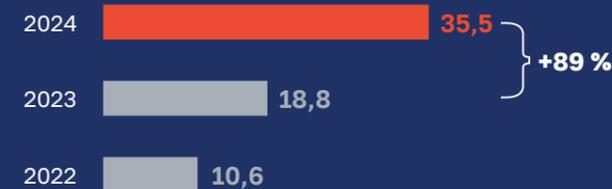
письменной корреспонденции, оплаченной 300 (в том числе 96 млн ед. классических бумажных писем);

- реализован функционал онлайн-оплаты простых и заказных писем для клиентов — физических лиц;
- доступность 300 для оплаты международной письменной корреспонденции для клиентов — юридических лиц;
- реализован функционал онлайн-оплаты простых и заказных писем, пересылаемых в форме электронного документа.

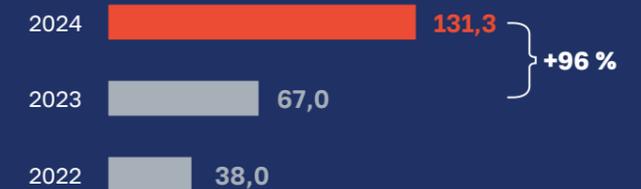
📅 Планы на 2025 год:

- дальнейшее развитие функционала 300 для физических лиц;
- масштабирование функционала 300 для юридических лиц;
- увеличение объема письменной корреспонденции, оплаченной онлайн.

Количество клиентов, использующих для оплаты 300, тыс. шт.



Количество отправок, оплаченных 300, млн шт.





Электронная почтовая система

Электронная почтовая система (ИС ЭПС) – информационная система организации федеральной почтовой связи, представляющая собой единое доверенное пространство для обмена юридически значимыми электронными, в том числе гибридными, сообщениями и документами между гражданами, организациями и органами государственной власти Российской Федерации. В рамках работы ИС ЭПС выполняется прием простых и заказных писем от отправителя в электронном виде и доставка их до адресата в бумажном или электронном виде. Электронная доставка организована для тех получателей, которые подключили данный вид услуги на портале «Госуслуги» или на портале Почты России¹.

Печать бумажных писем производится в специальных центрах (ЦГП² или ИВЦ³).

Система взаимосвязанных сервисов, действующая на базе технологий ИС ЭПС и ЕПГУ⁴, доставляет электронное почтовое отправление пользователям ЕПГУ от любого отправителя. Услуга используется для доставки копий постановлений по делам об административных правонарушениях⁵, электронных копий почтовых отправлений государственных органов и организаций⁶, а также иных юридически значимых документов и сообщений в электронной форме.

✓ Результаты 2024 года:

Масштабирование услуги электронно-заказных писем:

345,6 млн писем

отправлено электронно.

Общее количество электронных заказных писем увеличилось на 14 % по сравнению с 2023 годом;

- увеличился процент электронной доставки – до 42 % в 2024 году по сравнению с 39 % в 2023 году;
- общее количество электронных заказных писем в сегменте физических лиц увеличилось на 59 % по сравнению с 2023 годом;
- количество пользователей, выразивших согласие на получение почтовых отправлений в форме электронного документа, выросло до 15,1 млн человек;

6 тыс.

юридических лиц заключили отдельные договоры, направляют крупные объемы писем, в том числе

700 государственных органов и организаций;

- организовано упрощенное подключение клиентов – юридических лиц по оферте;
- совместно с Минцифры России запущен эксперимент по применению штрихового почтового идентификатора внутреннего регистрируемого почтового отправления взамен государственного знака почтовой оплаты (ГЗПО) при обработке отправлений по услуге «Электронная доставка экземпляров постановлений»;
- подключение новых отправителей ЭЗП⁷ предусматривает автоматическое применение ЗОО в качестве ГЗПО;
- выполнены функциональные доработки в личном кабинете физических лиц, направленные на повышение удобства использования сервиса и возможность массовой отправки писем пользователями.

📅 Планы на 2025 год:

- увеличение объема почтовых отправлений, пересылаемых в форме электронного документа;
- пересмотр универсальной системы скидок на электронную доставку в пользу дифференцированной с учетом объема отправлений в разрезе каждого клиента;
- улучшение личного кабинета физических лиц: добавление функций ответного письма и списка вложений, увеличение размера загружаемых файлов, повышение информативности и обновление интерфейса в соответствии с дизайн-системой;
- увеличение доли почтовых отправлений, доставляемых электронно.

¹ zakaznoe.pochta.ru

² Центр гибридной печати.

³ Информационно-выплатный центр.

⁴ Единый портал государственных и муниципальных услуг.

⁵ Постановление Правительства Российской Федерации от 19.06.2021 № 947.

⁶ Постановление Правительства Российской Федерации от 17.08.2021 № 1358.

⁷ Электронное заказное письмо.

Услуга «Бокс-сервис»

В 2024 году Почта России продолжила автоматизацию и модернизацию действующей услуги «Бокс-сервис», позволяющей клиенту – юридическому лицу значительно сэкономить время и ресурсы на сдачу и получение письменной корреспонденции. Услуга дает возможность оформлять отправку и получать письма и документы прямо в офисе с помощью клиентского сервиса, предоставляемого водителями Почты России непосредственно по местонахождению клиента.

✓ Результаты 2024 года:

Подано

> 10 000 заявок

через сервис «Личный кабинет юридического лица», из них

> 2 000 заявок

создано в рамках договора-оферты;

- в целях сокращения сроков пересылки письменной корреспонденции используется новый тип адреса – «Адрес-бокс»;
- систематизирован учет логистических затрат;
- в семи филиалах в процессе оказания услуги включена автоматизированная маршрутизация, что позволяет снизить количество привлекаемого транспорта, а также отображать в личном кабинете юридического лица время прибытия водителя в офис клиента.

📅 Планы на 2025 год:

- продолжение работы по улучшению пользовательских характеристик информационной системы «Бокс-сервис»;
- полное внедрение системы автоматизированного построения маршрутов в процессе оказания услуги;
- расширение контура услуги, включение иных видов отправлений, в том числе посылок.





Электронное уведомление о вручении

Компания продолжает развитие услуги «Электронное уведомление о вручении» (ЭУВ), внедрение которой подразумевает замену простого бумажного уведомления о вручении более эффективной услугой. В результате сокращаются сроки информирования отправителя, а процессы отправки и получения корреспонденции и посылок становятся более удобными для потребителей. Кроме того, это приведет к существенному снижению затрат Почты России.

✓ Результаты 2024 года:

доля ЭУВ увеличилась на 6,7 п. п. по сравнению с 2023 годом и составила

32,6 %;

75 %

объема ЭУВ пришлось на суды всех инстанций.

📅 Планы на 2025 год:

- формирование специальной интеграции по передаче ЭУВ через систему межведомственного электронного взаимодействия для судебной системы;
- увеличение количества электронных уведомлений;
- завершение разработки и запуск нового вида электронных уведомлений — с подтверждением о вручении, подразумевающих использование простой электронной подписи.

Оцифровка письменной корреспонденции

Услуга по оцифровке входящей письменной корреспонденции включает в себя полный цикл обработки бумажного письма на стороне заказчика и позволяет клиентам оптимизировать трудозатраты на получение и дальнейшую систематизацию потока писем. Услуга доступна для оказания с 2020 года, территориально представлена в 18 крупных городах России.

✓ Результаты 2024 года:

- обработано

> 1 млн писем

(3 286 тыс. страниц отсканировано);

- в три раза увеличена клиентская база;
- проведен пилотный проект по оказанию услуги в сегменте «Физические лица».

📅 Планы на 2025 год:

- дальнейшее масштабирование услуги в сегменте «Физические лица» во всех регионах России;
- тестовый запуск дополнительных возможностей (опций) по распознаванию документов и их интеграции напрямую в учетные системы заказчиков — юридических лиц;
- старт индивидуальных проектов с заказчиками федерального масштаба по автоматизированной обработке писем.

Почтовые открытки онлайн

Онлайн-сервис создания открыток по собственному дизайну или из готовых изображений с доставкой в почтовый ящик адресата позволяет превратить в открытки фото из путешествий, архивные фото семейного альбома, детские рисунки, старые открытки, написать теплые слова и отправить друзьям и близким.

✓ Результаты 2024 года:

запущен в эксплуатацию каталог открыток — сервис расширил уже имеющийся функционал и позволил пользователю не только загружать собственные изображения, но и выбирать из

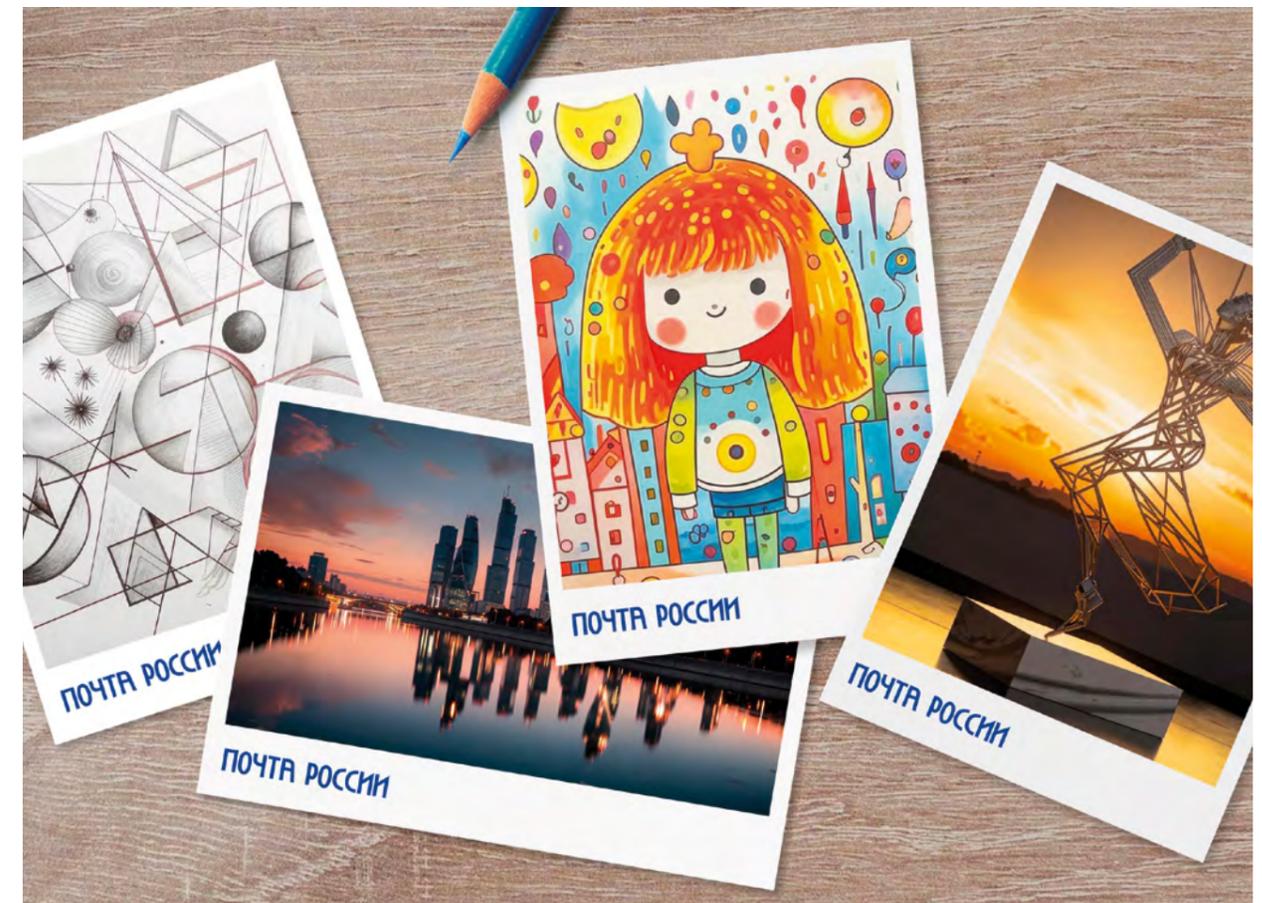
> 300 уникальных авторских работ.

С момента запуска доля открыток из каталога составила 43 % от всего объема заказов сервиса;

- реализована возможность международной пересылки открыток.

📅 Планы на 2025 год:

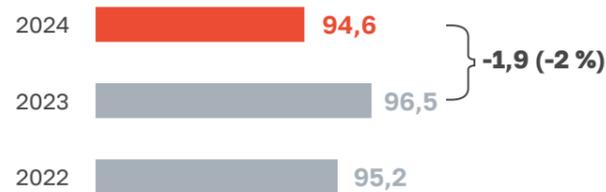
- расширение ассортимента дизайнерских открыток в каталоге. Добавление тематических открыток для каждого субъекта Российской Федерации;
- использование возможностей сервиса при подготовке мероприятий, посвященных празднованию 80-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне.



Доставка посылок

Почта России не просто доставляет посылки — Почта России объединяет людей в стране и в мире.

Исходящий платный общий объем посылок, принятый в обработку¹, млн шт.



В отчетном году объемный показатель по посылкам Почты России, принятым в обработку, составил

94,6 млн штук.

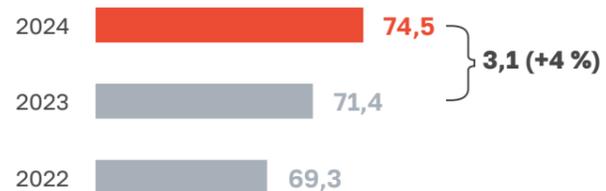
Изменения по сравнению с 2023 годом связаны со снижением количества посылок от физических лиц.

Помимо этого, Почта России продолжает пересылать EMS-отправления и мелкие пакеты. Объемы 2024 года составили

12,5 млн штук EMS-отправлений и **0,4 млн штук** мелких пакетов.

Доставка для электронной коммерции

Исходящий платный объем посылок от юридических лиц, принятый в обработку², млн шт.



В 2024 году Компания запустила ряд новых сервисов и дополнительных услуг, такие как доставка многоместных отправок, вызов курьера на альтернативный адрес, погрузо-разгрузочные работы и пр. Развитие услуги транспортной экспедиции «ЕКОМ Маркетплейс» в сегментах доставки для маркетплейсов, в том числе по схеме FBO³, а также доставки для классифайдов⁴, стимулирует рост числа посылок на 31 % год к году. Также была проведена масштабная работа по улучшению клиентского пути, направленная на повышение удобства взаимодействия с Почтой России в онлайн-каналах, переводу и стимулированию использования услуг в цифровом формате. В результате объемы в сегменте доставки для электронной коммерции в 2024 году выросли на 4 % по сравнению с 2023 годом.

Почта России продолжает развивать сервис доставки для участников рынка электронной коммерции, совершенствуя услуги и разрабатывая передовые технологии.

¹ С учетом ЕКОМ-отправлений (грузоотправлений) и включая крупногабаритные почтовые отправления (КПО). КПО — внутреннее почтовое отправление с печатными изданиями, документами, товарными вложениями, разрешенными к пересылке в пределах Российской Федерации. Максимальная предельная масса КПО — 500 кг, принимается в нестандартной упаковке. Прием КПО осуществляется в специально выделенных для предоставления данной услуги объектах почтовой связи. Пересылка КПО возможна только до объектов почтовой связи при возможности осуществления выгрузки во время стоянки транспорта.

² С учетом ЕКОМ-отправлений (грузоотправлений) и включая КПО.

³ Схема работы, при которой все исполнение заказа переходит на сторону маркетплейса (Fulfillment by Operator, исполнение оператором).

⁴ Онлайн-сервис, где собраны различные объявления от частных лиц и компаний, сгруппированные по темам.

Совершенствование услуг в сегменте СЕР в 2024 году

1

Ввод новых услуг

- Запущено новое направление «ЕКОМ Маркетплейс Тендер», которое позволяет Компании своевременно реагировать на изменяющиеся запросы рынка грузоперевозок.
- Внедрены в продуктовую линейку посылочных и курьерских продуктов Почты России системы тарификации отправок, учитывающие габариты отправок, что позволило планировать и эффективнее использовать транспортные мощности Компании, исходя из общего объема отправок, подлежащих перевозке.

3

Масштабирование сервисов и технологий

- В личном кабинете бизнес-отправителей обновлена опция «Вызов курьера на альтернативный адрес», позволяющая клиентам оперативно оформлять заказы на вызов курьера по местонахождению их партнеров и заказчиков, не имеющих договорных отношений с Почтой России.
- Доработаны информационные системы Компании, запущена в эксплуатацию технология консолидации отправок в составе многоместной партии в услугах «EMS Тендер», «ЕКОМ Маркетплейс», «Посылка онлайн», «Курьер онлайн». Указанная технология позволяет производить прием отправок для доставки, информирование адресата о поступлении и вручение всей партии отправок одновременно.
- Стартовала опытно-промышленная эксплуатация дополнительной услуги «Погрузо-разгрузочные работы» для клиентов, отправляющих сборные грузы, предусматривающая выгрузку груза из автомобиля, подъем на этаж, перемещение груза внутри здания, а также его вручение конечному получателю.
- Завершены доработки платежного сервиса COD¹, позволяющего по агентской схеме осуществлять по поручению партнера, например, интернет-магазина, продажу доставляемого товара. При этом предусмотрены выдача покупателю фискального чека на выкупленный товар и вывод товара из торгового оборота через оператора фискальных данных.
- Завершены ИТ-работы по улучшению базовых функций и сервисов услуги «ЕКОМ Маркетплейс», в том числе увеличен предельный вес посылки с 20 кг до 31,5 кг, а также максимальная масса отправок в составе многоместных отправок с 20 кг до 300 кг. Кроме того, обеспечена доступность отображения сервисов в трекинге.
- Услуга «ЕКОМ Маркетплейс» дополнена сервисом оплаты отправления при вручении получателю.

2

Улучшение клиентского пути и стимулирование спроса

- Максимально сокращено время подключения отправителей — юридических лиц к услугам Почты России через сервис «Личный кабинет для бизнеса» по договору-оферте за счет запуска регистрации в один шаг.
- Внедрена возможность мгновенного пополнения онлайн-баланса через систему быстрых платежей для корпоративных клиентов.
- Запущен чат-бот для корпоративных клиентов, оснащенный базой знаний на основе искусственного интеллекта и способный отвечать на вопросы клиентов без привлечения операторов.
- Расширен функционал личного кабинета для малого и среднего бизнеса в части географии приема партий отправок. Теперь пользователи могут самостоятельно выбрать любое почтовое отделение своего региона по удобному адресу, в том числе при помощи карты, для передачи отправок в доставку.
- Запущены новые акции для потенциальных и текущих корпоративных клиентов Почты России с перспективой дальнейшего увеличения объема доставки посылок.

¹ Оплата товара при получении.



Развитие проектов и сервисов в 2024 году

Расширение состава услуг при заключении договора-оферты

Корпоративные клиенты, регистрирующиеся по оферте в личном кабинете для бизнеса, теперь имеют возможность оперативно заключить договор с Почтой России, выбирать для обслуживания любое удобное отделение связи в своем городе, а также сразу получить доступ к расширенному списку услуг, в состав которого в 2024 году вошли распространенные рекламно-информационных материалов, электронный документооборот и дополнительная опция «Директ-мейл Региональный».

ЕКОМ Маркетплейс

Почта России продолжает развивать гибкое решение для электронной торговли — услугу «ЕКОМ Маркетплейс». В 2024 году:

- изменена технология работы с классифайдами, позволяющая:
 - ✓ осуществлять ускоренную сдачу отправок от продавцов — юридических лиц;
 - ✓ вручать отправления по ПИН-коду из личного кабинета классифайда получателям — физическим лицам. По итогам первых двух месяцев данным сервисом воспользовалось 18 % получателей площадки;

EMS PT

В рамках услуги «EMS PT»¹ продолжалось развитие доставки партий сборных грузов в магазины розничных сетей и на региональные склады дистрибьюторов и маркетплейсов. Услуга пользуется постоянным спросом у бизнес-клиентов, продающих товары на маркетплейсах по схеме FBO. Дополнительным стимулом продвижения услуги на рынке сборных грузов стало внедрение опции по консолидации партий многоместных отправок на всей сети Почты России и запуск пилотного сервиса «Погрузо-разгрузочные работы».

- ✓ принимать отправления кросс-доставки² грузоместами с обработкой анонсов о планируемой поставке товаров, а также информации о перемещении грузов, подготовленной к передаче другому логисту;
- введены в действие базовые скидки с целью возможного комбинирования посыльных и грузовых услуг для удобства корпоративных клиентов;
- реализован новый функционал для предоставления «услуг доставки» при работе по направлениям тендеров и запросов котировок.



¹ EMS PT — это комплексное логистическое решение по перемещению товарных запасов в точки продаж, на склад маркетплейса, от поставщика к оптовому покупателю, а также для доставки любых партий отправок в рамках отношений между юридическими лицами.

² Способ доставки, при котором продавец отправляет заказ одной службой, а покупатель получает его в другой.

Доставка до пунктов выдачи и почтоматов

Наиболее популярным способом получения товаров, заказанных на маркетплейсах, является самовывоз. В целях предоставления населению почтовых и финансовых услуг в шаговой доступности в 2024 году продолжено расширение сети ПВЗ/ППВЗ, как собственных, расположенных в почтовых отделениях, так и агентских на базе компаний, входящих в Группу Почты России.

В 2024 году сеть ППВЗ Почты России выросла

до **2 224 точек**, в том числе:

2 165 агентских ППВЗ (из них 1 846 точек запущено в 2024 году);

30 собственных ППВЗ.

На базе почтовых отделений в 2024 году открыт

71 ПВЗ для выдачи заказов Ozon, в том числе

64 ПВЗ в формате «Домашний пункт»

и **7 пунктов** в формате «Максимум бренда».

В 2024 году организованы мероприятия в целях оптимизации размещения почтоматов. Для привлечения дополнительного трафика в почтоматы, повышения качества обслуживания клиентов, сокращения количества ручных операций, увеличения эффективности использования автоматизированных устройств внедрен сервис по перенадресации отправок из почтовых отделений в почтоматы, установленные в отделениях. На конец 2024 года объем выдачи отправок автоматизированным способом составил

442 тыс. штук.

«Легкий возврат»

Посылка «Легкий возврат» предназначена для сегмента B2C, реализующего свои товары или услуги дистанционно, и имеющего потребность в организации возвратного потока отправок. Действующая активная клиентская база состоит из крупнейших маркетплейсов, интернет-магазинов и телекоммуникационных компаний.

Посылка «Легкий возврат» может комбинироваться с услугами из основного портфеля продуктов для сегмента B2C и имеет ряд преимуществ:

- возврат покупок, которые изначально доставлялись не только Почтой России, но и любой другой компанией;

- сроки для возврата и товары, которые покупатель может вернуть, устанавливает сам продавец;
- прием возвратов во всех почтовых отделениях;
- единый тариф за доставку возврата из любого региона России;
- возможность доставки как крупных партий возвратов, так и штучного возврата напрямую продавцу до его почтового отделения.

Awards
RETAIL WEEK

На Retail Week Awards Почта России победила в номинации «Лучший логистический сервис для ритейла» с решением «Легкий возврат», которое дает дополнительное конкурентное преимущество интернет-магазинам и маркетплейсам.



Курьерский сбор

В 2024 году в рамках инициативы «Курьерский сбор 2.0» для корпоративных клиентов в онлайн-каналах Почты России организована возможность самостоятельного оформления вызова курьера «день в день». Внедрение нового функционала позволяет улучшить клиентский сервис и получить конкурентное преимущество. По итогам 2024 года доля отправок, оформленных «день в день», составила 9 % от общего количества оформленных заявок в личном кабинете юридического лица.

Разработка собственной «Курьерской платформы» и программного обеспечения для курьерских продуктов

В 2024 году реализован проект «Курьерская платформа» и разработано программное обеспечение по приему и доставке курьерских продуктов (далее – «ПО EMS»), что позволило:

- наладить бесперебойность технологического процесса по приему и доставке курьерских продуктов;
- сохранить возможность дистанционных консультаций для клиентов по вопросам оказания услуг Почты России, сроков и статусов пересылки почтовых отправок, выплаты пенсий и пособий, местонахождения и графиков работы почтовых отделений, а также по иным вопросам;
- снизить количество обращений в почтовые отделения с целью получения информации.

Компании удалось осуществить бесшовный переход на новую платформу для корпоративных клиентов. Внедрен функционал сбора отправок и их дальнейшей маршрутизации в мобильном приложении для курьеров. Новое «ПО EMS» позволило автоматизировать процессы по курьерскому сбору в информационной CRM-системе¹.

Указанные инициативы свели к нулю риск остановки технологического процесса по приему и доставке курьерских продуктов, потери выручки Компании, а также предотвратили отток клиентов.

Курьерская экспресс-доставка

Отправляйте и получайте посылки и документы не выходя из дома

ПОЧТА РОССИИ

Оформить отправление

Интервальная доставка

В 2024 году сервис «Интервальная доставка» распространен на все курьерские продукты. Услуга делает процесс доставки интернет-заказов на «последней миле» максимально удобным для получателей, сокращает время ожидания курьера, количество повторных доставок и повышает уровень лояльности клиентов интернет-магазинов. Рост объемов в 2024 году составил 46 % относительно данных 2023 года.

Сервис включает предоставление права для получателей оставлять пожелание по доставке и менять способ получения отправок. Указанные действия предусмотрены в цифровых каналах Почты России.

Организация возможности самостоятельного получения клиентами отправок, находящихся на УКД, не дожидаясь курьеров, существенно снизила поток звонков в контактный центр, операционную нагрузку на участки курьерской доставки и повысила качество оказания услуг в целом. Всего клиентами по итогам 2024 года было получено самостоятельно на 20 % больше отправок, чем в прошлом году.

Почта.Бонус

В целях привлечения большего потока клиентов внесены изменения в дифференцированную систему начисления бонусов для физических лиц, совершающих от одного до четырех отправок в месяц в рамках бонусной программы.

Отлажены механизмы предоставления обратной связи клиентам. Среднее время на принятие решений по обращениям пользователей по запросу Почта.Бонус сократилось на

71 %.

Количество новых участников бонусной программы, подключившихся в 2024 году, в

2,5 раза превышает показатель 2023 года.

Для стимулирования завершения онлайн-оформления отправок на сайте и в мобильном приложении проведены работы по улучшению клиентского пути при взаимодействии с программой Почта.Бонус.

Чат-бот для корпоративных клиентов

Следуя общемировым тенденциям в логистике, в личном кабинете для бизнеса запущен чат-бот для поддержки юридических лиц. Обращения пользователей при помощи искусственного интеллекта распознаются, и для вопросов, касающихся оказываемых услуг и функционала личного кабинета, публикуется ботом ответ. Проведена аналитика запросов, выявлены часто повторяющиеся проблемы и типовые ошибки. Загружены в систему ответы на самые популярные вопросы, а также статьи, касающиеся функционала личного кабинета и оказываемых услуг.

Официальный телеграм-бот Почты России

@pochta_support_bot

Платежи корпоративных клиентов по системе быстрых платежей

Почта России реализовала функционал мгновенного пополнения онлайн-баланса через систему быстрых платежей (СБП) для бизнеса. Сервис предоставляет клиенту возможность получения функциональной ссылки СБП для пополнения баланса личного кабинета с расчетного счета юридического лица или индивидуального предпринимателя и гарантирует моментальное безопасное зачисление средств на онлайн-баланс, а также подготовку и обработку документов в электронном виде.

Внедрение тарификации по весогабаритным характеристикам

В 2024 году реализован перевод всех посыльных продуктов на тарификацию с учетом весогабаритных характеристик (ВГХ) отправок, проведена необходимая доработка информационных систем Почты России. Внедрение учета ВГХ повышает эффективность перевозок за счет оптимального использования транспорта с учетом данных о весе и объеме отправок.

¹ Система (программное обеспечение) по управлению взаимоотношениями с клиентами, автоматизации стратегий взаимодействия с клиентами (Customer Relationship Management).

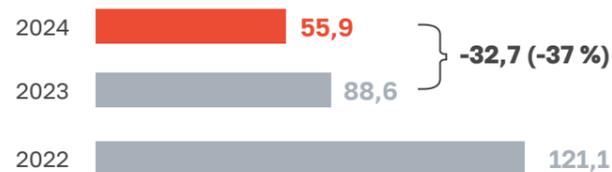


Доставка из-за рубежа

Почта России продолжает развивать международный бизнес, сотрудничая с российскими и иностранными компаниями в отрасли интернет-торговли и иностранными почтовыми администрациями, несмотря на приостановку некоторыми зарубежными компаниями прямых продаж и доставки товаров в Россию.

В 2024 году добавились новые санкционные ограничения, некоторые страны поменяли способы приема и доставки международных почтовых отправок (МПО) из/в Россию. Евросоюз и США ужесточили санкции в отношении стоимости и номенклатуры, разрешенных к вложению в МПО товаров для доставки на территорию Российской Федерации.

Объем посылок, EMS-отправлений и мелких пакетов (импорт), млн шт.



Объемы 2024 года, млн шт.

Показатель	2024
Посылки	1,1
EMS-отправления	1,0
Мелкие пакеты	53,8

Снижение объемов в 2024 году по сравнению с 2023 годом обусловлено следующими причинами:

- сокращением деятельности в России иностранных маркетплейсов и иностранных продавцов;
- невозможностью проведения международных платежей российскими банковскими картами;
- затруднениями в системе оплат между российскими и китайскими банками;
- расширением списка ограничений по характеру и стоимости вложения в почтовые отправления;
- ростом курса доллара США и юаня к рублю, оказавшем влияние на увеличение финальной стоимости товаров из-за рубежа для российских потребителей на 30–35 %;
- изменением ставки (порога) беспошлинного ввоза товаров для личного пользования на территорию России с 1 000 евро до 200 евро.

На фоне снижающихся объемов основным акцентом стало удержание ключевых клиентов путем улучшения сервиса, повышения эффективности эксплуатации объектов и ресурсов по доставке МПО для удовлетворения потребностей конечных потребителей.

Развитие международного бизнеса в 2024 году

- Запущена в опытно-промышленную эксплуатацию услуга «Таможенный представитель (брокер)». Таможенное оформление импортных почтовых отправок, адресованных в Москву, доступно для юридических лиц. Работники Почты России размещаются в одном здании с Центральным международным таможенным постом в Москве, что позволяет клиентам сократить время на проведение таможенных операций.
- Запущен эксперимент по импортной доставке крупных товарных партий для клиентов — юридических лиц в сегменте ретейла. Товары, пересылаемые в международных почтовых отправлениях, следуют в почтово-багажных вагонах с полной загрузкой для одного клиента по маршруту г. Хунчунь (КНР) — Москва и могут быть доставлены до склада клиента на территории Российской Федерации.

Планы на 2025 год:

- развитие услуги «Таможенный представитель (брокер)», запуск сервиса для получателей — юридических лиц в городах-миллионниках;
- предоставление возможности перевозки товаров в почтово-багажных вагонах с частичной загрузкой для продавцов на маркетплейсах и юридических лиц в сегменте ретейла;
- внедрение новых логистических продуктов в целях доставки импортных заказов до складов российских маркетплейсов, что позволит расширить доставку международных почтовых отправок не только до почтовых отделений, но и по всей сети пунктов выдачи заказов маркетплейсов;
- увеличение предельного максимального веса импортных международных посылок по ряду направлений для обеспечения возможности доставки крупной бытовой и профессиональной техники из-за рубежа.

Социально значимые услуги — выплата пенсий

Почта России — надежный партнер государства в социальной сфере. Компания стремится повысить уровень сервиса для пенсионеров с максимальным набором услуг.

Объем выплат, млн шт.

Показатель	2022	2023	2024	Изменение 2024/2023	
				млн шт.	%
Выплата пенсий и пособий по поручениям и ведомостям	219,4	210,5	198,3	-12,2	-6

В 2024 году объем выплат пенсий и пособий составил 198,3 млн штук, что на 6 % ниже показателя 2023 года. Позитивное влияние на динамику 2024 года продолжало оказывать наделение АО «Почта России» правом единственного доставщика пенсий и социальных выплат наличными с 01.05.2023. Ожидается, что в 2025 году снижение объема выплат вернется к среднему показателю 9 %.

Одним из факторов, влияющих на уменьшение объема выплат, является тот факт, что среди пенсионеров

растет доля граждан, которые привыкли получать зарплату на банковские карты, и предпочитают пенсию получать таким же способом.

Таким образом, при первичном назначении пенсии доля граждан, выбравших получение пенсии и социальных выплат наличными, продолжает сокращаться.

Дополнительным фактором снижения объема выплат является уровень смертности пенсионеров.





Проекты 2024 года

Почта России продолжает совершенствовать сервисы для удобства пользователей, направленные на сохранение клиентской базы. Так, в целях развития услуги по доставке пенсий и социальных выплат в 2024 году:

- реализована возможность получения пенсии и социальных выплат в любом почтовом отделении в пределах одного региона, без привязки к месту жительства. Услуга пользуется популярностью и уже зарекомендовала себя как востребованная у населения. Начиная со второго полугодия 2024 года более 400 тыс. человек стали ежемесячно получать выплаты в удобном для себя отделении;
- в личном кабинете на сайте и в мобильном приложении Почты России запущен раздел «Пенсии и социальные выплаты». В нем клиенты могут найти информацию о суммах, типах, датах и способах получения выплат на дому или в отделении. Кроме того, через личный кабинет можно оформить заявку на повторную доставку и изменить отделение для получения пенсии и социальных выплат сроком до трех месяцев;
- для удобства пенсионеров на горячей линии Почты России запущен голосовой помощник по вопросам доставки пенсий. С его помощью можно узнать дату доставки, заказать повторную доставку (если первоначальная дата прошла), оставить жалобу или получить информацию о возможности смены отделения для получения выплат.

Планы на 2025 год:

- расширение функционала для получателей пенсий и пособий, зарегистрированных в личном кабинете. Пользователи смогут просматривать историю операций по пенсиям и социальным выплатам за весь заданный период, а новые пенсионеры смогут получать уведомления о дате первой доставки пенсии;
- повышение эффективности автоматизированного обмена данными с Социальным фондом России и региональными органами социальной защиты населения для повышения защиты персональных данных клиентов при обработке в информационных системах Общества;
- внедрение единой централизованной системы контроля за прохождением выплатных документов от момента их поступления во внутренний контур Общества до почтовых отделений;
- предоставление возможности получения пособия на погребение в любом удобном для клиента почтовом отделении.

Переход на современный формат взаимодействия с Социальным фондом России позволит Почте России существенно повысить качество обслуживания за счет адресного информирования клиентов об изменениях, касающихся выплат.

Финансовые услуги

Финансовые услуги – одно из важнейших направлений деятельности Почты России. Несмотря на активное развитие цифровых банковских сервисов, возможность осуществлять платежи и переводы в почтовых отделениях по-прежнему востребована, особенно это касается малых и удаленных населенных пунктов.

Структура финансовых услуг, млн шт

Показатель	2022	2023	2024	Изменение 2024/2023	
				млн шт.	%
Прием коммунальных и прочих видов платежей	324,8	292,0	235,9	-56,1	-19
Почтовые переводы денежных средств	26,9	23,2	21,2	-2,0	-9

Прием платежей в пользу третьих лиц

Почта России осуществляет прием платежей в пользу поставщиков коммунальных услуг, услуг сотовой связи, интернет-провайдеров, услуг теле- и радиовещания, а также в бюджет Российской Федерации.

Количество платежей в 2024 году снизилось на 19 % в связи с переходом части населения на безналичные и онлайн-каналы оплаты. В отделениях Почты России совершено 34 % наличных оплат за жилищно-коммунальные услуги в стране.

Средняя сумма принятого в 2024 году платежа выросла на 10 % по сравнению с 2023 годом.

В 2025 году Компания планирует внедрить технологии поиска начислений за ЖКУ по адресу клиента Почты России, обратившегося за отправкой или получением регистрируемого почтового отправления, а также применения существующей опции «Поиск по адресу» в регионах, ранее ее не использующих.

Почтовые переводы денежных средств

Объем почтовых переводов денежных средств в 2024 году составил 21,2 млн штук, что на 9 % меньше, чем в 2023 году. Основная причина снижения – ежегодная тенденция оттока клиентов в онлайн/банковские каналы. Рынок переводов без открытия счета снижается на 20–25 % ежегодно.

В 2025 году Почта России планирует запустить переводы С2В¹ и С2С² в онлайн-канале, и новые партнерства по обмену международными почтовыми переводами.

¹ Переводы от физических лиц в адрес юридических лиц.

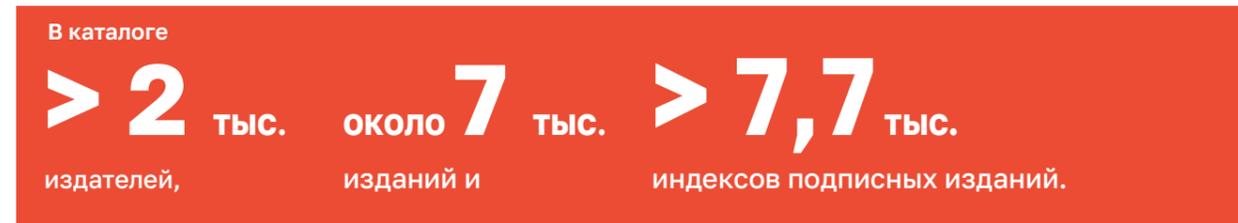
² Переводы между физическими лицами.



Распространение периодической печати (подписка)

Компания предлагает клиентам услуги по подписке и доставке периодических печатных изданий по каталогу Почты России «Подписные издания». Услуги носят социально значимый характер и обеспечивают равные возможности населению страны для доступа к информации.

Для поддержания и развития института подписки Компания вкладывает существенные финансовые и производственные ресурсы в социально-ориентированные проекты и мероприятия, на протяжении многих лет за счет собственных средств предоставляет читателям скидки на доставку социально значимых изданий.



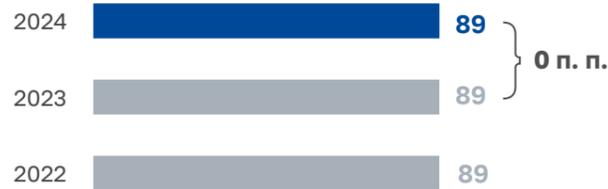
Почта России активно поддерживает издательское сообщество и подписчиков и выдвигает инициативы в данном направлении.

Учитывая значимость услуг и ценность информации для населения, даже в непростых экономических условиях Почта России традиционно предоставляет скидки на услуги по подписке как для особых категорий граждан, так и для всех подписчиков в периоды проведения акций.

В 2024 году проведены четыре декады подписки и одиннадцать акций, в том числе:

- скидки на социально значимые издания;
- постоянные скидки отдельным категориям граждан;
- регулярные акции по снижению подписной цены, что позволяет подписаться на интересующее издание со скидкой на услугу в размере до 40 %.

Доля подписки, оформленной по каталогу Почты России «Подписные издания», %



Количество реализованной печатной продукции по подписке, млн шт.

Показатель	2022	2023	2024	Изменение 2024/2023	
				млн шт.	%
Газеты	384,98	340,06	290,74	-49,32	-15
Журналы	29,12	26,56	23,70	-2,86	-11
Книги	0,031	0,032	0,033	0,001	3
Всего	414,13	366,65	314,47	-52,18	-14

В 2024 году количество газет, доставленных подписчикам, сократилось на 15 %, журнальной продукции — на 11 %. Количество реализованной книжной продукции выросло на 3 %. Сокращение числа доставленных экземпляров газет и журналов соответствует общим тенденциям рынка, для которого характерно замещение печатной продукции цифровыми носителями.

Объем подписных тиражей, млн экз.

Период	Категория потребителя	Подписной тираж
Первое полугодие 2024 года	физические лица	5,95
	юридические лица	2,15
Всего		8,10
Второе полугодие 2024 года	физические лица	5,12
	юридические лица	1,94
Всего		7,06

Доля подписных тиражей, оформленных юридическими лицами, составила 27 % от общего объема собранных подписных тиражей в 2024 году.

Объем онлайн-подписок, оформленных на портале «Подписка на издания», млн руб.



Подписка на периодические издания по каталогу подписного агентства Почты России доступна в отделениях почтовой связи, на сайте <https://podpiska.pochta.ru> и в мобильном приложении Почты России. Услуга «Подписка на издания» также добавлена в личном кабинете физического лица <https://www.pochta.ru/account/subscription>.

Онлайн-сервис <https://podpiska.pochta.ru> позволяет оформить подписку на периодические издания из

любой точки мира с доставкой до почтового ящика в любой регион России при оплате банковской картой. На сайте Почты России внедрена удобная навигация с поиском изданий по индексу, по тематикам, по алфавиту и по части названия. Издания размещены в подборках по интересам подписчиков, их полу и возрасту. В каждой подборке добавлены фильтры, позволяющие ранжировать издания по алфавиту и популярности. Перед покупкой прессы есть возможность просматривать демоверсии изданий (превью), сравнивать издания, фильтровать по нужным тегам для быстрого поиска, делиться изданиями и многое другое, но, самое главное, — полностью обновленное технологичное отечественное ПО обеспечивает безопасность и снабжено комплексом мер для повышения позиций сайта в поисковых системах.

В 2024 году Почта России выполнила доработку официального сайта и добавила авторизацию клиентов на сайте <https://podpiska.pochta.ru> через портал «Госуслуги».

Проекты 2024 года

В целях оказания поддержки рынку печатной прессы, популяризации услуги по подписке на периодические печатные издания Почтой России проводились регулярные тематические акции, в том числе приуроченные к различным праздникам.

Акции и рекламные активности 2024 года:

- традиционные декады скидок;
- «День молодежи»;
- «В подарок женщинам»;
- «1 мая ветеранам-почтовикам»;
- скидки для пожилых читателей;
- подписка в помощь детским домам в преддверии 1 июня;
- «День семьи»;
- «День знаний»;
- «День учителя»;
- «Черная пятница».



В рамках всероссийского проекта по поддержке талантливой молодежи и молодых ученых реализован проект «Менделеевская карта». Для держателей «Менделеевской карты» предоставлена скидка на подписку на научно-популярные издания. Подписаться на тематические издания со скидкой можно в почтовых отделениях и на сайте <https://podpiska.pochta.ru> Почтой России разработан и воплощен в жизнь проект «Подписка + Лотерея», включающий

распространение лотерейных билетов «Почтальон на миллион» с промокодом на получение скидки на подписку.

Проведенные в 2024 году мероприятия пробудили интерес не только к подписке на определенные издания, участвующие в акциях, но и к печатным изданиям по подписке в целом.

Планы на 2025 год:

- развитие договорных отношений с издательскими домами, пока не вошедшими в каталог подписного агентства Почты России, а также увеличение количества изданий (индексов) для потребителей;
- проведение акций совместно с издателями;
- популяризация подписки на периодические печатные издания среди детей, подростков и молодежи, а также родителей школьников и дошкольников;
- разработка и внедрение программ лояльности для клиентов.

Федеральная благотворительная программа «Дерево добра»



В каждом отделении почтовой связи, на странице <https://podpiska.pochta.ru/derevo-dobra>, а также в карточке каждого издания на сайте <https://podpiska.pochta.ru> клиенты Почты России могут оформить подарок нуждающимся – благотворительную подписку в адрес социальных учреждений: детских домов, домов малютки, школ-интернатов, домов престарелых, сельских библиотек, хосписов, кадетских училищ и других.

Объем онлайн-подписки по благотворительной программе «Дерево добра», тыс. шт.

Показатель	2022	2023	2024	Изменение 2024/2023	
				тыс. шт.	%
Оформлено подписок на издания	8,80	8,57	10,15	1,58	18
Количество организаций и учреждений, в адрес которых может быть оформлена благотворительная подписка	2,47	2,50	3,36	0,86	34

Розничная торговля

Почта России ведет розничную торговлю в почтовых отделениях, в том числе в передвижных отделениях, и в пунктах почтовой связи, а также в выделенных розничных зонах.

География присутствия

59 % продаж
сельские отделения почтовой связи

41 % продаж
городские отделения почтовой связи

Формат торговых точек в почтовых отделениях

16 тыс.
отделений без стеллажей

16 тыс.
отделений со стеллажной выкладкой

Традиционный ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров включает **18 категорий**, которые разделены на три группы:

- почтовые товары – немаркированные открытки и календари, немаркированные конверты, филателистическая продукция, упаковочная тара, а также периодические печатные издания;
- сопутствующие товары – товары для ежедневного использования;
- продукты питания и табачные изделия – продукты в натуральном или переработанном виде, бутилированная питьевая вода, безалкогольные напитки.

Снижение объемов реализованных в почтовых отделениях товаров обусловлено следующими причинами:

- ростом числа конкурентов – федеральных торговых сетей, в том числе расширение зоны их присутствия в малых населенных пунктах численностью до 10 000 человек;
- продолжающимся перетоком покупателей в канал онлайн-продаж;
- переходом одних торговых марок в другие на фоне изменения логистических цепей поставок.

Объем товаров, реализованных в почтовых отделениях, млн шт.





Инициативы по повышению операционной эффективности направления «Розница»:

- федерализация закупок и централизация ассортиментной матрицы позволили сократить общие товарные запасы и улучшить их оборачиваемость;
- проведена трансформация категории «Периодические печатные издания» в части ассортимента, цепочек поставок и продвижения, что обеспечило увеличение доходности на снижающемся рынке;
- изменена стратегия закупок категорий «Игрушки», «Бытовая техника и электроника», «Книги».

Развитие собственной торговой марки (СТМ)

Миссия СТМ Розницы Почты России – обеспечение потребителей качественными товарами по доступным ценам. В 2024 году проведена оптимизация портфеля СТМ с целью повышения его эффективности и фокусом на его доходности.

Основными драйверами роста объема продаж ассортимента собственной торговой марки стали категории СТМ «Консервация» (+58 %), СТМ «Бакалея» (+62 %), СТМ «Косметика и бытовая химия» (+118 %).



Продукция под собственной торговой маркой Почты России победила в престижном конкурсе Retail TECH в номинации «Лидер открытого голосования».



Планы на 2025 год:

- применение новых принципов выкладки розничных товаров в почтовых отделениях;
- расширение спектра мероприятий, направленных на повышение операционной эффективности, включая снижение себестоимости, укрупнение поставщиков, улучшение оборачиваемости товаров, уменьшение товарного запаса;
- пилотирование новых форматов и инновационных решений, включая терминалы самообслуживания в почтовых отделениях и другие;
- перезапуск проекта «Туристические зоны» – продажи сувенирной продукции в почтовых отделениях.

Логистика

Группа Почты России доставляет почтовые отправления, используя существующие и вводя новые маршруты и мультимодальные транспортные решения по доставке писем и посылок на внутрироссийских и международных направлениях.

В 2024 году Компанией проведена масштабная работа по пересмотру маршрутной сети (региональной и магистральной), включающая, управление тоннажностью транспортных средств и загрузкой свободного грузового объема. Кроме того, применены новые инструменты бесконтейнерной загрузки транспортных средств (емкостями и россыпью), актуализированы системы мотивации водителей на основе КПЭ.

Серьезным осложнением для отрасли в отчетном году стал рост стоимости услуг сторонних перевозчиков. В частности, по автомобильным перевозкам рост составил 18,8 %, авиационным – 14,5 %, железнодорожным – 10,7 %, что существенно превышает среднегодовую инфляцию (8,5 % в 2024 году). В результате, по итогам 2024 года зафиксирован значительный рост расходов на логистику.

Развитие мультимодальной логистики в 2024 году

Контейнерная технология

Почтовый контейнерный поезд «Россия» (далее – ПКП «Россия») – мультимодальный сервис по уникальной технологии «грузовой поезд-конструктор», не имеющей аналогов на рынке контейнерных перевозок, позволяющий выполнять отцепки и прицепки вагонов в пути следования по расписанию.

Цель проекта:

разработка мультимодальных решений для доставки почтовых отправлений по железной дороге точно в срок, с охватом максимально широкой географии для клиентов.

Основные параметры проекта:

- маршрут: Москва – Владивосток;
- 13 маршрутов в одном ПКП «Россия»;
- частота курсирования – три раза в неделю;
- срок в пути – 11 суток;
- максимальное количество контейнеров с учетом отцепок/прицепок в поезде – 86 единиц 40-футовых контейнеров (172 ДФЭ).

Итоги 2024 года:

19 поездов, в составе которых перевезено 462 контейнера (2 905 ДФЭ).



Почтово-багажная технология

1. Международные трансграничные мультимодальные перевозки почтовых отправок из КНР через пограничный переход Хуньчунь – Камышовая

Регулярное курсирование почтового вагона по маршруту Хуньчунь – Владивосток, которое началось с ноября 2023 года, не потеряло актуальности в 2024 году и стало основой для запуска трансграничных решений из КНР в Центральную Россию.

Цель проекта:

расширение сети железнодорожных трансграничных маршрутов и сервисов для перевозки международных почтовых отправок (МПО) и сборных грузов с применением технологии комбинированной доставки в почтовых вагонах в грузовом и пассажирском сообщениях.

Преимущества сервиса:

- стабильные цены и сроки доставки, не зависящие от сезона осуществления перевозки;
- сокращение сроков доставки МПО для жителей Дальнего Востока;
- частота курсирования: 1–2 раза в неделю.

Результаты 2024 года:

- 23 рейса;
- доставлено 395 тыс. МПО из Китая в Россию весом 243,6 т.

2. Международные трансграничные мультимодальные перевозки почтовых отправок Хуньчунь – Москва

В декабре 2024 года организована первая отправка грузов электронной коммерции в почтовом канале с выдачей клиенту в Москве по прибытии почтового поезда. Технологической основой послужило начало курсирования почтового вагона в грузовом сообщении через пограничный переход Хуньчунь – Камышовая. Сервис комбинирует два вида сообщений: грузового – на участке Хуньчунь – Уссурийск и пассажирского – на участке Уссурийск – Москва в составе почтового поезда. Проект является уникальным, не имеющим аналогов ни в России, ни в КНР.

Цель проекта:

ускорение трансграничной доставки МПО.

Преимущества сервиса:

- самая быстрая наземная доставка на транспортном рынке по маршруту Хуньчунь – Москва;
- уменьшение сроков доставки по сравнению с контейнерным поездом на три дня.

Результаты 2024 года:

- срок в пути – 15 суток «от двери до двери»;
- перевезено 1 156 МПО весом 14,5 т.

3. «Почтовый экспресс» – ускоренная доставка сборных грузов по России

В июне 2024 года впервые организован сервис по доставке крупногабаритных отправок со станции Уссурийск (Приморский край). Ранее почтовые отправления из Уссурийска доставляли автотранспортом во Владивосток, где их уже загружали в поезд, что, в свою очередь, усложняло логистику и увеличивало сроки доставки.

Цель проекта:

развитие логистики сборных грузов в почтовом канале.

Преимущества сервиса:

- технология экспресс-доставки значительно ускоряет обработку груза на «первой и последней милях». Почтово-багажные поезда следуют со скоростью пассажирского поезда, а разгрузка и погрузка в крупных городах по пути движения происходит в течение нескольких часов;
- сокращение сроков доставки из Уссурийска в Москву: с 12 дней до 9 дней.

Результаты 2024 года:

- 433 рейса;
- перевезено 8,6 тыс. т грузов.

Логистическая инфраструктура Группы Почты России на 31.12.2024

51

Магистральные сортировочные центры, осуществляющие обмен, обработку и перевозку почты по магистральным маршрутам

8

Логистические центры/автоматизированные сортировочные центры

3

Прижелезнодорожные почтамты

16

Авиационные отделения перевозки почты

2

Грузовые самолеты

569

Почтовые вагоны (рабочий парк)

> 13 000

Автотранспорт (рабочий автопарк)

Почтовый автопарк Почты России пополнился в 2024 году погрузчиками для работы на складах и бронированными автомобилями для перевозки почты в приграничных районах.



В рейтинге «Надежный перевозчик России 2024» Почта России завоевала победу в номинации «Самый динамичный», которая присуждается компаниям, максимально нарастившим пробег своих автопарков.

Загрузка терминалов Группы Почты России

Показатель	2022	2023	2024	Изменение 2024/2023, %
Количество терминалов, шт.	68	68	69	1,5
Фактическая загрузка терминалов, млн шт.	2 199,11	2 639,01	1 985,04	-25
Средняя загрузка, тыс. шт.	34 303,70	41 202,80	28 768,65	-30

Снижение загрузки терминалов в 2024 году связано с уменьшением количества входящей международной почты и ростом трудоемких коммерческих отправок в почтовом потоке.

Загрузка транспортной инфраструктуры Группы Почты России, тыс. кг/транспортное средство

Вид транспорта	2022	2023	2024	Изменение 2024/2023, %
Автомобильный	113	123	105	-15
Железнодорожный	393	361	304	-16
Авиационный	5 526	4 061	4 642	14

Снижение загрузки автомобильного и железнодорожного транспорта обусловлено сокращением импорта международной почты в 2024 году.

Увеличение загрузки авиационного транспорта на 14 % связано с ростом использования собственных воздушных судов для перевозки почтовых и коммерческих продуктов в рамках развития сотрудничества с маркетплейсами.



Логистические центры

Специализация логистических центров/автоматизированных сортировочных центров

МР АСЦ (Автоматизированный сортировочный центр имени В. Н. Бугаенко)¹

Год запуска: 2009

Зона обслуживания

- Обработка почты из зоны/в зону обслуживания: Московская, Тверская, Калужская, Тульская, Владимирская области.
- Прием почты от корпоративных клиентов.

СПб АСЦ (Санкт-Петербургский автоматизированный сортировочный центр)

Год запуска: 2010

Зона обслуживания:

- Обработка почты из зоны/в зону обслуживания: Псковская, Ленинградская, Новгородская области, г. Санкт-Петербург.
- Обработка международных мелких пакетов, принятых в ММПО Пулково и адресованных в зону обслуживания со смежных ММПО.

Московский региональный логистический центр «Внуково»

Год запуска: 2013

Зона обслуживания:

- ММПО (импорт, экспорт – все виды).
- Зона обслуживания: все субъекты Российской Федерации.
- Сортировка до магистральных сортировочных центров, почтамтов.
- Прием внутренних почтовых отправок от корпоративных клиентов и государственных органов.



¹ Самое крупное отделение почтовой связи закрытого типа Общества.



Казанский ЛПЦ

Год запуска: 2017

Зона обслуживания

- ММПО (импорт мелких пакетов, посылок).
- Сортировка всех видов почты для зоны обслуживания: Самарская и Ульяновская области, республики Татарстан, Марий Эл, Чувашская и Удмуртская республики.

Логистический центр «Внуково-2»

Год запуска: 2018

Зона обслуживания:

- Обработка всех видов почты из Москвы, в Москву, из Москвы на магистраль, из страны в отделения почтовой связи Москвы.
- Прием почты от корпоративных клиентов в отделениях почтовой связи закрытого типа.

Новосибирский ЛПЦ

Год запуска: 2021

Зона обслуживания:

- Сортировка всех видов почты из зоны/в зону обслуживания: Республика Алтай, Алтайский край, Томская, Кемеровская, Новосибирская области.

Самарский ЛПЦ

Год запуска: 2022

Зона обслуживания:

- Сортировка всех видов почтовых отправлений из зоны/в зону обслуживания: г. Самара и Самарская область.

Хабаровский ЛПЦ

Год запуска: 2024

Зона обслуживания:

- Сортировка всех видов почты из зоны/в зону обслуживания: Хабаровский край, Амурская область, Еврейская автономная область.
- Обработка объемов фулфилмента.

Структура перевозок Группы Почты России, тыс. т

Тип перевозки	2022	2023	2024	Изменение 2024/2023, %
Собственными силами	1 885,50	1 881,40	1 820,96	-3
Партнерами	367,8	292,7	333,49	14

Рост объемов перевозки партнерами на 14 % обусловлен особенностями рынка труда водителей и кадровым дефицитом в логистике.

Структура перевозок Группы Почты России по видам транспорта, в том числе с привлечением партнеров

Вид транспорта	2022	2023	2024	Изменение 2024/2023, %
Автомобильный, тыс. т	1 964,65	1 918,20	1 896,12	-1
Железнодорожный, тыс. т	223,32	205,61	173,18	-16
Железнодорожный, ДФЭ	6 017	18 264	3 795	-79
Морской, тыс. т	2,60	2,27	1,59	-30
Авиационный, тыс. т	57,73	43,31	52,27	21
Мультимодальный, ДФЭ	698	1 730	298	-83

Снижение объемов перевозок связано с текущей ситуацией на логистическом рынке Российской Федерации в условиях беспрецедентного санкционного давления и высокой ставки Банка России, падением импорта, а также общемировым трендом падения объемов традиционных (письма и посылки) почтовых отправлений.



Оптимизация процессов в логистике

В 2024 году Почта России столкнулась с ростом среднего тарифа на сторонние транспортные услуги и оттоком водителей. В ответ на эти вызовы Компания организовала ряд мероприятий по оптимизации частоты использования и утилизации транспорта, что позволило сократить расходы на транспортные услуги сторонних организаций, снизить затраты на собственный транспорт и уменьшить пробег на 28 млн км по сравнению с 2023 годом.





Авиационная логистика

Компания доставляет почту воздушными судами в самые труднодоступные регионы России, где порой только почтовые отделения обеспечивают связанность этих территорий с внешним миром. Для доставки почты в такие регионы Компания использует магистральные воздушные суда, самолеты малой грузоподъемности и вертолетную технику привлеченных перевозчиков.

Собственные самолеты
Почты России

2

грузовых узкофюзеляжных
самолета Ту-204-100С-03

До 30 т —
грузоподъемность

3,4 тыс. км —
дальность полета с максимальной
коммерческой нагрузкой

Внуково (VKO) —
аэропорт базирования

В 2024 году:

перевезено

5,2 тыс. т
почты,

4,1 тыс. т
грузов;

совершено

432 рейса

продолжительностью

4 963 полетных
часов.



Перспективные проекты 2024 года

Высокоавтоматизированное транспортное средство (ВАТС)

На территории логистического центра «Внуково-2» в 2024 году проведено тестирование ВАТС — беспилотного грузового автомобиля. Данный проект позволил изучить возможность внедрения беспилотных челночных перевозок на территории логистических центров Почты России.

Развитие сети логистических почтовых центров

Проект направлен на организацию современных логистических центров, в которых планируется автоматизация сортировки и процессов исполнения интернет-заказов.

Задачи логистических центров:

- глубокая сортировка почты в зоне обслуживания;
- сокращение количества транзитных точек в процессе перевозки почты;
- выполнение широкого набора функций: прием почтовых отправок корпоративных клиентов, обработка международной почты, услуги фулфилмента и прочие сервисы;
- существенный рост выработки работников, осуществляющих сортировку, и сокращение себестоимости обработки отправления;
- уменьшение времени пересылки почтовых отправок на магистральных маршрутах и региональном уровне.

Для повышения качества доставки почтовых отправок в 2024 году продолжилась модернизация оборудования действующих логистических центров Общества:

1. В Санкт-Петербургском автоматизированном сортировочном центре усовершенствована система подачи почтовых отправок и считывания штрих-кодов на сортировочном оборудовании, что позволило увеличить скорость обработки.
2. Запущен современный логистический почтовый центр (ЛПЦ) в Хабаровске, ставший крупнейшим объектом инфраструктуры Почты России на Дальнем Востоке. Площадь терминала составляет более 21 000 м². ЛПЦ расположен в непосредственной близости от Международного аэропорта Хабаровск (Новый) и станет ключевым логистическим объектом в Дальневосточном федеральном округе.

Роботизация логистических объектов

В разработке у Общества находятся проекты по внедрению роботизированных сортировочных комплексов для ускорения обработки почтовых отправок и иных средств доставки грузов.

В 2024 году Почта России начала сотрудничество с партнерами по вопросам производства отечественного оборудования для логистических и сортировочных центров. Проведено первое тестирование опытных образцов AMR роботов¹.

В 2025 году продолжится работа над созданием отечественного оборудования для логистических и сортировочных центров.

¹ AMR (Autonomous Mobile Robots) — автономный мобильный робот.

Складские коммерческие услуги

Почта России оказывает клиентам складские коммерческие услуги по хранению и обработке товаров и комплектации заказов для рынка электронной коммерции, используя собственные мощности. Масштабная география присутствия, а также удачное расположение площадей, в том числе у железнодорожных веток, в непосредственной близости от жилых районов и в центре города, дает преимущество Компании перед другими игроками рынка складских услуг.

Складская инфраструктура Почты России включает следующие направления:

- фулфилмент (по технологиям FBS¹ и FBO) и ответственное хранение;
- сортировка заказов для маркетплейсов и ретейлеров;
- услуги таможенного склада: декларирование, маркировка товаров и хранение;
- кросс-докинг².

Объем складских услуг, млн шт.

Наименование услуг	2022	2023	2024	Изменение 2024/2023	
				млн шт.	%
Ручная сортировка заказов	0	8,2	38,7	30,5	371
Фулфилмент и ответственное хранение	11,7	11,7	15,5	3,8	32
Всего	11,7	19,9	54,1	34,2	172

В 2024 году объем складских услуг вырос почти в три раза по сравнению с 2023 годом и составил 54,1 млн заказов. Среди основных причин роста:

- масштабирование услуги ручной сортировки заказов для маркетплейсов и расширение сотрудничества с ними;
- увеличение количества собственных используемых площадей практически в два раза (с 26 тыс. м² до 46 тыс. м²);
- запуск «Партнерского фулфилмента» с клиентами — обработка товара через агента (логистического оператора) на собственных площадях силами штатных и привлеченных работников.



¹ Схема работы, при которой товар хранится на складе у продавца, а упаковывается и отправляется в маркетплейс только по факту заказа (Fulfillment by Seller, исполнение продавцом).

² Процесс, при котором товары принимаются и отгружаются напрямую, не задерживаясь в зоне хранения.

✓ Результаты 2024 года:

- запущен проект по развитию услуги «Таможенный склад» и начата работа по запуску услуги «Таможенное оформление», оборудован таможенный склад с функцией маркировки иностранных товаров и получено свидетельство ФТС о включении Общества в реестр операторов таможенных складов;
- модернизирована система управления складом под требования клиентов;
- запущен сервис «Личный кабинет для клиентов»;
- настроена интеграция для продавцов маркетплейсов;
- выполнен пилотный проект по сортировке заказов одного из крупнейших маркетплейсов на сортировочном оборудовании в ЛПЦ Внуково.

📅 Планы на 2025 год:

- развитие партнерства с маркетплейсами по оказанию складских услуг и доставке отсортированных заказов до пунктов выдачи;
- расширение площадей Почты России в целях увеличения объема предоставления коммерческих складских услуг на рынке;
- внедрение автоматизированной сортировки заказов для клиентов;
- подключение продуктов доставки в рамках развития комплексного решения для клиентов Почты России.

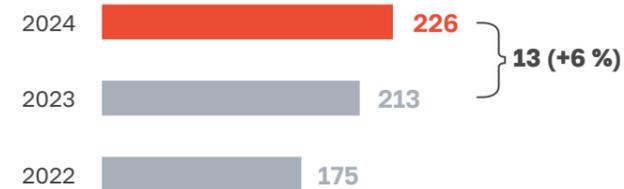
Аренда

Почта России предлагает арендаторам коммерческую недвижимость в совершенно разных сегментах рынка, от торговой недвижимости до складской.

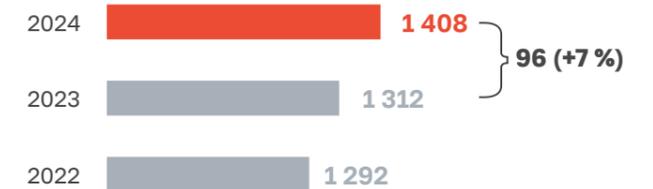
С учетом проведенной работы по вовлечению в хозяйственный оборот временно не используемых в производственной деятельности объектов недвижимого имущества путем их передачи в аренду третьим лицам, общая площадь переданных в аренду объектов недвижимого имущества на 31.12.2024 составила 226 тыс. м², увеличившись на 6 % к 2023 году.

Почта России предоставляет возможность размещать на свободных производственных площадях оборудование третьих лиц на коммерческой основе. Учет размещенного оборудования ведется в автоматизированной системе управления недвижимым имуществом Почты России, что позволяет применять детальную категоризацию.

Объем сдачи в аренду недвижимого имущества, тыс. м²



Услуги по размещению оборудования, шт.



В отчетном году Компания продолжала максимально эффективно использовать свои площади, размещая оборудование на коммерческой основе. Вместе с тем число контрагентов сократилось в связи с выбытием объектов недвижимости.

Количество корпоративных клиентов, шт.

Показатель	2022	2023	2024	Изменение 2024/2023	
				шт.	%
Аренда	1 024	1 172	1 246	74	6
Прочие услуги (размещение оборудования)	342	398	392	-6	-2



ОБЪЕДИНЯЕМ ЛЮДЕЙ — ПРИУМНОЖАЕМ ДОВЕРИЕ



Ключевые финансовые показатели

Информация в разделе приведена по данным консолидированной финансовой отчетности по МСФО (с учетом примененных корректировок сравнительной информации за 2022–2023 годы), если не указано иное.

Основные финансовые показатели, млн руб.

Показатель	2022	2023 ¹	2024	Изменение 2024/2023	
				млн руб.	%
Выручка от продаж	221 216	222 066	225 597	3 531	1,6
Операционные расходы	(257 313)	(237 019)	(246 556)	(9 537)	4
Прочие доходы, нетто	3 512	9 468	9 165	(303)	-3
(Убыток)/прибыль от операционной деятельности	(32 585)	(5 485)	(11 794)	(6 309)	в (-2) раза
Финансовые доходы	11 830	5 954	5 782	(172)	-3
Финансовые расходы	(14 459)	(12 956)	(16 909)	(3 953)	31
(Убыток)/прибыль от инвестиций в совместные предприятия	(1 075)	3 370	2 118	(1 252)	-37
(Убыток)/прибыль до налога на прибыль	(36 289)	(9 117)	(20 803)	(11 686)	в (-2) раза
Доходы/(расходы) по налогу на прибыль	5 231	1 036	3 679	2 643	в 3,5 раза
(Убыток)/прибыль за отчетный период, приходящийся на собственника Группы	(31 058)	(8 081)	(17 124)	(9 043)	в (-2) раза
(Общий совокупный убыток)/общая совокупная прибыль за отчетный период, приходящийся на собственника Группы	(30 383)	(7 181)	(16 083)	(8 902)	в (-2) раза
Добавленная стоимость	137 409	147 310	151 331	4 021	3
Амортизация	13 348	16 956	16 106	(850)	-5
Чистая добавленная стоимость	124 061	130 354	135 225	4 871	4

Почта России второй год подряд завершила период с положительным показателем EBITDA² (+5 219 млн руб.). Достижение показателя стало возможно за счет роста выручки, в том числе в коммерческом сегменте (+12,5%), цифровых почтовых услуг, а также фокуса на операционную эффективность, что позволило удержать затраты ниже уровня инфляции на 4,5 п. п.

При этом высокий показатель исторически накопленного долга, увеличение ключевой ставки заимствований и прочие неоперационные эффекты оказали давление на размер общего совокупного убытка, который по итогам 2024 года составил 16 083 млн руб.

¹ С учетом проведенной реклассификации и сворачивания/разворачивания некоторых статей на уровне раскрытий отчетности (по прочим доходам, операционным расходам).

² Показатель EBITDA скорректирован с учетом влияния неоперационных эффектов, в том числе связанных с санкционными ограничениями.



Выручка

Выручка от продаж в 2024 году составила 225 597 млн руб., с увеличением на 1,6% к уровню 2023 года.

Структура и динамика выручки от продаж, млн руб.

Показатель	2022	2023	2024	Изменение 2024/2023	
				млн руб.	%
Выручка от предоставления услуг почтовой связи	116 859	118 328	122 057	3 729	3
в том числе выручка от ИПА	20 511	17 963	17 123	(840)	-5
Комиссия за оказание услуг по выплате пенсий и пособий	30 474	32 777	33 419	642	2
Выручка от продажи товаров	28 533	27 341	26 782	(559)	-2
Комиссия за оказание услуг по приему коммунальных и муниципальных платежей, а также платежей за услуги электро- и сотовой связи	6 362	6 656	6 102	(554)	-8
Комиссия за оказание услуг по денежным переводам	2 525	2 070	2 279	209	10
Комиссия за оказание услуг по подписке	1 826	1 481	1 728	247	17
Выручка от прочих услуг	34 637	33 413	33 230	(183)	-1
Итого выручка от продаж	221 216	222 066	225 597	3 531	1,6

Выручка от предоставления услуг почтовой связи увеличилась на 3% (3 729 млн руб.), в том числе за счет доставки письменной корреспонденции и ЭДО, что связано с развитием услуги электронной доставки постановлений для клиентов государственного сегмента. При этом объем корреспонденции, доставленной в электронном виде, увеличился на 24%.

Выручка от оказания услуг по выплате пенсий и пособий увеличилась на 2% (642 млн руб.) в связи с повышением среднего размера пенсий и социальных выплат.

Выручка от оказания услуг по денежным переводам увеличилась на 10% (209 млн руб.) в связи с ростом средней суммы перевода между физическими лицами.

По итогам 2024 года Почта России повысила эффективность в части управления имуществом комплексом: доходы от продажи непрофильных активов выросли до 1 609 млн руб.¹ (+60%).

Развитие партнерства с маркетплейсами и крупными интернет-магазинами привело к росту выручки по направлению «Еком Маркетплейс» (в составе выручки от прочих услуг) на 3 021 млн руб. (+54%), а также в направлении «Фулфилмент» на 571 млн руб. (+121%).

При этом по итогу 2024 года наблюдается падение выручки в следующих сегментах:

- выручка от международной почты снизилась на 5% в связи с действующими санкционными ограничениями, а также уменьшением порога беспошлинного ввоза товаров для личного пользования на территорию России с 1 000 до 200 евро, что также сопровождается снижением на 5 773 млн руб. выручки иностранных компаний Группы (в составе выручки от прочих услуг) в результате действующих санкционных ограничений и введения новых;
- выручка от приема платежей в 2024 году снизилась на 8% (554 млн руб.), что обусловлено продолжающейся тенденцией перехода клиентов на оплату через онлайн-каналы (приложения и сайты банков, система СБП);
- выручка от продажи товаров снизилась на 2% (559 млн руб.), что обусловлено высокой конкуренцией со стороны торговых розничных сетей (расширение экспансии в сельские населенные пункты) и падающим спросом на подписные издания. При этом выручка от продажи товаров в сегменте B2B составила 1 734 млн руб. против 354 млн руб. в 2023 году.

¹ Без НДС.

Операционные расходы

В 2024 году операционные расходы составили 246 556 млн руб., что на 4 % (9 537 млн руб.) выше 2023 года на фоне инфляции в размере 8,5 % в 2024 году.

Структура и динамика операционных расходов, млн руб.

Показатель	2022	2023	2024	Изменение 2024/2023		Доля в показателе 2024 года, %
				млн руб.	%	
Затраты на персонал и отчисления на социальные нужды	144 026	135 756	144 605	8 849	7	59
Транспортные услуги сторонних организаций	24 099	21 550	19 507	(2 043)	-9	8
Покупная стоимость товаров	16 571	16 665	16 960	295	2	7
Амортизация основных средств, активов в форме права пользования и малоценных основных средств	11 711	14 576	13 851	(725)	-5	6
Содержание помещений (включая коммунальные платежи)	6 521	6 950	7 161	211	3	3
Ремонт и техобслуживание	7 636	6 723	7 156	433	6	3
Материалы	6 762	3 534	3 689	155	4	1
Топливо	3 858	3 636	3 692	56	2	1
Услуги связи	3 261	3 578	3 406	(172)	-5	1
Охрана	2 944	3 066	3 240	174	6	1
Расходы по фрахтованию самолетов	3 632	3 061	3 065	4	0	1
Амортизация нематериальных активов	1 637	2 380	2 255	(125)	-5	0,9
Расходы по поддержке и сопровождению информационных систем и программных продуктов	3 318	1 644	1 465	(179)	-11	0,6
Налоги и сборы	1 356	1 050	1 240	190	18	0,5
Услуги по обработке почты	440	751	1 160	409	54	0,5
Резерв по сомнительной задолженности и списание безнадежных долгов	355	771	1 127	356	46	0,5
Штрафы, пени, неустойки, возмещения и прочие признанные санкции по договорам	742	603	1 001	398	66	0,4
Прочие расходы	18 444	10 725	11 976	1 251	12	5
Итого операционные расходы	257 313	237 019	246 556	9 537	4	100



Рост операционных расходов в 2024 году обусловлен, преимущественно, повышением заработных плат работникам Почты России. На фоне кадрового дефицита и высокой конкуренции на рынке труда в логистической отрасли за счет роста производительности труда (+17 % к 2023 году, +35 % к 2022 году) в 2024 году удалось повысить заработные платы, прежде всего работникам основного производства, на 16,9 %. С учетом этого рост расходов на персонал в 2024 году составил 7 % (8 849 млн руб.), при этом общий уровень расходов остается на уровне 2022 года.

Увеличение расходов на материалы на 4 % (155 млн руб.), ниже уровня инфляции, связано с проведением ряда мероприятий по сокращению использования эксплуатационных материалов, в том числе за счет снижения документооборота в бумажном виде и сокращения печатных форм в почтовых отделениях.

Сокращения расходов на услуги связи удалось добиться за счет изменения процессов и каналов коммуникации, в том числе пересмотра работы центра поддержки клиентов (использование голосовых помощников, роботизация обработки обращений клиентов и пр.).

Несмотря на повышение тарифов на охранные услуги (с августа 2024 года в среднем на 45 %), за счет внутренних мероприятий удалось не допустить повышения расходов на охрану более чем на 6 % (174 млн руб.).

Рост расходов на налоги обусловлен увеличением количества объектов в связи с внесением в уставный капитал Общества недвижимого имущества.

Увеличение расходов на услуги по обработке почты на 54 % (409 млн руб.) связано с увеличением объемов электронной коммерции и развитием направления «Фулфилмент».

Рост прочих расходов связан с созданием резерва (2 089 млн руб.) в связи с санкционными ограничениями.

На фоне исторически накопленного долга, а также высокой ключевой ставки финансовые расходы за 2024 год составили 16 909 млн руб., что на 31 % (3 953 млн руб.) выше показателя 2023 года.

Показатели эффективности деятельности

Показатель	Ед. изм.	2022	2023	2024	Изменение 2024/2023	
					абс.	%
Собственный капитал (чистые активы)	млн руб.	64 016	56 826	64 211	7 385	13
Нематериальные активы	млн руб.	10 286	12 642	16 149	3 507	28
ЕБИТДА	млн руб.	(17 663)	6 046	5 219 ¹	(827)	-14
Рентабельность продаж по ЕБИТДА	%	-8,0	2,7	2,3	-0,4 п. п.	
Чистый долг ²	млн руб.	70 017	85 527	80 953	(4 574)	-5
Чистый долг/ЕБИТДА	коэф.	-4,0	14,1	15,5	1,4	10
Доходы на одного работника (производительность труда) ³	тыс. руб. на одного работника в мес.	62,0	71,5	83,5	12,0	17

Увеличение собственного капитала (чистых активов) на 31.12.2024 по сравнению с 31.12.2023 на 13 % (7 385 млн руб.) обусловлено увеличением уставного капитала с 15 753 до 50 772 млн руб. по итогу размещения акций дополнительного выпуска. При этом нераспределенная прибыль уменьшилась на 30 563 млн руб. в связи с получением

убытка в размере 17 124 млн руб. в отчетном году, увеличением уставного капитала и выбытием совместного предприятия на 1 966 млн руб.

Производительность труда в 2024 году увеличилась на 17 % по сравнению с 2023 годом, что обусловлено снижением численности работников на 11 % при росте выручки.

¹ Показатель ЕБИТДА скорректирован с учетом влияния неоперационных эффектов, в том числе связанных с санкционными ограничениями.

² С учетом обязательств по лизингу.

³ По АО «Почта России» (по данным РСБУ). Показатель рассчитывается как отношение выручки (без учета покупной стоимости) к средней численности работников.

Балансовые показатели

Динамика балансовых показателей, млн руб.

Показатель	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	Изменение 2024/2023	
				млн руб.	%
Внеоборотные активы	199 122	200 514	181 524	-18 990	-9
Оборотные активы	320 880	255 495	291 860	36 365	14
Всего активы	520 002	456 009	473 384	17 375	4
Собственный капитал	64 016	56 826	64 211	7 385	13
Долгосрочные обязательства	111 353	115 736	118 605	2 869	2
Краткосрочные обязательства	344 633	283 447	290 568	7 121	3
Всего капитал и обязательств	520 002	456 009	473 384	17 375	4

Уменьшение величины внеоборотных активов на 9 % (18 990 млн руб.) обусловлено следующими факторами:

- уменьшением балансовой стоимости инвестиций в совместные предприятия на 80 % (33 560 млн руб.) в связи с продажей Группой в 4 квартале 2024 года инвестиции в совместном предприятии;
- увеличением стоимости основных средств на 12 % (13 830 млн руб.), в том числе за счет внесения в уставной капитал Общества объектов недвижимого имущества и в результате модернизации и приведения в нормативное состояние отделений почтовой связи, расположенных в сельских, отдаленных и труднодоступных местностях.

Увеличение оборотных активов на 14 % (36 365 млн руб.) обусловлено ростом величины денежных средств Группы на 13 % (26 981 млн руб.), что объясняется положительными денежными потоками по финансовой и инвестиционной деятельности, которые превысили отрицательные денежные потоки по операционной деятельности за 2024 год.

Собственный капитал в 2024 году увеличился на 13 % (7 385 млн руб.) в связи с увеличением уставного капитала с 15 753 до 50 772 млн руб. по итогу размещения акций дополнительного выпуска.

При этом нераспределенная прибыль уменьшилась на 30 563 млн руб. в связи с получением убытка в размере 17 124 млн руб. в отчетном году, увеличением уставного капитала и выбытием совместного предприятия на 1 966 млн руб.

Долгосрочные обязательства в 2024 году увеличились на 2 % (2 869 млн руб.), что объясняется ростом величины долгосрочных займов на 12 % (10 527 млн руб.). При этом отложенные налоговые обязательства сократились в пять раз (на 4 158 млн руб.), обязательства по договорам аренды сократились на 10 % (2 032 млн руб.).

Краткосрочные обязательства увеличились на 3 % (7 121 млн руб.), что обусловлено следующими факторами:

- увеличением суммы краткосрочных займов на 42 % (8 836 млн руб.);
- увеличением обязательств по переводным операциям на 3 % (5 638 млн руб.) — в основном, это средства Социального фонда России, предназначенные для выплаты пенсий;
- уменьшением задолженности перед учредителем на 22 % (4 193 млн руб.) в связи с увеличением уставного капитала по итогу размещения акций дополнительного выпуска.

Выручка от цифрового бизнеса

Цифровая выручка — это выручка, полученная от продажи услуг через цифровые каналы. К таким каналам относятся порталы pochta.ru и otpravka.pochta.ru, а также мобильное приложение Почты России. Кроме того, к цифровой выручке относятся доходы от оказания услуги «Электронные заказные письма» и сервиса «Подписка».

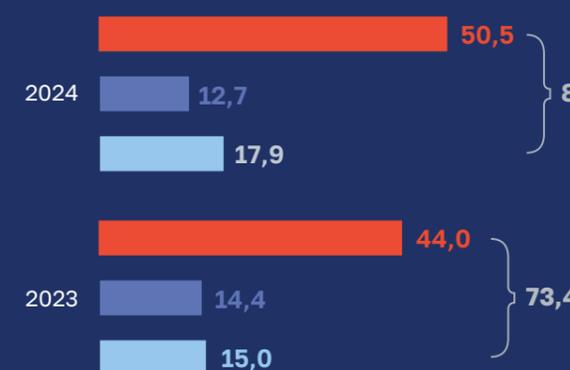
Показатель «Цифровая выручка» не выделяется отдельно в составе бухгалтерской (финансовой) отчетности Общества по РСБУ и консолидированной финансовой отчетности по МСФО.

Динамика цифровой выручки, млрд руб.

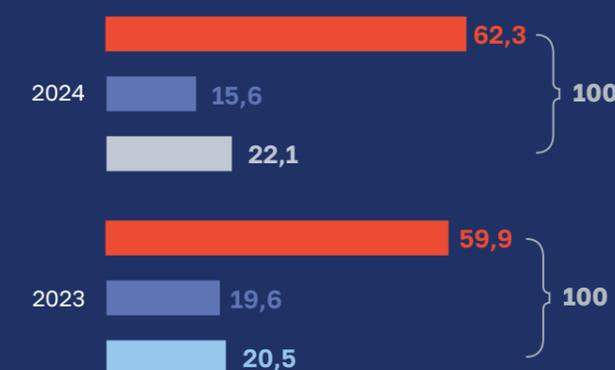
	2022	2023	2024	Изменение 2024/2023	
				млрд руб.	%
	62,2	73,4 ¹	81	7,6	10

Цифровая выручка в 2024 году увеличилась по сравнению с 2023 годом на 10 % и составила 81 млрд руб.

Структура цифровой выручки, млрд руб.



Структура цифровой выручки, доля, %



■ Выручка портала otpravka.pochta.ru

■ Выручка портала pochta.ru, мобильного приложения, сервиса «Подписка» Почты России и других сервисов (telegramma.ru, абонентский ящик, бокс-сервис, оцифровка почтовой корреспонденции, международный личный кабинет, выделенный API²)

■ Выручка от оказания услуг «Электронные заказные письма» (ЭЗП), «Электронные простые письма» (ЭПП), «Электронная доставка экземпляров постановлений» (ЭДП)

¹ По итогам 2023 года показатель был скорректирован (также и в структуре выручки) в связи с утверждением КПЭ советом директоров 17.06.2024 (протокол от 20.06.2024 № 07-2024).

² API (Application Programming Interface) — «программный интерфейс приложения».

Анализ долговой нагрузки

Кредитный портфель

В целях финансирования инвестиционной и операционной деятельности, а также рефинансирования долговых обязательств и оптимизации кредитного портфеля в 2024 году Обществом реализованы следующие мероприятия:

Март 2024

- Своевременно и в полном объеме исполнены обязательства по предъявленным к выкупу ценным бумагам в рамках оферты биржевых облигаций серии БО-04 номинальной стоимостью 229,713 млн руб.
- Привлечены кредитные средства в рамках договора о предоставлении возобновляемой кредитной линии на сумму 15 000 млн руб.
- Осуществлено погашение денежных средств в рамках возобновляемой кредитной линии, привлеченных в декабре 2023 года, на сумму 2 000 млн руб.

Апрель 2024

Привлечены кредитные средства в рамках договора о предоставлении возобновляемой кредитной линии на сумму 7 000 млн руб.

Май 2024

Своевременно и в полном объеме исполнены обязательства по предъявленным к выкупу ценным бумагам в рамках оферты биржевых облигаций серии БО-001Р-02 номинальной стоимостью 3 020,836 млн руб.

Июнь 2024

Привлечены кредитные средства в рамках договора о предоставлении возобновляемой кредитной линии на сумму 4 000 млн руб.

Июль 2024

Привлечены кредитные средства в рамках договора о предоставлении возобновляемой кредитной линии на сумму 8 000 млн руб.

Август 2024

- Своевременно и в полном объеме исполнены обязательства по предъявленным к выкупу ценным бумагам в рамках оферты биржевых облигаций серии БО-001Р-10 номинальной стоимостью 2 886,726 млн руб.
- Осуществлено погашение денежных средств в рамках возобновляемой кредитной линии, привлеченных в июле 2024 года, на сумму 2 000 млн руб.

Сентябрь 2024

Своевременно и в полном объеме исполнены обязательства по предъявленным к выкупу ценным бумагам в рамках оферты биржевых облигаций серии БО-03 номинальной стоимостью 120,001 млн руб.

Октябрь 2024

- Привлечены кредитные средства в рамках договора о предоставлении возобновляемой кредитной линии на сумму 7 000 млн руб.
- Осуществлено погашение денежных средств в рамках возобновляемой кредитной линии, привлеченных в октябре 2024 года, на сумму 2 000 млн руб.

Декабрь 2024

Осуществлено погашение денежных средств в рамках возобновляемой кредитной линии, привлеченных в октябре 2024 года, на сумму 5 000 млн руб.

В течение 2024 года

- Привлечены льготные кредитные ресурсы в соответствии с кредитными договорами, заключенными в рамках постановления Правительства Российской Федерации от 05.12.2019 № 1598 «Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидий в целях обеспечения льготного кредитования проектов по цифровой трансформации, реализуемых на основе российских решений в сфере информационных технологий», на общую сумму 56 418,185 млн руб.
- Привлечены кредитные ресурсы в соответствии с договором о предоставлении овердрафта на общую сумму 40 861,433 млн руб., исполнение обязательств по указанному договору в течение года составило 38 851,303 млн руб.

По состоянию на 31.12.2024 в обращении находились 16 выпусков биржевых облигаций АО «Почта России». Более подробная информация раскрыта в [Приложении № 12](#) к Годовому отчету.

Структура долга

По состоянию на 31.12.2024 долговой портфель Группы Почты России составил 132,35 млрд руб., из которых 45,57 млрд руб. (34,4 % от общего объема задолженности) – кредиты, 80,58 млрд руб. (60,9 % от общего объема задолженности) – облигационные займы, 6,2 млрд руб.¹ (4,7 % от общего объема задолженности) – лизинговый портфель.

Средневзвешенный срок долгового портфеля² составляет 2,66 года.

Структура долга по состоянию на 31.12.2024

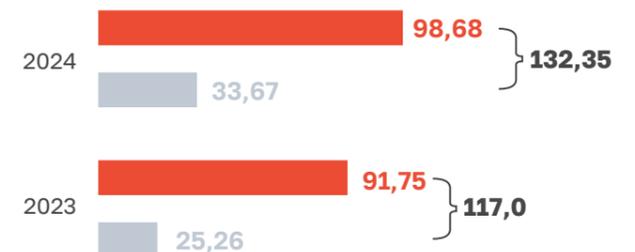
Инструмент	Сумма, млрд руб.
Облигации	80,58
Кредиты	45,57
Лизинг	6,20

Срок	Сумма, млрд руб.
Краткосрочный долг	33,67
Долгосрочный долг	98,68

Краткосрочная часть долга (задолженность сроком погашения до одного года) составила 33,67 млрд руб. (25,4 % от общего объема задолженности), долгосрочная задолженность (долг сроком погашения более одного года) – 98,68 млрд руб. (74,6 % от общего объема задолженности).

Обязательства в иностранной валюте на 31.12.2024 отсутствуют.

Долговой портфель, млрд руб.



■ Долгосрочный долг
■ Краткосрочный долг

Кредитные рейтинги

Почта России придерживается взвешенной политики управления финансовыми ресурсами как на уровне Общества, так и в отношении дочерних компаний. Финансовая стабильность Почты России оценивается одним из ведущих рейтинговых агентств АКРА (АО). В процессе оценки кредитного качества учитывается ряд ключевых параметров, характеризующих финансовое состояние Общества, в том числе объемы и условия привлечения долга, текущие обязательства, ликвидность и сбалансированность финансовых потоков.

Кредитный рейтинг отражает независимую оценку финансовой и управленческой политики Почты России, а также дает прогноз по исполнению Обществом обязательств в долгосрочной перспективе.

Кредитный рейтинг, присвоенный АО «Почта России», по состоянию на 31.12.2024

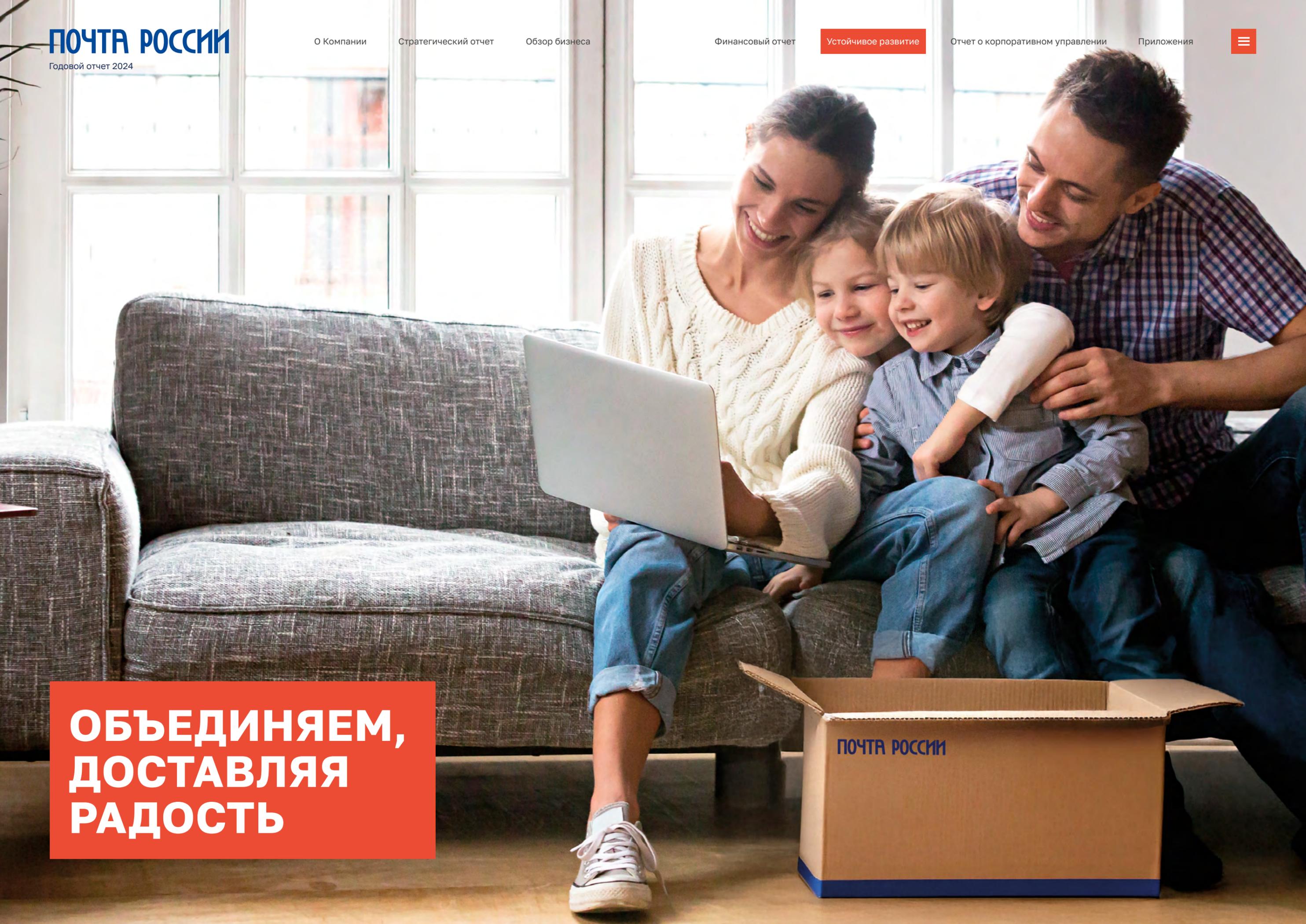
Рейтинговое агентство	Кредитный рейтинг	Прогноз	Дата подтверждения
АКРА (АО)	AA+(RU)	Стабильный	29.08.2024

Достаточно высокий уровень кредитного рейтинга АО «Почта России» способствует росту инвестиционной привлекательности Общества и обеспечивает оптимальные условия предоставления заемных средств, необходимых для развития Компании.

¹ Здесь и далее в разделе без учета НДС. С учетом будущих платежей по договорам лизинга.

² С учетом исполнения оферт по биржевым облигациям.

³ Не включает в себя выплаты по процентам и купонам будущих периодов.



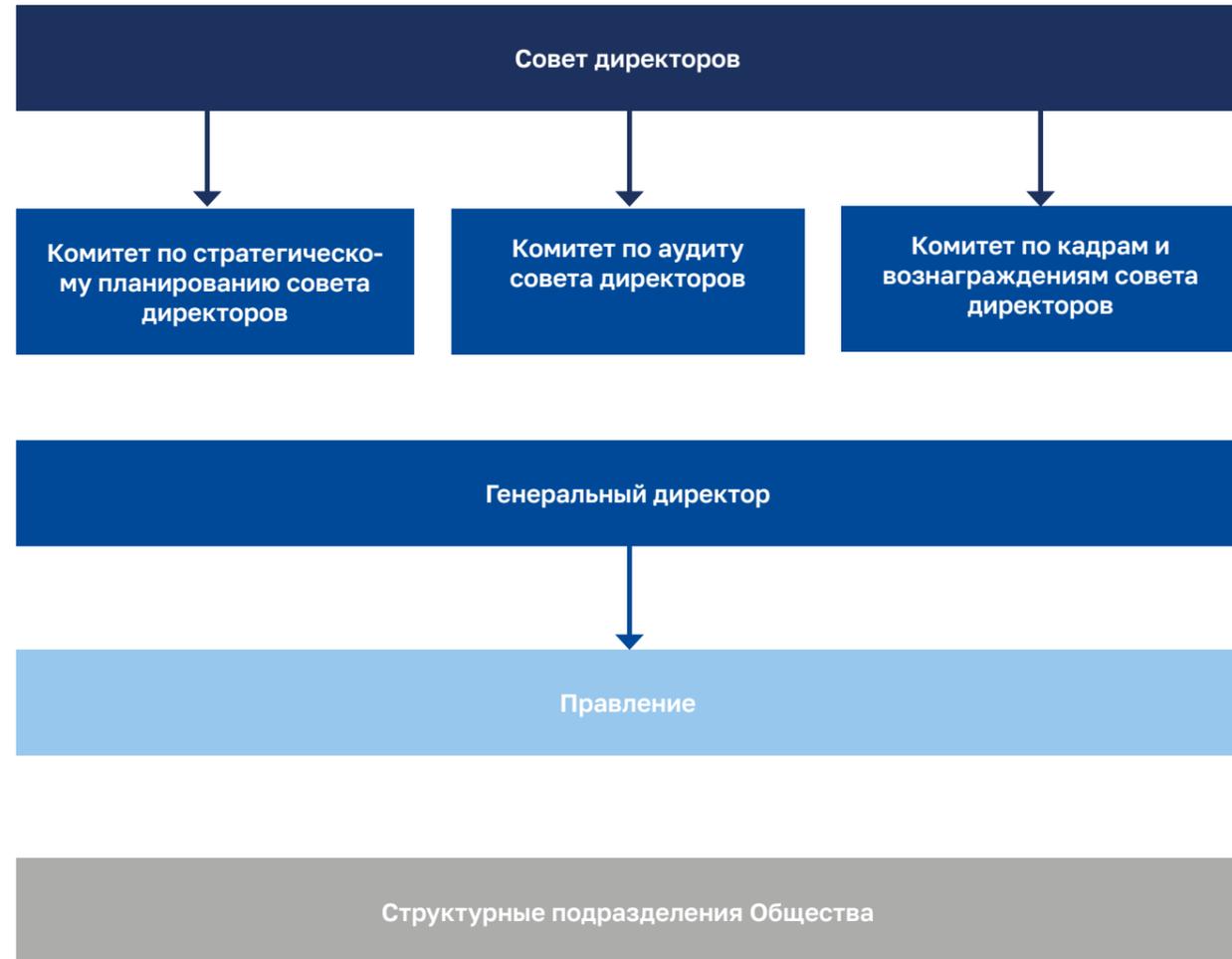
**ОБЪЕДИНЯЕМ,
ДОСТАВЛЯЯ
РАДОСТЬ**

ПОЧТА РОССИИ

Система управления устойчивым развитием

Несмотря на изменившуюся ситуацию в мире, Почта России продолжает следовать принципам устойчивого развития, ориентируясь на лучшие международные и российские практики. Компания работает над достижением своих стратегических целей, учитывая национальные цели развития Российской Федерации и цели устойчивого развития ООН.

Участники системы управления устойчивым развитием и их функции



Участники	Факторы	Основные функции
Совет директоров		<ul style="list-style-type: none"> Определяет основные направления (стратегии) деятельности Общества. Утверждает стратегию Общества, а также отчеты об ее исполнении.
Комитет по стратегическому планированию совета директоров		<ul style="list-style-type: none"> Рассматривает стратегию Общества, а также отчеты об ее исполнении.
Комитет по аудиту совета директоров		<ul style="list-style-type: none"> Контролирует надежность и эффективность системы управления рисками и внутреннего контроля Общества, а также системы корпоративного управления. Рассматривает проекты внутренних документов Общества в области управления рисками, внутреннего контроля и корпоративного управления.
Комитет по кадрам и вознаграждениям совета директоров		<ul style="list-style-type: none"> Рассматривает проекты внутренних документов Общества, которые регламентируют выплату вознаграждений и компенсаций членам совета директоров, генеральному директору, членам правления. Анализирует вопросы кадровой политики Общества, политики в области оплаты труда, политики формирования кадрового состава Общества, политики вознаграждений генерального директора, членов правления и оценки их деятельности, а также оценки работы совета директоров.
Генеральный директор		<ul style="list-style-type: none"> Возглавляет правление Общества и организует реализацию решений правления, совета директоров и единственного акционера Общества. Обеспечивает выполнение планов Общества, необходимых для реализации целей, стоящих перед Обществом.
Правление		<ul style="list-style-type: none"> Предварительно определяет приоритетные направления (стратегий) деятельности Общества.
Комитет по рискам Общества		<ul style="list-style-type: none"> Анализирует отчеты по рискам Общества и вырабатывает рекомендации по управлению рисками. Рассматривает наиболее существенные для Общества проектные/инвестиционные риски.

Документы, регулирующие сферу устойчивого развития Компании

- Стратегия развития Компании (раздел «Устойчивое развитие»).
- Политика корпоративной социальной ответственности.
- Этический кодекс.
- Положение об управлении рисками в АО «Почта России».
- Антикоррупционная политика.
- Антимонопольная политика.
- Политика по комплаенсу.
- Политика в области охраны труда и профессионального здоровья, промышленной и экологической безопасности.

Приоритеты устойчивого развития Почты России

В Компании определены четыре основных направления устойчивого развития, закрепленные в действующей в 2024 году Стратегии развития, на которых Почта России концентрирует свои усилия:

Экология

- Сокращать бумажный и углеродный след.
- Разумно потреблять природные ресурсы.
- Повторно использовать материалы и утилизировать отходы.
- Применять энергосберегающие технологии.
- Уменьшать выбросы парниковых газов за счет использования электротранспорта и транспорта на природном газе.
- Внедрять экологические волонтерские проекты.



Здоровье. Спорт и активный образ жизни

- Укреплять здоровье и поддерживать здоровый образ жизни работников Почты России.
- Проводить мероприятия, направленные на популяризацию массового спорта.
- Оборудовать в модернизированных отделениях почтовой связи «уголки здоровья» тонометрами, пульсоксиметрами и бесконтактными термометрами.
- Доставлять на дом безрецептурные лекарства, не требующие специальных температурных условий хранения.
- Развивать донорство костного мозга (проект по привлечению доноров костного мозга по почте).

Поддержка уязвимых групп населения

- Адаптировать почтовые отделения под нужды мало-мобильных клиентов и граждан с инвалидностью.
- Поддерживать трудоустройство и дальнейшую адаптацию в коллективе людей с ограниченными возможностями здоровья.
- Разрабатывать партнерские программы и проекты совместно с благотворительными фондами.
- Оформлять благотворительные подписки в адрес пансионатов для ветеранов, детских домов, сельских библиотек, хосписов и других социальных учреждений (проект «Дерево добра»).
- Развивать комплекс услуг по благотворительной доставке.

Сохранение культурного наследия и образование

- Продвигать и развивать культурные инициативы.
- Сохранять и беречь уникальные объекты, представляющие культурную и историческую ценность, в том числе почтамты и почтовые кварталы.
- Внедрять образовательные развивающие проекты для работников.
- Поддерживать профориентационную работу с молодежью.
- Проводить соревнования и внедрять образовательные программы в сфере развития инновационных бизнесов.





Деятельность Компании в области достижения ЦУР ООН

Достижения 2024 года



Почта России заботится о создании безопасных условий труда для работников, внедряет проекты, направленные на популяризацию здорового образа жизни, развивает корпоративный спорт.

Компания предлагает клиентам ряд услуг и дополнительные востребованные сервисы, направленные на заботу о здоровье. Например, доставка безрецептурных термостабильных лекарственных препаратов физическим лицам. Услуга распространяется на лекарства, которые не требуют специальных условий транспортировки. В 2024 году сервис был доступен клиентам 3 575 отделений в 78 регионах России, включая сельскую местность и труднодоступные территории.

Также реализована продажа товаров аптечного нелекарственного ассортимента и медицинских изделий в почтовых отделениях. На конец 2024 года услуга была доступна в 26,6 тыс. отделениях в 81 регионе. В зоне обслуживания этих отделений проживают около 140 млн человек. Компания получила большой позитивный отклик от граждан, которые уже могут пользоваться в своем населенном пункте такой услугой, и просьбы расширить ассортимент до препаратов «домашней аптечки».

В 3 250 сельских почтовых отделениях в 78 регионах России организованы «Уголки здоровья», где имеются приборы для самостоятельного измерения показателей здоровья. Население, проживающее в зоне обслуживания — более 7,6 млн человек.

Среди благотворительных и волонтерских проектов Компании отдельно следует отметить такие инициативы, как привлечение доноров костного мозга с отправкой биообразцов по почте и проведение дней доноров в офисах.

Подробнее: подразделы «Кадровая политика», «Охрана труда и производственная безопасность», «Благотворительность и спонсорство».



Почта России организует обучение работников и развивает сотрудничество с образовательными организациями среднего профессионального и высшего образования. Помимо этого, Компания создает условия для качественной подготовки студентов профильных специальностей в период прохождения практики/стажировки и способствует реализации программ профориентации молодежи.

Подробнее: подраздел «Кадровая политика».



Достижения 2024 года



В Компании предусмотрены социальные программы для работников. Почта России активно поддерживает работников с детьми, предлагая им не только социальную помощь и поддержку, но и участие в вебинарах со специалистами на важные для родителей темы.

Подробнее: подраздел «Кадровая политика».



Почта России постоянно внедряет новые услуги, запускает новые маршруты доставки грузов в зарубежные страны, планомерно переходит на отечественное программное обеспечение. Кроме того, Компания занимается разработкой собственного программного обеспечения.

Так, в 2024 году Компания:

- внедрила систему анализа больших данных для построения эффективной международной логистики;
- начала тестировать технологии искусственного интеллекта в логистике в целях моделирования маршрутов;
- обновила мобильное приложение, которое позволяет клиентам получить весь спектр почтовых услуг, необходимых в повседневной жизни;
- запустила на официальном сайте раздел, где можно в режиме реального времени получать информацию о пенсиях и социальных выплатах, а также управлять их доставкой.

Подробнее: подразделы «История и ключевые события 2024 года», «Социально значимые услуги — выплата пенсий».



Почта России — важная часть инфраструктуры городов и сел России. Компания стремится делать жизнь людей комфортнее: модернизирует почтовые отделения и запускает в них новые услуги, в том числе открывает пункты выдачи заказов.

В 2024 году Почта России развивала сотрудничество с популярными маркетплейсами, ввела выдачу и отправку писем и посылок по QR-кодам, что позволило в три раза сократить время обслуживания. Компания масштабировала услуги по доставке посылок из отделения до двери, а также отправки их из дома или офиса.

Подробнее: подразделы «Ключевые показатели деятельности», «Конкурентный анализ и рыночные позиции».



Компания оптимизирует режим работы систем освещения и отопления, в целях экономии электроэнергии меняет лампочки на светодиодные, переходит на электронный документооборот, сдает на переработку собственное вторсырье. Также Почта России запускает собственные экологические проекты для клиентов Компании.

Подробнее: подразделы «Взаимодействие с заинтересованными сторонами», «Экология», «Благотворительность и спонсорство».

Достижения 2024 года



Почта России поддерживает инициативы в области экологии, реализуемые российскими организациями. Компания продолжает выполнение энергосберегающих мероприятий: переводит транспортные средства на компримированный природный газ, тестирует электротранспорт.

Подробнее: подразделы → «Логистика», → «Экология».



Почта России совместно с сервисом умного лесовосстановления «Сохрани лес» запустила проект «Почтовый лес». Клиенты Компании могут внести свой вклад в сохранение лесов, перечислив сумму в размере от 50 руб. На собранные средства партнер Почты России закупит сеянцы деревьев, которые высадят на местах сгоревших лесов.

Подробнее: подраздел → «Экология».



Почта России на постоянной основе сотрудничает с различными общественными и некоммерческими организациями, учреждениями культуры и благотворительными фондами.

Подробнее: подразделы → «Кадровая политика», → «Вклад в развитие регионов», → «Благотворительность и спонсорство».



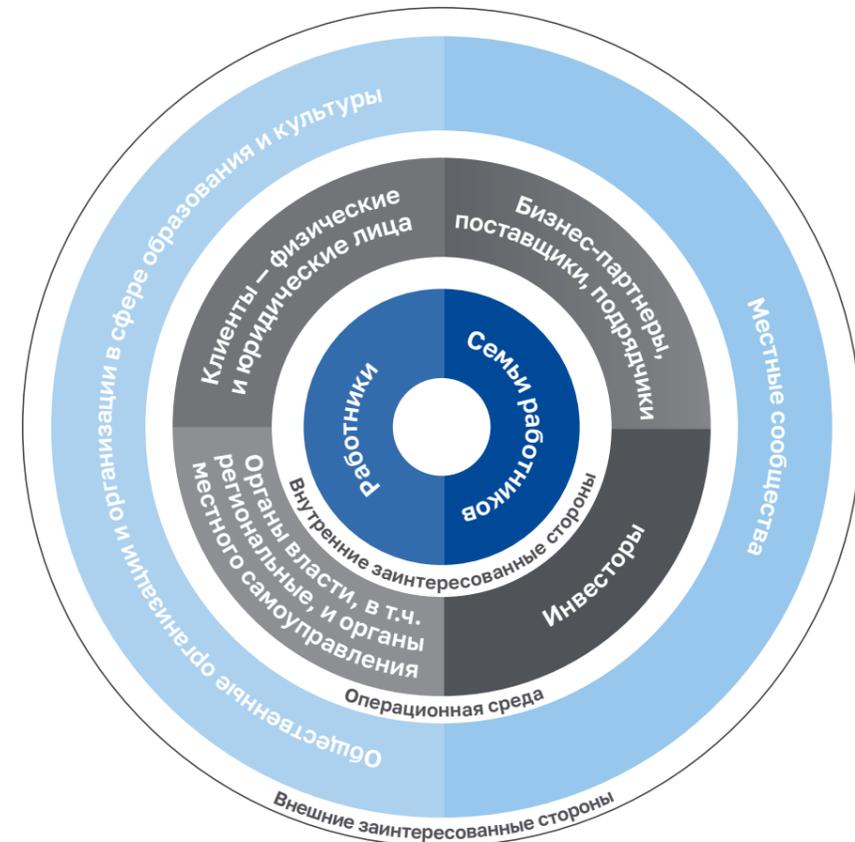
Взаимодействие с заинтересованными сторонами

Одним из приоритетов деятельности Почты России является конструктивное взаимодействие с заинтересованными сторонами.

Принципы взаимодействия:

- Открытость.
- Взаимовыгодность.
- Учет прав и интересов.
- Выполнение взятых на себя обязательств.
- Недопущение дискриминации какого-либо характера.

Карта заинтересованных сторон





Заинтересованные стороны	Потребность заинтересованной стороны	Формы взаимодействия
Работники 	<ul style="list-style-type: none"> Достойная оплата и условия труда. Профессиональная и личная реализация. Равные возможности. 	<ul style="list-style-type: none"> Материальная и нематериальная мотивация. Предоставление социальных льгот и гарантий, в том числе программа ДМС и программа НПО. Коллективный договор. Внутрикорпоративные программы заботы о работниках. Программы обучения. Волонтерское движение. Корпоративные мероприятия. Спортивные клубы и сообщества по интересам.
Семьи работников 	<p>Социальная поддержка со стороны Компании.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Меры социальной поддержки работников с детьми. Корпоративные мероприятия для всей семьи.
Клиенты — физические и юридические лица 	<ul style="list-style-type: none"> Бесперебойное получение качественных услуг. Прозрачность и доступность информации о деятельности Компании. Наличие надежного логистического оператора для доставок в любой уголок страны. 	<ul style="list-style-type: none"> Введение новых и модернизация существующих услуг. Развитие цифровых решений. Совершенствование форматов взаимодействия. Развитие сети почтовых отделений.
Бизнес-партнеры, поставщики подрядчики 	<ul style="list-style-type: none"> Благоприятные условия для ведения бизнеса. Этичное сотрудничество. Исполнение договоренностей. Работа в законодательном поле. Наличие надежного логистического оператора для доставок в любой уголок страны. Прозрачность и доступность информации о деятельности Компании. 	<ul style="list-style-type: none"> Честная конкуренция. Введение новых и модернизация существующих сервисов. Развитие цифровых решений. Совершенствование форматов взаимодействия. Прозрачность закупочных процедур.

Каналы коммуникации	Взаимодействие в 2024 году
<ul style="list-style-type: none"> Внутренние email-рассылки, в том числе еженедельный дайджест новостей «Почта о главном». Корпоративная газета «Почтовые вести». Корпоративная социальная сеть «Марка». Корпоративный портал. Цифровой канал коммуникаций для работников почтовых отделений «Утро на Почте». Цифровой канал коммуникаций для работников логистических центров «Сегодня на Почте». Корпоративные чаты. Горячая линия генерального директора. Линия доверия по комплаенсу. Опросы, оценка удовлетворенности, фокус-группы. Собрания трудовых коллективов. 	<p>Более подробно информация раскрыта в подразделе</p> <p>➔ «Кадровая политика».</p>
<p>Информирование осуществляется через работников Почты России.</p>	<p>Более подробно информация раскрыта в подразделе</p> <p>➔ «Кадровая политика».</p>
<ul style="list-style-type: none"> Операторы в почтовых отделениях. Служба поддержки для клиентов (телефон, email, социальные сети). Сайт и мобильное приложение Почты России. Email-рассылки. Социальные сети. СМИ. Рекламно-информационные материалы в почтовых отделениях. Опросы, оценка удовлетворенности фокус-группы. 	<p>Более подробно информация раскрыта в подразделах</p> <p>➔ «Ключевые показатели деятельности»,</p> <p>➔ «Обзор бизнеса».</p>
<ul style="list-style-type: none"> Участие в деловых объединениях. Участие в деловых мероприятиях. Сайт и мобильное приложение Почты России. Электронная торговая площадка. СМИ. Социальные сети. Рекламно-информационные материалы в почтовых отделениях. Линия доверия по комплаенсу. 	<p>Более подробно информация раскрыта в подразделе</p> <p>➔ «Конкурентный анализ и рыночные позиции».</p>

Заинтересованные стороны	Потребность заинтересованной стороны	Формы взаимодействия
Инвесторы 	<ul style="list-style-type: none"> Выполнение обязательств. Повышение эффективности деятельности Компании. Прозрачность деятельности Компании. 	<ul style="list-style-type: none"> Повышение качества корпоративного управления. Раскрытие информации в соответствии с законодательством. Получение и поддержание высоких кредитных рейтингов Компании.
Органы власти, в том числе региональные, и органы местного самоуправления 	<ul style="list-style-type: none"> Налоги в бюджеты всех уровней. Рабочие места. Поддержка национальных проектов и важных государственных инициатив. Вклад в достижение ЦУР ООН. Социальная деятельность Общества. 	<ul style="list-style-type: none"> Перечисление налогов и платежей. Инициативы, способствующие реализации национальных проектов, ЦУР ООН. Участие в государственных инициативах. Социальные и благотворительные проекты.
Местные сообщества 	<ul style="list-style-type: none"> Социальная деятельность Общества. Развитие территорий присутствия. 	<ul style="list-style-type: none"> Введение новых и модернизация существующих услуг. Совершенствование форматов взаимодействия. Модернизация сельских почтовых отделений. Социальные, благотворительные, культурные и спортивные проекты.
Общественные организации и организации в сфере образования и культуры 	<ul style="list-style-type: none"> Социальная деятельность Общества. Партнерство в интересах устойчивого развития. Развитие совместных программ и проектов в социальной сфере. 	<ul style="list-style-type: none"> Социальные, благотворительные, культурные и спортивные проекты, в том числе совместные. Партнерство в сфере образования и науки. Участие в круглых столах, форумах и конференциях по тематике устойчивого развития. Встречи с заинтересованными сторонами для обсуждения конкретных вопросов.



Каналы коммуникации	Взаимодействие в 2024 году
<ul style="list-style-type: none"> Раскрытие обязательной информации в сети Интернет, в том числе на сайте Компании. СМИ. 	<p>Более подробно информация раскрыта в разделах</p> <ul style="list-style-type: none"> «Стратегический отчет», «Обзор бизнеса», «Финансовый отчет», «Отчет о корпоративном управлении».
<ul style="list-style-type: none"> Сайт и мобильное приложение Общества Годовые отчеты. СМИ. Участие в деловых и общественно-политических мероприятиях. Участие в рабочих группах, профильных комиссиях. 	<p>Более подробно информация раскрыта в разделах</p> <ul style="list-style-type: none"> «Стратегический отчет», «Обзор бизнеса», «Устойчивое развитие», «Отчет о корпоративном управлении».
<ul style="list-style-type: none"> Сайт и мобильное приложение Общества. Годовые отчеты. СМИ. Участие в локальных мероприятиях. Рекламно-информационные материалы в почтовых отделениях. 	<p>Более подробно информация раскрыта в подразделах</p> <ul style="list-style-type: none"> «Взаимодействие с заинтересованными сторонами», «Вклад в развитие регионов», «Благотворительность и спонсорство».
<ul style="list-style-type: none"> Сайт и мобильное приложение Общества. Годовые отчеты. СМИ. 	<p>Более подробно информация раскрыта в подразделах</p> <ul style="list-style-type: none"> «Взаимодействие с заинтересованными сторонами», «Благотворительность и спонсорство».



Проекты взаимодействия с заинтересованными сторонами

Почта России создает атмосферу, где каждый чувствует себя частью чего-то большого. Своим примером и отношением к делу Почта России вдохновляет других на достижение целей.

Участие Почты России в выставке-форуме «Россия»

#органы власти, клиенты, общественные организации, работники и их семьи

Выставка-форум «Россия», проходившая в период с ноября 2023 года по июль 2024 года, стала одним из важнейших культурных и деловых мероприятий в стране, наглядно продемонстрировав достижения России в различных отраслях экономики. В 2024 году Почта России продолжила активное участие в программе выставки.

Мероприятие с участием генерального директора Общества

В павильоне № 75 «Регионы» прошла авторская экскурсия генерального директора Почты России Михаила Волкова для школьников и юнармейцев «Жизнь почты – жизнь страны». Организатором выступило Российское общество «Знание». Вместе с генеральным директором Почты России ребята совершили путешествие по павильону от региона к региону. Михаил Юрьевич рассказал, как устроены почтовые перевозки, какие виды транспорта для этого использует Компания и какую социальную роль играет почта в жизни людей.

Образовательные мероприятия

На выставке Почта Россия провела шесть лекций по различным темам, которые должны были дать слушателям представление об истории развития почтовой связи, начиная от ямщиков и до начала цифровизации, о деятельности почтовой службы в годы Великой Отечественной войны, о социальных и благотворительных проектах Компании, о современных цифровых сервисах.

Помимо этого, Почта России организовала профориентационные интерактивные занятия для детей и подростков.



Мастер-классы и экопрактики

Одними из самых популярных мероприятий в павильоне «Мир цифры» были детские творческие мастер-классы, организованные Почтой России и приуроченные к значимым праздничным датам.

Ребят учили делать праздничные открытки в различных техниках и с использованием разнообразных материалов. Сделанные своими руками открытки можно было отправить друзьям и близким прямо со стенда Компании.

Отправка открыток

Бесплатные тематические открытки можно было отправить со стенда Почты России в павильоне «Мир цифры», а также из почтовых зон у партнеров Компании в дни проведения специальных акций. С начала выставки Почта России и ее партнеры выпустили более 10 серий тематических открыток. Например, на Новый год посетители имели возможность отправить открытки с изображением национальных сказочных героев нашей страны. В марте 2024 года Почта России организовала выпуск и отправку открыток, приуроченных к Году семьи, в рамках проекта ПАО «Ростелеком» #Потомучтомысемья. 10 видов бумажных открыток были посвящены отношениям в семье. На выставке эти открытки посетители отправляли бесплатно со стенда Почты России.

Помимо этого, на лендинге проекта ПАО «Ростелеком» размещался конструктор открыток. Отправить с него открытку можно было через один из двух онлайн-сервисов Почты России – «Почтовая открытка онлайн» или «Почта Маркет». При этом отправка происходила в гибридном режиме, когда адресат выбирал открытку в цифровом формате, а получателю она приходила в почтовый ящик в бумажном виде.

Кроме того, с помощью сервиса «Почтовая открытка онлайн» на стенде Почты России посетители выставки могли превратить сделанную тут же фотографию или любую другую картинку в кастомизированную открытку. Услуга была бесплатной.



Работа Почты России в чрезвычайных ситуациях

Компания продолжила работу во время наводнения на Урале

#клиенты, работники, местные сообщества, местные органы власти

В апреле 2024 года в Оренбургской области произошло чрезвычайное происшествие: резкий подъем уровня воды привел к прорыву дамбы на реке Урал. В первую очередь пострадали жители Оренбургской области. Также в связи с сильным паводком оказались затоплены Курганская, Челябинская и Тюменская области. Несмотря на это, во всех регионах, оказавшихся в чрезвычайной ситуации, Почта России продолжила доставлять клиентам денежные выплаты и почтовые отправления. Почтовики ежедневно отслеживали ситуацию с паводком в

районах, находящихся в зоне подтопления, и оперативно корректировали маршруты доставки. Кроме того, работники почтовых отделений создали запас продуктов питания и других товаров первой необходимости для жителей пострадавших территорий.

А почтовым работникам, оказавшимся на пострадавших территориях, пришли на помощь коллеги. Почтовые волонтеры организовали специальные пункты для передачи необходимых вещей пострадавшим от паводка и прорыва дамбы работникам Компании.

Помощь жителям Курской и Белгородской областей

#клиенты, работники, местные сообщества, местные органы власти

В августе 2024 года Почта России приняла решение бесплатно доставлять посылки в Курскую и Белгородскую области, а также бесплатно принимать посылки от жителей этих областей, отправляемые в другие регионы страны.

Бесплатной отправкой могли воспользоваться жители Курской и Белгородской областей, которые

вынужденно переезжали в другой регион и хотели взять с собой больше необходимых вещей, или родные тех, кто остался на приграничных территориях.

К концу 2024 года Компания доставила более 600 тыс. бесплатных отправок по данной программе.

Доставка писем и посылок бойцам специальной военной операции (СВО)

#клиенты, работники и их семьи, местные сообщества, местные органы власти

В апреле 2024 года в 89 регионах России и в 60 зарубежных странах прошел Международный исторический диктант, посвященный событиям Великой Отечественной войны. На главных площадках мероприятия Почта России установила почтовые ящики «Письмо Герою», куда участники диктанта могли опустить письма со словами поддержки военнослужащим, находящимся в зоне СВО. Более 11 000 писем со всех уголков страны в форме фронтовых треуголь-

ников Почта России доставила в Москву. Далее Министерство обороны и Росгвардия направляли эти письма непосредственно бойцам.

Также в течение всего отчетного года Почта России бесплатно приняла от граждан около 350 000 посылок для военнослужащих в зоне проведения СВО.

Поддержка культурных, социальных и благотворительных проектов в регионах

#клиенты, работники и их семьи, местные сообщества, местные органы власти, общественные организации

Почта России традиционно поддерживала культурные, социальные и благотворительные проекты.

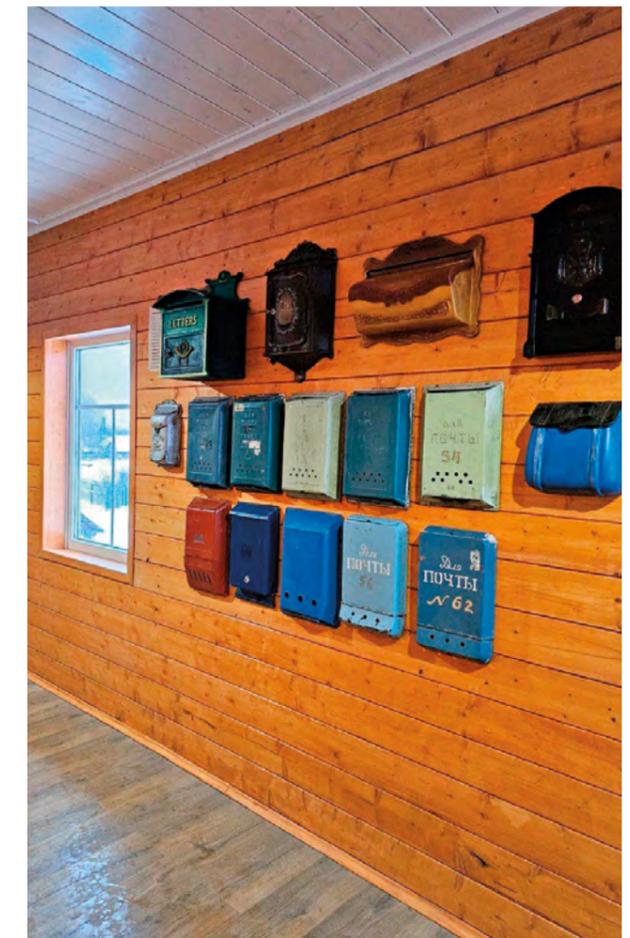
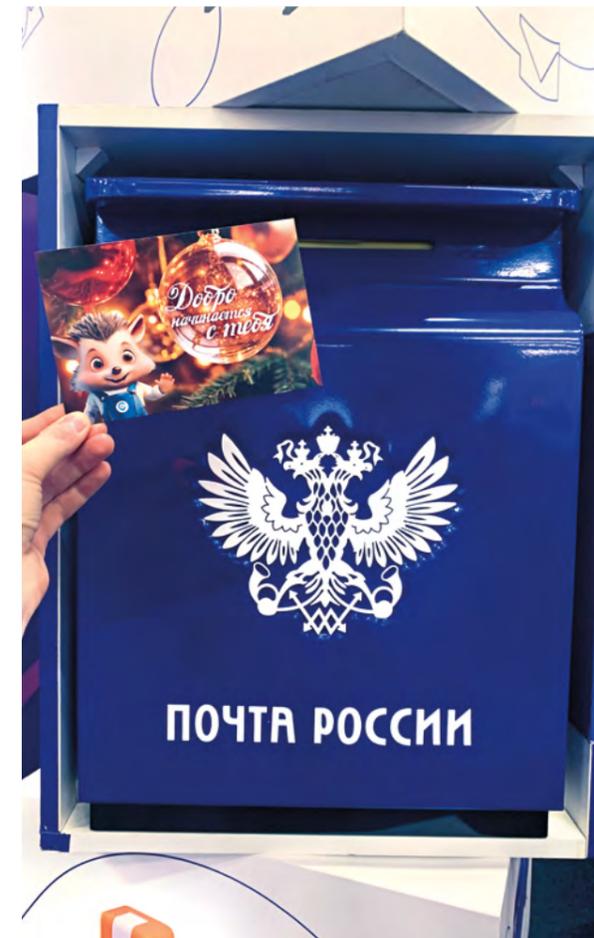
В г. Перми Почта России поддержала акцию «Дети — цветы жизни», направленную на сбор финансовой помощи для детей-сирот и детей с тяжелыми заболеваниями. Инициатором мероприятия выступил местный благотворительный фонд «Дедморозим». Жителям города предлагалось на Первое сентября вместо множества индивидуальных букетов от каждого ученика купить учителю один красивый букет от класса, а остальные деньги направить на помощь больным детям. Информация об акции была размещена в почтовых отделениях города.

В с. Вятское Ярославской области открылось почтовое отделение, оформленное в ретро-стиле, которое должно стать новой точкой притяжения для туристов.

Активно участвовали в культурной жизни своих регионов почтовые музеи. Например, Музей истории

Тамбовской почты присоединился к проведению областной Недели туризма. Самарский почтовый музей в Доме купца Иванова организовывал выставки в партнерстве с местными коллекционерами и предоставлял площадку для таких федеральных мероприятий, как «Диктант Победы» или «Географический диктант». Музей в г. Великие Луки Псковской области подготовил специальные тематические экскурсии, в том числе экскурсию об истории почтовой благотворительности, приуроченную к всероссийской акции «Щедрый вторник».

Также Почта России присоединилась к акции «Ночь музеев», которая проходила в 16 городах страны. Компания представила коллекции писем, конвертов, открыток, почтовых штемпелей разных времен, а также одежду почтмейстера и элементы сбруи ямщицкой тройки. Кроме того, с площадок музеев — партнеров Почты России посетители могли отправить эксклюзивные открытки по всей стране.





Кадровая политика

Почта России – это большая почтовая семья. Здесь важен каждый работник.

Работать в Почте России – это значит приносить реальную пользу и помогать людям.

Почта России – один из самых больших работодателей в Российской Федерации.

Фактическая численность работников Группы Почты России по состоянию на 31.12.2024 составила более

244 тыс. человек.

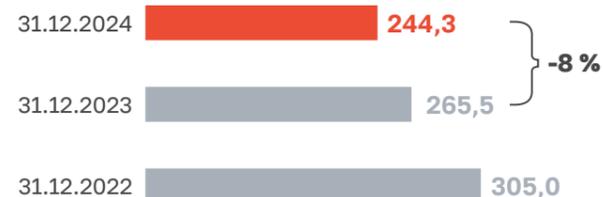
Услугами Общества каждый день пользуются миллионы людей, поэтому Компания осознает, какое влияние оказывает на качество жизни населения. Социальная ответственность – неотъемлемая часть корпоративной культуры Почты России, которая интегрирована в бизнес-процессы по многим направлениям. Общество создает все необходимые условия для развития своих работников, обеспечивает стабильность и защищенность, исполняет все социальные гарантии и обязательства. Недаром в Компании работают десятилетиями и династиями.

Почта России ставит уникальные задачи по масштабу и значимости. Здесь работникам предоставлены все возможности для максимальной реализации профессионального потенциала.

Принципы и механизмы управления персоналом закреплены и детализированы в корпоративных документах Компании, соответствующих требованиям Трудового кодекса Российской Федерации.

Структура персонала

Фактическая численность работников Группы Почты России, тыс. чел.



В 2024 году Почта России активно работала над улучшением бизнес-процессов, повышением производительности труда, оптимизацией административно-управленческих функций. Сокращение среднесписочной численности административно-управленческого персонала за 2023-2024 годы составило 25 %.

При этом низкая безработица, дефицит кадров и высокая конкуренция на рынке труда оказали значительное давление на показатели текучести кадров и укомплектованности штата Почты России.

Общество является социально ориентированной организацией и на регулярной основе реализовывает мероприятия, направленные на увеличение оплаты труда работников, в первую очередь основного производства.

С целью сдерживания текучести кадров произведен сезонный пересмотр заработных плат 60 тыс. работников основного производства логистики и сети отделений почтовой связи. Кроме того, за счет средств государственной поддержки были установлены отдельные доплаты 5,7 тыс. работников сети отделений почтовой связи.

В результате мероприятий по увеличению заработной платы средняя заработная плата работников основного производства выросла в 2024 году по отношению к 2023 году на 16,9 %.

По итогам 2024 года удалось удержать текучесть ниже рыночных значений и в том числе за счет повышения эффективности подбора персонала, обеспечить укомплектованность основных производственных должностей на уровне 93 %.

Помимо повышения уровня заработной платы, были реализованы иные мероприятия:

- оптимизация процессов найма и этапов прохождения отборочных процедур;
- активное взаимодействие с региональными центрами занятости населения при подборе персонала, в том числе с фокусом на инклюзивность;
- сезонная мотивация;
- активное сотрудничество с органами местного самоуправления;
- запуск совместных проектов с российскими студенческими отрядами.

Вместе с тем реализованы программы по обучению и развитию персонала, например, программа оперативного замещения вакантных должностей руководителей почтовых отделений «Карьерный спринт». Кроме того, внедрены новые и актуализированы действующие системы мотивации работников в целях повышения их производительности труда и материальной заинтересованности в конечных результатах, особенно в сезон пиковых нагрузок.

Структура персонала Группы Почты России по федеральным округам, тыс. чел.

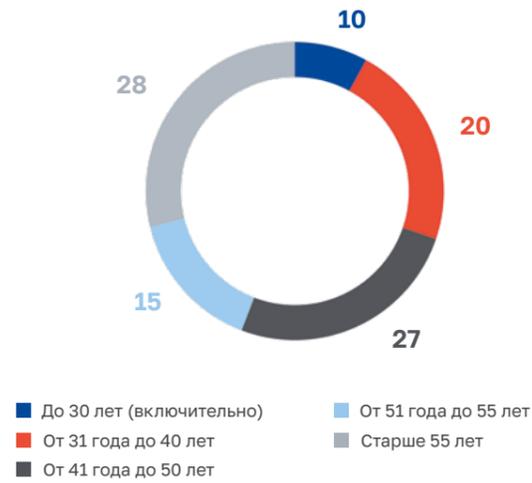
Показатель	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024
Дальневосточный федеральный округ	15,2	13,3	12,1
Приволжский федеральный округ	66,7	59,0	54,6
Северо-Западный федеральный округ	29,0	25,2	23,2
Северо-Кавказский федеральный округ	13,6	13,0	12,3
Сибирский федеральный округ	41,7	35,3	32,6
Уральский федеральный округ	23,0	20,1	18,0
Центральный федеральный округ	86,6	74,5	68,5
Южный федеральный округ	28,5	25,0	23,0
Прочие	0,7	0,08	0,08
Всего	305,0	265,5	244,3

Гендерная структура персонала Группы Почты России, чел.

Показатель	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	Изменение 2024/2023, %
Мужчины	57 152	50 494	47 068	-7
Женщины	247 862	214 961	197 263	-8
Всего	305 014	265 455	244 331	-8



Структура персонала Группы Почты России по возрасту (на 31.12.2024), %



Распределение работников Группы Почты России по образованию (на 31.12.2024), %



19,4 %

доля работающих пенсионеров от общей численности

48 лет

средний возраст работников

6 лет

средний стаж работы в Компании

Коэффициент текучести кадров Группы Почты России, %

Показатель	2022	2023	2024	Среднее значение за три года
Фактическое значение	37,05	43,10	39,10	39,75¹
до 30 лет (включительно)	8,62	8,62	8,66	8,63
от 31 года до 40 лет	9,00	10,54	8,03	9,19
от 41 года до 50 лет	7,52	9,86	7,89	8,42
от 51 года до 55 лет	3,10	4,17	3,50	3,59
старше 55 лет	8,81	9,91	11,02	9,91

Процент коэффициента текучести кадров типичен для отрасли и сопоставимых по специфике компаний. В условиях острого кадрового дефицита на рынке труда, увеличившегося спроса на работников, особенно в логистике и розничном бизнесе, роста числа самозанятых и, как следствие, резкого

повышения заработной платы, Компании в 2024 году удалось сократить текучесть кадров по отношению к предыдущему году и удержать ее на уровне ниже рыночного. Для сравнения средний коэффициент общей текучести в секторе розничной торговли за 2024 год составил более 45 %².

Права человека и равные возможности

Почта России обеспечивает соблюдение и защиту прав человека согласно российскому законодательству и Конституции Российской Федерации.

Главная ценность Почты России – это ее работники. Соблюдение и уважение прав человека во всех сферах деятельности Компании – один из ключевых принципов корпоративной политики Группы Почты России. Почта России придает важное значение вопросам реализации трудовых прав работников, недопущения дискриминации, создания безопасных условий труда, обеспечения максимальной защищенности и безопасности, справедливой оплаты за труд. Компания признает право работников на обучение, просвещение, получение своевременной и достоверной информации.

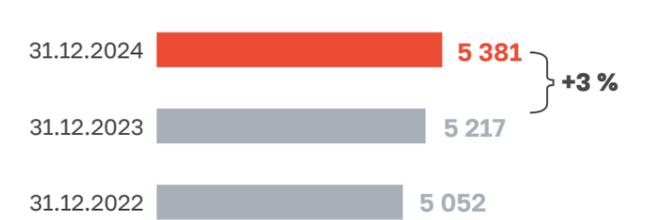
Почта России не допускает в своей деятельности использования любых форм принудительного и детского труда. Кроме того, Компания проявляет нетерпимость в отношении любых форм дискриминации и выступает за равенство прав вне зависимости от пола, расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии, убеждений.

Одним из основных принципов, которым руководствуется Почта России в процессе подбора персона-

ла, является предоставление равных возможностей для работников Общества и внешних кандидатов. В конкурсах на открытые вакансии принимают участие и люди с инвалидностью.

Адаптационная программа для новых работников включает курс «Этика взаимоотношений и правила оказания ситуационной помощи людям с инвалидностью в АО «Почта России».

Численность работников с инвалидностью Группы Почты России, чел.



Мотивация и вознаграждения

Заработная плата работников Почты России состоит из должностного оклада/часовой тарифной ставки, компенсационных выплат и переменной части. Переменная часть заработной платы зависит от индивидуальной результативности работников, результатов работы функциональных направлений и Общества в целом. Показатели премирования и периодичность выплат устанавливаются с учетом занимаемой должности работника и влияния индивидуальных результатов на итоги деятельности Общества.

Переменное вознаграждение регулярно актуализируется, разрабатываются новые инструменты мотивации.

В 2024 году Почта России продолжила мероприятия по повышению уровня заработных плат работникам основного производства, логистических объектов и отделений почтовой связи в целях снижения текучести и привлечения кадров.

16,9 %

рост средней заработной платы работников основного производства по отношению к 2023 году

144 605 млн руб.

затраты на персонал и отчисления на социальные нужды Группы Почты России за 2024 год

¹ Коэффициент текучести рассчитывается накопительным итогом за год.
² <https://s-pro.group/tpost/mvo70tbb81-tekuchest-kadrov-v-roznitse-vizov-ili-no>



Социальная поддержка и гарантии

В целях повышения социальной защищенности работников Компания по согласованию с Общественной организацией Профсоюз работников связи России (далее – Профсоюз) предоставляет работникам, оформленным по основному месту работы, социальные гарантии и льготы в соответствии с Коллективным договором АО «Почта России», Положением о предоставлении социальных выплат и иными внутренними документами Общества.

Социальный пакет работников Почты России включает:

- негосударственное пенсионное обеспечение;
- добровольное медицинское страхование;
- страхование выезжающих за рубеж;
- страхование от несчастных случаев и болезней работников и их детей;
- дополнительный оплачиваемый выходной день родителю первоклассника в День знаний, а также оплачиваемые выходные дни работникам в связи с регистрацией брака, рождением детей и похоронами близких родственников;
- частичную компенсацию отдыха работников и их детей;
- выплаты в случаях утраты либо повреждения жилья работников при бытовых обстоятельствах и чрезвычайных ситуациях;
- компенсацию лечения работникам при смертельно опасных заболеваниях;
- прочие выплаты и компенсации в соответствии с внутренними документами Компании.

100 %

доля работников, охваченных Коллективным договором, в среднесписочной численности работников АО «Почта России»

Негосударственное пенсионное обеспечение

Почта России стремится создать благоприятные и безопасные условия работникам, обеспечить их достойным социальным пакетом. Основой социальных гарантий являются негосударственное пенсионное обеспечение (НПО) и страхование от несчастных случаев и болезней работников и их детей.

Негосударственное пенсионное обеспечение включает пенсионную программу, финансируемую Компанией, с двумя видами выплат:

- программа 15-летней пенсии для увольняющихся работников в возрасте 60 лет и старше со стажем работы на предприятиях почтовой связи от 15 лет;
- программа 5-летней пенсии для увольняющихся работников, состоявших в программе пять и более лет.

Стать участником корпоративной пенсионной программы могут работники старше 40 лет, имеющие стаж работы в Компании более трех лет.

Охват пенсионной программой, чел.

Показатель	2022	2023	2024
Общее количество открытых пенсионных счетов, шт.	174 192	166 243	180 993
Назначенная негосударственная пенсия	4 694	3 180	3 379
Вступили в программу НПО	10 459	5 152	6 531
Всего получают пенсию	32 241	31 407	32 450

Наградная политика

В целях признания профессиональных заслуг работников, стимулирования к достижению высоких личных результатов Почта России реализует наградную политику, включающую в себя следующие виды наград:

- корпоративные награды;
- ведомственные награды;
- государственные, правительственные, министерские и другие награды.

Одной из самых важных систем нематериальной мотивации работников АО «Почта России» является корпоративная наградная политика, благодаря которой ежегодно отмечаются заслуги более 7 000 работников.

В 2024 году стартовала обновленная наградная политика Компании, учитывающая актуальные фокусы развития Почты России, в том числе:

- появились новые виды наград;
- изменились критерии получения наград;
- пересмотрен размер выплат награждаемым работникам.

В 2024 году награждено 10 295 работников Компании, из них 4 010 работников получили ведомственные награды от Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

В 2024 году добавились новые виды корпоративных наград. Впервые право предложить кандидатуры номинантов появилось у работников Компании, а победители определялись путем общего голосования среди работников Почты России. Заслуженные награды победители получили в торжественной обстановке в рамках празднования 30-летия Дня российской почты.

Количество работников Почты России, отмеченных наградами в 2024 году, чел.



Главные корпоративные награды в 2024 году:

1. Награду «Человек года» получила Назирия Зулькарнеева, сортировщик 1 класса цеха по обмену почтовых отправок Уфимского магистрального сортировочного центра УФС Республики Башкортостан. Она начала свою трудовую деятельность в отрасли связи в начале семидесятых, является квалифицированным специалистом, владеющим профессиями сортировщика почтовых отправок и оператора связи. Эффективное и грамотное распределение работы позволяет ей выполнять норму в среднем на 210 % в месяц с отличным качеством. За одну смену через руки Назири проходит до 800 посылок.
2. Награды «Человек с большим сердцем» удостоена Татьяна Бурыгина, почтальон 1 класса ОПС Георгиевское 352822 УФС Краснодарского края. На протяжении 19 лет Татьяна работает почтальоном в Краснодарском крае, доставляя прессу, письма и пенсии жителям сел Георгиевское и Анастасиевка, и даже в периоды подтоплений не перестает самоотверженно выполнять свою работу.
3. Премией «Команда года» отмечен коллектив УФС Белгородской области, региона, являющегося приграничной зоной боевых действий. В сложившихся непростых обстоятельствах, для максимальной доступности и полноценного обслуживания социально незащищенных категорий населения, в Белгородской области была настроена техническая возможность перенаправления потока пенсионных выплат ОПС Шебекинского почтамта в ОПС 308000 Белгорода. Специалисты команды оказывают круглосуточную поддержку жителям: проводят консультации для граждан по специально установленному многоканальному номеру, находятся в постоянном контакте с сотрудниками СФР и соцзащиты.
4. Награду «Почта – это я» получил Виктор Ананьев, почтальон по сопровождению и обмену почтовых отправок и денежных средств операционного управления главной кассы Осташковского почтамта УФС Тверской области. На протяжении многих лет Виктор в любую погоду совершает почтовые доставки на остров Городомля, путь к которому пролегает через озеро Селигер. Виктор на различных плавсредствах своевременно доставляет жителям почтовые отправления, денежные средства и материальные ценности, каждый раз демонстрируя преданность своему делу. Общий стаж работы Виктора Ананьева в организациях почтовой связи – 45 лет.



Внутренние каналы коммуникации

Доступ к информации о Компании – право каждого работника, и для его реализации в Обществе ежегодно внедряются новые технологии и инструменты. Цель Почты России – обеспечить стопроцентный охват работников цифровыми каналами коммуникации. За 2024 год показатель охвата цифровыми каналами вырос с 66 % до 69 % за счет роста аудитории корпоративной сети «Марка» на 4 тыс. пользователей.

Печатная газета «Почтовые вести» сохраняет свою популярность и в 2024 году оставалась одним из самых востребованных коммуникационных каналов в Обществе. Газета издается тиражом 60 800 экземпляров и распространяется по всем объектам сети. Учитывая механизм распространения корпоративной газеты, ее охват составляет более 182 400 работников.

В 2024 году вышло семь выпусков газеты, ключевыми темами которых стали «Забота о работниках» (33 %), «Вклад работников» (29 %), «Бизнес» (23 %) и «Информация для работы» (16 %).

Указанный канал коммуникации позволяет предоставить доступ к информации тем работникам, которые испытывают сложности с цифровыми инструментами или пока не имеют доступа к цифровым каналам. Корпоративная газета выходит и в цифровом формате, размещается на корпоративном портале и в корпоративной социальной сети «Марка». Информацию о выходе нового выпуска работники также получают через еженедельный дайджест «Почта о главном».

Основным фокусом внутренних каналов коммуникации в 2024 году стало повышение информированности работников о деятельности нового руководства Компании, деталях развития перспективных направлений бизнеса и инновационных продуктов Почты России. Помимо бизнес-тем, в целях заботы о благополучии работников в корпоративных СМИ освещались вопросы эмоционального и физического здоровья, финансовой грамотности, совмещения родительства и карьеры.

Особое значение в 2024 году приобрело празднование 30-летия Дня российской почты – события, ставшего отправной точкой для повышения узнаваемости и доверия среди работников к корпоративным персонажам Марку и Марочке.

Продолжает работу канал коммуникации «Горячая линия генерального директора», который стартовал в июле 2023 года. По итогам 2024 года получено 142 обращения. Основными обсуждаемыми темами стали вопросы индексации и повышения заработной платы, а также трудовые отношения и взаимодействие в коллективе.



Внутрикорпоративные программы и мероприятия для работников

Внутрикорпоративные программы и мероприятия – это одни из самых востребованных инструментов, направленных на повышение вовлеченности работников и улучшение бренда работодателя.

В 2024 году при поддержке профсоюза, его межрегиональных, территориальных и первичных организаций Компания провела более 2 000 офлайн-мероприятий, в которых приняли участие более 300 000 работников, а также 35 онлайн-мероприятий и проектов для более чем 26 000 участников – работников Почты России.



Почтовая Елка желаний

Конкурс детского рисунка «Почтовая Елка желаний» проводился в декабре 2024 года для детей работников Компании.

По результатам конкурса исполнено 87 желаний.

Подарки детям приобретались за счет собственных средств менеджмента и работников Общества, исполняющих желания.

Внутрикорпоративные программы заботы о работниках

1. Программа заботы о здоровье и благополучии работников «Счастье внутри»

Продолжает развиваться программа «Счастье внутри», направленная на повышение благополучия работников Почты России.

В 2024 году проведено десять онлайн-вебинаров, посвященных ментальному здоровью, здоровому образу жизни, саморазвитию и семейным отношениям. Самыми популярными стали темы «Точка зрения: как сохранить здоровье глаз?», «Гармония и спокойствие: как пробудиться после зимы?», «Как приручить дракона-подростка?», «Еда без вреда: как худеть легко и с пользой для организма?», «Время выбрать хобби: как помочь ребенку найти свое увлечение?».

В течение года проходили дни донора, выездные проверки здоровья персонала медицинскими работниками и организованы вакцинации работников прямо в офисе.

2. Проект «Школа здоровья»

Сохранение и укрепление здоровья работников – главный приоритет Компании. Для того чтобы помочь работникам с хроническими заболеваниями узнать больше о том, как повысить качество жизни, реализован проект «Школа здоровья». В 2024 году работа проекта продолжалась, в том числе состоялась серия вебинаров, в ходе которых работникам рассказывали о возможных способах сохранения и развития здоровья и формировании полезных привычек.



Внутрикорпоративные мероприятия

1. День российской почты

Профессиональный праздник является дополнительным поводом привлечь внимание к важности почтовых профессий и социальной значимости почтового дела. В 2024 году мероприятия ко Дню российской почты традиционно проходили в формате семейного фестиваля на открытом воздухе, чтобы работники Почты России смогли разделить почтовый праздник не только с коллегами, но и со своими супругами и детьми.

В 2024 году состоялось празднование 30-летия Дня российской почты – главного профессионального праздника работников Почты России. Программа празднования предусматривала:

- Всероссийский посткроссинг¹, спортивный челлендж и марафон добрых дел от волонтерского движения Почты России;
- серию субботников с высадкой деревьев и кустарников во всех макрорегионах. В Москве в создании Аллеи почтовиков приняли участие генеральный директор Почты России Михаил Волков и председатель Профсоюза работников связи России Анатолий Назейкин;
- путешествие по всей стране корпоративных персонажей Марка и Марочки, по итогам которого была оформлена Книга пожеланий работников;
- награждение работников государственными, ведомственными и главными корпоративными наградами;
- издание манифеста почтовиков с обращением к будущим работникам Почты России, который подписали Михаил Волков и Анатолий Назейкин;
- праздничный корпоративный радиоэфир – ПочтаФМ;
- фотовыставку «Почта в лицах»;
- семейные фестивали по всей стране, а также чествование почтовых династий на Всероссийском форуме-выставке «Россия»;
- фестиваль «ПочтаФест».

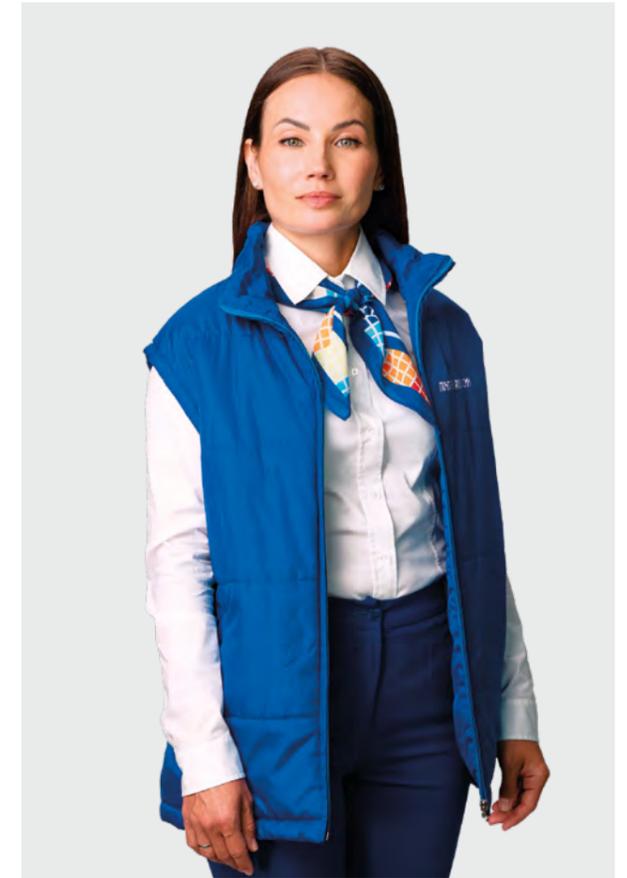
2. Бренд работодателя

В конце 2024 года Почта России представила новый бренд работодателя: «Почта России. Объединяем людей». В его разработке принимали участие все работники. Концепция обновленного бренда работодателя отражает главные преимущества работы в Компании. Каждому работнику важно осознавать тот вклад, который он вносит в достижение единой цели, и быть причастным к социальной миссии Почты России. Именно на ней основана идея бренда: объединять людей, обеспечивая бесперебойное оказание услуг по всей стране.

3. Спортивные мероприятия

Корпоративный спорт стал неотъемлемой частью жизни Компании. Развиваются спортивные секции, в 2024 году сформированы команды по волейболу, мини-футболу, бадминтону, бегу, настольному теннису и киберспорту. Команды принимали участие в муниципальных, региональных и корпоративных соревнованиях и занимали призовые места. Ключевым направлением в спортивной деятельности Почты России стали корпоративные забеги.

Финансирование культурно-массовых и спортивных мероприятий для работников Компании и членов их семей производится преимущественно Профсоюзом работников связи России за счет средств, перечисляемых работодателем в соответствии с Коллективным договором.



Мария Попова

ведущий специалист группы почтовой и экономической безопасности отдела почтовой безопасности УФПС Волгоградской области

45 лет на почтовой службе

ПОЧТА РОССИИ | Фотогалерея «Почта в лицах»

Мария Николаевна вот уже 45 лет работает в Почте России. Она прошла путь от оператора до ведущего специалиста в областном центре. И тогда, и сейчас работа связана с производством. В Волгограде 82 почтовых отделения, Мария Николаевна была в каждом из них десятки, а в каких-то и сотни раз.



В ПОЧТЕ ВСЕ МЫ СЕЙЧАС ИСПОЛЬЗУЕМ СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ЗА НИМИ БУДУЩЕЕ. ПРИ ЭТОМ Я ВИЖУ, КАКОЙ ИНТЕРЕС МОЛОДЫЕ КОЛЛЕГИ ПРОЯВЛЯЮТ К ИСТОРИИ РОССИЙСКОЙ ПОЧТЫ, И С УДОВОЛЬСТВИЕМ ВЫСТУПАЮ В РОЛИ ЭКСПЕРТА

4. Всероссийский конкурс профессионального мастерства

В 2024 году проводился традиционный конкурс профессионального мастерства. В нем приняли участие почтальоны, операторы связи, начальники ОПС, водители и впервые – сортировщики. Конкурс проводился в три этапа: филиальный, макрорегиональный и всероссийский. Задания каждого этапа конкурса включали в себя теоретическую и практическую часть отдельно для каждой конкурсной профессии.

В конкурсе приняли участие более 2 500 работников. 19 сентября в Парке технических видов спорта «Москва» прошел финал конкурса и награждение лучших в профессии.





Развитие персонала



Ключевые приоритеты Группы Почты России:

- реализация образовательных проектов в рамках стратегии цифровой трансформации и развития продуктового подхода в Компании;
- масштабирование конвейерной системы массового обучения;
- организация мероприятий по эффективной адаптации работников основных профессий;
- реализация профориентационных проектов и формирование молодежной аудитории (школьники и студенты), лояльной к бренду Почты России как работодателя;
- внедрение технологии непрерывного совершенствования, основанной на единой внутрикорпоративной цифровой среде адаптации и наставничества, обучения, управления и обмена знаниями, развития лидеров и профессионалов.

Корпоративным университетом Почты России организовано обучение персонала по различным направлениям. В отчетном году обучение прошли как работники сети отделений почтовой связи и логистических объектов, так и работники Аппарата управления. Отдельное внимание уделялось навыкам продаж и переговоров, управленческим компетенциям, управлению командами, освоению навыков клиентоцентричности и предоставления высокого уровня сервиса.



Почту России отметили как одну из лучших логистических компаний для начала карьеры в рейтинге Changellenge >> Best Company Award – премия в сфере развития бренда работодателя. Компания заняла второе место в сфере логистики как лучший работодатель для начала карьеры.

Направления деятельности Корпоративного университета

Обучение

Результаты 2024 года:

- проведено обучение для 128 377 работников основных профессий по реализации бизнес-задач в процессе ввода новых продуктов, услуг и процессов;
- разработаны и внедрены новые программы обучения по организации безопасности труда и внедрению принципов бережливого производства для руководителей сортировочных объектов;
- для работников почтовых отделений реализовано обучение, направленное на поддержку работы с новым функционалом – информационная система «Единая автоматизированная система отделений почтовой связи», а также обслуживание клиентов с использованием QR-кода;
- для операционной вертикали разработан и проведен цикл вебинаров «Телефонные продажи С2С prof.» по привлечению новых и возвращению текущих клиентов посыльного бизнеса;
- 1 384 работника Компании прошли обучение по 27 программам, нацеленным на развитие личной эффективности, лидерских и управленческих компетенций, навыков продаж и переговоров;
- стартовала разработка комплексной программы развития «Вызов» для коммерческих команд, всего разработано пять образовательных траекторий.

Система адаптации и наставничества

Результаты 2024 года:

- продолжено масштабирование системы адаптации и наставничества – проекта, работающего на повышение качества процессов ввода в должность новых работников сети отделений почтовой связи и логистики;
- реализована система адаптации для операторов отделений почтовой связи закрытого типа;
- внедрен проект «Быстрый старт. Простая адаптация» для должности «оператор почтового отделения». Оператор в первые дни работы осваивает 80 % базовых операций. Обучение на портале Корпоративного университета доступно уже в первый рабочий день.



В 2024 году система адаптации и наставничества Почты России признана победителем в номинации «Наставничество на производстве» Всероссийского конкурса «Наставничество», организованного по поручению Президента Российской Федерации. По итогам конкурса система адаптации и наставничества Почты России будет включена в библиотеку лучших практик наставничества страны. Другие компании при внедрении института наставничества также смогут использовать передовую практику Почты России.

Развитие молодых специалистов

В 2024 году более 700 работников из девяти макро-регионов Почты России приняли участие в программе развития молодых специалистов. Программа состоит из трех геймифицированных образовательных дисциплин и направлена на раскрытие потенциала работников в возрасте до 35 лет. Приобретенные навыки способствуют самореализации работников и включению их в кадровый резерв.

Среднее количество часов обучения (все виды) на одного работника Почты России, ч



Количество обученных¹, чел.

Тип обучения	2024
Внутреннее обучение	214 648
обучение работников основных профессий	128 377
управленческое обучение	1 384
обучение вновь принятых работников	29 957
прочие обучающие сессии в системе дистанционного обучения	155 644
Внешнее обучение	9 998
дополнительное профессиональное образование	3 636
профессиональное обучение	4 588
краткосрочное обучение	2 450

¹ При подсчете количества обученных работников Почты России работник, несколько раз проходивший обучение по разным видам внутреннего и внешнего обучения, считается в строках по каждому виду обучения, а в итоговой строке по внешнему и внутреннему обучению указывается один раз.

Расходы на внешнее обучение работников Почты России

Показатель	2022	2023	2024	Изменение 2024/2023, %
Всего, млн руб.,	132	38	28	-26
в том числе в среднем на одного работника, руб.	514	169	141	-17

Внутреннее обучение персонала проводилось силами Корпоративного университета.

Партнерство в сферах образования и науки

В 2024 году действовали 315 договоров и соглашений Почты России с 246 образовательными организациями среднего профессионального и высшего образования, включая 170 ссузов и 76 вузов.

Основные направления сотрудничества:

- проведение практик и стажировок;
- целевое обучение студентов;
- подготовка/переподготовка/повышение квалификации работников Почты России;
- участие в разработке и реализации образовательных программ среднего профессионального и высшего образования;
- участие в проведении демонстрационного экзамена по профильным специальностям;
- реализация профориентационных и молодежных проектов.

Результаты 2024 года:

- 1 774 студента прошли производственную практику в Почте России;
- продолжили свою работу базовые кафедры Почты России, учрежденные в 2021 году, на базе трех вузов: МТУСИ¹, ПГУТИ², РЭУ им. Г. В. Плеханова³. Подготовка студентов по профильным дисципли-

нам на указанных кафедрах осуществляется с привлечением экспертов Почты России. Состоялся выпуск первой группы слушателей магистерской программы «Цифровая трансформация коммуникационных и логистических услуг», разработанной РЭУ им. Г. В. Плеханова в сотрудничестве с Почтой России;

- более 23 тыс. школьников и студентов приняли участие в мероприятиях по профориентации молодежи;
- впервые в процессе сотрудничества с ФГБОУ «ВДЦ «Орленок» и Министерством просвещения Российской Федерации Почтой России реализована общеразвивающая программа «Почта – общение без границ». Цель программы – развитие навыков общения у подростков для повышения мотивации к выстраиванию эффективной коммуникации в молодежной среде, а также знакомство с деятельностью Почты России и востребованными почтовыми профессиями. Мероприятие проходило на базе детского центра «Орленок».



¹ Московский технический университет связи и информатики.

² Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики.

³ Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова.



Проект «Центры развития»

«Центр развития» – это развивающее мероприятие, которое реализуется в Почте России с 2021 года. Программа представляет собой серию деловых игр, основанных на технологии центра оценки. Метод позволяет исследовать уровень управленческих и корпоративных компетенций его участников.

Результаты 2024 года:

- мероприятия проведены для 404 работников Почты России, включая специалистов и руководителей линейного, среднего и высшего звена. Помимо этого, организованы индивидуальные «Центры развития» для директоров макрорегионов Общества. Для каждой группы участников подготовлены уникальные задания, отражающие в полной мере специфику их деятельности;
- состоялась оценочная конференция для 71 руководителя среднего и высшего звена. Формат мероприятия позволяет получить информацию

об уровне развития компетенций участников в процессе обсуждения и поиска решений значимых для Компании проблем и вопросов;

- реализована процедура опроса «360 градусов» для 477 начальников почтамтов. Опрос «360 градусов» – это обратная связь от широкого круга людей, включая коллег, подчиненных, руководителей. Мероприятие позволило получить информацию о проявляемых компетенциях работника при его взаимодействии с другими работниками;
- составлены и реализованы Индивидуальные планы развития для 498 участников программ карьерного развития. Инструмент позволяет работникам определять конкретные цели развития, разрабатывать план действий, отслеживать прогресс и совершенствовать свои профессиональные навыки.

Проект «Точка»

В 2024 году продолжилось развитие проекта «Точка», направленного на обмен опытом и знаниями внутри Общества. Подготовлена серия выпусков из цикла «Конструктор успеха», включающая 40 информационно-мотивационных роликов, направленных на развитие управленческих навыков, личной эффективности и конструктивных коммуникаций для всех уровней работников Почты России.

Кадровый резерв

Результаты 2024 года:

- реализован первый цикл программы формирования резерва на ключевые управленческие позиции Компании – «Федеральный управленческий Почтовый резерв». Программа предполагает создание пула высокопотенциальных руководителей, готовых релоцироваться в рамках страны на те позиции, где их компетенции будут наиболее востребованы и принесут максимальную эффективность. Участники прошли три этапа отборочных процедур, включающих в себя отбор по формальным критериям, тесты способностей и участие в специализированных «Центрах развития». По итогам мероприятий сформирован финальный состав резервистов в количестве 60 человек. В 2024 году проведено обучение для резервистов по теме «Финансы компании: тратим и контролируем»;
- организовано апробирование системы «Типовые карьерные маршруты» для Центра поддержки клиентов. Система позволяет работникам плани-

ровать свое карьерное развитие в Компании за счет единого подхода к профилированию позиций, обучению и отбору на вакантные позиции;

- продолжилось масштабирование системы оперативного замещения вакантных должностей отделений почтовой связи «Карьерный спринт». Системой предусмотрено, что опытные работники в должности оператора почтового отделения и почтальона могут претендовать на должность начальника или заместителя начальника отделения почтовой связи. При этом, система предполагает развитие работников в части восполнения недостающих для вышестоящей должности профессиональных компетенций и базовых навыков управления. В «Карьерном спринте» приняли участие 3 267 работников, 650 из которых назначены на вышестоящие должности. Следует добавить, что 7 % вакансий «Начальник отделения почтовой связи» закрыто резервистами.



Система оценки персонала

В целях повышения уровня квалификации работников основных профессий в 2024 году Компания продолжила отслеживать динамику прироста профессиональных компетенций в ходе действующей регулярной оценки.

В 2024 году процесс оценки профессиональных компетенций организован для работников Блока коммерческой деятельности (далее – БКД).

Этап	Количество участников	
Первичная оценка	<ul style="list-style-type: none"> 72 074 работника почтовых отделений 12 553 работника сортировочных центров 	<ul style="list-style-type: none"> 1 579 работников УКД 456 работников БКД
Обучение по «западающим» компетенциям	<ul style="list-style-type: none"> 49 712 работников почтовых отделений 4 020 работников сортировочных центров 	<ul style="list-style-type: none"> для УКД не проводилось 404 работника БКД
Повторная оценка	<ul style="list-style-type: none"> 71 272 работника почтовых отделений 11 115 работников сортировочных центров 	<ul style="list-style-type: none"> для УКД не проводилось 426 работников БКД

Проведенное по результатам оценки обучение обеспечило прирост профессиональных компетенций работников основных профессий почтовых отделений на 18 %.

Профсоюзное движение

Действующая система взаимодействия работников Почты России с работодателем создана в 2006 году на основе принципов социального партнерства трех ключевых групп: работодатель – профсоюз – государство.

133 163 работников Общества¹ являлись членами Общественной организации Профсоюз работников связи России в 2024 году.

В отчетном году совместно с Профсоюзом были подведены итоги выполнения условий Коллективного договора за 2023 год и I полугодие 2024 года, которые признаны в целом реализованными. В течение 2024 года Профсоюз принял участие в утверждении

44 локальных нормативных актов Общества, содержащих нормы трудового права.

Профсоюз активно участвует в социальной жизни работников Почты России, финансирует и значительным образом помогает в организации корпоративных и спортивных мероприятий, реализации инициатив, нацеленных на заботу о здоровье и благополучии работников Компании. Наиболее крупными в 2024 году стали мероприятия, приуроченные к 30-летию Дня российской почты, Всероссийскому этапу конкурса профессионального мастерства, а также ко Дню защитника Отечества, Международному женскому дню, Дню Победы, Новому году, почтовый онлайн-марафон и Дни доброты.



¹ При этом пять работников Общества являлись членами НПС «Солидарность» (г. Нижний Тагил) и РОО «Профессиональный союз работников связи Пермского края».

Корпоративное волонтерство

В 2024 году продолжило свою работу корпоративное волонтерское движение. В команду корпоративных волонтеров вошли 987 работников разных уровней и должностей – от почтальона до заместителя директора УФПС региона.



Социальные показатели работников, задействованных в волонтерской деятельности:

- средний возраст участников – 36 лет, возрастной диапазон – от 18 до 62 лет;
- 84 % участников – женщины;
- 73 % корпоративных волонтеров имеют высшее образование.

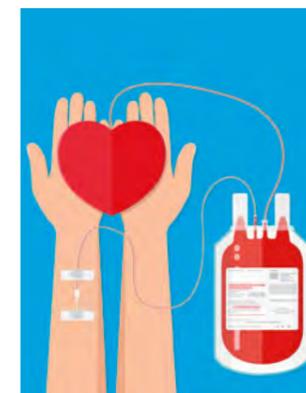
По итогам 2024 года корпоративными волонтерами реализовано **2 824** социально значимых проекта по всей стране (в 2023 году – 2 218 проектов).

В 2024 году в проектах волонтерского движения приняли участие **87 647** работников Компании, а также членов их семей и жителей регионов присутствия (в 2023 году – более 79 тыс. человек).

Количество благополучателей превысило **50,2 тыс.** человек.

Волонтерские мероприятия Почты России

Здоровье, донорство и спорт



- участие в донорских акциях – в 2024 году работники сдали более 900 л крови;
- организация и участие в спортивных мероприятиях.

Количество участников мероприятий – **12 423**.



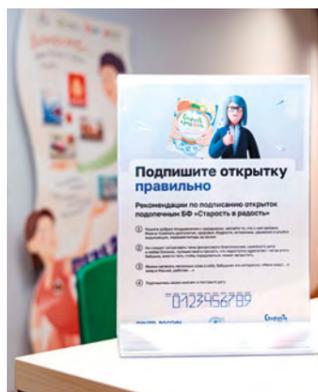
Помощь детям



- сбор подарков для отправки «Коробок храбрости» в детские больницы;
- проведение мероприятий в подопечных детских домах и интернатах;
- оформление благотворительной подписки на детские периодические издания.

Количество участников мероприятий – 5 867;
число благополучателей – 12 628.

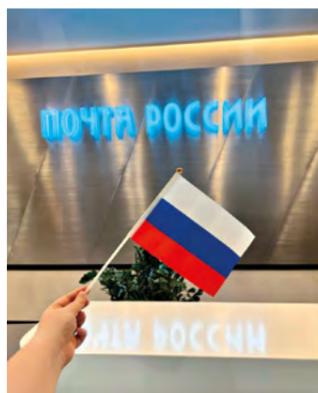
Помощь людям с инвалидностью и пожилым гражданам



- поздравление с праздниками ветеранов почтовой связи;
- направление поздравительных открыток подопечным фонда «Старость в радость»;
- сбор подарков и посещение социальных учреждений;
- оказание помощи одиноким пожилым людям в бытовых вопросах.

Количество участников мероприятий – 8 305;
число благополучателей – 16 295.

Патриотическое волонтерство



- оказание адресной помощи ветеранам Великой Отечественной войны;
- участие во всероссийских акциях «Диктант Победы», «Георгиевская лента», «Бессмертный полк онлайн», «Стена Памяти», «Сад Памяти» и других;
- возложение цветов к монументам в праздничные даты;
- проведение тематических уроков в школах о роли почты в годы Великой Отечественной войны;
- оказание гуманитарной помощи работникам в регионах, пострадавшим от стихийных бедствий, и приграничных районах;
- организация акций, приуроченных к празднованию официальных и государственных праздников, таких как День государственного флага Российской Федерации, День России и других.

Количество участников мероприятий – 14 365;
число благополучателей – 7 402.

Экология



- проведение субботников;
- сбор и сдача на переработку вторсырья – в 2024 году собрано и сдано на переработку 1 041 кг пластиковых крышечек. Вырученные средства направлены на помощь детям с различными заболеваниями и иные социальные проекты. По инициативе корпоративных волонтеров работники Компании традиционно участвовали во всероссийской акции «БумБатл», в ходе которой сдано на переработку 287 т макулатуры. По итогам акции Компания заняла второе место в категории «Бизнес».

Количество участников мероприятий – 6 337.

Профориентация и популяризация Почты России среди учащихся



- проведение тематических дней открытых дверей и экскурсий для учащихся вузов, ссузов, школ;
- организация почтовых уроков в образовательных учреждениях;
- участие в ярмарках вакансий.

Количество участников мероприятий – 17 795.

Помощь животным



- посещение приютов для животных, оказание помощи в выгуле собак, уборке территории, строительстве будок;
- сбор корма для бездомных животных;
- организация мероприятий по устройству бездомных животных в семьи.

Количество участников мероприятий – 4 351.

Мероприятия корпоративного волонтерского движения в Компании проводятся в течение года. Корпоративные волонтеры выступают инициаторами и организаторами проектов, а также привлекают всех работников, членов их семей, партнеров и клиентов Компании к участию в мероприятиях.



Охрана труда и производственная безопасность

Охрана труда

🎯 Ключевые цели Почты России в области охраны труда:

- обеспечение приоритета сохранения жизни и здоровья работников в процессе их трудовой деятельности при достижении всех целей производственной деятельности Общества, создание безопасных условий труда;
- последовательное снижение рисков производственного травматизма и микротравм, профессионально обусловленных заболеваний, а также аварийных ситуаций и инцидентов на опасных производственных объектах.
- создание эффективной системы управления охраной труда в Обществе;
- развитие культуры безопасности, в том числе обучение работников вопросам охраны труда, проведение внутренних аудитов филиалов Общества по охране труда, оказание методической и консультативной поддержки работников;
- предупреждение и сокращение производственного травматизма и профессиональных заболеваний, включая информирование работников о происшествиях, проведение расследования каждого инцидента с выявлением причин и составлением плана мероприятий по недопущению аналогичных повторных случаев;
- создание безопасных условий труда, в том числе замеры уровней вредных и/или опасных факторов (освещения, шума, запыленности и т. д.) на всех рабочих местах с помощью специализированных аккредитованных организаций, имеющих право на оказание данного вида услуг, составление плана мероприятий по улучшению условий труда, контроль за обеспечением работников средствами индивидуальной защиты.

Деятельность в сфере охраны труда и обеспечения безопасности работников организована по следующим направлениям:

Травматизм на производстве

В 2024 году фактов получения профессиональных заболеваний среди работников Почты России зафиксировано не было.

Численность пострадавших при несчастных случаях на производстве с утратой трудоспособности на один рабочий день и более, в том числе со смертельным исходом, по состоянию на 31.12.2024 составила 461 человек, то есть 0,2 % от среднесписочной численности работников Почты России. Снижение показателей производственного травматизма по отношению к 2023 году составило 25 %.

Основными видами повреждений при несчастных случаях с тяжелым исходом являются переломы, причина которых – нарушение правил дорожного движения со стороны третьих лиц, а также личная неосторожность работников.

Причиной несчастных случаев со смертельным исходом стали дорожно-транспортные происшествия, случившиеся из-за нарушения правил дорожного движения по вине третьих лиц.

Мероприятия по улучшению условий труда и развитию культуры безопасности среди работников

В 2024 году с целью улучшения условий труда и развития культуры безопасности среди работников организованы следующие мероприятия:

- утверждена Политика в области охраны труда и профессионального здоровья, промышленной и экологической безопасности;
- проведена специальная оценка условий труда работников Почты России;
- осуществлен производственный контроль на рабочих местах;
- актуализирована электронная платформа учета и контроля проведения внутреннего аудита за соблюдением требований охраны труда в структурных подразделениях Почты России.

Проведение мероприятий по устранению (снижению) воздействия на работников вредных факторов на рабочих местах и контроль за их организацией

Специальная оценка условий труда

В Компании регулярно выполняются мероприятия по устранению (снижению) воздействия на работников вредных факторов на рабочих местах и осуществляется соответствующий контроль за их проведением. Всего оценено 25 111 рабочих мест, из них 224 – с вредными условиями труда.

Обучение в области охраны труда

Во всех филиалах Почты России организован процесс специального обучения руководителей и специалистов в области охраны труда, усилен контроль за прохождением обучения.

В 2024 году специальное обучение прошли 9 752 работника Общества, что на 83 % больше по сравнению с предыдущим годом.

411,5 млн руб. расходы на мероприятия по охране труда¹, в том числе:

133,6 млн руб.

расходы на специальную одежду, специальную обувь и другие средства индивидуальной защиты;

9,9 млн руб.

расходы на проведение специальной оценки условий труда;

15 млн руб.

расходы на обучение в области охраны труда.



¹ В том числе в среднем на одного работника – 2,1 тыс. руб.

Промышленная безопасность

Промышленная безопасность опасных производственных объектов — это состояние защищенности жизненно важных интересов личности и общества от аварий на опасных производственных объектах и последствий указанных аварий.

Основная задача промышленной безопасности — предотвращение и (или) минимизация последствий аварий на опасных производственных объектах.

Количество опасных производственных объектов Почты России, подлежащих учету и регистрации в государственных органах, шт.

Категория опасного производственного объекта	Класс опасности	Количество на 31.12.2024
Сети газопотребления (котельные)	III класс опасности (средняя опасность)	50
Объекты, на которых используются грузоподъемные механизмы (автокраны, автовышки и пр.)	IV класс опасности (низкая опасность)	4
Всего		54

Объекты повышенной опасности Почты России, не относящиеся к опасным производственным объектам, но подконтрольные Федеральной службе по экологическому, технологическому и атомному надзору, шт.

Вид грузоподъемного механизма	Количество на 31.12.2024
Лифты и подъемные платформы для инвалидов	674

С целью соблюдения требований промышленной безопасности на опасных производственных объектах Почтой России ежегодно проводятся следующие мероприятия:

- предоставление в Федеральную службу по экологическому, технологическому и атомному надзору сведений/отчетов об организации производственного контроля за соблюдением требований промышленной безопасности;
- страхование гражданской ответственности владельца опасного объекта за причинение вреда в результате аварии на опасном объекте. Страховые полисы оформляются на каждый опасный производственный объект, зарегистрированный в государственном Реестре опасных производственных объектов и эксплуатируемый Почтой России, а также на каждый объект повышенной опасности либо группу таких объектов, не относящихся к опасным производственным объектам, но подконтрольных Федеральной службе по экологическому, технологическому и атомному надзору.



В 2024 году аварий и инцидентов на опасных производственных объектах и объектах повышенной опасности, эксплуатируемых Почтой России, не зафиксировано.

Обеспечение кибербезопасности

Почта России проводит мероприятия по модернизации средств обеспечения информационной безопасности ввиду увеличения доли импортозамещения в области защиты информации. Наличие постоянной связи с производителями систем защиты информации позволяет своевременно реагировать на изменения ИТ-ландшафта, в том числе перестраивать конфигурации соответствующим образом.

Результаты 2024 года:

- запущен уникальный, крупнейший для России проект по единовременному охвату всей ИТ-инфраструктуры Компании. Задачи проекта:
 - ✓ гарантированное обеспечение доставки и выдачи пенсий;
 - ✓ гарантированная работа критических информационных систем;
 - ✓ исключение утечек персональных данных граждан;
 - ✓ устойчивость ключевого обрабатывающего оборудования к воздействиям, направленным на выведение из строя;
 - ✓ гарантированная бесперебойная работа логистических центров и доставка отправок и грузов.

Выбран инновационный подход, в рамках которого 66 взаимосвязанных проектов, определяющих процессы обеспечения информационной безопасности, и более 30 подсистем информационной безопасности, определяющих комплексную систему обеспечения информационной безопасности Почты России, ежегодно проходят внешнюю верификацию путем контролируемой реализации кибератак на инфраструктуру Общества. Программа проектов такой сложности впервые реализуется в России и требует кооперации и слаженных действий всех ключевых игроков рынка кибербезопасности;

- организованы мероприятия по цифровой трансформации разрабатываемых локальных нормативных актов (ЛНА) Общества в границах подсистемы управления безопасностью, рисками и соответствием законодательству (SGRC). В результате ЛНА декомпозировались на отдельные требования к элементам ИТ-инфраструктуры и/или процессам. Цифровая трансформация позволяет наглядно демонстрировать обновленные требования информационной безопасности, позволяя сразу ссылаться на их источник (ЛНА), а также осуществлять автоматизированный контроль выполнения требований к элементам ИТ-инфраструктуры и/или процессам;
- увеличена частота проведения внешних аудитов ИТ-инфраструктуры Компании, носящих детальный характер, при этом принимается в расчет

- специфика реагирования на подобные мероприятия со стороны специалистов центра мониторинга. Анализ полученных данных и заключений аудиторов позволяет быстро и качественно разрабатывать необходимые меры в области информационной безопасности и защиты информации;
- организована работа по выстраиванию комплексной системы обеспечения информационной безопасности с внедрением соответствующих «пилотных» проектов в сфере ИТ-инфраструктуры;
- сосредоточена в единой точке реагирования функция противодействия мошенническим действиям (антифрод), автоматизированы подходы к ее активизации. Приоритет отдается исключению подобных рисков при выполнении социальных программ Общества.

Информация о киберрисках раскрыта в подразделе «Риски Почты России».





Предотвращение чрезвычайных ситуаций

В отчетном году главными направлениями работы Почты России по вопросам защиты работников и объектов почтовой связи от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера (ЧС) являлось проведение превентивных мероприятий, направленных на своевременное и эффективное предупреждение ЧС, снижение размеров ущерба и потерь от ЧС.

Мониторинг и прогнозирование ЧС на территориях субъектов Российской Федерации

Обмен информацией о возможном возникновении ЧС на территориях субъектов Российской Федерации осуществлялся круглосуточно органами повседневного управления Общества из состава функциональной подсистемы электросвязи и почтовой связи РСЧС¹. Информация о прогнозируемой и фактической обстановке, складывающейся на территории

субъектов Российской Федерации, поступала из Ситуационного центра Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, а на территории муниципальных образований – от Единых дежурных диспетчерских служб соответствующих муниципальных образований.

Предупреждение и смягчение последствий чрезвычайных ситуаций

В целях снижения масштабов и уровня воздействия аварий и катастроф природного и техногенного характера на объекты почтовой связи и работников Компании, в 2024 году выполнены следующие мероприятия:

- совершенствование системы мониторинга и прогнозирования возможных ЧС на основе рисков их возникновения на объектах почтовой связи и территориях их размещения, своевременное доведение прогноза и контроля выполнения превентивных мероприятий;
- подготовка к пожароопасному сезону и паводковому периоду для обеспечения устойчивого функционирования объектов почтовой связи при угрозе и возникновении ЧС;
- поддержание в достаточном объеме резервов финансовых и материальных ресурсов, необходимых для ликвидации ЧС;
- организация информирования руководящего состава филиалов и структурных подразделений о прогнозе возникновения ЧС на территории субъекта пребывания.

Подготовка работников Компании к действиям в чрезвычайных ситуациях

В 2024 году организована подготовка работников Почты России по программам повышения квалификации в области защиты населения и территорий от ЧС. Всего подготовлено 218 работников. Основная часть работников Компании проходила подготовку без отрыва от производственной деятельности в ходе инструктажа по действиям в чрезвычайных ситуациях (в основном дистанционно), а также путем самостоятельного изучения материала. Отдельное внимание уделялось умению действовать по сигналам оповещения, пользоваться средствами коллективной и индивидуальной защиты, оказывать первую помощь пострадавшим.

Компания на регулярной основе принимает участие в командно-штабных тренировках (КШТ). Так, в 2024 году Почта России участвовала в межрегиональной КШТ и трех региональных КШТ, проводимых под руководством Минцифры России, по выполнению мероприятий по управлению и восстановлению единой сети электросвязи и сети почтовой связи при угрозе возникновения и при возникновении ЧС.

217,7 тыс. работников

Почты России прошли подготовку в области защиты населения от чрезвычайных ситуаций в 2024 году.

¹ Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций.

Пожарная безопасность

В 2024 году на объектах Почты России зарегистрировано 57 инцидентов, связанных с пожарами. Прямой материальный ущерб, причиненный Компании, составил 23,6 млн руб. Гибели работников и клиентов Компании на пожарах в 2024 году не допущено.

Наиболее частыми причинами возникновения пожаров являются аварийные режимы работы электросетей и электрооборудования.

Минимизация рисков возникновения пожаров и ущерба от них достигается путем проведения организационно-технических мероприятий в области пожарной безопасности, оснащения объектов системами противопожарной защиты, первичными средствами пожаротушения.

Количество пожарных инцидентов, шт.



17,9 млн руб.

израсходовано на мероприятия по пожарной безопасности в 2024 году.

В 2024 году проведено 1 059 тренировок по эвакуации людей из зданий в случае пожара, в том числе с участием подразделений МЧС России субъектов Российской Федерации.

Антитеррористическая защита

В целях повышения уровня защищенности объектов почтовой связи от возможных террористических угроз в Почте России в 2024 году проведены следующие мероприятия:

- 15 почтовых вагонов Калининградского направления оснащены системами охранного телевидения;
- для УФСБ Брянской, Белгородской и Курской областей приобретены 43 комплекта автомобильных подавителей дронов;
- реализованы мероприятия по оснащению зданий инженерно-техническими средствами охраны.

22,95 млн руб.

израсходовано на мероприятия по антитеррористической защите в 2024 году.

Обеспечение почтовой безопасности

Почта России на регулярной основе проводит мероприятия по предотвращению мошеннической деятельности недобросовестных отправителей почтовых отправлений с наложенным платежом. Так, в 2024 году:

- реализован комплекс мероприятий по предотвращению мошеннической деятельности недобросовестных участников дистанционной торговли – отправителей почтовых отправлений с наложенным платежом с ненадлежащим вложением. Пресечена деятельность 35 компаний, занимавшихся обманом потребителей, предотвращено потенциальное причинение ущерба гражданам (адресатам почтовых отправлений) на сумму более

430 млн руб.;

- оказано необходимое содействие правоохранительным органам, по результатам изобличены в содеянном и привлечены к уголовной ответственности организаторы недобросовестного бизнеса интернет-продаж товаров через Почту России.

Комплаенс и деловая этика

Система комплаенса. Основные цели и принципы функционирования системы

Основная цель системы комплаенса Почты России – обеспечение осуществления хозяйственной деятельности Почты России с соблюдением применимых комплаенс-обязательств, позволяющих предотвращать финансовые и репутационные потери, поддерживать стабильное и устойчивое развитие Компании.

Принципы системы комплаенса:

- открытость;
- ответственное лидерство;
- вовлеченность каждого работника.

Почта России, являясь одной из крупнейших системообразующих компаний российской экономики, постоянно совершенствует систему комплаенса, учитывая требования российского законодательства, рекомендации регуляторных органов и иных организаций, а также передовой опыт других компаний.

Этический комплаенс

Одним из важнейших инструментов формирования общей корпоративной культуры является Этический кодекс АО «Почта России», устанавливающий нормы, принципы и стандарты поведения работников при взаимодействии с коллегами, клиентами, контрагентами и конкурентами, с государством, а также с обществом в целом.

Соблюдение корпоративных ценностей и этических норм – императив для всех работников Почты России вне зависимости от занимаемой должности, уровня подчиненности и особенностей трудовой деятельности. Каждый работник Общества несет персональную ответственность за нарушение этических норм и принципов.

Положения Этического кодекса рекомендованы для применения в организациях Группы Почты России.

Почта России ожидает следование стандартам и принципам деловой этики от клиентов, деловых партнеров, поставщиков и контрагентов.



Этический кодекс АО «Почта России»



Принципы деловой этики

1. Соблюдение законодательства

Почта России вне зависимости от обстоятельств стремится к выстраиванию своей деятельности таким образом, чтобы она отвечала требованиям действующего законодательства, применимого иностранного законодательства, рекомендациям регуляторов и контролеров, а также учитывала передовой опыт других организаций и компаний.

2. Добросовестность

Почта России придерживается принципа «нулевой терпимости» коррупции (непринятие коррупции в любых ее формах и проявлениях), считает недопустимыми любые действия, которые могут ограничивать конкуренцию, а также принимает решения на справедливых условиях, что позволяет поддерживать равноправные и прозрачные деловые отношения.

3. Уважительное отношение к людям

Почта России уважительно относится к своим работникам, клиентам, партнерам и контрагентам. Общество всегда внимательно прислушивается к просьбам любого лица вне зависимости от возраста, пола, этнической принадлежности, социально-экономического положения и т. д.

4. Ответственность

Каждый работник несет личную ответственность за эффективность и результат своего труда, за свои решения и действия перед государством, партнерами, клиентами и коллегами. Предъявление к себе высоких требований позволяет Почте России поддерживать и укреплять статус динамично развивающейся организации.

5. Ответственное лидерство

Одним из основополагающих элементов корпоративной культуры, основанной на высоких стандартах этики, является реализация принципа ответственного лидерства или «Тона сверху». Именно руководители создают внутри Компании культуру открытого общения, что позволяет на собственном примере транслировать приверженность этическим принципам Общества.

6. Открытость

Почта России стремится к обеспечению высокого уровня информационной прозрачности и своевременно раскрывает достоверные и актуальные сведения о своей работе.

7. Постоянное улучшение

Компания непрерывно совершенствует существующие рабочие процессы и методики, разрабатывает и внедряет новые подходы, в том числе занимается автоматизацией процедур, что позволяет отвечать всем вызовам времени, повышая при этом эффективность и производительность.



Регуляторный комплаенс

Одной из ключевых задач Почты России является обеспечение полного соответствия деятельности Компании применимому законодательству Российской Федерации.

Почта России продолжает последовательные шаги для дальнейшего развития системы комплаенса. Непрерывное управление рисками несоблюдения требований применимого законодательства Российской Федерации позволяет определить причины и возможные последствия реализации рисков за счет идентификации комплаенс-обязательств. Дальнейшая оценка, переоценка и ранжирование комплаенс-рисков способствуют разработке оптимальных мер реагирования, которые носят превентивный характер, и позволяют избежать наступления негативных последствий.

Оценке и управлению комплаенс-рисками также подлежат модифицируемые и новые услуги, которые только планируется выпускать на рынок.

В 2024 году:

- проведена оценка комплаенс-рисков, включая направление по соблюдению законодательных требований в области защиты персональных данных и санкционному комплаенсу;
- разработаны проекты внутренних документов, регламентирующих учет существующих санкционных и контрсанкционных режимов.

При осуществлении своей деятельности Почта России:

- проводит анализ и оценку санкционных и контрсанкционных комплаенс-рисков по договорам и проектам Почты России;
- ежегодно составляет план проведения мероприятий (мониторинг, управление риском) по организации внутреннего контроля в целях предотвращения, выявления и пресечения неправомерного использования инсайдерской информации и (или) манипулирования рынком.

В Почте России установлен ряд требований ограничительного характера, направленных на недопущение ограничения конкуренции, минимизацию рисков нарушения антимонопольного законодательства Российской Федерации. К ним относятся требования, связанные с:

- положением Общества как субъекта естественной монополии и субъекта, занимающего доминирующее положение;
- заключением и реализацией соглашений (согласованных действий);
- применением методов недобросовестной конкуренции;
- организацией и участием в закупках;
- государственным контролем за экономической концентрацией.

Все это демонстрирует приверженность Компании принципам прозрачности ведения коммерческой деятельности, социальной ответственности и обеспечения гарантий недискриминационного подхода к сотрудничеству со всеми контрагентами.



Антимонопольная политика АО «Почта России»

Антикоррупционный комплаенс

Почта России запрещает любые формы коррупции в деловых отношениях.

Делая осознанный выбор в пользу законных способов ведения бизнеса, Почта России укрепляет репутацию этичной и честной компании. основополагающим элементом ответственного ведения бизнеса для Общества является антикоррупционная система, демонстрирующая нулевую терпимость к коррупции во всех бизнес-процессах.

Антикоррупционная система направлена на профилактику, выявление и предотвращение случаев коррупционных действий работников. Почта России различными способами доводит антикоррупционные принципы и стандарты до сведения текущих и потенциальных клиентов, контрагентов и деловых партнеров, в том числе включает комплаенс-оговорку в заключаемые договоры, размещает важную информацию и документы в области антикоррупционного комплаенса на официальном сайте Почты России <https://www.pochta.ru/company/protivodejstvie-korruptcii>.

Ключевым документом Компании в данном направлении является Антикоррупционная политика АО «Почта России». Действие Политики распространяется на всех работников, которые несут персональную ответственность за соблюдение ее положений вне зависимости от занимаемой должности.



Антикоррупционная политика АО «Почта России»

Руководители осуществляют контроль за действиями или бездействием подчиненных работников в части соблюдения положений Политики.

Меры по предупреждению коррупции:

- регулярная оценка коррупционных рисков;
- управление конфликтом интересов;
- организация контроля и выборочных проверок в зонах высокого риска;
- оценка, анализ и отбор контрагентов;
- включение в договоры комплаенс-оговорки;
- установление ограничений при взаимодействии с должностными лицами;
- консультирование и методологическая поддержка работников Группы Почты России, в том числе формирование единых принципов и подходов к функционированию и развитию антикоррупционной системы;
- обучение и эффективные коммуникации по вопросам противодействия коррупции;
- возможность получения информации от работников, контрагентов и клиентов о фактах возможного нарушения законодательства и внутренних документов Почты России;
- мониторинг эффективности антикоррупционной системы.

Проведенный в 2023 году самоанализ учета требований комплаенс-обязательств в области противодействия коррупции предопределил акценты работы на отчетный год. Основные усилия были направлены на совершенствование подходов к реализации отдельных мер по предупреждению коррупции, установление новых и развитие существующих контрольных процедур (в том числе разработка, внедрение и эксплуатация технических средств обработки и анализа данных для отдельных процессов), формирование единых принципов и подходов к функционированию и развитию антикоррупционной системы в организациях Группы Почты России.

Так, в 2024 году были обновлены некоторые ключевые внутренние документы в области противодействия коррупции. Утверждены основные типовые формы внутренних документов, касающихся противодействия коррупции для организаций Группы Почты России, а также разработан обучающий курс по дарению и получению подарков.

Итоги 2024 года:

- не было случаев привлечения компаний Группы Почты России к административной ответственности по статье 19.28 Кодекса об административных правонарушениях;
- среднее количество часов обучения по вопросам противодействия коррупции на одного работника Аппарата управления Общества составило 1,22 ч.



«Линия доверия по комплаенсу»

В Почте России действует круглосуточная «Линия доверия по комплаенсу», целью которой является получение своевременной информации о различных нарушениях, что помогает минимизировать риски наступления негативных последствий и разрешить проблемную ситуацию на раннем этапе. Обратиться на «Линию доверия по комплаенсу» можно любым из доступных способов.

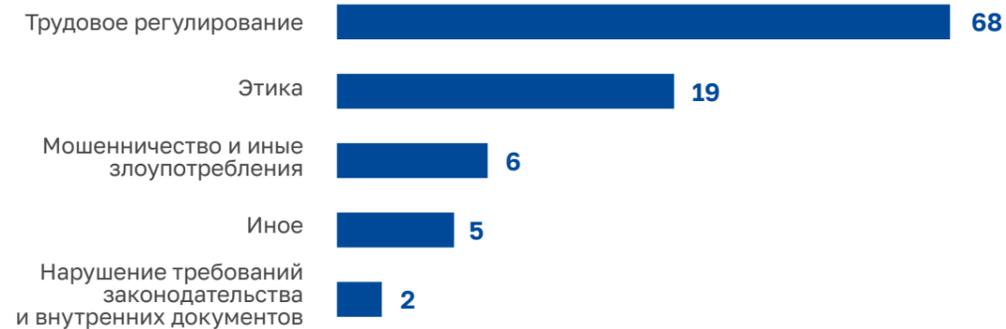
Информационные каналы:

- Email: compliance-R00@russianpost.ru
- круглосуточный телефон: +7 (495) 739-47-12
- письмо по адресу: 125252, г. Москва, ул. 3-я Песчаная, д. 2А, АО «Почта России», с пометкой «Линия доверия по комплаенсу»
- через сайт <https://www.pochta.ru/feedback-incident> в разделе «Линия доверия по комплаенсу»
- «Почтовый ящик доверия»: расположен в офисе Аппарата управления Почты России

Обращения на «Линию доверия по комплаенсу», шт.

	2022	2023	2024
Всего обращений	2 655	8 330	22 444 ¹
Обращения по существу	879	830	682
Подтвердившиеся обращения	183	155	191

Категории обращений по существу в 2024 году, %



¹ Рост обращений, в частности обращений, которые не подлежат рассмотрению, связан с тем, что отдельные каналы связи АО «Почта России» были временно недоступны, при этом обращения заинтересованных сторон поступали на телефон «Линии доверия по комплаенсу».

Закупочная деятельность

ПОЧТА РОССИИ – ответственный и надежный партнер.

Стратегическая цель – обеспечение АО «Почта России» товарами, работами и услугами с требуемыми показателями качества и по минимальной цене их приобретения посредством единых стандартов закупочной деятельности.

Нормативное регулирование закупочной деятельности

Закупочная деятельность Почты России осуществляется на основании Положения о закупке товаров, работ, услуг для нужд АО «Почта России», утвержденного советом директоров АО «Почта России». Положение разработано в соответствии с требованиями Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

В процессе организации закупочной деятельности АО «Почта России» руководствуется законодательством Российской Федерации, Уставом Общества, решениями совета директоров Компании, приказами и распоряжениями исполнительных органов АО «Почта России». В Обществе утверждены внутренние документы, устанавливающие принципы, цели, задачи и нормативы закупочной деятельности.

Цели и принципы закупочной деятельности

🎯 Основные цели закупочной деятельности Почты России:

- обеспечение единства экономического пространства, расширения возможностей участия юридических и физических лиц, в том числе зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей, в закупках продукции для нужд Общества и стимулирование такого участия, развитие добросовестной конкуренции;
- создание условий для своевременного и полного удовлетворения потребностей Общества в продукции с необходимыми показателями цены, качества и надежности;
- эффективное использование денежных средств;
- обеспечение гласности и прозрачности закупок;
- предотвращение коррупции и других злоупотреблений.

На достижение целей в области закупочной деятельности оказывают влияние следующие риски:

- **валютный** – финансовые потери, вызванные неблагоприятными изменениями курсов валют, оказывающие в том числе влияние на обслуживание специализированного почтового и логистического оборудования;
- **санкционный** – введение другими странами санкций в отношении Почты России;
- **товарно-сырьевой** – потери, связанные с неблагоприятными изменениями рыночных цен на товары, работы, услуги, запретом или ограничением закупок товаров (в том числе поставляемых при выполнении работ, оказании услуг), происходящих из иностранных государств, а также работ, услуг, выполняемых, оказываемых иностранными гражданами, иностранными юридическими лицами.

Основные принципы построения закупочной деятельности

Принцип	Описание принципа
Информационная открытость закупок	<p>Почта России обеспечивает открытость закупочной деятельности в соответствии с требованиями законодательства, а также в достаточной степени для того, чтобы потенциальные контрагенты могли принять решение об участии в закупках.</p> <p>В отчетном году Компания проводила закупки в электронной форме с использованием трех электронных торговых площадок. Среднее количество участников конкурентных закупок (закупок, проводимых способами «отбор») составило 2,47, что на 5 % больше данного показателя по итогам 2023 года (2,35) и почти на 19 % больше, чем в среднем по России согласно данным Росстата (2,08)¹.</p>
Равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупок	<p>Компания обеспечивает недискриминационный доступ контрагентов к закупкам товаров, работ, услуг. Отбор поставщиков происходит преимущественно на основе конкурентных закупок и равных возможностей, без необоснованных ограничений. Почта России сократила и продолжает сокращать практику заключения договоров с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком) – количество закупок у единственного поставщика снизилось в 2024 году на 10 %.</p>
Целевое и экономически эффективное расходование средств и реализация мер по сокращению издержек	<p>Компания выбирает предложения по всей совокупности ценовых и неценовых заранее установленных критериев.</p>
Прозрачность и управляемость закупочной деятельности	<p>Почта России ведет планирование, учет, мониторинг, контроль и аудит закупочной деятельности на всех ее этапах.</p>
Отсутствие неизмеряемых требований к участникам закупки	<p>Компания не устанавливает неизмеряемые требования в целях расширения перечня участников.</p>
Профессионализм и компетентность работников, участвующих в закупочной деятельности	<p>Почта России устанавливает персональную ответственность должностных лиц за эффективную организацию процедур закупок, а также за принятые ими решения по осуществляемым закупкам; проводит оценку и повышение квалификации работников, ответственных за закупки.</p>
Соблюдение норм действующего законодательства	<p>Компания соблюдает нормы законодательства, регламентирующего организацию закупочной деятельности, а также антикоррупционные нормы. По итогам 2024 года количество выданных со стороны ФАС России предписаний об устранении выявленных нарушений в части проведенных конкурентных закупок сократилось на 12,5 % относительно 2023 года.</p>

¹ <https://rosstat.gov.ru/folder/12979>



Цифровизация и автоматизация закупочной деятельности

В целях повышения эффективности закупочной деятельности Почтой России разработана и внедрена в эксплуатацию автоматизированная информационная система управления закупками 1С (АИС УЗ). Система позволяет вести учет закупочной деятельности в электронном виде по всей Компании в целом, а также получать оперативные данные о закупках

Почты России. Настроены интеграции АИС УЗ с электронными торговыми площадками, что минимизирует ошибки, связанные с человеческим фактором, и сокращает трудозатраты при проведении закупок. Почта России на постоянной основе совершенствует функционал АИС УЗ на основе отечественного решения 1С.

Электронные торговые площадки

Почта России проводит электронные закупки с использованием следующих площадок:

- электронная торговая площадка ООО «РТС-тендер» (<https://223.rts-tender.ru/>);
- электронная торговая площадка АО «Сбербанк-АСТ» (sberbank-ast.ru);
- электронная торговая площадка АО «Российский аукционный дом» (tender.lot-online.ru).

Одновременное использование сразу нескольких электронных торговых площадок позволяет Компании повысить уровень открытости закупочной деятельности и уровень конкуренции по проводимым закупкам.

Способы закупок

В 2024 году Почтой России применялись следующие способы закупок¹:

- отбор предложений;
- сокращенный отбор предложений;
- ценовой отбор;
- сокращенный ценовой отбор;
- запрос цен;
- упрощенный запрос цен;
- электронный магазин;
- электронный магазин у субъектов МСП;
- открытый конкурс в электронной форме по 44-ФЗ;
- закупка у единственного поставщика.

¹ С учетом перехода на закупки в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 06.03.2022 № 301 «Об основаниях неразмещения на официальном сайте единой информационной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» сведений о закупках товаров, работ, услуг, информации о поставщиках (подрядчиках, исполнителях), с которыми заключены договоры».



Механизмы и критерии отбора поставщиков и подрядчиков, связанные с устойчивым развитием Компании

В 2024 году Общество использовало следующие механизмы и критерии отбора поставщиков и подрядчиков, связанные с устойчивым развитием:

- устанавливалось требование к участникам закупок об отсутствии между участником и заказчиком конфликта интересов;
- не допускался конфликт интересов на всех этапах проведения закупочных процедур, в том числе существовал запрет на включение определенных лиц в состав закупочных комиссий;
- обеспечивался равноправный доступ к участию в закупочных процедурах любых юридических лиц независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или индивидуальных предпринимателей, физических лиц, соответствующих требованиям, установленным Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и Положением о закупке товаров, работ, услуг для нужд АО «Почта России»;
- проводились предварительные квалификационные отборы поставщиков;
- определялись критерии оценки заявок претендентов на участие в закупке, исключающие их дискриминацию;
- предусматривалась возможность установления следующего критерия оценки заявок — наличия, степени внедрения действующей системы менеджмента качества (управления, обеспечения и контроля) у участника закупки при осуществлении закупок с определением контрагента на конкурентной основе. При оценке заявок по данному критерию учитывалось наличие у участника закупки системы менеджмента качества (управления, обеспечения и контроля качества), соответствующей требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2015 или международному стандарту ISO 9001:2015 (либо его аналогу).

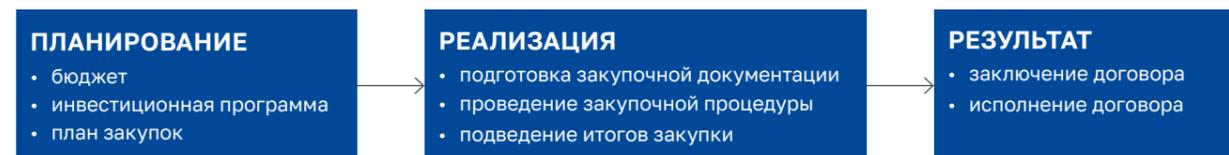
Взаимоотношения с поставщиками

Почта России обеспечивает надежное функционирование системы закупочной деятельности, чтобы своевременно и на должном уровне выполнять свои обязательства перед клиентами Компании. Почта России стремится сделать процесс отбора поставщиков максимально прозрачным и нацеленным на оптимальное ценовое решение, успешное выполнение поставленных бизнес-задач.

Группы поставщиков, вовлеченных в цепочку поставок:

- подрядчики (работы и услуги: выполнение строительно-монтажных, инженерно-изыскательских работ и др.);
- поставщики (поставка сырья, материалов, оборудования и др.);
- финансовые и кредитные организации;
- прочие (охрана, услуги административного характера и др.).

Этапы реализации процесса закупок



С целью выявления неблагонадежных поставщиков Почта России использует сведения из реестра недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и реестра недобросовестных подрядных организаций, размещенных на сайте <https://zakupki.gov.ru>. В случае выявления неблагонадежных поставщиков Обществом направляются обращения в ФАС России о включении информации об участнике закупки или о поставщике (подрядчике, исполнителе) в указанный реестр.

Закупки у субъектов малого и среднего предпринимательства

Почта России на регулярной основе осуществляет поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства (далее — субъекты МСП) и ежегодно перевыполняет требования, установленные законодательством в сфере закупочной деятельности, по выполнению объема закупок у субъектов МСП.

В 2024 году Почта России включена в рейтинг лояльности крупнейших заказчиков к малому и среднему бизнесу АО «Корпорация «МСП».

Объем закупок у субъектов МСП, %

Показатель	2023 ¹	2024 ²	Установленный законодательством норматив	Изменение 2024/2023, п. п.
Годовой объем закупок у субъектов МСП по результатам закупок, участниками которых являются любые лица	53,22	61,75	25	9
Годовой объем закупок у субъектов МСП по результатам закупок, участниками которых являются только субъекты МСП	29,99	32,11	20	2

По результатам 2024 года:

- более чем в два раза превышены установленные законодательством доли закупок у субъектов МСП;
- достигнут прирост доли закупок у субъектов МСП по отношению к 2023 году.

Количество заключенных договоров с субъектами МСП:

- 2023 год — 5 565 договоров³ на 10,6 млрд руб.;
- 2024 год — 6 226 договоров³ на 15,3 млрд руб.

28,33 %

доля российских товаров, работ и услуг, приобретенных у субъектов МСП, в общем объеме закупок российских товаров, работ и услуг

Данный факт обусловлен тем, что в 2024 году по итогам закупочных процедур, проводимых среди всех участников рынка, увеличилось количество заключенных договоров с субъектами МСП, которые стали победителями закупок.

Также, в рамках поддержки субъектов МСП работники Компании приняли участие в 20 обучающих семинарах, проводимых Корпорацией МСП, по вопросам участия субъектов МСП и самозанятых граждан в закупках, проводимых в рамках Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ.

Деятельность в области импортозамещения

В отчетном году Почтой России в области управления закупочной деятельностью было продолжено взаимодействие с отечественными производителями с целью максимального использования потенциала российских предприятий, в результате чего Обществу удалось увеличить более чем на 33 % долю российских товаров, работ и услуг, приобретенных у субъектов МСП, в общем объеме закупок российских товаров, работ и услуг по сравнению с 2023 годом:

в 2023 году –

4,5 млрд руб.

в 2024 году –

6 млрд руб.

прирост в 2024 году **33 %**

¹ Данные согласно размещенному 23.08.2024 в Единой информационной системе в сфере закупок Годовому отчету о закупках товаров, работ, услуг у субъектов МСП.
² Данные согласно размещенному 29.01.2025 в Единой информационной системе в сфере закупок Годовому отчету о закупках товаров, работ, услуг у субъектов МСП.
³ Из данных годовых отчетов о закупках товаров, работ, услуг у субъектов МСП за 2023 и 2024 годы по показателю «Всего заключено договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства по результатам проведения торгов, участниками которых являются любые лица, указанные в части 5 статьи 3 Федерального закона «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства», опубликованных в Единой информационной системе в сфере закупок.



Экология

Приоритетные направления деятельности:

- борьба с изменением климата — сокращение выбросов парниковых газов;
- снижение негативного воздействия на окружающую среду, включая:
 - ✓ уменьшение загрязнения атмосферного воздуха;
 - ✓ рациональное водопользование и снижение загрязнения водных объектов;
 - ✓ совершенствование системы безопасного обращения с отходами производства и потребления, повышение эффективности их переработки и вовлечения во вторичный оборот;
 - ✓ минимизация воздействия физических факторов на окружающую среду и здоровье населения (шум, вибрация);
- модернизация оборудования в рамках повышения экологической безопасности;
- формирование экологического просвещения и профессиональной подготовки работников;
- обеспечение производственного экологического контроля и мониторинга при воздействии на окружающую среду;
- проведение экологических аудитов;
- развитие методологических подходов и регламентации, а также внедрение практики нормирования и стандартизации природоохранной деятельности.



Управление воздействием на окружающую среду

Основными целевыми ориентирами в области охраны окружающей среды являются:

- соблюдение природоохранного законодательства Российской Федерации, а также требований органов государственного надзора и экологического контроля;
- организация первичного учета природных ресурсов и вредных веществ, выбрасываемых в атмосферу;
- снижение показателей допустимых выбросов и сбросов, количества отходов на производственных объектах и площадках, в том числе:
 - ✓ выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух от стационарных источников — на 64 %;
 - ✓ удельного уровня выбросов парниковых газов — на 11 %;
 - ✓ использования водных ресурсов — на 17 %;
 - ✓ сброса загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты — на 43 %;
- своевременная сдача отчетов по выбросам парниковых газов;
- проведение внутренних экологических аудитов и проверок в соответствии с корпоративными требованиями;
- утверждение Политики в области охраны труда и профессионального здоровья, промышленной и экологической безопасности;
- систематизация и применение единого подхода к аудитам в сфере экологической безопасности, разработка и внедрение чек-листа на базе ИТ-платформы в реестре аудитов службы охраны труда и экологии.

Мероприятия, направленные на уменьшение негативного воздействия на окружающую среду:

- посадка деревьев и кустарников с целью снижения уровня загрязнения атмосферного воздуха в жилых районах и борьбы с углеродным следом;
- переход на альтернативные источники теплоснабжения, в том числе замена печного отопления на электрические конвекторы на тех объектах, где это технически возможно и экономически целесообразно;
- сдача в эксплуатацию пяти почтовых отделений, построенных по технологии быстровозводимых конструкций (БВК), в которых вместо отопления углем и дровами предусмотрены электрические котлы;
- сокращение количества автотранспорта, оптимизация почтовых маршрутов;
- внедрение энергосберегающих технологий, установка систем автоматического отключения освещения в коридорах и других местах общего пользования;
- организованный сбор картонной упаковки и стретчевой пленки в местах временного накопления на центральных складах филиалов и почтамтов с последующей передачей на утилизацию в целях экономии ресурсов и уменьшения количества отходов.

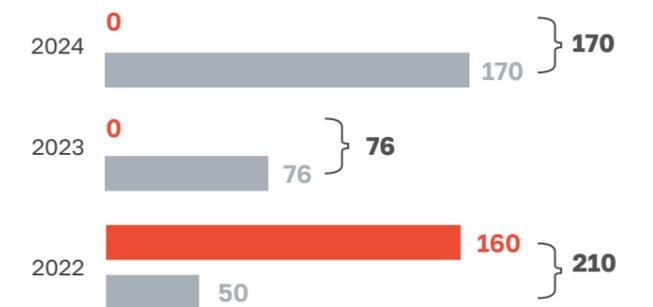
По итогам 2024 года плата за негативное воздействие на окружающую среду составила 0,36 млн руб.

Мероприятия по охране окружающей среды:

- лабораторный контроль параметров выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух, а также сбросов сточных вод в водные объекты;
- проектирование и установление границ санитарно-защитных зон;
- инвентаризация источников и нормативов допустимых выбросов, отходов производства и потребления;
- обучение работников в области охраны окружающей среды и экологической безопасности;
- паспортизация отходов I-IV классов опасности.

По итогам 2024 года затраты на мероприятия по охране окружающей среды составили 3,7 млн руб. без НДС.

Штрафы за нарушение природоохранного законодательства, наложенные на Компанию, тыс. руб.



■ Нарушение правил водопользования
 ■ Несоблюдение требований в области охраны окружающей среды при обращении с отходами производства и потребления

Управление отходами

Общая масса отходов Почты России, переданных сторонним организациям с разбивкой по классам опасности, тыс. т

Класс опасности	2022	2023	2024	Изменение 2024/2023, %
I	0,09	0,02	0,11	в 5,5 раз
II	0,01	0,35	0,01	-97
III	0,20	1,49	0,07	-95
IV	47,05	65,95	47,87	-27
V	26,82	9,48	5,82	-39
Всего	74,17	77,28	53,88	-30

Обращение с отходами I–V классов опасности, тыс. т

Категории	2022	2023	2024	Изменение 2024/2023, %
Утилизировано отходов	11,41	13,18	5,41	-59
Обезврежено отходов	1,73	2,86	0,51	-82
Захоронено отходов	45,71	44,90	9,44	-79
Переработано отходов	15,26	16,23	38,37	136

В 2024 году зафиксировано сокращение количества отходов. Это связано прежде всего с внедрением в Компании раздельного сбора отходов, что позволило уменьшить объемы отходов за счет повторного использования упаковочных материалов, металлолома, не относя их к отходам. Повторно используется гофрокартон (картонные коробки) для переупаковки почтовых отправлений, металлолом используется для проведения текущих ремонтов оборудования, инфраструктуры и др. Деревянные паллеты ремонтируются и направляются повторно в производственный процесс. Кроме того, переход на электронный документооборот позволил сократить образование отходов от канцелярской деятельности и делопроизводства.

Факторы, влияющие на изменения в обращении с отходами:

- организация передачи на утилизацию отходов II–III класса опасности (аккумуляторы, масла);
- сбор и реализация вторсырья по проекту «БумБатл»;
- организация заключения договоров с региональными экологическими операторами на передачу твердых коммунальных отходов (сокращение захоронения отходов и увеличение переработки).



Процесс образования и утилизации отходов производства и потребления



Экологические проекты

Почта России восстанавливает леса после пожаров

В начале 2024 года Почта России совместно с сервисом умного лесовосстановления «Сохрани лес» запустила новый экологический проект по восстановлению лесов, принять участие в котором может каждый клиент Компании. При оплате услуг в почтовом отделении можно перечислить сумму на сохранение природного наследия, при этом минимальный размер взноса составляет 50 руб. На собранные средства партнер проекта закупит и высадит сеянцы деревьев. Пилотным регионом стала Республика Марий Эл, а начиная с августа 2024 года проект масштабирован на всю страну.

Осенью 2024 года более 17 тыс. деревьев посадили в национальных парках «Угра» (Калужская область), «Мещерский» (Рязанская область), «Смоленское Поозерье» (Смоленская область), а также в Куярском (Республика Марий-Эл) и Грозненском (Чеченская Республика) лесничествах. Общая площадь восстановленных территорий составила 6,6 га.

В 2025 году планируется увеличить территорию восстановленных лесов до 35–40 га в разных регионах страны.

#Добрые крышечки

В 2024 году в целях поддержки акции «Добрые крышечки» Почтой России передано на переработку более одной тонны пластиковых крышечек, собранных работниками Компании.

После сдачи крышечки направляются на завод, где организуется их переработка, а денежные средства за собранный пластик переводятся на счет благотворительного фонда «Волонтеры в помощь детям-сиротам».

«Добрые крышечки» — это российский эколого-благотворительный волонтерский проект, имеющий двойную цель: сделать наш мир чище и оказать поддержку нуждающимся детям. В отделениях Почты России установлены боксы из органического стекла, а красочные контейнеры уже стали неотъемлемой частью интерьеров офисов, почтовых отделений и сортировочных центров. В сборе пластиковых крышечек может принять участие любой желающий.

«БумБатл»

В 2024 году Почта России продолжила работу по проекту сбора вторичного сырья в отделениях почтовой связи. «БумБатл» — это всероссийская акция по сбору макулатуры в поддержку национального проекта «Экологическое благополучие». Проект реализуется по решению Президента Российской Федерации. «БумБатл» носит соревновательный характер, бумагу сдают в детских садах, школах, колледжах, вузах, офисах компаний-участников, государственных учреждениях и пунктах приема.



В 2024 году Компания сдала на переработку 287 т макулатуры и заняла второе место среди участников акции в категории «Бизнес»¹ по количеству собранного вторсырья.

¹ <https://xn--80aba5bc2bd.xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1al/>

Выбросы парниковых газов

Объем выбросов парниковых газов (CO₂-экв.), тыс. т



Сокращение количества выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух на 62 % обусловлено проводимыми Компанией мероприятиями по снижению выбросов (переход на альтернативные источники теплоснабжения, внедрение энергосберегающих технологий, установка систем автоматического отключения освещения и другие).

Масса выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух от стационарных источников, тыс. т

Показатель	2022	2023	2024	Изменение 2024/2023, %
Газообразные и жидкие вещества	2,46	2,46	1,26	-49
в том числе:				
CO (угарный газ)	1,92	1,92	0,66	-66
NO ₂	0,4	0,4	0,48	20
SO _x	0,14	0,14	0,12	-14
Твердые вещества	1,66	1,66	0,32	-81
Всего	4,12	4,12	1,58	-62

Водопользование

Объем использованной воды из всех источников водоснабжения, тыс. м³

Показатель	2022	2023	2024	Изменение 2024/2023, %
Муниципальные и другие системы водоснабжения	3 226	3 181	2 855	-10

Эффективность водопользования, тыс. м³/тыс. руб.

Показатель	2022	2023	2024	Изменение 2024/2023, %
Эффективность водопользования («удельное водопотребление»)	0,022	0,021	0,019	-10

Объем сброса загрязненных сточных вод, тыс. м³

Показатель	2022	2023	2024	Изменение 2024/2023, %
Общий объем сбросов	3 226	3 181	2 855	-10

Снижение показателей по общему количеству забираемой воды и сбросов сточных вод на 10 % по сравнению с 2023 годом связано с установкой (плановой заменой) приборов учета водопотребления и уменьшением среднесписочной численности работников.

Энергосбережение и энергоэффективность

Основной документ, регулирующий деятельность Почты России в области энергосбережения в 2024 году, – Программа энергосбережения и повышения энергетической эффективности АО «Почта России» на 2022–2024 годы¹ (далее – Программа).

Цель Программы – повышение эффективности использования энергетических ресурсов за счет выполнения энергосберегающих мероприятий. Программой предусмотрено достижение целевых показателей по:

- полному оснащению всех объектов приборами учета воды, природного газа, тепловой энергии и электрической энергии;
- сокращению удельного расхода тепловой энергии, газа и электроэнергии на 1 м² площади помещений;
- сокращению удельного расхода воды на объектах в расчете на одного работника;
- сокращению удельного расхода ГСМ на 1 км пробега автотранспорта;
- степени оснащенности светодиодными осветительными устройствами.

В условиях ежегодного роста стоимости энергоносителей для Компании важно своевременно проводить энергосберегающие мероприятия для снижения затрат и внедрять соответствующие инициативы, включая:

- монтаж энергосберегающих (светодиодных) осветительных устройств;
- установку приборов учета воды, природного газа, тепловой энергии и электрической энергии, в том числе умных счетчиков;
- газификацию объектов;
- проведение информационной кампании среди работников Общества;
- оптимизацию работы систем освещения и отопления.

Мероприятия по повышению энергоэффективности, реализованные в 2024 году

Мероприятия	Выполнение мероприятий
Повышение энергетической эффективности объектов почтовой связи	Проведена замена осветительных приборов и ламп на светодиодные – установлено более 29 тыс. энергосберегающих осветительных устройств с использованием светодиодов (количество светодиодных осветительных приборов составило 42 % от общего числа используемых устройств).
Сокращение затрат на энергоресурсы	Для оплаты за фактическое потребление воды и энергоресурсов закуплены 2 054 прибора учета.
Информационная кампания среди работников	Организовано информирование работников с целью формирования позитивного отношения к экономии энергетических ресурсов и закрепления энергоэффективной модели поведения, в том числе: <ul style="list-style-type: none"> • обучение правильной эксплуатации тепловых установок и электроустановок; • инструктажи о соблюдении требований энергосбережения; • применение на рабочих местах наглядной агитации по проблеме рационального использования водных ресурсов и др.
Ремонт и модернизация объектов почтовой связи	Проведены ремонт и модернизация почтовых отделений как за счет собственных средств Компании, так и в рамках Макропрограммы ремонтов по поручению Президента Российской Федерации и при поддержке Правительства Российской Федерации.

¹ В соответствии с приказом ФАС России от 30.03.2021 № 266а/21 «Об установлении требований к программам в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности субъектов естественных монополий, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере услуг общедоступной электросвязи и общедоступной почтовой связи, на 2022–2024 годы и утверждении форм отчетов о фактическом исполнении требований».



Использование Почтой России энергетических ресурсов в 2024 году

Потребление топлива Почтой России

Вид топлива	Общее потребление	Расходы на топливо, млн руб. без НДС
Нефтетопливо, т	57 691,77	3 441,16
керосин	21,15	1,88
дизельное топливо (отопление)	377,93	29,2
сжиженный газ (отопление)	786,10	28,2
автомобильный бензин	33 648,48	1 927,12
дизельное топливо (перевозка)	22 858,11	1 454,76
Компримированный природный газ, тыс. м³	9 254,46	177,26
Газ природный, тыс. м³	24 152,05	197,7
Уголь, т	23 063,53	142,95
каменный (отопление объектов недвижимости)	11 300,71	65,1
бурый (отопление объектов недвижимости)	3 586,50	21,9
каменный (отопление почтовых вагонов)	3 069,92	18,4
бурый (отопление почтовых вагонов)	400	1,21
антрацит (отопление объектов недвижимости)	1 308,33	14,6
каменный (перевозка)	3 398,07	21,74
Пеллеты, т	17	0,23
Брикеты и полубрикеты торфяные, т	14,72	0,24
Дрова, м³	45 625,26	154,7
Всего		4 114,24

Общее потребление тепловой и электрической энергии Почтой России в 2024 году

Показатель	Натуральный показатель	Млн руб. без НДС
Электроэнергия, тыс. кВт·ч	374 651	2 731
Тепло, Гкал	852 890	2 352

Энергоэффективность (энергопотребление в расчете на единицу чистой добавленной стоимости) –

2,8 кВт·ч/тыс. руб.



Вклад в развитие регионов

Почта России — Компания с национальным охватом, объединяющая всю Россию. Услуги оказываются в 130 тыс. населенных пунктах¹ страны.

Для Компании важно делать доступными качественные услуги как в мегаполисах, так и небольших населенных пунктах. При этом набор услуг адаптируется под тип и потребности населенного пункта.

Приоритетные направления:

- гарантированное оказание услуг — доставка в любой город или населенный пункт писем, посылок, денежных переводов и товаров в физическом и цифровом виде;
- равный доступ к услугам на всей территории страны;
- повышение качества жизни на селе;
- участие в программе по импортозамещению — использование российских технологий, оборудования, транспорта;
- поддержка малого и среднего бизнеса;
- взаимодействие с местными сообществами;
- информационное сообщение и связанность регионов.

Результаты 2024 года

77,2 млрд руб.

платежи в бюджеты и внебюджетные фонды;

510

почтовых отделений возобновили работу.

18

новых отделений и пунктов почтовой связи открыто;

В крупных городах людям важно экономить время, поэтому там Почта России развивает дистанционные сервисы — например, онлайн-оформление посылок, курьерскую и гиперлокальную доставку.

В сельских населенных пунктах, где почтовое отделение является важным, а иногда и единственным элементом инфраструктуры, а также центром получения не только почтовых, но и других услуг, подход иной.

По поручению Президента Российской Федерации и при поддержке Правительства Российской Федерации Почта России продолжает модернизацию сельских почтовых отделений.

¹ Где проживает население, входящее в зону обслуживания Почты России.

В 2024 году Компания продолжила модернизировать почтовые отделения, что повысило качество обслуживания для сельских жителей. В обновленных почтовых отделениях клиентам предоставляются не только все основные почтовые услуги, но и бесплатные дополнительные социальные сервисы. Это и «уголки здоровья» с доступом к приборам для самостоятельного измерения показателей здоровья, и возможность с помощью оператора создать или подтвердить учетную запись в ЕСИА¹ (на портале «Госуслуги»), а в отделениях, оснащенных клиентскими компьютерами, доступно самостоятельное получение электронных государственных и муниципальных услуг на портале «Госуслуги».

Также ключевой задачей Компании остается оказание почтовых услуг даже в условиях чрезвычайных ситуаций. Например, весной 2024 года благодаря работникам Почты России порядка 300 тыс. пенсионеров своевременно получили пенсии и социальные выплаты во время паводков в Уральском федеральном округе.

В августе 2024 года в Белгородской и Курской областях началась акция по бесплатной отправке посылок в эти регионы и из них.

Почта России продолжает развивать цифровые сервисы, повышая качество обслуживания. В 2024 году была введена новая система иденти-

фикации — по QR-коду клиенты Компании могут получить посылку, не предъявляя паспорт. QR-код гарантирует безопасность операции, а также ускоряет получение отправления. Для предпринимателей была запущена цифровая платформа «ЕКОМ+». Она автоматизирует в едином окне все ключевые процессы, необходимые для работы продавца с маркетплейсами, службами доставки, классифайдами и другими витринами онлайн-продаж. Платформа предназначена для представителей малого и микробизнеса, реализующих товары через маркетплейсы, собственные интернет-магазины, социальные сети и офлайн-магазины.

Благодаря сотрудничеству Почты России с маркетплейсами жителям даже самых удаленных точек страны доступен тот же ассортимент товаров, что и населению мегаполисов.

Проект по благотворительным доставкам Почты России также имеет целью поддержку людей в регионах, так как именно Почта России может доставлять грузы в самые труднодоступные и отдаленные точки страны. В прошлом году Компания продолжила доставки для благотворительного фонда «Синдром любви» и Общероссийской общественно-государственной организации «Фонд защиты детей», большинство благополучателей которых живут в регионах.

Налоговые отчисления в бюджеты всех уровней

Почта России входит в число крупнейших налогоплательщиков Российской Федерации. Добросовестность, неукоснительное соблюдение законодательства и открытость — ключевые принципы взаимодействия Компании с налоговыми органами.

Начисленные и уплаченные обязательные платежи в 2024 году по Группе Почты России, млн руб.

Наименование показателя	Начислено	Уплачено
Налоги и сборы	41 075,72	41 141,85
Страховые взносы	32 452,29	36 075,88
Иные обязательные платежи	2,17	2,17
Всего	73 530,17	77 219,89

¹ Единая система идентификации и аутентификации.



Благотворительность и спонсорство

В 2024 году Почта России продолжила сотрудничество с постоянными партнерами в сфере благотворительности и запускала новые проекты. При этом Компания отдавала предпочтение таким видам помощи, как пожертвование имущества или услуг, а также проведение совместных социальных проектов с постоянными партнерами.



ЛИДЕРЫ
КОРПОРАТИВНОЙ
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

В 2024 году Почта России в рейтинге «Лидеры корпоративной благотворительности» вошла в группу компаний с передовой практикой реализации социальных и благотворительных проектов.

В вопросах благотворительности Почта России руководствуется следующими принципами:

- Соответствие благотворительного проекта одному из четырех направлений корпоративной социальной ответственности:
 - экология;
 - образование, культурное и историческое наследие;
 - помощь уязвимым группам населения;
 - спорт и здоровый образ жизни.
- Системная помощь, а не разовые акции.
- Сотрудничество с проверенными благотворительными фондами и некоммерческими организациями.

Решения по оказанию финансовой поддержки или передаче имущества на благотворительные нужды принимает Комиссия по спонсорству и благотворительности. Все заявки на благотворительную помощь, поступающие в Компанию, предварительно оцениваются по специально разработанной скоринговой системе – это анализ с помощью единой для всех запросов анкеты.

Документы, регулирующие оказание спонсорской и благотворительной помощи

- Политика корпоративной социальной ответственности АО «Почта России»¹.
- Положение по оказанию спонсорской, благотворительной помощи и волонтерской (добровольческой) деятельности АО «Почта России»².
- Положение о комиссии АО «Почта России» по оказанию благотворительной и спонсорской помощи³.
- Порядок оказания в АО «Почта России» безденежной благотворительной помощи в виде предостав-
- ления услуг и передачи имущества на безвозмездной основе⁴.
- Антикоррупционная политика АО «Почта России» (в части контроля за спонсорством и участием Общества в благотворительности).
- Политика в области охраны труда и профессионального здоровья, промышленной и экологической безопасности.

¹ Утверждена советом директоров Общества 28.05.2021 (протокол от 31.05.2021 № 08-2021).

² Утверждено приказом Общества от 13.05.2024 № 129-п.

³ Утверждено приказом Общества от 23.05.2024 № 134-п.

⁴ Утвержден приказом Общества от 16.05.2024 № 131-п.

Наиболее значимые благотворительные программы и проекты

Привлечение потенциальных доноров костного мозга по почте: доноров становится все больше



В 2024 году проект стал призером конкурса «Дело в людях» в номинации «Здоровый образ жизни».



Более подробная информация о проекте

В 2024 году совместному проекту с Национальным регистром доноров костного мозга исполнилось три года. За это время заявки в регистр подали 28 251 человек. 23 человека уже стали фактическими донорами, сдав клетки костного мозга для больных раком крови людей. Среди них – самые разные люди: это и чемпионка России и международных турниров по художественной гимнастике, и военный летчик, и фельдшер скорой помощи. Менеджер из Санкт-Петербурга не только сам стал донором костного мозга, но и проводит лекции о донорстве в своей компании и таким образом вдохновил уже больше сотни коллег из разных филиалов вступить в регистр.

Развитие проекта в 2024 году:

- В регистр стали вступать более осознанно
- Продолжает расширяться география

С 2023 года продолжает расти конверсия, то есть соотношение количества людей, подавших заявки на получение по почте набора для вступления в регистр, и количества биообразцов, поступивших в лабораторию регистра. Это значит, что люди стали более осознанно подходить к вступлению в регистр. Следовательно, снижается риск того, что доброволец откажется быть донором в самый последний момент, когда пересадки клеток от него уже будет ждать реальный человек.

Одна из важнейших целей запуска почтового проекта – возможность «дотянуться» через почтовые отделения до людей в самых маленьких и отдаленных населенных пунктах, где сложно сдать кровь для генетического типирования. Например, в 2024 году регистр пополнился заявками из сахалинского села Старорусское, где проживает меньше 300 человек, и заполярного села Намы в Якутии с населением порядка 500 жителей.



Благотворительный сбор одежды и обуви

Вместе с благотворительным фондом «Второе дыхание» Почта России продолжила благотворительный сбор одежды и обуви. Специальные боксы для сбора вещей есть в 10 почтовых отделениях Москвы. Часть собранных вещей фонд передает людям, оказавшимся в сложной жизненной ситуации, — малоимущим и многодетным семьям, пенсионерам, людям с ограниченными возможностями здоровья, бездомным, женщинам в кризисных центрах, а также вынужденным переселенцам. Изношенная одежда идет на переработку, а уникальные вещи пополняют ассортимент благотворительных магазинов «Второе дыхание» — денежные средства от продажи помогают финансировать программы фонда.

В 2024 году Почта России участвовала также в сезонных акциях фонда. Весной в Москве почтовые волонтеры организовали сбор костюмов и нарядных платьев для тех школьников, чьим семьям сложно купить одежду на выпускной вечер. В ноябре волонтеры провели сбор теплых вещей для пожилых людей, поддерживая акцию фонда «Куртка бабушке зимой».

Благотворительные доставки

Почта России традиционно помогает благотворительным фондам и некоммерческим организациям бесплатной доставкой социально важных грузов. В 2024 году этот формат благотворительной помощи был для Компании ключевым.

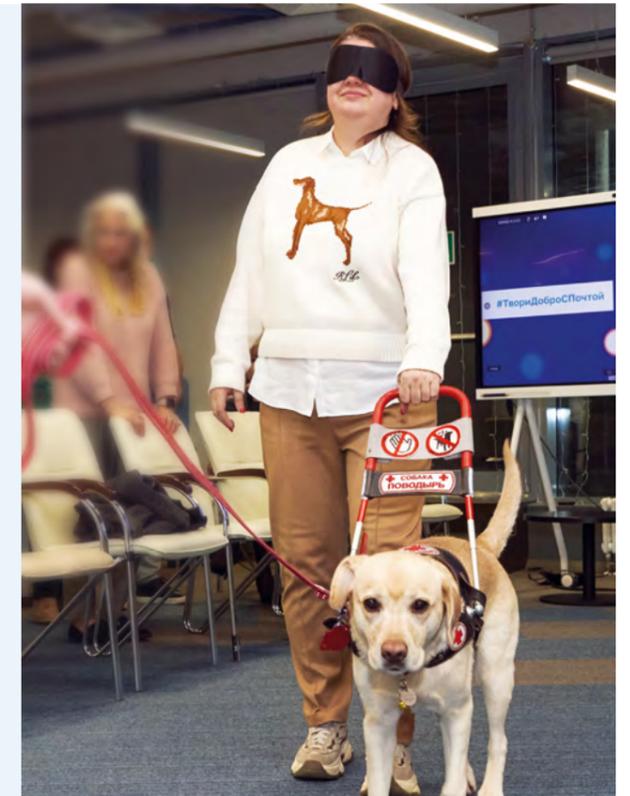
Почта России перевезла около 12 т благотворительных посылок и грузов, среди которых:

- специализированная литература для семей, где растут дети с синдромом Дауна (партнер — Благотворительный Фонд поддержки людей с синдромом Дауна «Синдром Любви»);
- детская литература в специализированные учреждения для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей (партнер — Общероссийская общественно-государственная организация «Фонд защиты детей»);
- корма и предметы для дрессировки собак-поводырей, а также призы и подарки участникам и победителям конкурса проекта «Танцуют все!» (партнер — Автономная некоммерческая организация Центр развития мобильности, инклюзии, реабилитации и активности людей с инвалидностью «МИРА»).



Не только доставки

Сотрудничество Почты России с АНО «МИРА» уже вышло за пределы логистической помощи. Почтовые волонтеры работали на инклюзивном фестивале «Три шага к победе», где Почта России организовала бесплатную отправку тематических открыток, а директор АНО «МИРА» Юлия Пашкова вместе со своей собакой-поводырем Мирой выступила перед работниками Компании. Юлия рассказала, как корректно общаться с незрячими людьми и провела мастер-класс «Как идти с собакой-поводырем». Добровольцы могли с закрытыми глазами, только с помощью собаки-проводника, пройти «полосу препятствий», чтобы лучше понять, как ориентируются в пространстве незрячие люди.



«Дни доброты» Почты России

К Международному дню волонтера, который отмечается 5 декабря, Почта России провела ставшую уже традиционной серию благотворительных и социальных акций. Мероприятия объединены общим названием «Дни доброты».

Организовали акции почтовые волонтеры. Во время «Дней доброты» работники Почты России:

- сдали 122 л крови;
- провели благотворительную ярмарку в пользу фондов — партнеров Почты России;
- собрали более 700 игрушек в «коробки храбрости» для детских онкологических больниц. Маленькие пациенты будут получать их в качестве «призов за смелость» после болезненных медицинских процедур;
- собрали 250 кг корма и необходимые медикаменты в приюты для бездомных животных;
- сдали на переработку вторсырье, в том числе фракции, которые обычно мало где принимают на переработку. Так, в Санкт-Петербурге собирали блистеры для таблеток, в центральном офисе в Москве — еще и просроченные лекарства.

Благотворительные программы и проекты, реализованные в 2024 году, не предусматривали финансовых пожертвований.

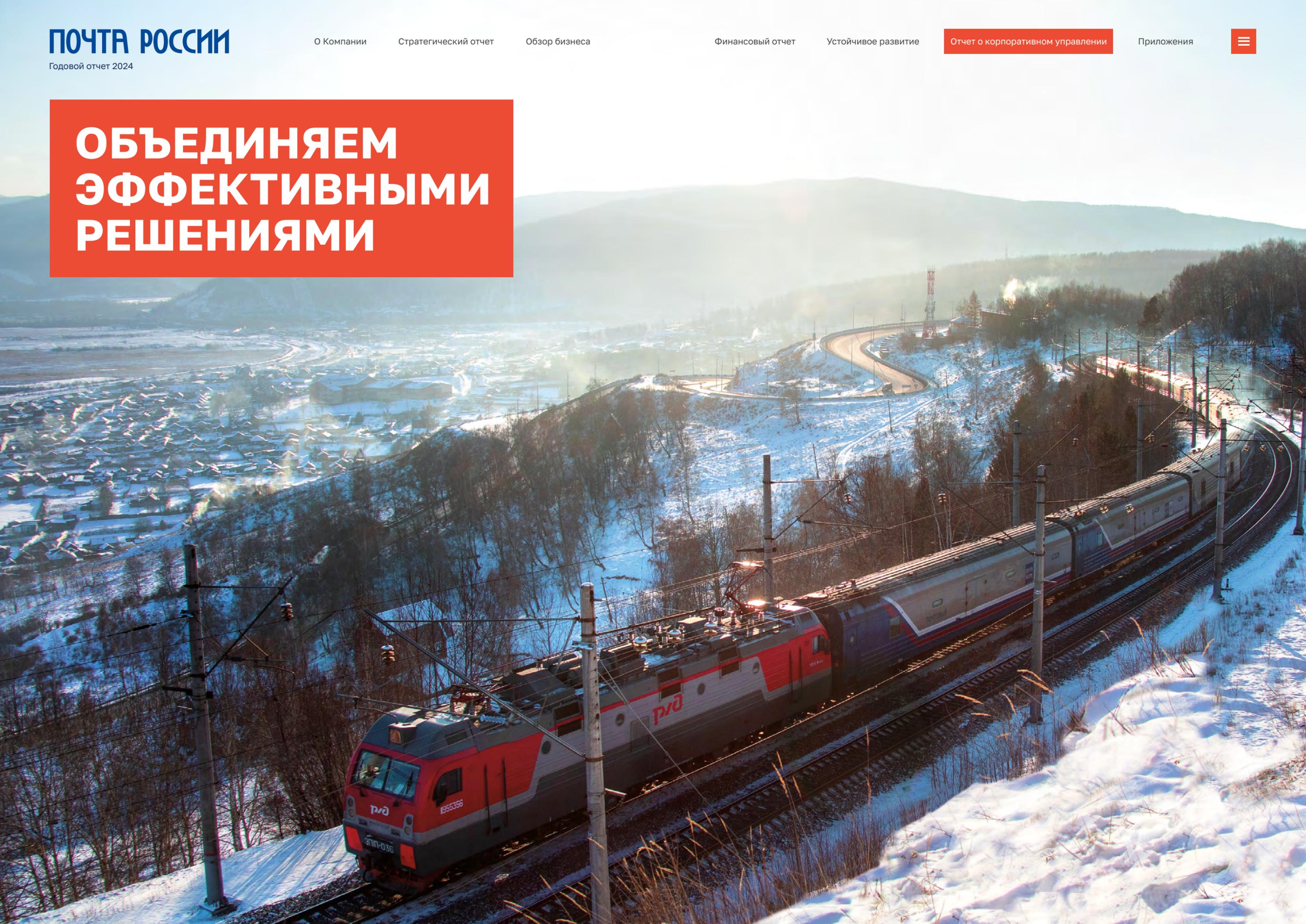
Спонсорство

В 2024 году основным направлением спонсорской поддержки Почты России по-прежнему был спорт. Компания не ограничивается размещением бренда и рекламы услуг на спортивных мероприятиях. Для Почты России важна и социальная составляющая спонсорской поддержки — развитие детских спортивных школ, популяризация здорового образа жизни и спорта как позитивного досуга¹.

¹ Расходы Общества на спонсорскую помощь в 2024 году составили 150,4 млн руб.



ОБЪЕДИНЯЕМ ЭФФЕКТИВНЫМИ РЕШЕНИЯМИ





Система и структура корпоративного управления

Система корпоративного управления

Система корпоративного управления АО «Почта России» сформирована и функционирует в соответствии с Федеральным законом об основах деятельности Почты России, Федеральным законом от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах», применимыми положениями Кодекса корпоративного управления Банка России, а также с учетом лучших практик в области корпоративного управления.

Особенность модели корпоративного управления Общества заключается в том, что все акции Почты России принадлежат единственному акционеру – Российской Федерации.



Принципы системы корпоративного управления:

- соблюдение требований законодательства;
- эффективный и профессиональный совет директоров, подотчетный единственному акционеру;
- открытый и понятный процесс принятия решений;
- эффективная система управления рисками и внутреннего контроля;
- баланс интересов всех заинтересованных лиц.

В Компании разработаны, приняты или обновлены следующие документы, определяющие в том числе ключевые принципы и процедуры корпоративного управления:

- Устав;
- Положение о совете директоров;
- Регламент работы совета директоров;
- Программа вводного курса для вновь назначенных членов совета директоров;
- положения о комитетах совета директоров;
- Положение о правлении;
- Регламент подготовки и проведения заседаний правления;
- Положение о генеральном директоре;
- Положение о ревизионной комиссии;
- Положение о корпоративном секретаре;
- Положение о вознаграждении (оплате труда) генерального директора и членов правления;
- Положение о вознаграждениях и компенсациях членам ревизионной комиссии;
- Регламент управления хозяйственными дочерними обществами с прямым или косвенным участием АО «Почта России»;
- Положение о закупке товаров, работ и услуг для нужд АО «Почта России»;
- Положение об управлении рисками;
- Правила организации и осуществления внутреннего контроля;
- Политика по комплаенсу;
- Положение об инсайдерской информации;
- Антимонопольная политика;
- Антикоррупционная политика;
- Этический кодекс;
- Положение об информационной политике.

Соблюдение Кодекса корпоративного управления

Почта России стремится к повышению качества корпоративного управления. С этой целью Компания внедряет принципы и рекомендации, содержащиеся в Кодексе корпоративного управления, а также лучшие практики корпоративного управления.

Часть принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления неприменима к Обществу, так как все акции Почты России принадлежат единственному акционеру – Российской Федерации.

Соблюдение Обществом принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления по итогам 2024 года

Принципы корпоративного управления	Количество принципов, рекомендованных Кодексом	Неприменимо	Соблюдается	Частично соблюдается	Не соблюдается
Права акционеров и равенство условий для акционеров при осуществлении ими своих прав	13	9	2	0	2
Совет директоров	36	5	15	11	5
Корпоративный секретарь	2	0	1	0	1
Система вознаграждения членов совета директоров, высших руководителей Общества	10	2	3	5	0
Система управления рисками и внутреннего контроля	6	0	3	1	2
Раскрытие информации об Обществе	7	0	3	4	0
Существенные корпоративные действия	5	0	2	3	0
Общая оценка	79	16	29	24	10
	100 %	20 %	46 %¹	38 %¹	16 %¹

По итогам 2024 года показатель оценки соблюдения и частичного соблюдения принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления сохранился на уровне 2023 года и составил 84 %¹, что демонстрирует стабильно высокое качество корпоративного управления. Общее число принципов корпоративного управления, которые не соблюдаются Обществом, в 2024 году составило 16 %¹. Подробный отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления представлен в [Приложении 1](#) к Годовому отчету.

В 2025 году Почта России продолжит работу по совершенствованию корпоративного управления с учетом лучших практик в данной области, принципов и норм Кодекса корпоративного управления, методических рекомендаций и указаний единственного акционера Общества, с целью повышения эффективности деятельности и усиления конкурентных преимуществ Компании.

¹ От количества применимых к АО «Почта России» принципов.



Управление подконтрольными организациями

Модель корпоративного управления Почты России включает ряд инструментов влияния и контроля не только на уровне материнской компании, но и в отношении подконтрольных организаций.

Ключевые механизмы управления подконтрольными организациями

Управление дочерними обществами, подконтрольными и зависимыми организациями (ДО) АО «Почта России» осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации, Уставом Общества и Регламентом управления хозяйственными

обществами с прямым или косвенным участием акционерного общества «Почта России», утвержденным правлением Общества¹, определяющим цели, задачи, принципы и структуру управления ДО.

Основные цели организации системы управления ДО:

- использовать преимущества и возможности Общества и ДО для увеличения эффективности их деятельности, расширения продуктового ряда, развития клиентской базы, каналов продаж, роста объемов продаж и увеличения прибыли Общества и ДО;
- обеспечивать прозрачность деятельности ДО за счет стандартизации и развития корпоративной системы управления ДО;
- повышать эффективность контроля деятельности ДО;
- оптимизировать управление капиталом и рисками Общества и ДО;
- внедрять лучшие корпоративных практики.

Основные задачи управления ДО:

- определять приоритетные направления взаимодействия с ДО;
- развивать системы корпоративного управления ДО, оптимизировать механизмы принятия, исполнения и контроля за исполнением решений, принятых органами управления и контроля ДО;
- повышать прозрачность и уровень стандартизации системы управления ДО на всех уровнях принятия решений;
- формировать стратегию ДО, КПЭ ДО и контролировать достижение поставленных целей;
- наращивать объемы бизнеса и чистой прибыли ДО с учетом установленного аппетита к риску за счет комплексного использования продуктового ряда, клиентской базы и каналов продаж;
- оптимально использовать капитал и источники финансирования в целях развития ДО;
- разработать и реализовать единые стандарты, принципы и подходы по основным направлениям деятельности ДО.

Правление Общества принимает решение об участии, изменении доли участия, о прекращении участия Общества в коммерческих организациях, а также о совершении Обществом сделок с акциями (долями) указанных организаций.

Генеральный директор Общества определяет позицию Общества по голосованию на общих собраниях высших органов ДО, а также выдает рекомендации для голосования на заседаниях советов директо-

ров (наблюдательных советов) ДО в соответствии с Уставом Общества и Регламентом управления хозяйственными обществами с прямым или косвенным участием АО «Почта России».

Для контроля деятельности ДО Общество оценивает эффективность деятельности ДО и соответствие результатов их работы стратегическим задачам Общества.

Структура акционерного капитала

По состоянию на 31.12.2024 уставный капитал АО «Почта России» составляет 50 771 795 000 руб. Он разделен на 50 771 795 штук обыкновенных акций номинальной стоимостью 1 000 руб. каждая¹.

Государственный регистрационный номер выпуска обыкновенных акций — 1-01-16643-А, дата государственной регистрации — 24.09.2019.

Привилегированные акции Обществом не эмитировались.

Банк России 28.08.2024 зарегистрировал дополнительный выпуск акций АО «Почта России» в

количестве 65 000 000 штук номинальной стоимостью 1 000 руб. каждая (регистрационный номер 1-01-16643-А-002D). Дополнительные акции выпущены в целях увеличения уставного капитала Общества и находятся в процессе размещения².

Единственным акционером АО «Почта России» является Российская Федерация.

Количество акций АО «Почта России», находящихся в государственной собственности на 31.12.2024

Владелец акций	Количество акций, шт.	Доля от уставного капитала, %
Российская Федерация в лице Федерального агентства по управлению государственным имуществом	53 473 822	100

Наличие специального права на участие Российской Федерации в управлении Обществом («золотой акции») не предусмотрено. Структура акционерного капитала с долей владения свыше 2 % от уставного капитала в 2024 году не изменялась.

¹ Протокол от 25.03.2024 № 16-2024.

¹ В соответствии с Уставом АО «Почта России».
² По состоянию на 31.12.2024.



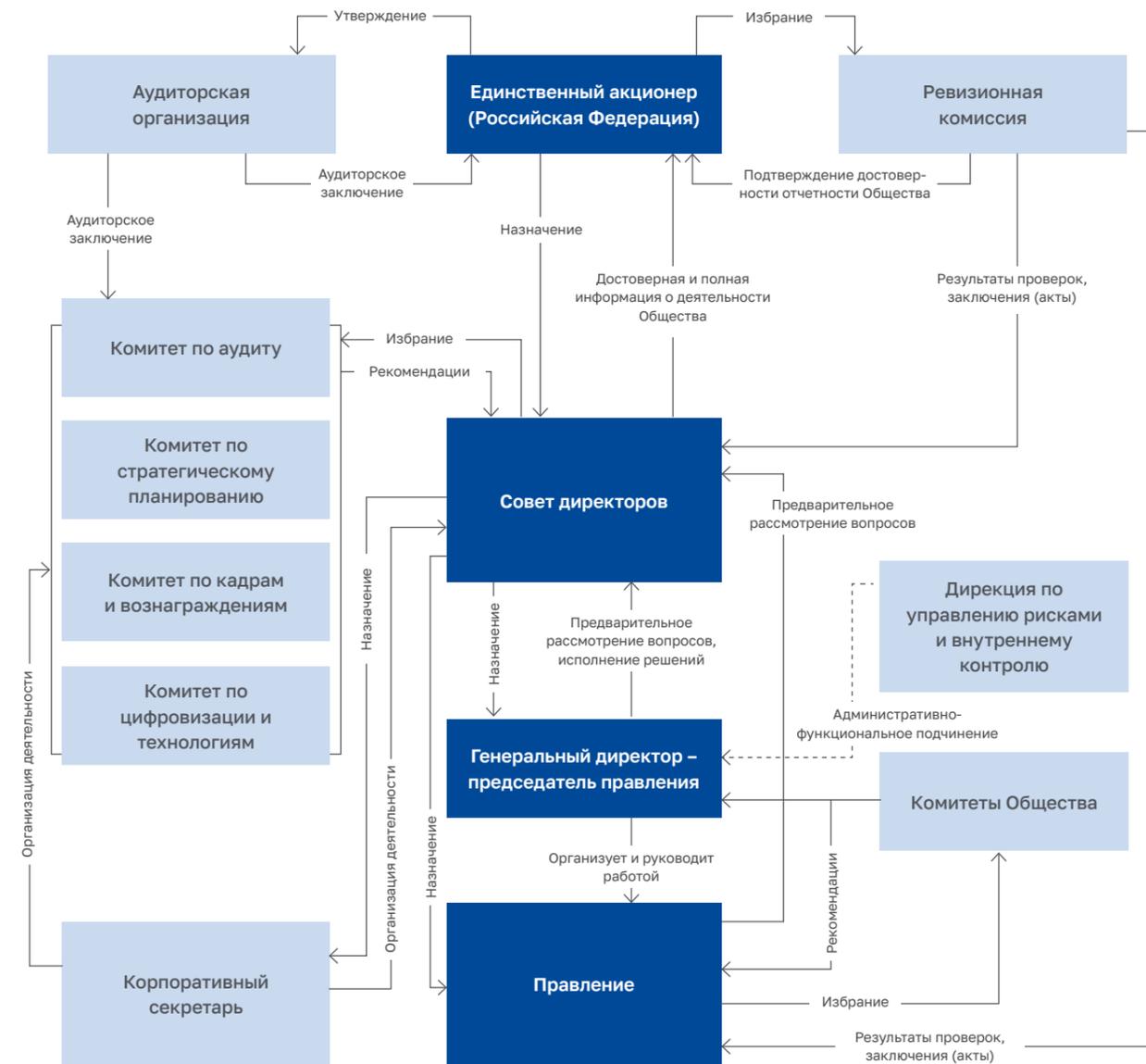
Органы управления и контроля

Органами управления Общества являются:

- единственный акционер – высший орган управления;
- совет директоров – орган, осуществляющий общее руководство деятельностью Общества;
- коллегиальный исполнительный орган (правление);
- единоличный исполнительный орган (генеральный директор).

Ревизионная комиссия контролирует финансово-хозяйственную деятельность Общества.

Структура корпоративного управления и контроля АО «Почта России» на 31.12.2024¹



¹ Уставом Общества предусмотрено создание службы внутреннего аудита, действующей на основании положения об организации и осуществлении внутреннего аудита. На 31.12.2024 подразделение внутреннего аудита в Обществе не сформировано.

Распределение прибыли и дивидендная политика

Порядок расчета и выплаты дивидендов регулируется действующим законодательством и Уставом Общества. Дивидендная политика в качестве самостоятельного документа в Обществе не утверждена.

Распределение прибыли по итогам 2023 и 2024 годов

В 2024 году единственным акционером Общества принято следующее решение о выплате (объявлении) дивидендов: в связи с получением АО «Почта России» убытка по результатам работы за 2023 год прибыль АО «Почта России» не распределять, дивиденды по акциям АО «Почта России» не начислять и не выплачивать.

Решение по вопросу о распределении прибыли Общества, полученной в 2024 году, будет приниматься в 2025 году.

Единственный акционер

Единственным акционером Общества является Российская Федерация.

В соответствии с ч. 1 ст. 3 Федерального закона об основах деятельности Почты России Общество является непубличным акционерным обществом, 100 % акций которого принадлежат Российской Федерации.

В соответствии с ч. 1 ст. 9 Федерального закона об основах деятельности Почты России и с п. 35 Устава Общества от имени Российской Федерации полномочия единственного акционера АО «Почта России» осуществляет Федеральное агентство по управлению государственным имуществом (Росимущество) в соответствии с порядком, установленным Правительством Российской Федерации.

Компетенция единственного акционера АО «Почта России» определяется законодательством Российской Федерации, Уставом Общества и включает в том числе следующие вопросы деятельности Общества:

- увеличение и уменьшение уставного капитала Общества путем увеличения/уменьшения номинальной стоимости акций;

- избрание членов ревизионной комиссии Общества и досрочное прекращение их полномочий;
- утверждение аудиторской организации Общества, а также размера ее вознаграждения;
- распределение прибыли, в том числе выплата (объявление) дивидендов, и убытков Общества по результатам отчетного года;
- принятие решений об одобрении крупных сделок, сделок с заинтересованностью в случаях, предусмотренных Уставом Общества;
- утверждение годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности Общества и годовой консолидированной финансовой отчетности Общества;
- утверждение внутренних документов, регулирующих деятельность единственного акционера, совета директоров и правления Общества.

Вопросы, отнесенные к компетенции единственного акционера Общества, не могут быть переданы на решение иным органам управления Общества.



Решения, принятые единственным акционером АО «Почта России» в лице Росимущества в 2024 году

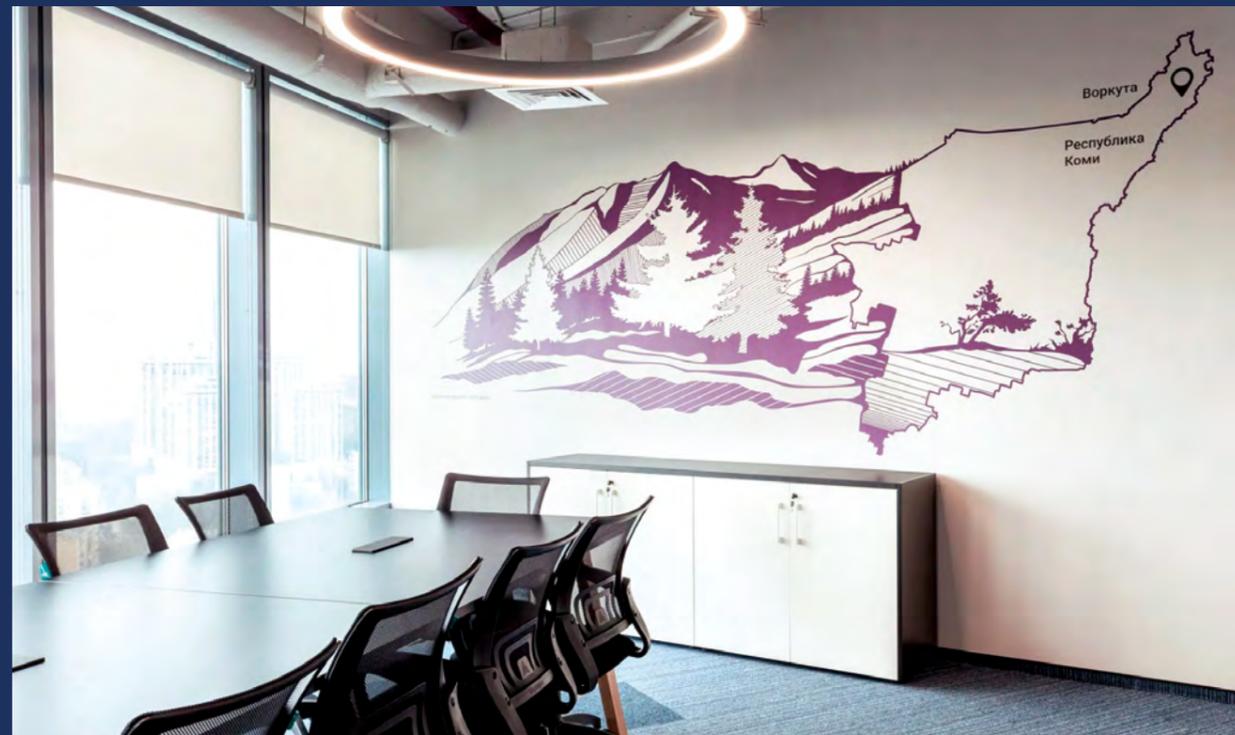
Распоряжение Росимущества от 27.06.2024 № 1537-р

Принято решение увеличить уставный капитал Общества путем размещения дополнительных обыкновенных акций на следующих условиях:

- количество размещаемых ценных бумаг: 65 000 000 штук;
- цена размещения: 1 000 рублей за одну дополнительную акцию;
- круг лиц, среди которых предполагается осуществить размещение дополнительных обыкновенных акций, – Российская Федерация в лице Федерального агентства по управлению государственным имуществом;
- форма оплаты дополнительных акций:
 - ✓ денежными средствами в валюте Российской Федерации в безналичном порядке;
 - ✓ неденежными средствами, в том числе движимыми и недвижимыми вещами, ценными бумагами или имущественными правами либо иными правами, имеющими денежную оценку.

Распоряжение Росимущества от 30.07.2024 № 1782-р

- Утверждены годовые бухгалтерская (финансовая) и консолидированная финансовая отчетности Общества за 2023 год.
- В связи с получением АО «Почта России» убытка по результатам работы за 2023 год **принято** решение прибыль Общества не распределять, дивиденды по акциям не начислять и не выплачивать.
- **Избрана** ревизионная комиссия Общества.
- **Утверждена** аудиторская организация для проведения обязательного аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности, подготовленной в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, и консолидированной финансовой отчетности, подготовленной в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности, за 2024, 2025, 2026 года.
- **Утверждено** вознаграждение аудиторской организации.



Совет директоров

Общие положения о совете директоров

Совет директоров Общества действует на основании Устава АО «Почта России», Положения о совете директоров АО «Почта России»¹ и Регламента работы совета директоров АО «Почта России»².

Совет директоров осуществляет общее руководство деятельностью Компании, за исключением решения вопросов, отнесенных к компетенции единственного акционера Общества и исполнительных органов Общества.

Члены совета директоров Общества назначаются на основании решения Правительства Российской Федерации на срок не более пяти лет.

Количество членов совета директоров Общества определяется Правительством Российской Федерации, но не может составлять более 11 человек (без учета кандидатов, представленных Советом Федерации Федерального Собрания Российской Федерации и Государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации).



Компетенция совета директоров определяется законодательством Российской Федерации, Уставом Общества и включает следующие основные вопросы:

- определение основных направлений (стратегий) деятельности Общества;
- образование правления Общества, определение его количественного состава, избрание его членов и досрочное прекращение их полномочий;
- назначение на должность и освобождение от должности генерального директора Общества;
- утверждение годового отчета Общества;
- утверждение внутренних документов Общества, за исключением документов, утверждение которых отнесено законом или Уставом Общества к компетенции единственного акционера Общества, а также иных документов, утверждение которых отнесено к компетенции исполнительных органов Общества;
- создание или ликвидация филиалов, открытие или закрытие представительств Общества;
- размещение Обществом облигаций и иных эмиссионных ценных бумаг, за исключением акций и конвертируемых в акции ценных бумаг;
- одобрение сделок, предусмотренных Уставом Общества;
- утверждение стратегии, инвестиционной программы, бизнес-плана Общества (включая целевые показатели эффективности деятельности и бюджет Общества);
- иные вопросы, отнесенные законодательством Российской Федерации к компетенции совета директоров Общества.

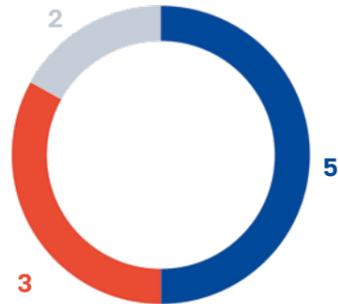
¹ Утверждено распоряжением Росимущества от 09.10.2019 № 616-р с учетом изменений, утвержденных распоряжением Росимущества от 29.01.2020 № 30-р.

² Утвержден распоряжением Росимущества от 27.06.2022 № 322-р.



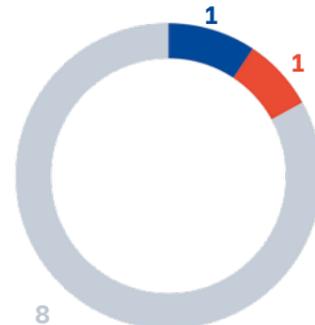
Распределение членов совета директоров по ключевым признакам по состоянию на 31.12.2024, чел.

Возраст



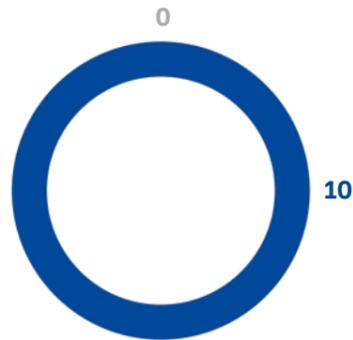
■ От 40 до 50 лет ■ От 50 до 60 лет ■ Старше 60 лет

Срок работы в совете директоров Общества



■ Менее 1 года ■ От 1 года до 3 лет ■ Свыше 3 лет

Гендерный состав



■ Мужчины ■ Женщины

Все члены совета директоров АО «Почта России»:

- акциями АО «Почта России» в течение 2024 года не владели, сделок с указанными акциями в течение 2024 года не совершали;
- займов (кредитов) от Общества в 2024 году не получали.

Уведомлений от членов совета директоров о наличии конфликта интересов в 2024 году не поступало.

Баланс квалификации в совете директоров, %



Статистика работы совета директоров

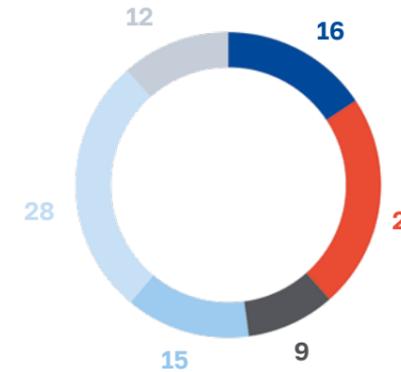
Проведено заседаний



Рассмотрено вопросов



Вопросы, рассмотренные советом директоров АО «Почта России» в 2024 году, %



■ Директивы Правительства Российской Федерации
 ■ Стратегия, бизнес-планирование и инвестиции
 ■ Эмиссия ценных бумаг
 ■ Сделки Общества
 ■ Организация деятельности Общества
 ■ Внутренние документы Общества

Наиболее значимые решения, принятые советом директоров в 2024 году¹

Стратегия, бизнес-планирование и инвестиционная деятельность

- **Утвержден** отчет об исполнении бизнес-плана АО «Почта России» (включая бюджет Общества и инвестиционную программу Общества) по итогам 2023 года.
- **Утвержден** лимит инвестиционных расходов АО «Почта России» на 2024 год.
- **Рассмотрен** вопрос, относящийся к определению основных направлений (стратегий) деятельности АО «Почта России».
- **Утверждены** корректировка реестра непрофильных активов и корректировка плана мероприятий по реализации непрофильных активов АО «Почта России» на 2024 год.
- **Утвержден** план работ по реализации непрофильных активов АО «Почта России».
- **Приняты** решения о создании, размещении и закрытии (ликвидации) объектов почтовой связи АО «Почта России».
- **Утвержден** бюджет Группы АО «Почта России» на 2024 год и лимит инвестиционных расходов Группы АО «Почта России» на 2025 год.
- **Одобрены** План первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития АО «Почта России».

¹ Сведения о вопросах, рассмотренных на заседаниях совета директоров АО «Почта России» в 2024 году, раскрыты в [Приложении 7](#) к Годовому отчету.



Эмиссия ценных бумаг

- **Утверждены** Изменения в документ, содержащий условия размещения ценных бумаг АО «Почта России».
- **Определена** цена размещения дополнительных обыкновенных акций АО «Почта России».
- Единственному акционеру АО «Почта России» **предложено** решение по вопросу увеличения уставного капитала АО «Почта России» путем размещения дополнительных акций.
- **Утвержден** Документ, содержащий условия размещения ценных бумаг акционерного общества «Почта России».

Рассмотрение сделок, предусмотренных Уставом Общества

- **Одобрены** сделки, связанные с приобретением, отчуждением или возможностью отчуждения Обществом прямо либо косвенно имущества, стоимость которого составляет более 3 млрд руб., но не превышает 5 млрд руб.
- **Одобрены** крупные сделки, связанные с приобретением, отчуждением или возможностью отчуждения Обществом прямо либо косвенно имущества, стоимость которого превышает 5 млрд руб.
- **Одобрена** сделка по отчуждению объектов недвижимого имущества, соответствующих целям деятельности Общества.
- **Приняты** решения о совершении сделок по отчуждению объектов недвижимого имущества, не соответствующих целям деятельности Общества, в том числе установление способов и условий реализации таких объектов, а также форм и видов торгов.

Организация деятельности Обществ

- **Утвержден** Годовой отчет АО «Почта России» за 2023 год.
- **Утверждены** результаты достижения (исполнения) ключевых показателей эффективности деятельности АО «Почта России», оценены и утверждены результаты достижения (исполнения) ключевых показателей эффективности деятельности генерального директора АО «Почта России», членов правления АО «Почта России» по итогам 2023 года.
- **Утверждены** ключевые показатели эффективности и функциональные ключевые показатели эффективности деятельности АО «Почта России» на 2024 год.
- **Определен** количественный состав и изменен персональный состав Комитета по стратегическому планированию совета директоров АО «Почта России».
- **Определен** количественный состав и изменен персональный состав Комитета по кадрам и вознаграждениям совета директоров АО «Почта России».
- **Определен** количественный состав и изменен персональный состав Комитета по цифровизации и технологиям совета директоров АО «Почта России».

Утверждение внутренних документов Общества

- Утверждены:**
- Положение о закупке товаров, работ и услуг для нужд АО «Почта России» в новой редакции;
 - Положение о вознаграждении (оплате труда) генерального директора и членов правления АО «Почта России» в новой редакции;
 - Программа отчуждения непрофильных активов АО «Почта России» в новой редакции;
 - Положение о ключевых показателях эффективности деятельности АО «Почта России» в новой редакции;
 - Положение об информационной безопасности АО «Почта России» в новой редакции.

Введение в должность членов совета директоров

Для эффективной работы совета директоров, а также совершенствования практики корпоративного управления Общества в соответствии с лучшими международными принципами корпоративного управления, в том числе предусмотренными Кодексом корпоративного управления, советом директоров Общества 31.07.2020 утверждена Программа вводного курса для вновь назначенных членов совета директоров АО «Почта России»¹.



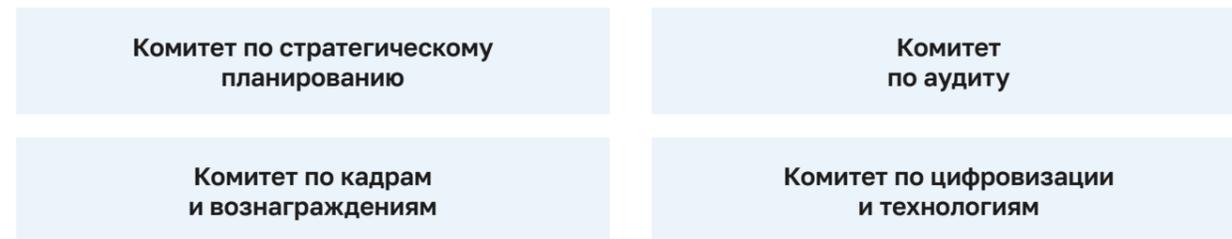
¹ Протокол от 03.08.2020 № 07-2020.



Комитеты совета директоров

Комитеты совета директоров осуществляют вспомогательные функции, способствующие росту эффективности деятельности совета директоров Общества и повышению качества разработки проектов решений совета директоров Общества.

В Обществе образовано четыре комитета совета директоров:



Решениями совета директоров 19.04.2021¹ утверждены положения о комитетах совета директоров в новой редакции. В соответствии с утвержденными положениями количественный и персональный состав комитетов определяется решением совета директоров из числа кандидатов, представленных членами совета директоров. Состав комитетов

избирается простым большинством голосов членов совета директоров, принимающих участие в заседании совета директоров.

Советом директоров 30.05.2024 рассмотрены отчеты о результатах деятельности комитетов совета директоров АО «Почта России» за 2023 год².

Комитет по стратегическому планированию

Комитет по стратегическому планированию – консультативно-совещательный орган, который предварительно рассматривает вопросы стратегического развития Общества, находящиеся в компетенции совета директоров, и готовит рекомендации совету директоров по таким вопросам. Решения Комитета по стратегическому планированию носят рекомендательный характер для совета директоров Общества.

Деятельность Комитета регулируется Положением о Комитете по стратегическому планированию совета директоров АО «Почта России».

Основные функции Комитета по стратегическому планированию:

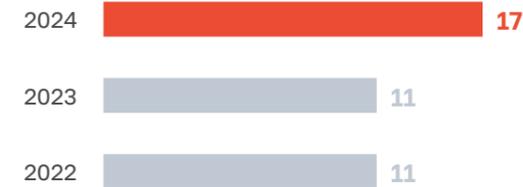
- анализ стратегических вопросов развития бизнеса Общества и выработка соответствующих рекомендаций по ним для совета директоров;
- контроль за реализацией Обществом стратегического планирования.

¹ Протокол от 22.04.2021 № 04-2021.

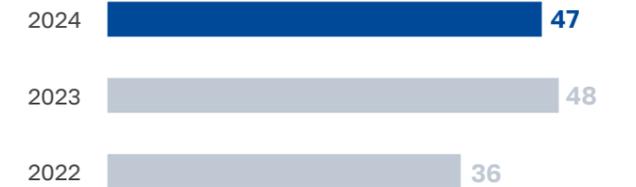
² Сведения о вопросах, рассмотренных на заседаниях комитетов совета директоров АО «Почта России» в 2024 году, раскрыты в [Приложении 8](#) к Годовому отчету.

Статистика работы Комитета по стратегическому планированию

Проведено заседаний



Рассмотрено вопросов



Вопросы, рассмотренные Комитетом по стратегическому планированию в 2024 году, %



Основные рекомендации Комитета по стратегическому планированию по вопросам, находящимся в компетенции совета директоров

- **Рекомендовать совету директоров утвердить:**
 - ✓ лимит инвестиционных расходов АО «Почта России» на 2024 год;
 - ✓ бюджет Группы АО «Почта России» на 2024 год и лимит инвестиционных расходов Группы АО «Почта России» на 2025 год;
 - ✓ отчет об исполнении бизнес-плана АО «Почта России» (включая бюджет Общества и инвестиционную программу Общества) по итогам 2023 года;
 - ✓ план работ по реализации непрофильных активов АО «Почта России»;
 - ✓ результаты достижения (исполнения) ключевых показателей эффективности деятельности АО «Почта России» по итогам 2023 года;
 - ✓ ключевые показатели эффективности и функциональные ключевые показатели эффективности деятельности АО «Почта России» на 2024 год;
 - ✓ Документ, содержащий условия размещения ценных бумаг акционерного общества «Почта России»;
 - ✓ Программу отчуждения непрофильных активов АО «Почта России» в новой редакции;
 - ✓ корректировку реестра непрофильных активов АО «Почта России» и корректировку плана мероприятий по реализации непрофильных активов АО «Почта России» на 2024 год;
 - ✓ отчеты о ходе исполнения Программы отчуждения непрофильных активов АО «Почта России».
- **Рекомендовать совету директоров одобрить План первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития АО «Почта России».**



Комитет по аудиту

Комитет по аудиту – консультативно-совещательный орган, который предварительно рассматривает вопросы, связанные с контролем за финансово-хозяйственной деятельностью Общества, находящиеся в компетенции совета директоров, и готовит рекомендации совету директоров по таким вопросам. Решения Комитета по аудиту носят рекомендательный характер для совета директоров Общества.

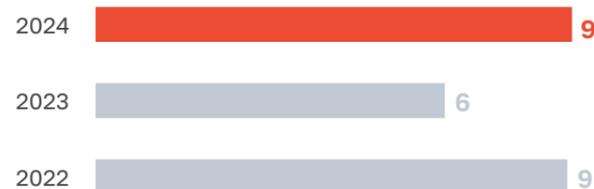
Деятельность Комитета регулируется Положением о Комитете по аудиту совета директоров АО «Почта России».

Основные функции Комитета по аудиту:

- контроль за обеспечением полноты, точности и достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности Общества, консолидированной финансовой отчетности Общества;
- контроль за надежностью и эффективностью функционирования системы управления рисками и внутреннего контроля Общества и системы корпоративного управления Общества;
- обеспечение независимости и объективности осуществления функции внутреннего и внешнего аудита Общества;
- контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации, иностранного и международного законодательства и иных нормативных правовых актов (функция комплаенс).

Статистика работы Комитета по аудиту

Проведено заседаний



Рассмотрено вопросов



Вопросы, рассмотренные Комитетом по аудиту в 2024 году, %



Основные рекомендации Комитета по аудиту по вопросам, находящимся в компетенции совета директоров

- **Рекомендовать совету директоров утвердить:**
 - ✓ Годовой отчет АО «Почта России» за 2023 год;
 - ✓ Бюджет Группы АО «Почта России» на 2024 год и лимит инвестиционных расходов Группы АО «Почта России» на 2025 год;
 - ✓ Отчет об исполнении бизнес-плана АО «Почта России» (включая бюджет Общества и инвестиционную программу Общества) по итогам 2023 года;
 - ✓ Положение о закупке товаров, работ, услуг для нужд АО «Почта России» в новой редакции.
- **Рекомендовать совету директоров представить единственному акционеру для утверждения:**
 - ✓ годовую бухгалтерскую (финансовую) отчетность АО «Почта России» за 2023 год;
 - ✓ годовую консолидированную финансовую отчетность АО «Почта России» за 2023 год;
 - ✓ кандидатуру аудиторской организации.

Комитет по кадрам и вознаграждениям

Комитет по кадрам и вознаграждениям – консультативно-совещательный орган, который предварительно рассматривает вопросы, связанные с вознаграждениями и назначениями членов органов управления Общества, высших должностных лиц Общества, находящиеся в компетенции совета директоров, и готовит рекомендации совету директоров по таким вопросам. Решения Комитета по кадрам и вознаграждениям носят рекомендательный характер для совета директоров Общества.

Деятельность Комитета регулируется Положением о Комитете по кадрам и вознаграждениям совета директоров АО «Почта России».

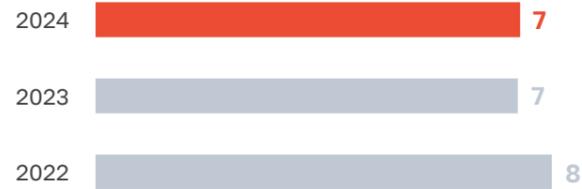
Основные функции Комитета по кадрам и вознаграждениям включают анализ вопросов в области:

- кадровой политики Общества;
- политики Общества в области оплаты труда;
- политики формирования кадрового состава Общества (в части вопросов, относящихся к компетенции совета директоров);
- политики вознаграждений генерального директора, членов правления и оценки их деятельности;
- оценки работы совета директоров.

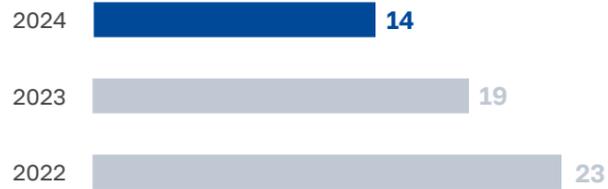


Статистика работы Комитета по кадрам и вознаграждениям

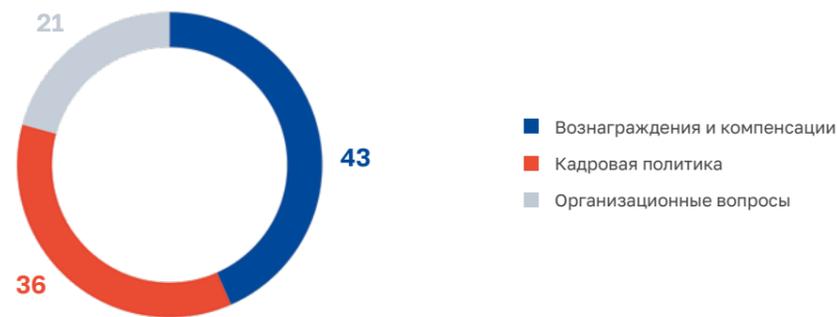
Проведено заседаний



Рассмотрено вопросов



Вопросы, рассмотренные Комитетом по кадрам и вознаграждениям в 2024 году, %



Основные рекомендации Комитета по кадрам и вознаграждениям по вопросам, находящимся в компетенции совета директоров

- **Рекомендовать совету директоров утвердить:**
 - ✓ Положение о вознаграждении (оплате труда) генерального директора и членов правления АО «Почта России» в новой редакции;
 - ✓ Положение о ключевых показателях эффективности деятельности АО «Почта России» в новой редакции;
 - ✓ результаты достижения (исполнения) ключевых показателей эффективности деятельности АО «Почта России», генерального директора АО «Почта России», членов правления АО «Почта России» по итогам 2023 года;
 - ✓ ключевые показатели эффективности и функциональные ключевые показатели эффективности деятельности АО «Почта России» на 2024 год.

Комитет по цифровизации и технологиям

Комитет по цифровизации и технологиям – консультативно-совещательный орган, который предварительно рассматривает вопросы, связанные с цифровой трансформацией Общества, находящиеся в компетенции совета директоров, и готовит рекомендации совету директоров по таким вопросам. Решения Комитета по цифровизации и технологиям носят рекомендательный характер для совета директоров Общества.

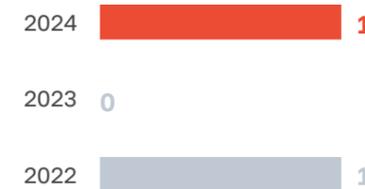
Деятельность Комитета регулируется Положением о Комитете по цифровизации и технологиям совета директоров АО «Почта России».

Основные функции Комитета по цифровизации и технологиям:

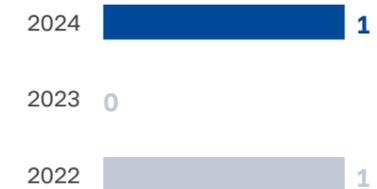
- анализ вопросов, относящихся к разработке стратегии цифровой трансформации, определению целевого состояния информатизации Общества, созданию необходимых условий и устранению имеющихся ограничений для цифровой трансформации Общества в соответствии со стратегическими задачами Общества;
- выработка соответствующих рекомендаций для совета директоров.

Статистика работы Комитета по цифровизации и технологиям

Проведено заседаний



Рассмотрено вопросов



Основные рекомендации Комитета по цифровизации и технологиям по вопросам, находящимся в компетенции совета директоров

- Рекомендовать совету директоров утвердить Положение об информационной безопасности акционерного общества «Почта России» в новой редакции.



Исполнительные органы управления

Правление

Правление подотчетно совету директоров. Решения совета директоров являются обязательными к исполнению для правления.

Количественный и персональный состав правления определяется советом директоров. Члены правления назначаются на должность и освобождаются от должности советом директоров по представлению генерального директора. Члены правления работают в Обществе на постоянной основе. Лица, входящие в состав правления, могут назначаться членами правления неограниченное число раз.

В своей деятельности правление руководствуется Уставом Общества и Положением о правлении АО «Почта России»¹. Основной целью деятельности правления является обеспечение эффективного управления операционной деятельностью Общества.



Компетенция правления определяется законодательством Российской Федерации, Уставом Общества и включает в том числе следующие вопросы:

- утверждение организационной структуры Общества;
- утверждение внутренних документов Общества, регулирующих порядок осуществления операционной деятельности Общества, за исключением документов, утверждение которых относится к компетенции единственного акционера, совета директоров или генерального директора Общества;
- назначение на должность и освобождение от должности руководителей филиалов и представительств, утверждение положений о филиалах, представительствах и объектах почтовой связи Общества;
- утверждение перечня сведений, содержащих коммерческую тайну или являющихся конфиденциальной информацией Общества;
- одобрение сделок, связанных с приобретением, отчуждением или возможностью отчуждения Обществом прямо либо косвенно имущества, стоимость которого превышает 300 млн руб. (за исключением сделок, одобрение которых отнесено федеральными законами или Уставом Общества к компетенции единственного акционера Общества или совета директоров);
- утверждение инвестиционных проектов, совокупная стоимость которых превышает 300 млн руб.

В 2024 году действовали два состава правления:

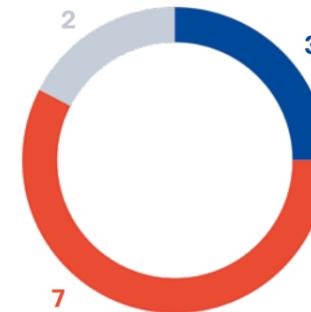
1. Избран решением совета директоров АО «Почта России» 04.08.2023² в количестве 10 членов правления.
2. Избран решением совета директоров АО «Почта России» 01.07.2024³ в количестве 12 членов правления.

¹ Утверждено распоряжением Росимущества от 27.06.2022 № 322-р.
² Протокол от 07.08.2023 № 12-2023.

³ Протокол от 04.07.2024 № 08-2024.

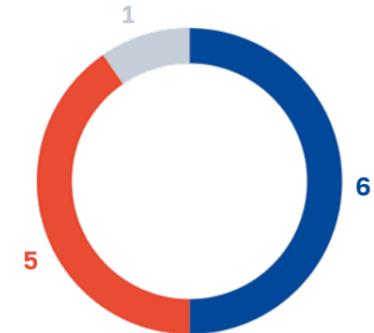
Распределение членов правления по ключевым признакам по состоянию на 31.12.2024, чел.

Возраст



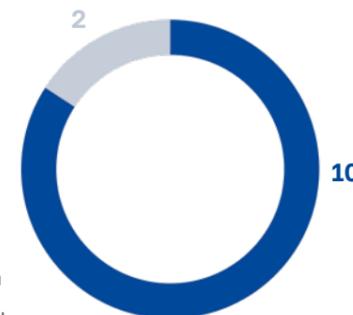
■ От 30 до 40 лет ■ От 40 до 50 лет ■ Старше 50 лет

Срок работы в правлении Общества



■ Менее 1 года ■ От 1 года до 3 лет ■ Свыше 3 лет

Гендерный состав



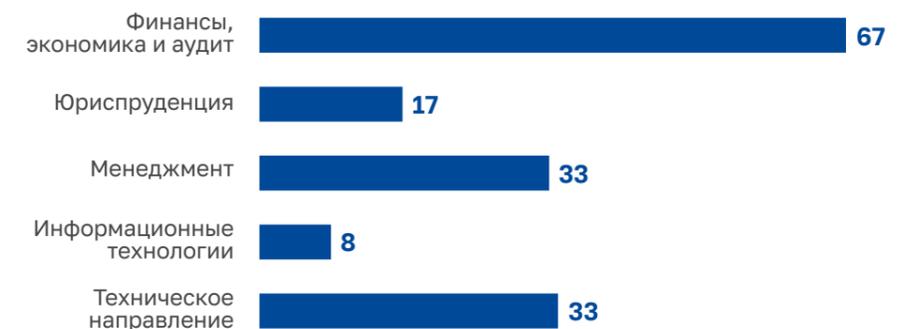
■ Мужчины ■ Женщины

Все члены правления АО «Почта России»:

- акциями АО «Почта России» в течение 2024 года не владели, сделок с указанными акциями в течение 2024 года не совершали;
- займов (кредитов) от Общества в 2024 году не получали.

Уведомлений от членов правления о наличии конфликта интересов в 2024 году не поступало.

Компетенции членов правления по полученному высшему образованию, %





Статистика работы правления

Проведено заседаний



Рассмотрено вопросов



Вопросы, рассмотренные правлением в 2024 году, %



Наиболее значимые решения, принятые правлением в 2024 году

Стратегия, бизнес-планирование и инвестиционная деятельность

- Представить на утверждение совету директоров бюджет Группы АО «Почта России» на 2024 год.
- Представить на утверждение совету директоров АО «Почта России» отчет об исполнении бизнес-плана АО «Почта России» (включая бюджет Общества и инвестиционную программу Общества) по итогам 2023 года.
- Утверждены инвестиционные проекты Общества, совокупная стоимость которых превышает 300 млн руб., в том числе проекты Макропрограммы ремонтов отделений почтовой связи.

Организация деятельности Общества, филиалов

- Приняты решения о назначении на должность и освобождении от должности руководителей филиалов и представительств Общества.
- Приняты решения об утверждении организационной структуры Общества.
- Утверждена Дорожная карта по реализации мероприятий по повышению эффективности группы «Почта России» за счет внутренних резервов, установленных по результатам проверки (аудита) Федерального казначейства в новой редакции.

Одобрение сделок, предусмотренных Уставом Общества

- **Одобрены** сделки, связанные с приобретением, отчуждением или возможностью отчуждения Обществом прямо либо косвенно имущества, стоимость которого составляет более 300 млн руб. Предварительно рассмотрены сделки компетенции совета директоров Общества.

Организация работы правления, комитетов

- **Утверждено** Положение о Комитете по рискам АО «Почта России» в новой редакции.
- **Утверждено** Положение о Большом финансовом комитете АО «Почта России» в новой редакции.
- **Утвержден** План-график работы правления АО «Почта России» на 2025 год.

Утверждение внутренних документов, регулирующих деятельность ДЗО и филиалов

- **Утвержден** Регламент управления хозяйственными обществами с прямым или косвенным участием АО «Почта России».
- **Утверждены** положения о филиалах и объектах почтовой связи Общества.

Управление эффективностью и КПЭ

- **Представить** на утверждение совету директоров Общества результаты достижения (исполнения) ключевых показателей эффективности деятельности АО «Почта России», генерального директора АО «Почта России», членов правления АО «Почта России» по итогам 2023 года.
- **Представить** на утверждение совету директоров Общества ключевые показатели эффективности, функциональные ключевые показатели эффективности деятельности АО «Почта России» и их целевые значения на 2024 год.





Комитеты Общества

Для повышения эффективности деятельности Компании по состоянию на 31.12.2024 в Обществе действовали пять комитетов.

Стратегический комитет

Регламентация деятельности:

Положение о Стратегическом комитете АО «Почта России», утвержденное правлением 26.05.2023¹.

Ключевая задача

Формирование и контроль достижения показателей, являющихся метриками качества и своевременности исполнения Обществом и его дочерними обществами ключевых программных документов, в том числе контроль за исполнением стратегии, программы инновационного развития, стратегии цифровой трансформации, инвестиционной программы, бизнес-плана, программы операционной эффективности и иных документов долгосрочного планирования и реализации.

11

Количество членов комитета на 31.12.2024

46

Проведено заседаний в 2024 году

97

Рассмотрено вопросов

Комитет образован решением правления АО «Почта России» от 26.05.2023¹.

Комитет по развитию бизнеса

Регламентация деятельности:

Положение о Комитете по развитию бизнеса АО «Почта России», утвержденное правлением 26.05.2023¹.

Ключевая задача

Формирование и контроль реализации плана антикризисных мероприятий, направленного на прогрессивное развитие бизнес-направлений, повышение финансовой эффективности, оптимизации затрат и достижения установленных показателей бизнес-плана Общества.

10

Количество членов комитета на 31.12.2024

5

Проведено заседаний в 2024 году

9

Рассмотрено вопросов

Комитет образован решением правления АО «Почта России» от 26.05.2023¹.

¹ Протокол от 26.05.2023 № 21-2023.

Комитет по рискам

Регламентация деятельности:

- Положение о Комитете по рискам АО «Почта России», утвержденное правлением 26.05.2023¹.
- Положение о Комитете по рискам АО «Почта России» в новой редакции, утвержденное правлением 16.05.2024².
- Положение о Комитете по рискам АО «Почта России» в новой редакции, утвержденное правлением 06.12.2024³.

Ключевая задача

Формирование плана мероприятий (инициатив) и поручений, включающих оценку эффекта и влияния на риски Общества и его дочерних обществ в целях их снижения, принятия, передачи или исключения.

9

Количество членов комитета на 31.12.2024

44

Проведено заседаний в 2024 году

97

Рассмотрено вопросов

Комитет образован решением правления АО «Почта России» от 26.05.2023¹.

Большой финансовый комитет

Регламентация деятельности:

- Положение о Большом финансовом комитете АО «Почта России», утвержденное правлением 26.12.2023⁴.
- Положение о Большом финансовом комитете АО «Почта России» в новой редакции, утвержденное правлением 27.03.2024⁵.

Ключевая задача

Повышение эффективности деятельности АО «Почта России» посредством обеспечения проведения всестороннего анализа экономической целесообразности, достаточной обоснованности и финансовой обеспеченности принимаемых решений с соблюдением интересов Общества и в целях достижения установленных показателей бизнес-плана и эффективной реализации инвестиционной программы Общества. В рамках ключевой задачи комитет формирует рекомендации по вопросам компетенции правления и генерального директора Общества, в том числе по вопросам одобрения сделок, связанных с приобретением, отчуждением или возможностью отчуждения Обществом прямо либо косвенно имущества, стоимость которого составляет более 300 млн руб., вопросам утверждения инвестиционных проектов Общества, совокупная стоимость которых составляет 50 млн руб. и более, и их корректировок.

14

Количество членов комитета на 31.12.2024

75

Проведено заседаний в 2024 году

288

Рассмотрено вопросов

Комитет образован решением правления АО «Почта России» от 23.06.2023⁶.

¹ Протокол от 26.05.2023 № 21-2023.

² Протокол от 16.05.2024 № 26-2024.

³ Протокол от 06.12.2024 № 61-2024.

⁴ Протокол от 26.12.2023 № 56-2023.

⁵ Протокол от 27.03.2024 № 17-2024.

⁶ Протокол от 23.06.2023 № 25-2023.



Малый финансовый комитет

Регламентация деятельности:

Положение о Малом финансовом комитете АО «Почта России», утвержденное правлением 14.07.2023¹.

Ключевая задача

Повышение эффективности деятельности АО «Почта России» посредством обеспечения проведения всестороннего анализа экономической целесообразности, достаточной обоснованности и финансовой обеспеченности принимаемых решений с соблюдением интересов Общества и в целях достижения установленных показателей бизнес-плана и эффективной реализации инвестиционной программы Общества. В рамках ключевой задачи Комитет формирует рекомендации по вопросам одобрения сделок, связанных с приобретением, отчуждением или возможностью отчуждения Обществом прямо либо косвенно имущества, стоимость которого составляет 50 млн руб. и более, но не более 300 млн руб.

14

Количество членов комитета на 31.12.2024

56

Проведено заседаний в 2024 году

180

Рассмотрено вопросов

Комитет образован решением правления АО «Почта России» от 23.06.2023².

Генеральный директор

Генеральный директор назначается на должность и освобождается от должности советом директоров. Генеральный директор назначается на должность на срок не более пяти лет и осуществляет функции председателя правления Общества.

Генеральный директор руководит текущей деятельностью Общества в соответствии с Уставом Общества и Положением о генеральном директоре АО «Почта России»³. Генеральный директор действует от имени Общества и представляет без доверен-

ности интересы Общества в отношениях с органами государственной власти, органами местного самоуправления, организациями иностранных государств, международными организациями, юридическими и физическими лицами, а также совершает сделки от имени Общества.

Решением совета директоров АО «Почта России»⁴ генеральным директором с 11.01.2023 назначен Волков Михаил Юрьевич.

¹ Протокол от 14.07.2023 № 29-2023.

² Протокол от 23.06.2023 № 25-2023.

³ Утверждено советом директоров АО «Почта России» 24.11.2020 (протокол от 30.11.2020 № 11-2020).

⁴ Решение совета директоров АО «Почта России» от 09.01.2023 (протокол от 10.01.2023 № 01-2023).

Корпоративный секретарь

В соответствии с Положением о корпоративном секретаре АО «Почта России»¹ к функциям корпоративного секретаря относятся:

- обеспечение взаимодействия Общества с единственным акционером;
- участие в предупреждении корпоративных конфликтов;
- координация работы совета директоров и комитетов совета директоров, в том числе:
 - ✓ контроль организационного и технического обеспечения проведения заседаний совета директоров и комитетов совета директоров;
 - ✓ контроль исполнения решений (поручений) совета директоров и комитетов совета директоров (доведение решений (поручений) до исполнителей);
 - ✓ контроль соблюдения сроков исполнения решений (поручений);
- формирование сводных отчетов об исполнении решений (поручений);
- хранение корпоративных документов Общества;
- обеспечение взаимодействия Общества с органами регулирования и регистратором в рамках полномочий, закрепленных за корпоративным секретарем.

Корпоративный секретарь Общества:

- акциями АО «Почта России» в течение 2024 года не владел, сделок с указанными акциями в течение 2024 года не совершал;
- займов (кредитов) от Общества в 2024 году не получал.

Предотвращение конфликтов интересов членов органов управления

Общество уделяет большое внимание вопросам предотвращения конфликтов интересов среди членов органов управления АО «Почта России».

Компания регулярно анализирует информацию об участии членов совета директоров и правления в органах управления других организаций и регулярно проверяет сведения, полученные от членов органов управления Общества, на наличие потенциального конфликта интересов.

Одна из основных задач совета директоров Общества — контроль за конфликтом интересов, предупреждение, выявление и урегулирование внутренних конфликтов между органами управления Общества. В случае возникновения конфликта интересов член совета директоров Общества:

- незамедлительно сообщает совету директоров через корпоративного секретаря о факте наличия конфликта интересов (возможности его возникновения) и об основаниях его возникновения;
- не участвует в принятии советом директоров решений по вопросам одобрения сделок, в совершении которых имеется его заинтересованность, а также по другим вопросам в случае наличия конфликта интересов между своими интересами и интересами Общества;
- в случаях, когда того требует характер обсуждаемого вопроса либо специфика конфликта интересов, не присутствует при обсуждении указанных вопросов на заседании совета директоров.

¹ Утверждено советом директоров 28.04.2023 (протокол от 02.05.2023 № 07-2023).

Система вознаграждения

Вознаграждение членов совета директоров Общества

В соответствии с Федеральным законом об основах деятельности Почты России и Уставом Общества единственный акционер Общества принимает решения о выплате вознаграждений и компенсаций членам совета директоров Общества, являющимся независимыми директорами, за период исполнения ими своих обязанностей.

Общество разработало проект Положения о вознаграждении и компенсации расходов членам совета директоров АО «Почта России» (далее — проект Положения), которое устанавливает порядок определения размера вознаграждения и компенсации расходов членам совета директоров в связи с испол-

нением ими обязанностей и осуществлением полномочий, предусмотренных Федеральным законом об основах деятельности Почты России, Уставом АО «Почта России» и внутренними документами Компании.

Проект Положения предложен единственному акционеру Общества к рассмотрению.

В 2024 году единственный акционер Общества не принимал решений по вопросу о выплате вознаграждения и компенсаций членам совета директоров Общества. Вознаграждения и компенсации членам совета директоров не выплачивались.

Вознаграждение руководящего состава Общества

Вознаграждение руководящего состава АО «Почта России»¹ в 2024 году регулируется в соответствии с Положением об условиях оплаты труда руководителей, их заместителей, главных бухгалтеров и членов коллегиальных исполнительных органов государственных корпораций, государственных компаний, хозяйственных обществ, акции в уставном капитале которых находятся в собственности Российской Федерации, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 13.02.2023 № 209.

В Обществе утверждены следующие локальные нормативные акты, регламентирующие систему оплаты труда руководящего состава Общества²:

- Положение о вознаграждении (оплате труда) генерального директора и членов правления АО «Почта России», утвержденное решением совета директоров АО «Почта России»³;
- Положение о вознаграждении (оплате труда) заместителей генерального директора и главного бухгалтера АО «Почта России», утвержденное приказом АО «Почта России» от 03.10.2024 № 309-п⁴.

Вознаграждение должностных лиц руководящего состава Общества ограничено размером годового максимально возможного совокупного персонального вознаграждения за отчетный период (календарный год)⁵, которое включает в себя:

- фиксированную часть вознаграждения (должностной оклад, компенсационные выплаты, надбавку за исполнение полномочий члена правления Общества);
- стимулирующие выплаты в виде годовой премии по итогам выполнения ключевых показателей эффективности Общества и функциональных ключевых показателей эффективности по направлению деятельности каждого должностного лица руководящего состава Общества;
- выплаты от участия в органах управления и контроля иных юридических лиц и иные выплаты в установленных трудовым законодательством случаях.

В целях контроля установленных ограничений за каждый отчетный год учитываются выплаты, осуществленные за отчетный период независимо от даты фактического начисления.

³ Протокол от 03.06.2024 № 06-2024.

⁴ В 2024 году действовали редакции Положения о вознаграждении (оплате труда) заместителей генерального директора и главного бухгалтера АО «Почта России», утвержденные приказами от 01.07.2024 № 186-п, от 10.04.2024 № 85-п.

⁵ Суммарный размер годового максимально возможного совокупного персонального вознаграждения по работникам руководящего состава Общества, числящимся в штате Общества по состоянию на 31.12.2024, составляет 538 798 тыс. руб.

¹ Здесь и далее под руководящим составом понимаются должностные лица, определенные Положением об условиях оплаты труда руководителей, их заместителей, главных бухгалтеров и членов коллегиальных исполнительных органов государственных корпораций, государственных компаний, хозяйственных обществ, акции в уставном капитале которых находятся в собственности Российской Федерации, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 13.02.2023 № 209: генеральный директор, заместители генерального директора, главный бухгалтер и члены правления Общества.

² По состоянию на 31.12.2024.



Размер вознаграждения, выплаченного руководящему составу Общества в 2024 году¹, тыс. руб.

Показатель	Сумма
Должностной оклад	169 914,12
Компенсационные выплаты	38 639,14
Стимулирующие выплаты	132 821,68
Иные выплаты	47 632,02
Всего	389 006,96

Взаимосвязь вознаграждения руководящего состава АО «Почта России» с системой ключевых показателей эффективности деятельности Общества

Вознаграждение руководящего состава² АО «Почта России» зависит от уровня достижения КПЭ³ Общества. Данная взаимосвязь устанавливается Положением о вознаграждении (оплате труда) генерального директора и членов правления АО «Почта России», утвержденным решением совета директоров АО «Почта России» (протокол от 03.06.2024 № 06-2024), и Положением о вознаграждении (оплате труда) заместителей генерального директора и главного бухгалтера АО «Почта России», утвержденным приказом АО «Почта России» от 03.10.2024 № 309-п.

Стимулирующие выплаты генеральному директору, заместителям генерального директора, главному бухгалтеру и членам правления Общества осуществляются в виде годовой премии по итогам выполнения КПЭ Общества и ФКПЭ⁴ по направлению деятельности каждого должностного лица, отнесенного к руководящему составу Общества.

Целевой размер годовой премии за выполнение КПЭ составляет 80 % от целевого размера стимулирующих выплат при выполнении КПЭ и ФКПЭ на 100 % без учета премии за достижение особых значимых проектов. Целевой размер годовой премии за выполнение ФКПЭ составляет 20 % от совокупного размера стимулирующих выплат при выполнении КПЭ и ФКПЭ на 100 % без учета премии за достижение особых значимых проектов.

Решением совета директоров АО «Почта России» от 27.12.2024⁵ утверждены КПЭ Общества на 2024 год.

ФКПЭ устанавливаются для должностных лиц руководящего состава Общества персонально и с учетом специфики курируемых ими направлений деятельности Общества и характеризуют результат их деятельности. ФКПЭ работников руководящего состава Общества на 2024 год утверждены советом директоров Общества 27.12.2024⁵ в соответствии с директивами Правительства Российской Федерации от 24.12.2024 № ДГ-П13-45474.

Годовое премиальное вознаграждение руководящему составу Общества выплачивается на основании решения совета директоров Общества после утверждения результатов достижения установленных значений КПЭ Общества и ФКПЭ.

Система долгосрочной мотивации в Обществе не предусмотрена.

Перечень ключевых показателей эффективности деятельности Общества на 2024 год

Ключевой показатель эффективности	Удельный вес, %
1. Отраслевые показатели	
Доля граждан, удовлетворенных качеством работы Общества	10
Доля письменной корреспонденции, доставленной в срок	10
Выручка от электронной коммерции	10
Средние сроки доставки посылок	10
Доля посылок, доставленных в срок	10
Выручка в цифровых каналах	10
2. Финансово-экономические показатели	
Выручка	20
ЕБИТДА	10
Отношение чистого долга к ЕБИТДА	10

¹ Общее количество работников, являвшихся членами руководящего состава Общества в течение 2024 года, — 22 человека.

² Включая генерального директора и членов правления.

³ КПЭ — ключевые показатели эффективности.

⁴ ФКПЭ — функциональные ключевые показатели эффективности.

⁵ Протокол от 28.12.2024 № 16-2024.



Корпоративный контроль

Ревизионная комиссия

Ревизионная комиссия АО «Почта России» осуществляет контроль за финансово-хозяйственной деятельностью Общества. Деятельность ревизионной комиссии АО «Почта России» определяется Уставом Общества и Положением о ревизионной комиссии АО «Почта России»¹. Согласно п. 73 Устава Общества, единственный акционер Общества устанавливает количественный и персональный состав ревизионной комиссии. Члены ревизионной комиссии Общества избираются сроком на один год. Решение об избрании членов ревизионной комиссии Общества принимается в сроки, предусмотренные Уставом Общества.

Компетенция ревизионной комиссии определена в п. 76 Устава Общества и включает в том числе следующие вопросы:

- проверку финансово-хозяйственной деятельности Общества;
- проверку и анализ финансового состояния Общества, его платежеспособности, функционирования системы внутреннего контроля и системы управления финансовыми и операционными рисками, ликвидности активов, соотношения собственных и заемных средств;
- подтверждение достоверности данных, содержащихся в годовом отчете Общества, годовой бухгалтерской отчетности, а также в иных отчетах и финансовых документах Общества;
- проверку порядка ведения бухгалтерского учета и представления финансовой и бухгалтерской отчетности при осуществлении финансово-хозяйственной деятельности Общества;
- проверку законности хозяйственных операций, осуществляемых Обществом по заключенным им сделкам;
- проверку соответствия решений по вопросам финансово-хозяйственной деятельности, принимаемых советом директоров, правлением, генеральным директором Общества, Уставу Общества и решениям единственного акционера Общества.



В 2024 году состоялось два заседания ревизионной комиссии Общества. Основные решения, принятые ревизионной комиссией:

- **подведены итоги** проверки финансово-хозяйственной деятельности АО «Почта России» за 2023 год (утвержден акт по результатам проведения проверки финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества «Почта России» за 2023 год);
- **утвержден** план работы ревизионной комиссии на 2024–2025 корпоративный год;
- **утвержден** запрос информации и документов, необходимых для проведения ревизионной проверки за период с 01.01.2024 по 30.09.2024.

Вознаграждение и компенсации

Выплата вознаграждения и компенсаций членам ревизионной комиссии Общества осуществляется на основании решений единственного акционера по вопросу о выплате вознаграждения членам ревизионной комиссии Общества, а также на основании Положения о вознаграждениях и компенсациях членам ревизионной комиссии АО «Почта России»². Размер вознаграждения члена ревизионной комиссии Общества зависит от показателя выручки Общества за отчетный год, степени его участия в работе ревизионной комиссии Общества, а также исполне-

ния дополнительных обязанностей — председателя или секретаря ревизионной комиссии.

В 2024 году единственный акционер Общества не принимал решений по вопросу о выплате вознаграждения членам ревизионной комиссии Общества.

В 2024 году Общество компенсировало членам ревизионной комиссии расходы, понесенные ими в связи с исполнением обязанностей и осуществлением полномочий членов ревизионной комиссии, на общую сумму 127,91 тыс. руб.³

¹ Утверждено распоряжением Росимущества от 09.10.2019 № 616-р.
² Утверждено распоряжением Росимущества от 10.10.2023 № 1322-р.

³ В том числе НДФЛ.

Система управления рисками и внутреннего контроля

Система управления рисками и внутреннего контроля (СУРиВК) — совокупность элементов и компонентов, включая организационные структуры и меры, методики и процедуры, принятые Почтой России и используемые для обеспечения эффективности процесса управления рисками и внутреннего контроля.



Цели СУРиВК:

- обеспечение разумной уверенности в реализации стратегии и достижении стратегических целей;
- адаптация Почты России к изменениям во внешней и внутренней среде (риск-факторам), влияющим на результат деятельности;
- обеспечение операционных и тактических целей, касающихся вопросов эффективного и результативного использования ресурсов Общества, сохранности его активов.



На XIX Конкурсе «Лучший риск-менеджмент в России — 2024» Почта России стала лауреатом в номинации «Лучшее корпоративное решение года в области риск-менеджмента».



Основные задачи СУРиВК:

- определение и формирование единых методологических подходов к вопросам управления рисками и внутреннего контроля;
- идентификация, анализ и оценка рисков, возникающих на всех организационных уровнях;
- определение приемлемого уровня риска (риск-аппетита и толерантности к риску);
- разработка и реализация эффективного комплекса мер, направленных на снижение негативного влияния неопределенности на достижение целей;
- адаптация и обеспечение соответствия СУРиВК состоянию внешней и внутренней среды, а также соответствие СУРиВК организационной и корпоративной структуре и масштабам деятельности Почты России;
- непрерывное совершенствование инфраструктуры и процесса управления рисками и внутреннего контроля.

Основные документы, регламентирующие вопросы внутреннего контроля и управления рисками

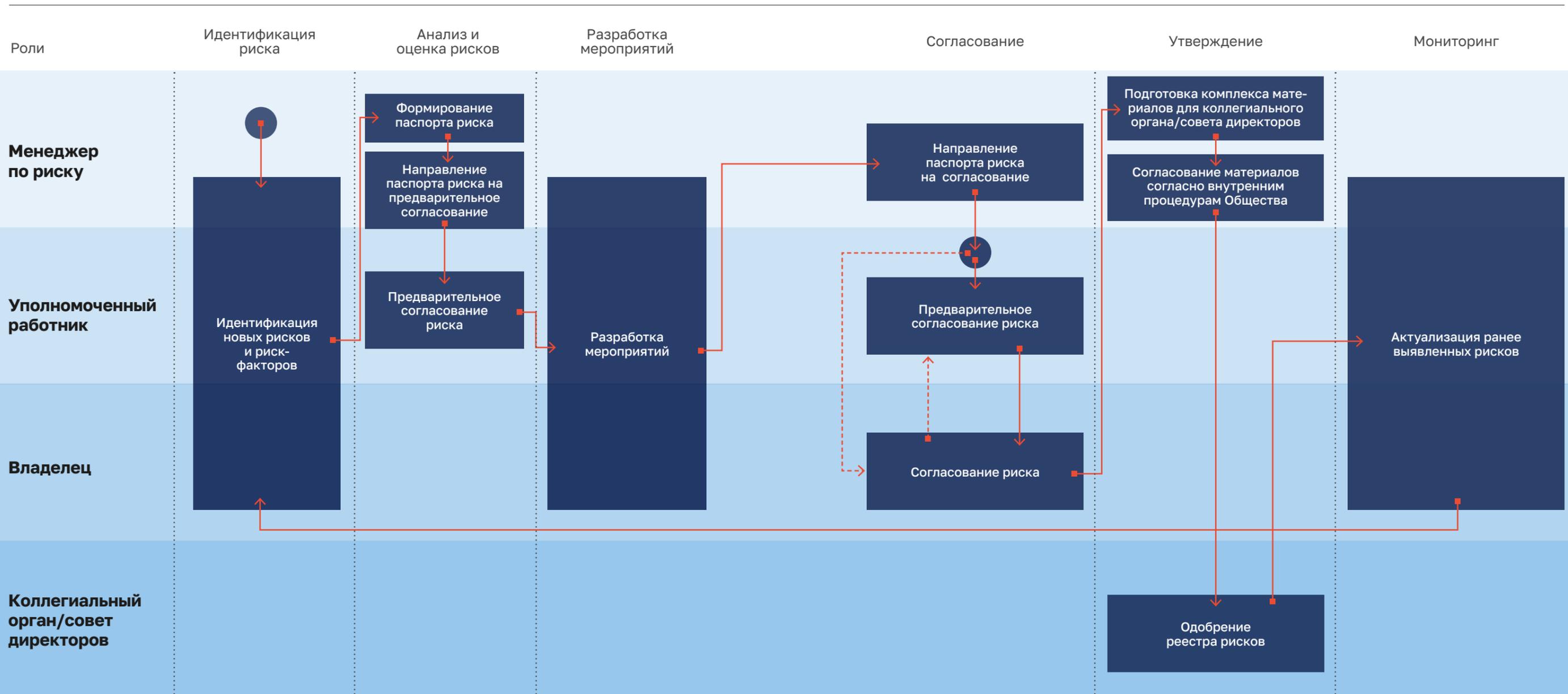
Основными документами, регламентирующими деятельность СУРиВК, являются:

- Правила организации и осуществления внутреннего контроля в АО «Почта России», направленные на создание эффективной системы внутреннего контроля (СВК), включая предотвращение и выявление возможных ошибок и сбоев в бизнес-процессах, а также предоставление разумной уверенности в достижении целей Общества;
- Положение об управлении рисками в АО «Почта России», описывающее основные этапы, принципы и механизмы процесса управления рисками.

Участники СУРиВК

Участники СУРиВК обеспечивают эффективное функционирование системы в соответствии с функциями, правами и обязанностями, ответственностью в процессах создания, оценки и совершенствования процессов управления рисками и организации внутреннего контроля в рамках своих компетенций.

Схема процесса управления рисками





Функции участников СУРiВК

Наименование участника СУРiВК	Функции и задачи
Совет директоров	<ul style="list-style-type: none"> • утверждение стратегии Общества; • обеспечение эффективного контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Общества; • определение принципов и подходов к организации СУРiВК в Обществе; • утверждение правил организации и осуществления внутреннего контроля в Обществе; • утверждение положения об управлении рисками в Обществе; • одобрение реестра рисков и риск-аппетита Общества; • оценка эффективности организации и осуществления внутреннего контроля и управления рисками в Обществе, а также рассмотрение отчетов генерального директора Общества об эффективности СУРiВК Компании
Комитет по аудиту совета директоров	<ul style="list-style-type: none"> • контроль за надежностью и эффективностью функционирования системы внутреннего контроля (СВК), системы управления рисками Общества и системы корпоративного управления Общества; • предварительное рассмотрение отчетов генерального директора Общества об эффективности СУРiВК Компании; • обеспечение независимости и объективности осуществления функций внутреннего и внешнего аудита Общества; • предварительное рассмотрение плана деятельности подразделения внутреннего аудита и его результатов; • контроль, анализ и оценка исполнения Обществом рекомендаций внутреннего и внешнего аудита
Генеральный директор	<ul style="list-style-type: none"> • обеспечение создания и поддержания функционирования надежного и эффективного процесса управления рисками и внутреннего контроля в Обществе, в том числе одобрение основных направлений и планов развития СВК; • обеспечение наличия необходимых ресурсов для эффективного функционирования СВК
Правление	<ul style="list-style-type: none"> • предварительное рассмотрение принципов и подходов к организации СУРiВК в Обществе; • предварительное рассмотрение реестра рисков и риск-аппетита Общества
Комитет по рискам Общества	<ul style="list-style-type: none"> • анализ отчетов по рискам Общества; • рассмотрение отчетов о выполнении мероприятий по управлению рисками, оценка достаточности процедур по снижению рисков до допустимого уровня; • рассмотрение результатов внутренних расследований нарушений Этического кодекса, Антикоррупционной политики и других внутренних документов Общества, сделок и операций с высокими коррупционными рисками; • рассмотрение наиболее существенных для Общества проектных/инвестиционных рисков; • согласование карт комплаенс и коррупционных рисков; • выработка рекомендаций по управлению рисками по итогам рассмотрения вопросов, связанных с внутренним контролем и управлением рисками

Наименование участника СУРiВК	Функции и задачи
Ревизионная комиссия	<ul style="list-style-type: none"> • контроль формирования достоверной бухгалтерской (финансовой) отчетности Общества, консолидированной финансовой отчетности Общества и иной информации о его финансово-хозяйственной деятельности и имущественном положении; • осуществление контроля соответствия законодательству Российской Федерации порядка ведения бухгалтерского учета и представления Обществом бухгалтерской (финансовой) отчетности, консолидированной финансовой отчетности и информации в соответствующие уполномоченные органы и единственному акционеру; • выработка предложений по повышению эффективности управления активами Общества и иной финансово-хозяйственной деятельности Общества, обеспечение снижения финансовых рисков, совершенствование СУРiВК в Обществе; • представление результатов проверок, актов и предложений совету директоров и правлению
Дирекция по управлению рисками и внутреннему контролю	<ul style="list-style-type: none"> • формирование предложений руководству и (или) владельцам бизнес-процессов по основным направлениям и планам развития СВК; • идентификация, анализ и оценка стратегических рисков, формирование реестра рисков и предложений по величине риск-аппетита; • оценка надежности и эффективности СВК на уровне бизнес-процессов; • обеспечение развития и функционирования СВК в Обществе; • анализ в рамках проведения комплексных и специальных проверок финансово-хозяйственной деятельности отдельных подразделений, филиалов и действий работников Общества на предмет соответствия требованиям законодательства и внутренних документов Общества, эффективности управления отдельными рисками, выявление признаков мошеннических и противоправных действий; • проведение анализа отдельных закупочных процедур в Обществе и формирование независимого мнения на предмет соответствия этих процедур действующим требованиям законодательства, применимого к деятельности Общества, и внутренних документов Общества; • систематизация информации о недостатках контрольных процедур, формирование отчетности в области оценки СУРiВК; • мониторинг устранения недостатков внутреннего контроля и пр.
Прочие подразделения	<ul style="list-style-type: none"> • Департамент по комплаенсу – выявление и анализ комплаенс-обязательств, включая (но не ограничиваясь) анализ соответствующих комплаенс-рисков, разработка и согласование плана мероприятий по управлению комплаенс-рисками¹; • Офис цифровой трансформации – анализ и оценка эффективности бизнес-процессов, координация работ по оптимизации бизнес-процессов, оценка эффектов от оптимизации, контроль выполнения целевого экономического эффекта и целевых ориентиров эффективности бизнес-процессов; • Блок по корпоративной безопасности – организация и реализация мер, направленных на предотвращение и выявление мошеннических действий и злоупотреблений; • прочие подразделения, осуществляющие внутренний контроль на ежедневной основе, включая разработку, внедрение и поддержание эффективных процессов контроля и управления рисками в Обществе

¹ Более подробно информация раскрыта в подразделе «Комплаенс» Годового отчета.

Совершенствование СУРиВК

Результаты 2024 года

В 2024 году Компания реализовала ряд мер в области управления рисками, внутреннего контроля, специальных проверок и регионального контроля:

- внедрен риск-ориентированный подход к планированию и проведению контрольных мероприятий;
- реализован пилотный проект по оперативному мониторингу ключевых индикаторов рисков;
- проведен анализ деятельности российских дочерних и подконтрольных компаний, входящих в Группу Почты России, на предмет организации внутреннего контроля, управления рисками и комплаенса;
- реализованы плановые и внеплановые проекты по анализу системы внутреннего контроля по различным видам деятельности, направленные, в том числе на повышение эффективности процессов;
- проведена подготовка к переходу на налоговый мониторинг: первичная компонентная оценка СВК для целей налогового мониторинга, первичная оценка налоговых рисков, загрузка в витрину данных реестра налоговых рисков и существующих контрольных процедур в отношении данных рисков;
- реализован ряд комплексных и тематических проверок финансово-хозяйственной деятельности отдельных подразделений и бизнес-процессов, филиалов и макрорегионов.

Планы на 2025 год

- реализация мероприятий внутреннего контроля в отношении процесса инвестиционной деятельности;
- развитие мониторинга рисков;
- разработка типовых требований в области СУРиВК для российских дочерних и подконтрольных компаний, входящих в Группу Почты России, с последующей их имплементацией на уровне данных компаний;
- обеспечение СВК в отношении учетных и иных бизнес-процессов, включенных в налоговый мониторинг, за счет формализации подходов к оценке налоговых рисков и эффективности контрольных процедур, а также разработка методики формирования планов по развитию СВК для загрузки в витрину данных и представление налоговому органу.



Сведения о возможных обстоятельствах, объективно препятствующих деятельности Общества

1 Конъюнктура рынков

Деятельность Почты России в значительной степени осуществляется на падающих рынках: примерно половина общей выручки Компании генерируется на таких рынках, как услуги доставки почтовой корреспонденции, подписных изданий и пенсий наличными денежными средствами.

Согласно прогнозам, рынок доставки традиционной бумажной письменной корреспонденции может сократиться более чем в два раза к 2030 году по сравнению с уровнем 2024 года. Ключевым факто-

ром снижения является постоянный рост уровня цифровизации в стране: все больше клиентов переходят на использование электронных средств связи, что будет способствовать дальнейшему уменьшению объема традиционных почтовых услуг.

В то же время Почта России работает в условиях значительной конкуренции на динамично развивающихся рынках. При этом Компания осуществляет свою деятельность в более жестких в отличие от других участников рынка регуляторных условиях.

2 Макроэкономические тренды

Текущий уровень инфляции приводит к существенному росту операционных затрат Почты России, особенно в таких ключевых направлениях,

как оплата труда и логистика, что негативно сказывается на финансовых результатах Компании.

3 Состояние активов

Отсутствие возможности инвестирования денежных средств в развитие логистической инфраструктуры

в сопоставимых с лидерами рынка электронной торговли объемах.

4 Геополитическая обстановка

Негативное влияние геополитической обстановки на Компанию продолжает сохраняться, что сопровождается дальнейшим сокращением трансграничных

отправлений в почтовом канале и создает дополнительные трудности в ведении логистического бизнеса.

5 Террористическая угроза

Деятельность почтового оператора подвержена риску террористической угрозы, который может повлиять на безопасность и непрерывность

предоставления услуг, требуя от Почты России постоянной бдительности и реализации эффективных мер безопасности.

6 Климатические условия

На Компанию возложена ответственность за обеспечение равного доступа к качественным услугам почтовой связи всех граждан, независимо от их географического положения, включая периоды чрезвычайных ситуаций.

Сценарии стихийных бедствий характеризуются высокой степенью неопределенности, что требует от Почты России постоянной готовности к адаптации и эффективному реагированию на такие события.



Аудиторская организация

Полное фирменное наименование:

Акционерное общество «Деловые Решения и Технологии»

Сокращенное фирменное наименование:

АО ДРТ

Место нахождения:

125047, г. Москва, ул. Лесная, д. 5

ИНН: 7703097990

ОГРН: 1027700425444

Телефон: +7 (495) 787-06-00

Факс: +7 (495) 787-06-01

Оказываемые услуги:

- проведение основных аудиторских процедур по проверке основных форм бухгалтерской (финансовой) отчетности, подготовленной в соответствии с РСБУ в части ведения бухгалтерского учета и формирования отчетности за шесть месяцев, оканчивающихся 30.06.2024;
- проведение обзорной проверки промежуточной консолидированной финансовой отчетности, подготовленной в соответствии с МСФО 34 «Промежуточная финансовая отчетность» за шесть месяцев, заканчивающихся 30.06.2024;
- проведение обязательного аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности, подготовленной в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации за 2024 год;
- проведение обязательного аудита консолидированной финансовой отчетности, подготовленной в соответствии с МСФО за 2024 год.

Контроль за инсайдерской информацией

Почта России соблюдает требования законодательства в сфере противодействия неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком.

В Компании утверждены основные документы:

- Положение об инсайдерской информации АО «Почта России»¹ (<https://www.pochta.ru/company/insiders>, <https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=28188&type=1>).
- Правила внутреннего контроля по предотвращению, выявлению и пресечению неправомерного использования инсайдерской информации и (или) манипулирования рынком в АО «Почта России»²;
- Перечень инсайдерской информации АО «Почта России»³ (<https://www.pochta.ru/company/insiders>, <https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=28188&type=1>).

Для обеспечения порядка доступа к инсайдерской информации в Обществе определено должностное лицо, в обязанности которого, в частности, входит ведение списка инсайдеров, рассылка уведомлений лицам о включении их в список инсайдеров Общества и исключении из него, направление списков инсайдеров Общества по требованию организаторов торгов.

По состоянию на 31.12.2024 в списке инсайдеров АО «Почта России» находились 33 юридических лица и 946 физических лиц. В 2024 году организатору торговли передано 12 списков инсайдеров по состоянию на даты, указанные в запросах.

В Компании назначено должностное лицо, в обязанности которого входит осуществление контроля за

соблюдением Обществом требований законодательства в сфере защиты инсайдерской информации.

В целях недопущения неправомерного использования инсайдерской информации и манипулирования рынком в Обществе обеспечен контроль за организацией работы с инсайдерской информацией в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2010 № 224-ФЗ, проведены мероприятия, направленные на противодействие неправомерному использованию инсайдерской информации.

Внедрены автоматизированные контрольные процедуры по направлению защиты инсайдерской информации с применением современных технологий.

¹ Утверждено советом директоров Общества (протокол от 14.06.2022 № 06-2022).
² Приказ Общества от 27.07.2022 № 296-п.
³ Приказ Общества от 09.04.2024 № 82-п.

Раскрытие информации

АО «Почта России» раскрывает информацию в соответствии с требованиями федеральных законов и подзаконных нормативных актов Российской Федерации, а также в соответствии с правилами, установленными организатором торговли на рынке ценных бумаг.

Компания прилагает все усилия для того, чтобы информация о ее деятельности и ценных бумагах становилась доступной одновременно всем заинтересованным лицам.

Почта России раскрывает информацию через официальные каналы: на странице информационного агентства ООО «Интерфакс-ЦРКИ» (<http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=28188>) и на сайте Единого федерального реестра юридически значимых сведений о фактах деятельности юридических лиц (fedresurs.ru).

Кроме того, для информационного взаимодействия Общество использует официальный сайт pochta.ru, публикуя там пресс-релизы, документы обязательного раскрытия, технические и правовые документы, информацию для партнеров и потребителей.

Компания также использует официальные сообщества и аккаунты в социальных сетях для публикации актуальных новостей и материалов для клиентов.

Почта России на постоянной основе взаимодейству-

ет с федеральными и региональными СМИ. Компания рассылает пресс-релизы для журналистов и проводит пресс-конференции, брифинги, встречи и иные мероприятия.

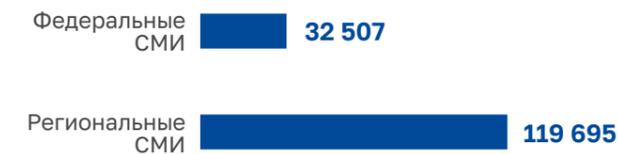
В 2024 году на основании постановления Правительства Российской Федерации от 04.07.2023 № 1102 «Об особенностях раскрытия и (или) предоставления информации, подлежащей раскрытию и (или) предоставлению в соответствии с требованиями Федерального закона «Об акционерных обществах» и Федерального закона «О рынке ценных бумаг» Общество ограничило публикацию чувствительной корпоративной информации.

Присутствие в информационном поле

Почта России регулярно проводит количественные и качественные исследования информационного поля и отслеживает динамику своей представленности в нем. Эти аналитические материалы готовят независимые эксперты на основании данных мониторинговой системы «Медиалогия».

В 2024 году в СМИ вышло 152 202 публикации о Компании, из них 32 507 – в федеральных изданиях, 119 695 – в региональных. Доля позитивных сообщений о Почте России составила 40 %, негативных – 6 %.

Количество сообщений в СМИ



Тональность публикаций, %





Глоссарий

B2B	Услуги «бизнес к бизнесу» (Business to Business)
B2C	Услуги «бизнес к потребителю» (Business to Customer)
B2X	Сегмент рассылки коммерческих организаций в рынке письменной корреспонденции и счетов
C2C	Услуги «потребитель к потребителю» (Customer to Customer)
C2X	Сегмент отправки писем физическими лицами в рынке письменной корреспонденции и счетов
CEP	Курьерская доставка, экспресс-доставка, посылки (Courier, Express and Parcels)
CRM-система	Система (программное обеспечение) по управлению взаимоотношениями с клиентами, автоматизации стратегий взаимодействия с клиентами (Customer Relationship Management)
CSI	Индекс удовлетворенности клиентов (Customer Satisfaction Index)
DPBP	Дисконтированный срок окупаемости
E2E	Модель доставки отправлений «от двери до двери»
EBITDA	Прибыль до вычета доходов/расходов по полученным и выплаченным процентам, налогов, сальдо курсовых разниц, начисленной амортизации, а также прибыли/убытка от инвестиций в ассоциированные компании и совместные предприятия
eGrocery	Продажа товаров повседневного спроса через сеть Интернет
EMS	Услуги по экспресс-доставке почтовых отправлений (Express Mail Service)
ESG	Принципы устойчивого развития, основанные на ответственном отношении к окружающей среде (Environment), высокой социальной ответственности (Social) и высоком качестве корпоративного управления (Governance)

EVP	Ценностное предложение для работника (Employee Value Proposition)
FBO	Схема работы, при которой все исполнение заказа переходит на сторону маркетплейса (Fulfillment by Operator, исполнение оператором)
FBS	Схема работы, при которой товар хранится на складе у продавца, а упаковывается и отправляется в маркетплейс только по факту заказа (Fulfillment by Seller, исполнение продавцом)
G2X	Сегмент рассылок от государственных органов на рынке письменной корреспонденции и счетов
IRR	Внутренняя норма рентабельности (Internal Rate of Return)
NPV	Чистая приведенная стоимость
АСЦ	Автоматизированный сортировочный центр
Бизнес-партнеры	Юридические лица, сотрудничающие с Обществом, в том числе осуществляющие поставки, закупки, проводящие работы по заказу Общества, оказывающие услуги Обществу и т. п.
ВВП	Валовой внутренний продукт
Дискаунтер	Магазин с широким ассортиментом товаров по ценам ниже рыночных
ДО, ДЗО	Совокупность дочерних обществ, подконтрольных и зависимых организаций АО «Почта России»
Дочернее общество	Хозяйственное общество, в котором другое (основное) хозяйственное товарищество или общество в силу преобладающего участия в его уставном капитале, либо в соответствии с заключенным между ними договором, либо иным образом имеет возможность определять решения, принимаемые таким обществом
ЕПГУ	Единый портал государственных и муниципальных услуг
ЖКХ	Жилищно-коммунальное хозяйство
ЖКУ	Жилищно-коммунальные услуги
300	Знак онлайн-оплаты

ИВЦ	Информационно-выплатной центр
ИПА	Иностранная почтовая администрация
ИТ	Информационные технологии
Клиенты	Физические и юридические лица, пользующиеся услугами Общества
Кодекс корпоративного управления	Кодекс корпоративного управления, одобренный Советом директоров Банка России 21.03.2014
КПО	Крупногабаритное почтовое отправление
КПЭ	Ключевой показатель эффективности
ЛПЦ	Логистический почтовый центр
ЛЦ	Логистический центр
Маркет-плейс	Платформа электронной коммерции
ММПО	Место международного почтового обмена
МСП	Малое и среднее предпринимательство
МСФО	Международные стандарты финансовой отчетности
МСЦ	Магистральный сортировочный центр
НДС	Налог на добавленную стоимость
ОПС	Отделение почтовой связи
«Отправления 1 класса»	Сервис по ускоренной доставке письменной корреспонденции
ПВЗ	Пункт выдачи заказов
Почтомат	Почтовый автомат — автоматизированный терминал по выдаче товаров, заказанных в интернет-магазинах и каталогах
ППВЗ	Пункт приема-выдачи заказов
РСБУ	Российские стандарты бухгалтерского учета
СВК	Система внутреннего контроля
СМИ	Средства массовой информации

СТМ	Собственная торговая марка
СУРиВК	Система управления рисками и внутреннего контроля
УКД	Участок курьерской доставки
УФПС	Управление федеральной почтовой связи
ФГУП	Федеральное государственное унитарное предприятие
Федеральный закон об основах деятельности Почты России	Федеральный закон от 29.06.2018 № 171-ФЗ «Об особенностях реорганизации федерального государственного унитарного предприятия «Почта России», основах деятельности акционерного общества «Почта России» и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»
Фулфилмент	Комплекс услуг по логистической обработке заказа (хранение, прием и обработка заказа, комплектация и упаковка товара, организация доставки, получение денежных средств от покупателей, обработка возвратов)
ЦГП	Центр гибридной печати
ЦОД	Центр обработки данных
ЭЗП	Электронное заказное письмо
ЮЗЭДО	Юридически значимый электронный документооборот



Краткая информация о компании

Центральный офис АО «Почта России»

Адрес: 125252, г. Москва, ул. 3-я Песчаная, д. 2А

Тел.: +7 (495) 956-20-67;
8 (800) 1-000-000 (звонок бесплатный)

Факс: +7 (495) 956-99-51

Email: client@russianpost.ru (для обращений клиентов по вопросам оказания почтовых услуг)
office@russianpost.ru (для официальных писем в адрес руководства Компании)

Пресс-служба

Адрес: 125252, г. Москва, ул. 3-я Песчаная, д. 2А

Email: press_service@russianpost.ru

«Линия доверия по комплаенсу»

Адрес: 125252, г. Москва, ул. 3-я Песчаная, д. 2А

Тел.: +7 (495) 739-47-12

Email: compliance-R00@russianpost.ru

Информация для инсайдеров

Email: insiders@russianpost.ru

Основной вид деятельности: 53.10 – Деятельность почтовой связи общего пользования.
Период деятельности¹ Общества в отрасли по состоянию на 31.12.2024 – пять лет и три месяца.

¹ С момента создания АО «Почта России» путем реорганизации (преобразования) ФГУП «Почта России» – 01.10.2019.

Заявление об ограничении ответственности

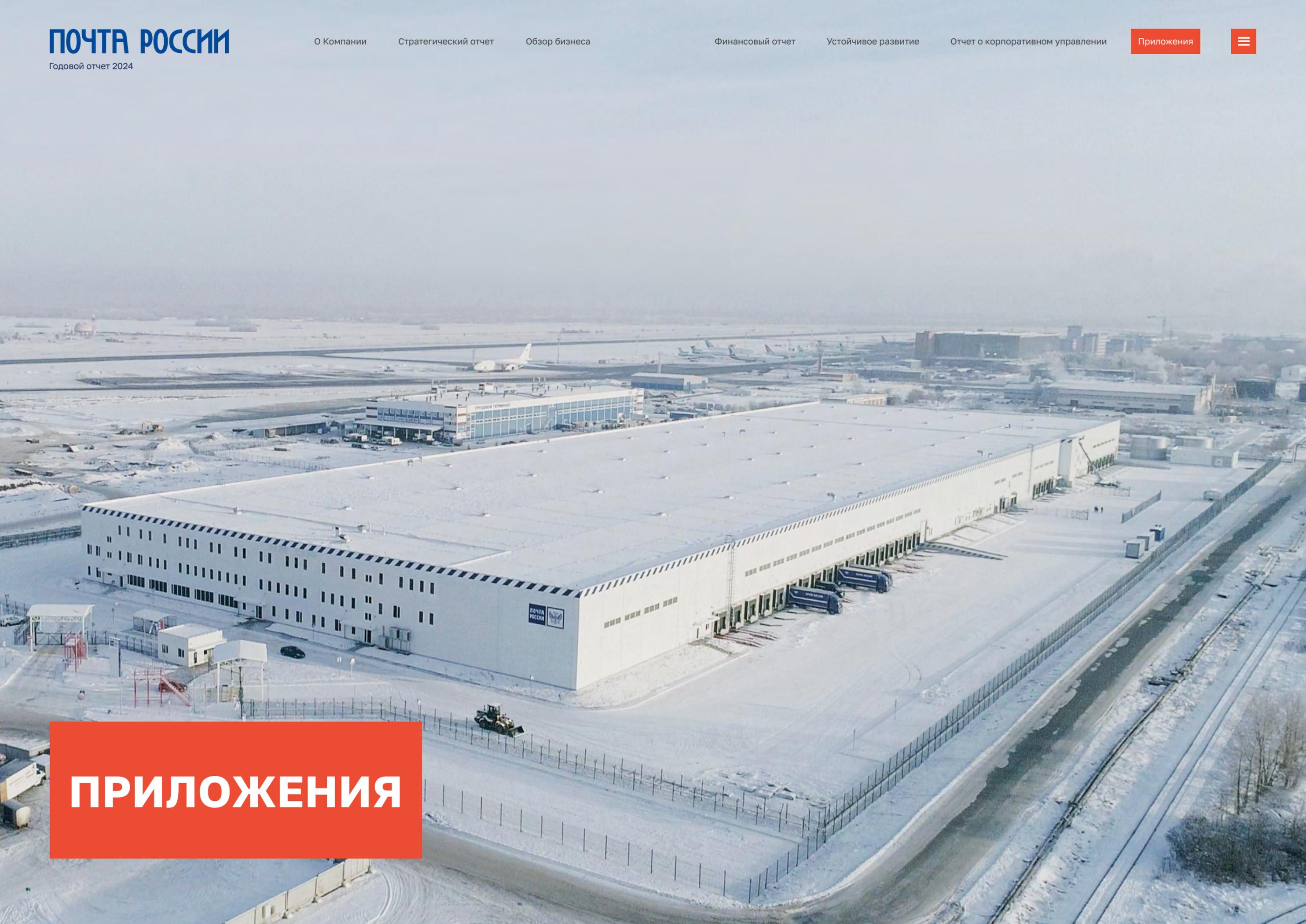
Годовой отчет подготовлен с использованием информации, доступной Почте России на момент его составления, включая информацию, полученную от третьих лиц.

Общество не утверждает и не гарантирует, что указанная информация не будет в дальнейшем уточнена, пересмотрена или иным образом изменена. Годовой отчет содержит заявления оценочного или прогнозного характера относительно операционных, финансовых, экономических, социальных и иных показателей Общества. Почта России не

утверждает и не гарантирует, что результаты деятельности, обозначенные в прогнозных заявлениях, будут достигнуты. Общество не несет какой-либо ответственности за убытки, которые могут понести физические или юридические лица, действовавшие, полагаясь на прогнозные заявления.

Реквизиты

Полное наименование Компании	Акционерное общество «Почта России»
Сокращенное наименование Компании	АО «Почта России»
Субъект Российской Федерации, на территории которого зарегистрирована Компания	г. Москва
Место нахождения (по ЕГРЮЛ)	125252, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Хорошевский, ул. 3-я Песчаная, д. 2А
Адрес (почтовый адрес)	125252, г. Москва, ул. 3-я Песчаная, д. 2А
Дата государственной регистрации	01.10.2019
Зарегистрировавший орган	Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы № 46 по г. Москве
Номер государственной регистрации (ОГРН)	1197746000000
Штатная численность работников АО «Почта России» на 31.12.2024	272 734 ед.
ИНН	7724490000
КПП	997650001
ОКПО	41587589
ОКТМО	45348000000
Ф. И. О. руководителя	Волков Михаил Юрьевич
Расчетный счет	40502810300060000094 в Банке ВТБ (ПАО), г. Москва
Корреспондентский счет	30101810700000000187
БИК	044525187



ПРИЛОЖЕНИЯ



Оглавление

Приложение 1. Отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления в 2024 году. 238

Приложение 2. Программа отчуждения непрофильных активов АО «Почта России». 272

Приложение 3. Информация о неоконченных судебных разбирательствах, в которых АО «Почта России» выступает в качестве ответчика или истца по иску о взыскании задолженности 314

Приложение 4. Бухгалтерская отчетность АО «Почта России» за 2024 год в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета и отчетности (РСБУ). 314

Приложение 5. Консолидированная финансовая отчетность, подготовленная в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО) за год, закончившийся 31 декабря 2024 года 314

Приложение 6. Бухгалтерская отчетность АО «Почта России» за 2023 год в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета и отчетности (РСБУ). 315

Приложение 7. Сведения о вопросах, рассмотренных на заседаниях совета директоров АО «Почта России», проведенных в 2024 году 315

Приложение 8. Сведения о вопросах, рассмотренных на заседаниях комитетов совета директоров АО «Почта России», проведенных в 2024 году 319

Приложение 9. Сведения о фактических результатах исполнения поручений и указаний Президента Российской Федерации и поручений Правительства Российской Федерации в 2024 году 324

Приложение 10. Элементы системы оценки эффективности деятельности 330

Приложение 11. Информация об инвестиционных вложениях 333

Приложение 12. Информация о выпусках биржевых облигаций АО «Почта России» по состоянию на 31.12.2024 334

Приложение 13. Информация об участии АО «Почта России» в некоммерческих организациях в 2024 году 334

Приложение 14. Компании, входящие в Группу Почты России на 31.12.2024. 340

 Приложение 14.1. Информация об участии АО «Почта России» в коммерческих организациях 342

 Приложение 14.2. Информация о подконтрольных организациях АО «Почта России» 344

 Приложение 14.3. Информация о заключенных договорах купли-продажи долей, акций, паев хозяйственных товариществ и обществ, включая сведения о сторонах, предмете, цене и иных условиях данных договоров 346

Приложение 15. Информация о получении АО «Почта России» государственной поддержки (денежных средств) в 2024 году 346

Приложение 16. Информация о составе совета директоров АО «Почта России», включая биографические данные и персональное участие членов совета директоров в заседаниях совета директоров и комитетов совета директоров Общества 351

Приложение 17. Информация о составах правления АО «Почта России», действующих в 2024 году, включая биографические данные членов правления Общества. 352

Приложение 18. Информация о составах ревизионных комиссий АО «Почта России», действующих в 2024 году, включая биографические данные членов ревизионных комиссий 353

Приложение 19. Сведения (отчет) о совершенных АО «Почта России» в 2024 году крупных сделках 353

 Приложение 19.1. Перечень сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» крупными сделками. 353

 Приложение 19.2. Перечень иных сделок, на совершение которых в соответствии с Уставом Общества распространяется порядок одобрения крупных сделок 354

Приложение 20. Сведения (отчет) о совершенных АО «Почта России» в 2024 году сделках, в совершении которых имела заинтересованность 355

Приложение 21. Перечень ключевых (базовых) показателей отчетности устойчивого развития в соответствии с рекомендациями Минэкономразвития. 358



Приложение 1.

Отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления в 2024 году

№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
1.1	Общество должно обеспечивать равное и справедливое отношение ко всем акционерам при реализации ими права на участие в управлении обществом			
1.1.1	Общество создает для акционеров максимально благоприятные условия для участия в общем собрании, условия для выработки обоснованной позиции по вопросам повестки дня общего собрания, координации своих действий, а также возможность высказать свое мнение по рассматриваемым вопросам	1. Общество предоставляет доступный способ коммуникации с обществом, такой как горячая линия, электронная почта или форум в сети Интернет, позволяющий акционерам высказать свое мнение и направить вопросы в отношении повестки дня в процессе подготовки к проведению общего собрания. Указанные способы коммуникации были организованы обществом и предоставлены акционерам в ходе подготовки к проведению каждого общего собрания, прошедшего в отчетный период.	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается • неприменим 	Общество является непубличным акционерным обществом, 100 % акций которого принадлежат Российской Федерации. При осуществлении деятельности Обществом полностью учитываются права единственного акционера – Российской Федерации ¹ .
1.1.2	Порядок сообщения о проведении общего собрания и предоставления материалов к общему собранию дает акционерам возможность надлежащим образом подготовиться к участию в нем	1. В отчетном периоде сообщение о проведении общего собрания акционеров размещено (опубликовано) на сайте общества в сети Интернет не позднее чем за 30 дней до даты проведения общего собрания, если законодательством не предусмотрен больший срок. 2. В сообщении о проведении собрания указаны документы, необходимые для допуска в помещение. 3. Акционерам был обеспечен доступ к информации о том, кем предложены вопросы повестки дня и кем выдвинуты кандидаты в совет директоров и ревизионную комиссию общества (в случае, если ее формирование предусмотрено уставом общества).	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается • неприменим 	Общество является непубличным акционерным обществом, 100 % акций которого принадлежат Российской Федерации. При осуществлении деятельности Обществом полностью учитываются права единственного акционера – Российской Федерации.
1.1.3	В ходе подготовки и проведения общего собрания акционеры имели возможность беспрепятственно и своевременно получать информацию о собрании и материалы к нему, задавать вопросы исполнительным органам и членам совета директоров общества, общаться друг с другом	1. В отчетном периоде акционерам была предоставлена возможность задать вопросы членам исполнительных органов и членам совета директоров общества в период подготовки к собранию и в ходе проведения общего собрания. 2. Позиция совета директоров (включая внесенные в протокол особые мнения (при наличии)) по каждому вопросу повестки общих собраний, проведенных в отчетный период, была включена в состав материалов к общему собранию. 3. Общество предоставляло акционерам, имеющим на это право, доступ к списку лиц, имеющих право на участие в общем собрании, начиная с даты получения его обществом, во всех случаях проведения общих собраний в отчетном периоде.	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается • неприменим 	Общество является непубличным акционерным обществом, 100 % акций которого принадлежат Российской Федерации. При осуществлении деятельности Обществом полностью учитываются права единственного акционера – Российской Федерации.
1.1.4	Реализация права акционера требовать созыва общего собрания, выдвигать кандидатов в органы управления и вносить предложения для включения в повестку дня общего собрания не была сопряжена с неоправданными сложностями	1. Уставом общества установлен срок внесения акционерами предложений для включения в повестку дня годового общего собрания, составляющий не менее 60 дней после окончания соответствующего календарного года. 2. В отчетном периоде общество не отказывало в принятии предложений в повестку дня или кандидатов в органы общества по причине опечаток и иных несущественных недостатков в предложении акционера.	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается • неприменим 	Общество является непубличным акционерным обществом, 100 % акций которого принадлежат Российской Федерации. При осуществлении деятельности Обществом полностью учитываются права единственного акционера – Российской Федерации.

¹ В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 29.06.2018 № 171-ФЗ «Об особенностях реорганизации федерального государственного унитарного предприятия «Почта России», основах деятельности акционерного общества «Почта России» и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».



№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
1.1.5	Каждый акционер имел возможность беспрепятственно реализовать право голоса самым простым и удобным для него способом	1. Уставом общества предусмотрена возможность заполнения электронной формы бюллетеня на сайте в сети Интернет, адрес которого указан в сообщении о проведении общего собрания акционеров.	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается • неприменим 	Общество является непубличным акционерным обществом, 100 % акций которого принадлежат Российской Федерации. При осуществлении деятельности Обществом полностью учитываются права единственного акционера – Российской Федерации.
1.1.6	Установленный обществом порядок ведения общего собрания обеспечивает равную возможность всем лицам, присутствующим на собрании, высказать свое мнение и задать интересующие их вопросы	<p>1. При проведении в отчетном периоде общих собраний акционеров в форме собрания (совместного присутствия акционеров) предусматривалось достаточное время для докладов по вопросам повестки дня и время для обсуждения этих вопросов, акционерам была предоставлена возможность высказать свое мнение и задать интересующие их вопросы по повестке дня.</p> <p>2. Обществом были приглашены кандидаты в органы управления и контроля общества и предприняты все необходимые меры для обеспечения их участия в общем собрании акционеров, на котором их кандидатуры были поставлены на голосование. Присутствовавшие на общем собрании акционеров кандидаты в органы управления и контроля общества были доступны для ответов на вопросы акционеров.</p> <p>3. Единоличный исполнительный орган, лицо, ответственное за ведение бухгалтерского учета, председатель или иные члены комитета совета директоров по аудиту были доступны для ответов на вопросы акционеров на общих собраниях акционеров, проведенных в отчетном периоде.</p> <p>4. В отчетном периоде общество использовало телекоммуникационные средства для обеспечения дистанционного доступа акционеров для участия в общих собраниях либо советом директоров было принято обоснованное решение об отсутствии необходимости (возможности) использования таких средств в отчетном периоде.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается • неприменим 	Общество является непубличным акционерным обществом, 100 % акций которого принадлежат Российской Федерации. При осуществлении деятельности Обществом полностью учитываются права единственного акционера – Российской Федерации.
1.2	Акционерам предоставлена равная и справедливая возможность участвовать в прибыли общества посредством получения дивидендов			
1.2.1	Общество разработало и внедрило прозрачный и понятный механизм определения размера дивидендов и их выплаты	<p>1. Положение о дивидендной политике общества утверждено советом директоров и раскрыто на сайте общества в сети Интернет.</p> <p>2. Если дивидендная политика общества, составляющего консолидированную финансовую отчетность, использует показатели отчетности общества для определения размера дивидендов, то соответствующие положения дивидендной политики учитывают консолидированные показатели финансовой отчетности.</p> <p>3. Обоснование предлагаемого распределения чистой прибыли, в том числе на выплату дивидендов и собственные нужды общества, и оценка его соответствия принятой в обществе дивидендной политике, с пояснениями и экономическим обоснованием потребности в направлении определенной части чистой прибыли на собственные нужды в отчетном периоде были включены в состав материалов к общему собранию акционеров, в повестку дня которого включен вопрос о распределении прибыли (в том числе о выплате (объявлении) дивидендов).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается 	<p>Пункты 1, 2 не соблюдаются.</p> <p>В Обществе в отчетном периоде не принята дивидендная политика в качестве самостоятельного документа. Порядок расчета и выплаты дивидендов регулируется законодательством Российской Федерации и Уставом Общества. В соответствии с Уставом Общества вопрос о распределении прибыли Общества (в том числе выплате (объявлении) дивидендов) относится к компетенции единственного акционера.</p> <p>Пункт 3 частично соблюдается.</p> <p>По итогам 2023 года Обществом получен убыток.</p> <p>В состав материалов для принятия единственным акционером решения о распределении прибыли (в том числе выплате (объявлении) дивидендов (за исключением выплаты (объявления) дивидендов по результатам I квартала, полугодия, 9 месяцев отчетного года) и убытков Общества по результатам отчетного года были включены соответствующие пояснения с учетом норм действующего законодательства Российской Федерации и Устава Общества.</p>
1.2.2	Общество не принимает решение о выплате дивидендов, если такое решение, формально не нарушая ограничений, установленных законодательством, является экономически необоснованным и может привести к формированию ложных представлений о деятельности общества	1. В Положении о дивидендной политике общества помимо ограничений, установленных законодательством, определены финансовые/экономические обстоятельства, при которых обществу не следует принимать решение о выплате дивидендов.	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается 	<p>Пункт 1 не соблюдается.</p> <p>В Обществе в отчетном периоде не принята дивидендная политика в качестве самостоятельного документа. Порядок расчета и выплаты дивидендов регулируется действующим законодательством и Уставом Общества. В соответствии с Уставом Общества вопрос о распределении прибыли, в том числе выплата (объявление) дивидендов (за исключением выплаты (объявления) дивидендов по результатам I квартала, полугодия, 9 месяцев отчетного года), и убытков Общества по результатам отчетного года относится к компетенции единственного акционера.</p>
1.2.3	Общество не допускает ухудшения дивидендных прав существующих акционеров	1. В отчетном периоде общество не предпринимало действий, ведущих к ухудшению дивидендных прав существующих акционеров.	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается 	



№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
1.2.4	Общество стремится к исключению использования акционерами иных способов получения прибыли (дохода) за счет общества, помимо дивидендов и ликвидационной стоимости	1. В отчетном периоде иные способы получения лицами, контролирующими общество, прибыли (дохода) за счет общества помимо дивидендов (например, с помощью трансфертного ценообразования, необоснованного оказания обществу контролирующим лицом услуг по завышенным ценам, путем замещающих дивиденды внутренних займов контролирующему лицу и (или) его подконтрольным лицам) не использовались.	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается • неприменим 	Общество является непубличным акционерным обществом, 100 % акций которого принадлежат Российской Федерации. В соответствии с законодательством Российская Федерация не признается контролирующим лицом.
1.3	Система и практика корпоративного управления обеспечивают равенство условий для всех акционеров – владельцев акций одной категории (типа), включая миноритарных (мелких) акционеров и иностранных акционеров, и равное отношение к ним со стороны общества			
1.3.1	Общество создало условия для справедливого отношения к каждому акционеру со стороны органов управления и контролирующих лиц общества, в том числе условия, обеспечивающие недопустимость злоупотреблений со стороны крупных акционеров по отношению к миноритарным акционерам	1. В течение отчетного периода лица, контролирующие общество, не допускали злоупотреблений правами по отношению к акционерам общества, конфликты между контролирующими лицами общества и акционерами общества отсутствовали, а если таковые были, совет директоров уделил им надлежащее внимание.	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается • неприменим 	Общество является непубличным акционерным обществом, 100 % акций которого принадлежат Российской Федерации. При этом при осуществлении деятельности Обществом полностью учитываются права единственного акционера – Российской Федерации.
1.3.2	Общество не предпринимает действий, которые приводят или могут привести к искусственному перераспределению корпоративного контроля	1. Квазиказначейские акции отсутствуют или не участвовали в голосовании в течение отчетного периода.	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается • неприменим 	Общество является непубличным акционерным обществом, 100 % акций которого принадлежат Российской Федерации. При этом при осуществлении деятельности Обществом полностью учитываются права единственного акционера – Российской Федерации.
1.4	Акционерам обеспечены надежные и эффективные способы учета прав на акции, а также возможность свободного и необременительного отчуждения принадлежащих им акций			
1.4.1	Акционерам обеспечены надежные и эффективные способы учета прав на акции, а также возможность свободного и необременительного отчуждения принадлежащих им акций	1. Используемые регистратором общества технологии и условия оказываемых услуг соответствуют потребностям общества и его акционеров, обеспечивают учет прав на акции и реализацию прав акционеров наиболее эффективным образом.	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается 	
2.1	Совет директоров осуществляет стратегическое управление обществом, определяет основные принципы и подходы к организации в обществе системы управления рисками и внутреннего контроля, контролирует деятельность исполнительных органов общества, а также реализует иные ключевые функции			
2.1.1	Совет директоров отвечает за принятие решений, связанных с назначением и освобождением от занимаемых должностей исполнительных органов, в том числе в связи с ненадлежащим исполнением ими своих обязанностей. Совет директоров также осуществляет контроль за тем, чтобы исполнительные органы общества действовали в соответствии с утвержденными стратегией развития и основными направлениями деятельности общества	<p>1. Совет директоров имеет закрепленные в уставе полномочия по назначению, освобождению от занимаемой должности и определению условий договоров в отношении членов исполнительных органов.</p> <p>2. В отчетном периоде комитет по номинациям (назначениям, кадрам) рассмотрел вопрос о соответствии профессиональной квалификации, навыков и опыта членов исполнительных органов текущим и ожидаемым потребностям общества, продиктованным утвержденной стратегией общества.</p> <p>3. В отчетном периоде советом директоров рассмотрен отчет (отчеты) единоличного исполнительного органа и коллегиального исполнительного органа (при наличии) о выполнении стратегии общества.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается 	Пункты 1, 2 соблюдаются. Пункт 3 не соблюдается. В отчетном периоде советом директоров не рассматривался отчет (отчеты) единоличного исполнительного органа и коллегиального исполнительного органа о выполнении стратегии Общества.



№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.1.2	Совет директоров устанавливает основные ориентиры деятельности общества на долгосрочную перспективу, оценивает и утверждает ключевые показатели деятельности и основные бизнес-цели общества, оценивает и одобряет стратегию и бизнес-планы по основным видам деятельности общества	1. В течение отчетного периода на заседаниях совета директоров были рассмотрены вопросы, связанные с ходом исполнения и актуализации стратегии, утверждением финансово-хозяйственного плана (бюджета) общества, а также рассмотрением критериев и показателей (в том числе промежуточных) реализации стратегии и бизнес-планов общества.	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается 	
2.1.3	Совет директоров определяет принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе	1. Принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе определены советом директоров и закреплены во внутренних документах общества, определяющих политику в области управления рисками и внутреннего контроля. 2. В отчетном периоде совет директоров утвердил (пересмотрел) приемлемую величину рисков (риск-аппетит) общества либо комитет по аудиту и (или) комитет по рискам (при наличии) рассмотрел целесообразность вынесения на рассмотрение совета директоров вопроса о пересмотре риск-аппетита общества.	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается 	Пункт 1 соблюдается. Пункт 2 не соблюдается. Реестр рисков и риск-аппетит АО «Почта России» на 2024 год не выносились на рассмотрение Комитета по аудиту совета директоров Общества и совета директоров Общества. При этом Общество учитывало происходящие события при идентификации и оценке рисков в течение 2024 года при принятии соответствующих решений.
2.1.4	Совет директоров определяет политику общества по вознаграждению и (или) возмещению расходов (компенсаций) членам совета директоров, исполнительным органам общества и иным ключевым руководящим работникам общества	1. В обществе разработана, утверждена советом директоров и внедрена политика (политики) по вознаграждению и возмещению расходов (компенсаций) членов совета директоров, исполнительных органов общества и иных ключевых руководящих работников общества. 2. В течение отчетного периода советом директоров были рассмотрены вопросы, связанные с указанной политикой (политиками).	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается 	Пункты 1, 2 частично соблюдаются. Советом директоров Общества 03.06.2024 утверждена актуализированная редакция Положения о вознаграждении (оплате труда) генерального директора и членов правления АО «Почта России» и 28.10.2024 утверждена актуализированная редакция Положения о ключевых показателях деятельности АО «Почта России». Кроме того, ранее Обществом разработан проект Положения о вознаграждении и компенсации расходов членам совета директоров АО «Почта России». Указанный проект предварительно рассмотрен на заседании совета директоров АО «Почта России» 24.11.2020 и предложен к утверждению единственному акционеру АО «Почта России».
2.1.5	Совет директоров играет ключевую роль в предупреждении, выявлении и урегулировании внутренних конфликтов между органами общества, акционерами общества и работниками общества	1. Совет директоров играет ключевую роль в предупреждении, выявлении и урегулировании внутренних конфликтов. 2. Общество создало систему идентификации сделок, связанных с конфликтом интересов, и систему мер, направленных на разрешение таких конфликтов.	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается 	
2.1.6	Совет директоров играет ключевую роль в обеспечении прозрачности общества, своевременности и полноты раскрытия обществом информации, необременительного доступа акционеров к документам общества	1. Во внутренних документах общества определены лица, ответственные за реализацию информационной политики.	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается 	
2.1.7	Совет директоров осуществляет контроль за практикой корпоративного управления в обществе и играет ключевую роль в существенных корпоративных событиях общества	1. В течение отчетного периода совет директоров рассмотрел результаты самооценки и (или) внешней оценки практики корпоративного управления в обществе.	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается 	Пункт 1 не соблюдается. В течение 2024 года внешняя оценка и самооценка практики корпоративного управления в Обществе не проводились.
2.2	Совет директоров подотчетен акционерам общества			
2.2.1	Информация о работе совета директоров раскрывается и предоставляется акционерам	1. Годовой отчет общества за отчетный период включает в себя информацию о посещаемости заседаний совета директоров и комитетов каждым из членов совета директоров. 2. Годовой отчет содержит информацию об основных результатах оценки (самооценки) качества работы совета директоров, проведенной в отчетном периоде.	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается 	Пункт 1 соблюдается. Пункт 2 не соблюдается. В течение 2024 года оценка и самооценка качества работы совета директоров не проводились.



№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.2.2	Председатель совета директоров доступен для общения с акционерами общества	1. В обществе существует прозрачная процедура, обеспечивающая акционерам возможность направления председателю совета директоров (и, если применимо, старшему независимому директору) обращений и получения обратной связи по ним.	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается 	
2.3	Совет директоров является эффективным и профессиональным органом управления общества, способным выносить объективные независимые суждения и принимать решения, отвечающие интересам общества и его акционеров			
2.3.1	Только лица, имеющие безупречную деловую и личную репутацию и обладающие знаниями, навыками и опытом, необходимыми для принятия решений, относящихся к компетенции совета директоров, и требующимися для эффективного осуществления его функций, избираются членами совета директоров	1. В отчетном периоде советом директоров (или его комитетом по номинациям) была проведена оценка кандидатов в совет директоров с точки зрения наличия у них необходимого опыта, знаний, деловой репутации, отсутствия конфликта интересов и так далее.	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается • неприменим 	Совет директоров назначается по решению Правительства Российской Федерации на срок не более пяти лет. Количественный и персональный состав совета директоров определяется решением Правительства Российской Федерации с учетом предложений по кандидатам (в случае представления) от Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации и Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, а также общероссийского профессионального союза работников Общества.
2.3.2	Члены совета директоров общества избираются посредством прозрачной процедуры, позволяющей акционерам получить информацию о кандидатах, достаточную для формирования представления об их личных и профессиональных качествах	1. Во всех случаях проведения общего собрания акционеров в отчетном периоде, повестка дня которого включала вопросы об избрании совета директоров, общество представило акционерам биографические данные всех кандидатов в члены совета директоров, результаты оценки соответствия профессиональной квалификации, опыта и навыков кандидатов текущим и ожидаемым потребностям общества, проведенной советом директоров (или его комитетом по номинациям), а также информацию о соответствии кандидата критериям независимости согласно рекомендациям 102–107 Кодекса и информацию о наличии письменного согласия кандидатов на избрание в состав совета директоров.	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается • неприменим 	Совет директоров назначается по решению Правительства Российской Федерации на срок не более пяти лет. Количественный и персональный состав совета директоров определяется решением Правительства Российской Федерации с учетом предложений по кандидатам (в случае представления) от Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации и Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, а также общероссийского профессионального союза работников Общества.
2.3.3	Состав совета директоров сбалансирован, в том числе по квалификации его членов, их опыту, знаниям и деловым качествам, и пользуется доверием акционеров	1. В отчетном периоде совет директоров проанализировал собственные потребности в области профессиональной квалификации, опыта и навыков и определил компетенции, необходимые совету директоров в краткосрочной и долгосрочной перспективе.	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается • неприменим 	Совет директоров назначается по решению Правительства Российской Федерации на срок не более пяти лет. Количественный и персональный состав совета директоров определяется решением Правительства Российской Федерации с учетом предложений по кандидатам (в случае представления) от Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации и Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, а также общероссийского профессионального союза работников Общества.
2.3.4	Количественный состав совета директоров общества дает возможность организовать деятельность совета директоров наиболее эффективным образом, включая возможность формирования комитетов совета директоров, а также обеспечивает существенным миноритарным акционерам общества возможность избрания в состав совета директоров кандидата, за которого они голосуют	1. В отчетном периоде совет директоров рассмотрел вопрос о соответствии количественного состава совета директоров потребностям общества и интересам акционеров.	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается • неприменим 	Совет директоров назначается по решению Правительства Российской Федерации на срок не более пяти лет. Количественный и персональный состав совета директоров определяется решением Правительства Российской Федерации с учетом предложений по кандидатам (в случае представления) от Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации и Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, а также общероссийского профессионального союза работников Общества.



№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.4	В состав совета директоров входит достаточное количество независимых директоров			
2.4.1	Независимым директором признается лицо, которое обладает достаточными профессионализмом, опытом и самостоятельностью для формирования собственной позиции, способно выносить объективные и добросовестные суждения, независимые от влияния исполнительных органов общества, отдельных групп акционеров или иных заинтересованных сторон. При этом следует учитывать, что в обычных условиях не может считаться независимым кандидат (избранный член совета директоров), который связан с обществом, его существенным акционером, существенным контрагентом или конкурентом общества или связан с государством	1. В течение отчетного периода все независимые члены совета директоров отвечали всем критериям независимости, указанным в рекомендациях 102–107 Кодекса, или были признаны независимыми по решению совета директоров.	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается 	
2.4.2	Проводится оценка соответствия кандидатов в члены совета директоров критериям независимости, а также осуществляется регулярный анализ соответствия независимых членов совета директоров критериям независимости. При проведении такой оценки содержание преобладает над формой	<p>1. В отчетном периоде совет директоров (или комитет по номинациям совета директоров) составил мнение о независимости каждого кандидата в совет директоров и представил акционерам соответствующее заключение.</p> <p>2. За отчетный период совет директоров (или комитет по номинациям совета директоров) по крайней мере один раз рассмотрел вопрос о независимости действующих членов совета директоров (после их избрания).</p> <p>3. В обществе разработаны процедуры, определяющие необходимые действия члена совета директоров в том случае, если он перестает быть независимым, включая обязательства по своевременному информированию об этом совета директоров.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается 	Пункты 1, 2 неприменимы. Состав совета директоров определяется решением Правительства Российской Федерации. Пункт 3 соблюдается.
2.4.3	Независимые директора составляют не менее одной трети избранного состава совета директоров	1. Независимые директора составляют не менее одной трети состава совета директоров.	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается 	Пункт 1 не соблюдается. Ввиду наличия ограничений, установленных Федеральным законом от 29.06.2018 № 171-ФЗ «Об особенностях реорганизации федерального государственного унитарного предприятия «Почта России», основах деятельности акционерного общества «Почта России» и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и Уставом Общества, количество независимых членов совета директоров не может составлять более 1/3 общего числа членов совета директоров. Члены совета директоров избираются решением Правительства Российской Федерации, и, соответственно, определение количества независимых членов совета директоров, избираемых в состав, также относится к исключительной компетенции Правительства Российской Федерации. Действующий состав совета директоров избран распоряжением Правительства Российской Федерации, в котором количество независимых членов совета директоров составляет менее 1/3 от общего числа членов совета директоров.
2.4.4	Независимые директора играют ключевую роль в предотвращении внутренних конфликтов в обществе и совершении обществом существенных корпоративных действий	1. Независимые директора (у которых отсутствовал конфликт интересов) в отчетном периоде предварительно оценивали существенные корпоративные действия, связанные с возможным конфликтом интересов, а результаты такой оценки предоставлялись совету директоров.	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается 	Пункт 1 частично соблюдается. Независимые директора играют важную роль в предотвращении внутренних конфликтов в Обществе и совершении Обществом существенных корпоративных действий, в том числе осуществляют оценку существенных корпоративных действий по своему усмотрению. Внутренними документами Общества закреплено право членов совета директоров, включая независимых членов, направления позиции по всем вопросам, в том числе по существенным корпоративным действиям. Также Обществом регламентирован порядок извещения в том числе членов совета директоров о сделках, в совершении которых имеется заинтересованность, до момента их одобрения/рассмотрения/совершения.



№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.5 Председатель совета директоров способствует наиболее эффективному осуществлению функций, возложенных на совет директоров				
2.5.1	Председателем совета директоров избран независимый директор, либо из числа избранных независимых директоров определен старший независимый директор, координирующий работу независимых директоров и осуществляющий взаимодействие с председателем совета директоров	1. Председатель совета директоров является независимым директором, или же среди независимых директоров определен старший независимый директор. 2. Роль, права и обязанности председателя совета директоров (и, если применимо, старшего независимого директора) должным образом определены во внутренних документах общества.	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается 	Пункт 1 не соблюдается. Председатель совета директоров назначается на основании решения Правительства Российской Федерации. Пункт 2 соблюдается.
2.5.2	Председатель совета директоров обеспечивает конструктивную атмосферу проведения заседаний, свободное обсуждение вопросов, включенных в повестку дня заседания, контроль за исполнением решений, принятых советом директоров	1. Эффективность работы председателя совета директоров оценивалась в рамках процедуры оценки (самооценки) качества работы совета директоров в отчетном периоде.	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается 	Пункт 1 не соблюдается. В течение 2024 года оценка и самооценка качества работы совета директоров не проводились.
2.5.3	Председатель совета директоров принимает необходимые меры для своевременного предоставления членам совета директоров информации, необходимой для принятия решений по вопросам повестки дня	1. Обязанность председателя совета директоров принимать меры по обеспечению своевременного предоставления полной и достоверной информации членам совета директоров по вопросам повестки заседания совета директоров закреплена во внутренних документах общества.	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается 	
2.6 Члены совета директоров действуют добросовестно и разумно в интересах общества и его акционеров на основе достаточной информированности, с должной степенью заботливости и осмотрительности				
2.6.1	Члены совета директоров принимают решения с учетом всей имеющейся информации, в отсутствие конфликта интересов, с учетом равного отношения к акционерам общества, в рамках обычного предпринимательского риска	1. Внутренними документами общества установлено, что член совета директоров обязан уведомить совет директоров, если у него возникает конфликт интересов в отношении любого вопроса повестки дня заседания совета директоров или комитета совета директоров, до начала обсуждения соответствующего вопроса повестки. 2. Внутренние документы общества предусматривают, что член совета директоров должен воздержаться от голосования по любому вопросу, в котором у него есть конфликт интересов. 3. В обществе установлена процедура, которая позволяет совету директоров получать профессиональные консультации по вопросам, относящимся к его компетенции, за счет общества.	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается 	
2.6.2	Права и обязанности членов совета директоров четко сформулированы и закреплены во внутренних документах общества	1. В обществе принят и опубликован внутренний документ, четко определяющий права и обязанности членов совета директоров.	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается 	



№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.6.3	Члены совета директоров имеют достаточно времени для выполнения своих обязанностей	<p>1. Индивидуальная посещаемость заседаний совета и комитетов, а также достаточность времени для работы в совете директоров, в том числе в его комитетах, проанализирована в рамках процедуры оценки (самооценки) качества работы совета директоров в отчетном периоде.</p> <p>2. В соответствии с внутренними документами общества члены совета директоров обязаны уведомлять совет директоров о своем намерении войти в состав органов управления других организаций (помимо подконтрольных обществу организаций), а также о факте такого назначения.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается 	<p>Пункт 1 не соблюдается. В течение 2024 года оценка и самооценка качества работы совета директоров не проводились.</p> <p>Пункт 2 частично соблюдается. Положением о совете директоров АО «Почта России» закреплена обязанность члена совета директоров уведомлять:</p> <ul style="list-style-type: none"> • о юридических лицах, в отношении которых они, их супруги, родители, дети, полнородные и неполнородные братья и сестры, усыновители и усыновленные и (или) их подконтрольные организации являются контролирующими лицами или имеют право давать обязательные указания; • о юридических лицах, в органах управления которых они, их супруги, родители, дети, полнородные и неполнородные братья и сестры, усыновители и усыновленные и (или) их подконтрольные лица занимают должности; • о факте участия или намерении выступить учредителем или стать участником юридического лица, конкурирующего с Обществом. <p>Также на постоянной основе Обществом собирается и актуализируется (при необходимости) информация о факте назначения члена совета директоров в состав органов управления других организаций.</p>
2.6.4	Все члены совета директоров в равной степени имеют возможность доступа к документам и информации общества. Вновь избранным членам совета директоров в максимально возможный короткий срок предоставляется достаточная информация об обществе и о работе совета директоров	<p>1. В соответствии с внутренними документами общества члены совета директоров имеют право получать информацию и документы, необходимые членам совета директоров общества для исполнения ими своих обязанностей, касающиеся общества и подконтрольных ему организаций, а исполнительные органы общества обязаны обеспечить предоставление соответствующей информации и документов.</p> <p>2. В обществе реализуется формализованная программа ознакомительных мероприятий для вновь избранных членов совета директоров.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается 	
2.7	Заседания совета директоров, подготовка к ним и участие в них членов совета директоров обеспечивают эффективную деятельность совета директоров			
2.7.1	Заседания совета директоров проводятся по мере необходимости, с учетом масштабов деятельности и стоящих перед обществом в определенный период времени задач	1. Совет директоров провел не менее шести заседаний за отчетный год.	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается 	
2.7.2	Во внутренних документах общества закреплён порядок подготовки и проведения заседаний совета директоров, обеспечивающий членам совета директоров возможность надлежащим образом подготовиться к его проведению	<p>1. В обществе утверждён внутренний документ, определяющий процедуру подготовки и проведения заседаний совета директоров, в котором в том числе установлено, что уведомление о проведении заседания должно быть сделано, как правило, не менее чем за 5 дней до даты его проведения.</p> <p>2. В отчетном периоде отсутствующим в месте проведения заседания совета директоров членам совета директоров предоставлялась возможность участия в обсуждении вопросов повестки дня и голосовании дистанционно – посредством конференц- и видео-конференц-связи.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается 	
2.7.3	Форма проведения заседания совета директоров определяется с учетом важности вопросов повестки дня. Наиболее важные вопросы решаются на заседаниях, проводимых в очной форме	1. Уставом или внутренним документом общества предусмотрено, что наиболее важные вопросы (в том числе перечисленные в рекомендации 168 Кодекса) должны рассматриваться на очных заседаниях совета директоров.	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается 	



№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.7.4	Решения по наиболее важным вопросам деятельности общества принимаются на заседании совета директоров квалифицированным большинством или большинством голосов всех избранных членов совета директоров	1. Уставом общества предусмотрено, что решения по наиболее важным вопросам, в том числе изложенным в рекомендации 170 Кодекса, должны приниматься на заседании совета директоров квалифицированным большинством, не менее чем в 3/4 голосов, или же большинством голосов всех избранных членов совета директоров.	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается • неприменим 	Пункт 1 неприменим. Федеральным законом от 29.06.2018 № 171-ФЗ «Об особенностях реорганизации федерального государственного унитарного предприятия «Почта России», основах деятельности акционерного общества «Почта России» и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и Уставом Общества предусмотрен исчерпывающий перечень вопросов, отнесенных к компетенции совета директоров, решения по которым принимаются простым большинством. Часть вопросов, указанных в п. 170 рекомендаций, неприменима к Обществу, а часть отнесена к исключительной компетенции единственного акционера.
2.8 Совет директоров создает комитеты для предварительного рассмотрения наиболее важных вопросов деятельности общества				
2.8.1	Для предварительного рассмотрения вопросов, связанных с контролем за финансово-хозяйственной деятельностью общества, создан комитет по аудиту, состоящий из независимых директоров	<ol style="list-style-type: none"> 1. Совет директоров сформировал комитет по аудиту, состоящий исключительно из независимых директоров. 2. Во внутренних документах общества определены задачи комитета по аудиту, в том числе задачи, содержащиеся в рекомендации 172 Кодекса. 3. По крайней мере один член комитета по аудиту, являющийся независимым директором, обладает опытом и знаниями в области подготовки, анализа, оценки и аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности. 4. Заседания комитета по аудиту проводились не реже одного раза в квартал в течение отчетного периода. 	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается 	Пункты 1, 3 не соблюдаются. Действующий состав Комитета по аудиту сформирован с учетом наличия у членов комитета необходимых компетенций, позволяющих рассматривать вопросы, отнесенные к компетенции комитета, и принимать взвешенные решения. Пункты 2, 4 соблюдаются.
2.8.2	Для предварительного рассмотрения вопросов, связанных с формированием эффективной и прозрачной практики вознаграждения, создан комитет по вознаграждениям, состоящий из независимых директоров и возглавляемый независимым директором, не являющимся председателем совета директоров	<ol style="list-style-type: none"> 1. Советом директоров создан комитет по вознаграждениям, который состоит только из независимых директоров. 2. Председателем комитета по вознаграждениям является независимый директор, который не является председателем совета директоров. 3. Во внутренних документах общества определены задачи комитета по вознаграждениям, включая в том числе задачи, содержащиеся в рекомендации 180 Кодекса, а также условия (события), при наступлении которых комитет по вознаграждениям рассматривает вопрос о пересмотре политики общества по вознаграждению членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников. 	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается 	Пункт 1 не соблюдается. Действующий состав Комитета по кадрам и вознаграждениям сформирован с учетом наличия у членов комитета необходимых компетенций, позволяющих рассматривать вопросы, отнесенные к компетенции комитета, и принимать взвешенные решения. Пункты 2, 3 соблюдаются.
2.8.3	Для предварительного рассмотрения вопросов, связанных с осуществлением кадрового планирования (планирования преемственности), профессиональным составом и эффективностью работы совета директоров, создан комитет по номинациям (назначениям, кадрам), большинство членов которого являются независимыми директорами	<ol style="list-style-type: none"> 1. Советом директоров создан комитет по номинациям (или его задачи, указанные в рекомендации 186 Кодекса, реализуются в рамках иного комитета), большинство членов которого являются независимыми директорами. 2. Во внутренних документах общества определены задачи комитета по номинациям (или соответствующего комитета с совмещенным функционалом), включая в том числе задачи, содержащиеся в рекомендации 186 Кодекса. 3. В целях формирования совета директоров, наиболее полно отвечающего целям и задачам общества, комитет по номинациям в отчетном периоде самостоятельно или совместно с иными комитетами совета директоров или уполномоченное подразделение общества по взаимодействию с акционерами организовал взаимодействие с акционерами, не ограничиваясь кругом крупнейших акционеров, в контексте подбора кандидатов в совет директоров. 	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается 	Пункты 1, 2 частично соблюдаются. В Обществе создан Комитет по кадрам и вознаграждениям, который сформирован с учетом наличия у членов комитета необходимых компетенций, позволяющих рассматривать вопросы, отнесенные к компетенции комитета, и принимать взвешенные решения. Полномочия и компетенция комитета определены в Положении о Комитете по кадрам и вознаграждениям совета директоров, утвержденном советом директоров, и содержат в том числе задачи, содержащиеся в рекомендациях Кодекса. Пункт 3 неприменим к Обществу: члены совета директоров Общества назначаются на основании решения Правительства Российской Федерации.



№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.8.4	С учетом масштабов деятельности и уровня риска совет директоров удостоверился в том, что состав его комитетов полностью отвечает целям деятельности общества. Дополнительные комитеты либо были сформированы, либо не были признаны необходимыми (комитет по стратегии, комитет по корпоративному управлению, комитет по этике, комитет по управлению рисками, комитет по бюджету, комитет по здоровью, безопасности и окружающей среде и др.)	1. В отчетном периоде совет директоров рассмотрел вопрос о соответствии структуры комитетов совета директоров масштабу и характеру, целям деятельности и потребностям, профилю рисков общества. Дополнительные комитеты либо были сформированы, либо не были признаны необходимыми.	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается 	
2.8.5	Состав комитетов определен таким образом, чтобы он позволял проводить всестороннее обсуждение предварительно рассматриваемых вопросов с учетом различных мнений	<p>1. Комитет по аудиту, комитет по вознаграждениям, комитет по номинациям (или соответствующий комитет с совмещенным функционалом) в отчетном периоде возглавлялись независимыми директорами.</p> <p>2. Во внутренних документах (политиках) общества предусмотрены положения, в соответствии с которыми лица, не входящие в состав комитета по аудиту, комитета по номинациям (или соответствующий комитет с совмещенным функционалом) и комитета по вознаграждениям, могут посещать заседания комитетов только по приглашению председателя соответствующего комитета.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается 	<p>Пункт 1 частично соблюдается.</p> <p>В соответствии с внутренними документами Общества, регламентирующими деятельность Комитета по аудиту и Комитета по кадрам и вознаграждениям совета директоров, председатель комитета избирается решением совета директоров Общества с учетом образования, профессиональной подготовки, опыта работы в сфере деятельности комитета, а также наличия специальных знаний, необходимых для осуществления полномочий. В 2024 году Комитет по кадрам и вознаграждениям совета директоров Общества возглавлялся независимым директором.</p> <p>Пункт 2 соблюдается.</p>
2.8.6	Председатели комитетов регулярно информируют совет директоров и его председателя о работе своих комитетов	1. В течение отчетного периода председатели комитетов регулярно отчитывались о работе комитетов перед советом директоров.	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается 	
2.9	Совет директоров обеспечивает проведение оценки качества работы совета директоров, его комитетов и членов совета директоров			
2.9.1	Проведение оценки качества работы совета директоров направлено на определение степени эффективности работы совета директоров, комитетов и членов совета директоров, соответствия их работы потребностям развития общества, активизацию работы совета директоров и выявление областей, в которых их деятельность может быть улучшена	<p>1. Во внутренних документах общества определены процедуры проведения оценки (самооценки) качества работы совета директоров.</p> <p>2. Оценка (самооценка) качества работы совета директоров, проведенная в отчетном периоде, включала оценку работы комитетов, индивидуальную оценку каждого члена совета директоров и совета директоров в целом.</p> <p>3. Результаты оценки (самооценки) качества работы совета директоров, проведенной в течение отчетного периода, были рассмотрены на очном заседании совета директоров.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается 	<p>Пункты 1, 2 и 3 не соблюдаются.</p> <p>В течение 2024 года оценка и самооценка качества работы совета директоров не проводились.</p>
2.9.2	Оценка работы совета директоров, комитетов и членов совета директоров осуществляется на регулярной основе не реже одного раза в год. Для проведения независимой оценки качества работы совета директоров не реже одного раза в три года привлекается внешняя организация (консультант)	1. Для проведения независимой оценки качества работы совета директоров в течение трех последних отчетных периодов по меньшей мере один раз обществом привлекалась внешняя организация (консультант).	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается 	<p>Пункт 1 не соблюдается.</p> <p>В течение 2024 года оценка и самооценка качества работы совета директоров не проводились.</p>



№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
3.1	Корпоративный секретарь общества осуществляет эффективное текущее взаимодействие с акционерами, координацию действий общества по защите прав и интересов акционеров, поддержку эффективной работы совета директоров			
3.1.1	Корпоративный секретарь обладает знаниями, опытом и квалификацией, достаточными для исполнения возложенных на него обязанностей, безупречной репутацией и пользуется доверием акционеров	1. На сайте общества в сети Интернет и в годовом отчете представлена биографическая информация о корпоративном секретаре (включая сведения о возрасте, образовании, квалификации, опыте), а также сведения о должностях в органах управления иных юридических лиц, занимаемых корпоративным секретарем в течение не менее чем пяти последних лет.	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается 	Пункт 1 не соблюдается. В целях минимизации рисков введения иностранными государствами мер ограничительного характера в отношении Общества и иных лиц информация о корпоративном секретаре не раскрывается.
3.1.2	Корпоративный секретарь обладает достаточной независимостью от исполнительных органов общества и имеет необходимые полномочия и ресурсы для выполнения поставленных перед ним задач	1. В обществе принят и раскрыт внутренний документ – положение о корпоративном секретаре. 2. Совет директоров утверждает кандидатуру на должность корпоративного секретаря и прекращает его полномочия, рассматривает вопрос о выплате ему дополнительного вознаграждения. 3. Во внутренних документах общества закреплено право корпоративного секретаря запрашивать, получать документы общества и информацию у органов управления, структурных подразделений и должностных лиц общества.	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается 	
4.1	Уровень выплачиваемого обществом вознаграждения достаточен для привлечения, мотивации и удержания лиц, обладающих необходимой для общества компетенцией и квалификацией. Выплата вознаграждения членам совета директоров, исполнительным органам и иным ключевым руководящим работникам общества осуществляется в соответствии с принятой в обществе политикой по вознаграждению			
4.1.1	Уровень вознаграждения, предоставляемого обществом членам совета директоров, исполнительным органам и иным ключевым руководящим работникам, создает достаточную мотивацию для их эффективной работы, позволяя обществу привлекать и удерживать компетентных и квалифицированных специалистов. При этом общество избегает большего, чем это необходимо, уровня вознаграждения, а также неоправданно большого разрыва между уровнями вознаграждения указанных лиц и работников общества	1. Вознаграждение членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества определено с учетом результатов сравнительного анализа уровня вознаграждения в сопоставимых компаниях.	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается 	Пункт 1 частично соблюдается. 1. В 2024 году в Обществе утверждены Положение о вознаграждении (оплате труда) генерального директора и членов правления АО «Почта России» в новой редакции, Положение о вознаграждении (оплате труда) заместителей генерального директора, главного бухгалтера и иных работников руководящего состава АО «Почта России» в новой редакции. 2. Обществом разработан проект Положения о вознаграждении и компенсации расходов членам совета директоров АО «Почта России». Проект рассмотрен профильным комитетом совета директоров и рекомендован советом директоров к утверждению единственному акционеру АО «Почта России». Решение о вознаграждении членам совета директоров Общества в 2024 году не принималось, при этом в Обществе отсутствует краткосрочная система мотивации.
4.1.2	Политика общества по вознаграждению разработана комитетом по вознаграждениям и утверждена советом директоров общества. Совет директоров при поддержке комитета по вознаграждениям обеспечивает контроль за внедрением и реализацией в обществе политики по вознаграждению, а при необходимости – пересматривает и вносит в нее коррективы	1. В течение отчетного периода комитет по вознаграждениям рассмотрел политику (политики) по вознаграждениям и (или) практику ее (их) внедрения, осуществил оценку их эффективности и прозрачности и при необходимости представил соответствующие рекомендации совету директоров по пересмотру указанной политики (политик).	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается 	



№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
4.1.3	Политика общества по вознаграждению содержит прозрачные механизмы определения размера вознаграждения членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества, а также регламентирует все виды выплат, льгот и привилегий, предоставляемых указанным лицам	1. Политика (политики) общества по вознаграждению содержит (содержат) прозрачные механизмы определения размера вознаграждения членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества, а также регламентирует (регламентируют) все виды выплат, льгот и привилегий, предоставляемых указанным лицам.	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается 	<p>Пункт 1 частично соблюдается.</p> <p>1. Действовавшие в 2024 году Положение о вознаграждении (оплате труда) генерального директора и членов правления АО «Почта России» и Положение о вознаграждении (оплате труда) заместителей генерального директора, главного бухгалтера и иных работников руководящего состава АО «Почта России» содержат прозрачные механизмы определения размера вознаграждения.</p> <p>2. Обществом разработан проект Положения о вознаграждении и компенсации расходов членам совета директоров АО «Почта России». Проект рассмотрен профильным комитетом совета директоров и рекомендован советом директоров к утверждению единственному акционеру АО «Почта России». Данный проект положения содержит прозрачные механизмы определения размера вознаграждения.</p>
4.1.4	Общество определяет политику возмещения расходов (компенсаций), конкретизирующую перечень расходов, подлежащих возмещению, и уровень обслуживания, на который могут претендовать члены совета директоров, исполнительные органы и иные ключевые руководящие работники общества. Такая политика может быть составной частью политики общества по вознаграждению	1. В политике (политиках) по вознаграждению или в иных внутренних документах общества установлены правила возмещения расходов членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества.	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается 	<p>Пункт 1 частично соблюдается.</p> <p>Проектом Положения о вознаграждении и компенсации расходов членам совета директоров АО «Почта России» установлены правила возмещения расходов членов совета директоров, проект рассмотрен профильным комитетом совета директоров и рекомендован советом директоров к утверждению единственному акционеру. Внутренними документами Общества регламентирован перечень расходов, подлежащих возмещению, в том числе работникам, входящим в состав правления Общества, и ключевым руководящим работникам Общества.</p>
4.2	Система вознаграждения членов совета директоров обеспечивает сближение финансовых интересов директоров с долгосрочными финансовыми интересами акционеров			
4.2.1	Общество выплачивает фиксированное годовое вознаграждение членам совета директоров. Общество не выплачивает вознаграждение за участие в отдельных заседаниях совета или комитетов совета директоров. Общество не применяет формы краткосрочной мотивации и дополнительного материального стимулирования в отношении членов совета директоров	<p>1. В отчетном периоде общество выплачивало вознаграждение членам совета директоров в соответствии с принятой в обществе политикой по вознаграждению.</p> <p>2. В отчетном периоде обществом в отношении членов совета директоров не применялись формы краткосрочной мотивации, дополнительного материального стимулирования, выплата которого зависит от результатов (показателей) деятельности общества. Выплата вознаграждения за участие в отдельных заседаниях совета или комитетов совета директоров не осуществлялась.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается 	<p>Пункт 1 не соблюдается.</p> <p>Проект Положения о вознаграждении и компенсации расходов членам совета директоров АО «Почта России» рассмотрен профильным комитетом совета директоров и рекомендован советом директоров к утверждению единственному акционеру. В настоящее время утвержденная система вознаграждения членов совета директоров в Обществе отсутствует. Вознаграждение членам совета директоров Общества в 2024 году не выплачивалось, при этом в Обществе отсутствует краткосрочная система мотивации.</p> <p>Пункт 2 соблюдается.</p>
4.2.2	Долгосрочное владение акциями общества в наибольшей степени способствует сближению финансовых интересов членов совета директоров с долгосрочными интересами акционеров. При этом общество не обуславливает права реализации акций достижением определенных показателей деятельности, а члены совета директоров не участвуют в опционных программах	1. Если внутренний документ (документы) – политика (политики) по вознаграждению общества – предусматривает (предусматривают) предоставление акций общества членам совета директоров, должны быть предусмотрены и раскрыты четкие правила владения акциями членами совета директоров, нацеленные на стимулирование долгосрочного владения такими акциями.	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается • неприменим 	<p>Общество является непубличным акционерным обществом, единственным акционером которого является Российская Федерация.</p>



№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
4.2.3	В обществе не предусмотрены какие-либо дополнительные выплаты или компенсации в случае досрочного прекращения полномочий членом совета директоров в связи с переходом контроля над обществом или иными обстоятельствами	1. В обществе не предусмотрены какие-либо дополнительные выплаты или компенсации в случае досрочного прекращения полномочий членом совета директоров в связи с переходом контроля над обществом или иными обстоятельствами.	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается 	
4.3	Система вознаграждения членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества предусматривает зависимость вознаграждения от результата работы общества и их личного вклада в достижение этого результата			
4.3.1	Вознаграждение членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества определяется таким образом, чтобы обеспечивать разумное и обоснованное соотношение фиксированной части вознаграждения и переменной части вознаграждения, зависящей от результатов работы общества и личного (индивидуального) вклада работника в конечный результат	<p>1. В течение отчетного периода одобренные советом директоров годовые показатели эффективности использовались при определении размера переменного вознаграждения членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества.</p> <p>2. В ходе последней проведенной оценки системы вознаграждения членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества совет директоров (комитет по вознаграждениям) удостоверился в том, что в обществе применяется эффективное соотношение фиксированной части вознаграждения и переменной части вознаграждения.</p> <p>3. При определении размера выплачиваемого вознаграждения членам исполнительных органов и иным ключевым руководящим работникам общества учитываются риски, которые несет общество, с тем чтобы избежать создания стимулов к принятию чрезмерно рискованных управленческих решений.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается 	<p>Пункт 1 соблюдается.</p> <p>Пункт 2 частично соблюдается.</p> <p>В 2024 году профильным комитетом совета директоров рассмотрен отчет о практической реализации подходов, регламентирующих выплаты вознаграждений членов исполнительных органов и генерального директора. Также в 2024 году в новой редакции утверждены Положение о вознаграждениях (оплате труда) генерального директора и членов правления Общества, и Положение о вознаграждении (оплате труда) заместителей генерального директора, главного бухгалтера и иных работников руководящего состава АО «Почта России», включающие ряд дополнительных требований к определению размера вознаграждения.</p> <p>Пункт 3 соблюдается.</p>
4.3.2	Общество внедрило программу долгосрочной мотивации членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества с использованием акций общества (опционов или других производных финансовых инструментов, базисным активом по которым являются акции общества)	1. В случае, если общество внедрило программу долгосрочной мотивации для членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества с использованием акций общества (финансовых инструментов, основанных на акциях общества), программа предусматривает, что право реализации таких акций и иных финансовых инструментов наступает не ранее чем через три года с момента их предоставления. При этом право их реализации обусловлено достижением определенных показателей деятельности общества.	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается • неприменим 	Общество является непубличным акционерным обществом, единственным акционером которого является Российская Федерация.
4.3.3	Сумма компенсации («золотой парашют»), выплачиваемая обществом в случае досрочного прекращения полномочий членам исполнительных органов или ключевых руководящих работников по инициативе общества и при отсутствии с их стороны недобросовестных действий, не превышает двукратного размера фиксированной части годового вознаграждения	1. Сумма компенсации («золотой парашют»), выплачиваемая обществом в случае досрочного прекращения полномочий членам исполнительных органов или ключевым руководящим работникам по инициативе общества и при отсутствии с их стороны недобросовестных действий, в отчетном периоде не превышала двукратного размера фиксированной части годового вознаграждения.	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается 	
5.1	В обществе создана эффективно функционирующая система управления рисками и внутреннего контроля, направленная на обеспечение разумной уверенности в достижении поставленных перед обществом целей			
5.1.1	Советом директоров общества определены принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе	1. Функции различных органов управления и подразделений общества в системе управления рисками и внутреннего контроля четко определены во внутренних документах/соответствующей политике общества, одобренной советом директоров.	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается 	



№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
5.1.2	Исполнительные органы общества обеспечивают создание и поддержание функционирования эффективной системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе	1. Исполнительные органы общества обеспечили распределение обязанностей, полномочий, ответственности в области управления рисками и внутреннего контроля между подотчетными им руководителями (начальниками) подразделений и отделов.	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается 	
5.1.3	Система управления рисками и внутреннего контроля в обществе обеспечивает объективное, справедливое и ясное представление о текущем состоянии и перспективах общества, целостность и прозрачность отчетности общества, разумность и приемлемость принимаемых обществом рисков	1. В обществе утверждена антикоррупционная политика. 2. В обществе организован безопасный, конфиденциальный и доступный способ (горячая линия) информирования совета директоров или комитета совета директоров по аудиту о фактах нарушения законодательства, внутренних процедур, кодекса этики общества.	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается 	
5.1.4	Совет директоров предпринимает необходимые меры для того, чтобы убедиться, что действующая в обществе система управления рисками и внутреннего контроля соответствует определенным советом директоров принципам и подходам к ее организации и эффективно функционирует	1. В течение отчетного периода совет директоров (комитет по аудиту и (или) комитет по рискам (при наличии)) организовал проведение оценки надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля. 2. В отчетном периоде совет директоров рассмотрел результаты оценки надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля общества, и сведения о результатах рассмотрения включены в состав годового отчета общества.	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается 	Пункт 1 соблюдается. Пункт 2 не соблюдается. Совет директоров в 2024 году не проводил оценку надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля.
5.2	Для систематической независимой оценки надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля и практики корпоративного управления общество организует проведение внутреннего аудита			
5.2.1	Для проведения внутреннего аудита в обществе создано отдельное структурное подразделение или привлечена независимая внешняя организация. Функциональная и административная подотчетность подразделения внутреннего аудита разграничены. Функционально подразделение внутреннего аудита подчиняется совету директоров	1. Для проведения внутреннего аудита в обществе создано отдельное структурное подразделение внутреннего аудита, функционально подотчетное совету директоров или комитету по аудиту, или привлечена независимая внешняя организация с тем же принципом подотчетности.	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается 	Пункт 1 не соблюдается. В отчетном периоде подразделение внутреннего аудита в Обществе не создано.
5.2.2	Подразделение внутреннего аудита проводит оценку надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля, а также оценку корпоративного управления, применяет общепринятые стандарты деятельности в области внутреннего аудита	1. В отчетном периоде в рамках проведения внутреннего аудита дана оценка надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля. 2. В отчетном периоде в рамках проведения внутреннего аудита дана оценка практики (отдельных практик) корпоративного управления, включая процедуры информационного взаимодействия (в том числе по вопросам внутреннего контроля и управления рисками) на всех уровнях управления общества, а также взаимодействия с заинтересованными лицами.	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается 	Пункты 1, 2 не соблюдаются. В отчетном периоде подразделение внутреннего аудита в Обществе не создано. Оценка эффективности и анализ используемых подходов к внутреннему контролю и управлению рисками не проводились.
6.1	Общество и его деятельность являются прозрачными для акционеров, инвесторов и иных заинтересованных лиц			
6.1.1	В обществе разработана и внедрена информационная политика, обеспечивающая эффективное информационное взаимодействие общества, акционеров, инвесторов и иных заинтересованных лиц	1. Советом директоров общества утверждена информационная политика общества, разработанная с учетом рекомендаций Кодекса. 2. В течение отчетного периода совет директоров (или один из его комитетов) рассмотрел вопрос об эффективности информационного взаимодействия общества, акционеров, инвесторов и иных заинтересованных лиц и целесообразности (необходимости) пересмотра информационной политики общества.	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается 	



№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
6.1.2	Общество раскрывает информацию о системе и практике корпоративного управления, включая подробную информацию о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса	1. Общество раскрывает информацию о системе корпоративного управления в обществе и общих принципах корпоративного управления, применяемых в обществе, в том числе на сайте общества в сети Интернет. 2. Общество раскрывает информацию о составе исполнительных органов и совета директоров, независимости членов совета и их членстве в комитетах совета директоров (в соответствии с определением Кодекса). 3. В случае наличия лица, контролирующего общество, общество публикует меморандум контролирующего лица относительно планов такого лица в отношении корпоративного управления в обществе	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается 	Пункт 1 частично соблюдается. Пункт 2 не соблюдается. В течение 2024 года информация раскрывалась с учетом постановления Правительства Российской Федерации от 04.07.2023 № 1102. Пункт 3 неприменим. Общество является непубличным акционерным обществом, 100 % акций которого принадлежат Российской Федерации. В соответствии с законодательством Российская Федерация не признается контролирующим лицом.
6.2 Общество своевременно раскрывает полную, актуальную и достоверную информацию об обществе для обеспечения возможности принятия обоснованных решений акционерами общества и инвесторами				
6.2.1	Общество раскрывает информацию в соответствии с принципами регулярности, последовательности и оперативности, а также доступности, достоверности, полноты и сравнимости раскрываемых данных	1. В обществе определена процедура, обеспечивающая координацию работы всех структурных подразделений и работников общества, связанных с раскрытием информации или деятельность которых может привести к необходимости раскрытия информации. 2. В случае если ценные бумаги общества обращаются на иностранных организованных рынках, раскрытие существенной информации в Российской Федерации и на таких рынках осуществляется синхронно и эквивалентно в течение отчетного года. 3. Если иностранные акционеры владеют существенным количеством акций общества, то в течение отчетного года раскрытие информации осуществлялось не только на русском, но также и на одном из наиболее распространенных иностранных языков.	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается 	Пункт 1 соблюдается. Пункты 2, 3 неприменимы. Общество является непубличным акционерным обществом, 100 % акций которого принадлежат Российской Федерации.
6.2.2	Общество избегает формального подхода при раскрытии информации и раскрывает существенную информацию о своей деятельности, даже если раскрытие такой информации не предусмотрено законодательством	1. В информационной политике общества определены подходы к раскрытию сведений об иных событиях (действиях), оказывающих существенное влияние на стоимость или котировки его ценных бумаг, раскрытие сведений о которых не предусмотрено законодательством. 2. Общество раскрывает информацию о структуре капитала общества в соответствии с рекомендацией 290 Кодекса в годовом отчете и на сайте общества в сети Интернет. 3. Общество раскрывает информацию о подконтрольных организациях, имеющих для него существенное значение, в том числе о ключевых направлениях их деятельности, о механизмах, обеспечивающих подотчетность подконтрольных организаций, полномочиях совета директоров общества в отношении определения стратегии и оценки результатов деятельности подконтрольных организаций. 4. Общество раскрывает нефинансовый отчет – отчет об устойчивом развитии, экологический отчет, отчет о корпоративной социальной ответственности или иной отчет, содержащий нефинансовую информацию, в том числе о факторах, связанных с окружающей средой (в том числе экологические факторы и факторы, связанные с изменением климата), обществом (социальные факторы) и корпоративным управлением, за исключением отчета эмитента эмиссионных ценных бумаг и годового отчета акционерного общества.	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается 	Пункт 1 частично соблюдается. Общество стремится раскрывать дополнительную информацию о своей деятельности, которая позволяет сформировать объективное представление о существенных аспектах этой деятельности. Пункт 2 соблюдается. Пункт 3 не соблюдается. В течение 2024 года информация раскрывалась с учетом постановления Правительства Российской Федерации от 04.07.2023 № 1102. Пункт 4 не соблюдается. Общество раскрывает нефинансовую информацию в составе Годового отчета.
6.2.3	Годовой отчет, являясь одним из наиболее важных инструментов информационного взаимодействия с акционерами и другими заинтересованными сторонами, содержит информацию, позволяющую оценить итоги деятельности общества за год	1. Годовой отчет общества содержит информацию о результатах оценки комитетом по аудиту эффективности процесса проведения внешнего и внутреннего аудита. 2. Годовой отчет общества содержит сведения о политике общества в области охраны окружающей среды, социальной политике общества.	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается 	Пункт 1 частично соблюдается. Годовой отчет не содержит информацию о результатах оценки комитетом по аудиту эффективности процесса проведения внутреннего аудита, так как в Обществе не сформировано подразделение внутреннего аудита. Пункт 2 соблюдается.



№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
6.3	Общество предоставляет информацию и документы по запросам акционеров в соответствии с принципами равнодоступности и необременительности			
6.3.1	Реализация акционерами права на доступ к документам и информации общества не сопряжена с неоправданными сложностями	<p>1. В информационной политике (внутренних документах, определяющих информационную политику) общества определен необременительный порядок предоставления по запросам акционеров доступа к информации и документам общества.</p> <p>2. В информационной политике (внутренних документах, определяющих информационную политику) содержатся положения, предусматривающие, что в случае поступления запроса акционера о предоставлении информации о подконтрольных обществу организациях общество предпринимает необходимые усилия для получения такой информации у соответствующих подконтрольных обществу организаций.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается 	<p>Пункт 1 соблюдается.</p> <p>Пункт 2 не соблюдается. Предоставление единственному акционеру информации о подконтрольных Обществу организациях осуществляется с учетом норм законодательства Российской Федерации.</p>
6.3.2	При предоставлении обществом информации акционерам обеспечивается разумный баланс между интересами конкретных акционеров и интересами самого общества, заинтересованного в сохранении конфиденциальности важной коммерческой информации, которая может оказать существенное влияние на его конкурентоспособность	<p>1. В течение отчетного периода общество не отказывало в удовлетворении запросов акционеров о предоставлении информации либо такие отказы были обоснованными.</p> <p>2. В случаях, определенных информационной политикой общества, акционеры предупреждаются о конфиденциальном характере информации и принимают на себя обязанность по сохранению ее конфиденциальности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается 	
7.1	Действия, которые в значительной степени влияют или могут повлиять на структуру акционерного капитала и финансовое состояние общества и, соответственно, на положение акционеров (существенные корпоративные действия), осуществляются на справедливых условиях, обеспечивающих соблюдение прав и интересов акционеров, а также иных заинтересованных сторон			
7.1.1	Существенными корпоративными действиями признаются реорганизация общества, приобретение 30 и более процентов голосующих акций общества (поглощение), совершение обществом существенных сделок, увеличение или уменьшение уставного капитала общества, осуществление листинга и делистинга акций общества, а также иные действия, которые могут привести к существенному изменению прав акционеров или нарушению их интересов. Уставом общества определен перечень (критерии) сделок или иных действий, являющихся существенными корпоративными действиями, и такие действия отнесены к компетенции совета директоров общества	<p>1. Уставом общества определен перечень (критерии) сделок или иных действий, являющихся существенными корпоративными действиями. Принятие решений в отношении существенных корпоративных действий уставом общества отнесено к компетенции совета директоров. В тех случаях, когда осуществление данных корпоративных действий прямо отнесено законодательством к компетенции общего собрания акционеров, совет директоров предоставляет акционерам соответствующие рекомендации.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается 	
7.1.2	Совет директоров играет ключевую роль в принятии решений или выработке рекомендаций в отношении существенных корпоративных действий, совет директоров опирается на позицию независимых директоров общества	<p>1. В обществе предусмотрена процедура, в соответствии с которой независимые директора заявляют о своей позиции по существенным корпоративным действиям до их одобрения.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается 	<p>Пункт 1 частично соблюдается.</p> <p>Члены совета директоров, включая независимых членов совета директоров, вправе направлять позицию по всем вопросам, в том числе по существенным корпоративным действиям, до момента их одобрения/рассмотрения. Кроме того, Обществом регламентирован внутренний порядок направления материалов для рассмотрения на совете директоров в сроки, позволяющие представить позиции по вопросам до их рассмотрения на заседании.</p>



№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
7.1.3	При совершении существенных корпоративных действий, затрагивающих права и законные интересы акционеров, обеспечиваются равные условия для всех акционеров общества, а при недостаточности предусмотренных законодательством механизмов, направленных на защиту прав акционеров, – дополнительные меры, защищающие права и законные интересы акционеров общества. При этом общество руководствуется не только соблюдением формальных требований законодательства, но и принципами корпоративного управления, изложенными в Кодексе	1. Уставом общества с учетом особенностей его деятельности к компетенции совета директоров отнесено одобрение, помимо предусмотренных законодательством, иных сделок, имеющих существенное значение для общества. 2. В течение отчетного периода все существенные корпоративные действия проходили процедуру одобрения до их осуществления.	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается 	
7.2	Общество обеспечивает такой порядок совершения существенных корпоративных действий, который позволяет акционерам своевременно получать полную информацию о таких действиях, обеспечивает им возможность влиять на совершение таких действий и гарантирует соблюдение и адекватный уровень защиты их прав при совершении таких действий			
7.2.1	Информация о совершении существенных корпоративных действий раскрывается с объяснением причин, условий и последствий совершения таких действий	1. В случае, если обществом в течение отчетного периода совершались существенные корпоративные действия, общество своевременно и детально раскрывало информацию о таких действиях, в том числе о причинах, условиях совершения действий и последствиях таких действий для акционеров.	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается 	Пункт 1 частично соблюдается. В течение 2024 года информация раскрывалась с учетом постановления Правительства Российской Федерации от 04.07.2023 № 1102.
7.2.2	Правила и процедуры, связанные с осуществлением обществом существенных корпоративных действий, закреплены во внутренних документах общества	1. Во внутренних документах общества определены случаи и порядок привлечения оценщика для определения стоимости имущества, отчуждаемого или приобретаемого по крупной сделке или сделке с заинтересованностью. 2. Внутренние документы общества предусматривают процедуру привлечения оценщика для оценки стоимости приобретения и выкупа акций общества. 3. При отсутствии формальной заинтересованности члена совета директоров, единоличного исполнительного органа, члена коллегиального исполнительного органа общества или лица, являющегося контролирующим лицом общества, либо лица, имеющего право давать обществу обязательные для него указания, в сделках общества, но при наличии конфликта интересов или иной их фактической заинтересованности, внутренними документами общества предусмотрено, что такие лица не принимают участия в голосовании по вопросу одобрения такой сделки.	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдается • частично соблюдается • не соблюдается 	Пункт 1 не соблюдается. Определение стоимости имущества, отчуждаемого и приобретаемого по крупной сделке или сделке с заинтересованностью, оценка стоимости приобретения и выкупа эмиссионных ценных бумаг осуществляется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Пункт 2 неприменим к Обществу с учетом ограничений, установленных действующим законодательством Российской Федерации. Пункт 3 соблюдается.



Приложение 2.

Программа отчуждения непрофильных активов АО «Почта России»

В соответствии с ч. 28 ст. 20 Федерального закона от 29.06.2018 № 171-ФЗ «Об особенностях реорганизации федерального государственного унитарного предприятия «Почта России», основах деятельности акционерного общества «Почта России» и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» «в случае выявления объектов недвижимого имущества, не соответствующих целям деятельности Общества, Общество реализует соответствующее недвижимое имущество в порядке, установленном Правительством Российской Федерации».

Постановлением Правительства Российской Федерации от 16.09.2020 № 1461 утверждены Правила реализации недвижимого имущества, не соответствующего целям деятельности Общества, устанавливающие порядок реализации такого недвижимого имущества Общества (далее – Правила).

В соответствии с Методическими рекомендациями по выявлению и реализации непрофильных активов, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 10.05.2017 № 894-р, обществам с государственным участием рекомендовано разработать и утвердить программу отчуждения непрофильных активов, реестр непрофильных активов,

план мероприятий по реализации непрофильных активов.

Программа отчуждения непрофильных активов АО «Почта России» в новой редакции (далее – Программа) утверждена советом директоров Общества 18.11.2024¹. Программа определяет основные подходы, принципы и механизмы выявления и реализации непрофильных активов Общества, принятия решения о способе распоряжения непрофильными активами, требования к информационному обеспечению реализации и отчетности о реализации непрофильных активов.

Основные направления Программы:

- 1) выявление непрофильных активов;
- 2) оценка непрофильных активов;
- 3) формирование реестра непрофильных активов и плана мероприятий реализации непрофильных активов;

4) реализация непрофильных активов;

5) информационное обеспечение реализации непрофильных активов;

6) отчетность и контроль отчуждения непрофильных активов.

Организация отчуждения непрофильных активов направлена на оптимизацию состава и структуры активов, повышение эффективности использования активов, снижение финансовых затрат, связанных с содержанием непрофильных активов, привлечение дополнительных источников финансирования, повышение конкурентоспособности и капитализации Общества.

В рамках исполнения Программы и в соответствии с Правилами в 2024 году советом директоров Общества утверждены корректировки реестра непрофильных активов АО «Почта России»¹, согласно которым в реестр дополнительно к утвержденным ранее 202 непрофильным активам включено 227 непрофильных активов. В отношении непрофильных активов, включенных в реестр непрофильных активов, организовано проведение торгов в форме аукциона и публичного предложения. Всего за 2024 год проведено 286 торговых процедур (в том числе 278

торгов в форме аукциона и 8 торгов в форме публичного предложения), по итогам которых в отношении 74 непрофильных активов определены победители (единственные участники) торгов на общую сумму 1 671 млн руб. с учетом НДС.

В отношении 3 непрофильных активов, торги по которым состоялись в 2023 году, фактическое выбытие произошло в 2024 году, в связи с чем доход от реализации указанных объектов в размере 262 млн. руб. с учетом НДС отражен в отчете за 2024 год.

В отношении 8 непрофильных активов, торги по которым состоялись в 2024 году, фактическое выбытие произошло в 2025 году, в связи с чем доход от реализации указанных объектов в размере 87 млн руб. с учетом НДС не представлен в прилагаемом отчете и будет отражен в отчете за 2025 год.

Таким образом, в 2024 году реализовано 69 непрофильных активов на общую сумму 1 846 млн руб. с учетом НДС (1 609 млн руб. без учета НДС²). Подробный перечень реализованных объектов представлен в прилагаемой таблице.

Отчет об отчуждении непрофильных активов АО «Почта России» за 2024 год²

№ п/п	Наименование макро-региона	Филиал	Адрес (местонахождение) актива в составе непрофильного актива	Наименование актива в составе непрофильного актива	Кадастровый (или условный) номер актива в составе непрофильного актива	Инвентарный номер (если применимо)	Строка бухгалтерского баланса, где был отражен актив на отчетную дату, предшествующую реализации актива	Счета бухгалтерского учета (с учетом аналитики), на которых отражены доход и расход от выбытия актива (91.1xxx/91.2xxx)	Балансовая стоимость актива (тыс. руб.)	Фактическая стоимость реализации (тыс. руб. без НДС)	Отклонение фактической стоимости реализации от балансовой стоимости актива (тыс. руб.)	Причина отклонения фактической стоимости реализации от балансовой стоимости актива	Количество проведенных торгов	Количество несостоявшихся торгов и основания их несостоявшихся	Итоги проведения торговой процедуры (состоялись/единственный участник)	Организатор торгов
1	Волга	УФПС Нижегородской области	Нижегородская область, г. Нижний Новгород, ул. Зеленодольская	Здание прижелезнодорожного почтамта	52:18:0030207:267	-	1215	91.01.1/91.02.01 – 0101020501	22 605,87	16 140,00	-6 465,87	Фактическая стоимость реализации сложилась по результатам торгов	3	2 Выписки из протокола признания аукциона в электронной форме несостоявшимся от 29.08.2023, 31.10.2023	Единственный участник	Акционерное общество «Российский аукционный дом»

¹ Протокол от 21.11.2024 № 13-2024.

² Способ раскрытия информации – сведения об итогах торгов размещены на сайте информационной системы «Официальный сайт Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» www.torgi.gov.ru (ГИС Торги).

¹ Протоколы от 15.03.2024 № 03-2024, от 04.07.2024 № 08-2024, от 23.09.2024 № 11-2024, от 28.10.2024 № 12-2024 и от 21.11.2024 № 13-2024.

² Операции по реализации земельных участков, жилых помещений в соответствии с налоговым законодательством НДС не облагаются.



№ п/п	Наименование макро-региона	Филиал	Адрес (местонахождение) актива в составе непрофильного актива	Наименование актива в составе непрофильного актива	Кадастровый (или условный) номер актива в составе непрофильного актива	Инвентарный номер (если применимо)	Строка бухгалтерского баланса, где был отражен актив на отчетную дату, предшествующую реализации актива	Счета бухгалтерского учета (с учетом аналитики), на которых отражены доход и расход от выбытия актива (91.1xxx/91.2xxx)	Балансовая стоимость актива (тыс. руб.)	Фактическая стоимость реализации (тыс. руб. без НДС)	Отклонение фактической стоимости реализации от балансовой стоимости актива (тыс. руб.)	Причина отклонения фактической стоимости реализации от балансовой стоимости актива	Количество проведенных торгов	Количество несостоявшихся торгов и основания признания их несостоявшимися	Итоги проведения торговой процедуры (состоялись/единственный участник)	Организатор торгов
2	Северо-Запад	УФПС г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области	Ленинградская область, г. Сосновый Бор, ул. Красных Фортов, д. 22а, пом. 1*	Нежилое помещение	47:15:0000000:5682	08202000001669	1215	91.01.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)/ 91.02.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)	59,63	7 600,00	7 540,37	Фактическая стоимость реализации сложилась по результатам торгов	1	0	Состоялись	Акционерное общество «Российский аукционный дом»
3	Северо-Запад	УФПС г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области	г. Санкт-Петербург, улица Седова, дом 3, литера З	Мойка и стоянка а/м	78:12:0007011:1023	08202700000022	1215	91.01.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)/ 91.02.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)	311,83	220 053,56	209 331,14	Фактическая стоимость реализации сложилась по результатам торгов	1	0	Состоялись	Акционерное общество «Российский аукционный дом»
			г. Санкт-Петербург, улица Седова, дом 3, литера А	Здание ремзоны и стоянки а/м, административно-бытовой корпус	78:12:0007011:1019	08202700000026	1215		1 174,04							
			г. Санкт-Петербург, улица Седова, дом 3, литера Д	Бывшая котельная, мастерские боксы	78:12:0007011:1021	082027000002650	1215		378,76							
			г. Санкт-Петербург, улица Седова, дом 3	Земельный участок	78:12:0007011:5	27000007990	1215		8 857,78							
4	Волга	УФПС Оренбургской области	Оренбургская область, Курманаевский район, с. Курманаевка, ул. Орская, д. 22, пом. 2	Помещение гаража	56:16:1002010:551	460150000098	1215	91.01.01/91.02.01 /0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)	47,79	145	97,21	Фактическая стоимость реализации сложилась по результатам торгов	1	0	Единственный участник	Акционерное общество «Российский аукционный дом»
5	Центр	УФПС Ивановской области	Ивановская область, г. Кохма, ул. Почтовая, д. 11	Административное здание почты	37:29:020402:26	01700411067176	ФН№1 стр.1150	41.ДА, 91.01.1, 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ), 91.02.1, 90.03	6 120,00	5 880,00	-1 020,00	Фактическая стоимость реализации сложилась по результатам торгов	2	1 Выписка из протокола признания аукциона в электронной форме несостоявшимся от 30.11.2023	Состоялись	Акционерное общество «Российский аукционный дом»
			Ивановская область, г. Кохма, ул. Почтовая, дом 11	Земельный участок	37:29:020402:8	01700411067620	ФН№1 стр.1215	41.ДА, 91.01.1, 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ), 91.02.1, 90.03	780							

* Налоговый учет.



№ п/п	Наименование макро-региона	Филиал	Адрес (местонахождение) актива в составе непрофильного актива	Наименование актива в составе непрофильного актива	Кадастровый (или условный) номер актива в составе непрофильного актива	Инвентарный номер (если применимо)	Строка бухгалтерского баланса, где был отражен актив на отчетную дату, предшествующую реализации актива	Счета бухгалтерского учета (с учетом аналитики), на которых отражены доход и расход от выбытия актива (91.1xxx/91.2xxx)	Балансовая стоимость актива (тыс. руб.)	Фактическая стоимость реализации (тыс. руб. без НДС)	Отклонение фактической стоимости реализации от балансовой стоимости актива (тыс. руб.)	Причина отклонения фактической стоимости реализации от балансовой стоимости актива	Количество проведенных торгов	Количество несостоявшихся торгов и основания признания их несостоявшимися	Итоги проведения торговой процедуры (состоялись/единственный участник)	Организатор торгов
6	Центр	УФПС Рязанской области	Рязанская обл., Шацкий р-н, с. Ямбирно	Здание-отделение почтовой связи	62:24:0040303:516	5301900000351	1215	91.01.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ) 91.02.1 0101020101 Доходы (расходы) от реализации основных средств (принимается к НУ)	6,06	144,4	116,63	Фактическая стоимость реализации сложилась по результатам торгов	2	1 Выписка из протокола признания аукциона в электронной форме несостоявшимся от 30.11.2023	Единственный участник	Акционерное общество «Российский аукционный дом»
			Местоположение установлено относительно ориентира, расположенного в границах участка. Ориентир –каменное здание. Почтовый адрес ориентира: Рязанская обл., Шацкий р-н, с. Ямбирно.	Земельный участок	62:24:0040303:357	2715	1215	91.01.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ) 91.02.1 0101020101 Доходы (расходы) от реализации основных средств (принимается к НУ)	21,71							
7	Южный	УФПС Волгоградской области	Волгоградская область, г. Котово, Промзона	Гараж	34:14:000000:849	01201500000197	1215	91.01.1/91.02.1	0	729,53	281,39	Фактическая стоимость реализации сложилась по результатам торгов	2	1 Выписка из протокола признания аукциона в электронной форме несостоявшимся от 30.11.2023	Состоялись	Акционерное общество «Российский аукционный дом»
			Волгоградская область, г. Котово, Промзона	Земельный участок	34:14:090002:2574	01200011037847	1215	91.01.1/91.02.1	448,14							
8	Сибирь	УФПС Республики Алтай	Местоположение установлено относительно ориентира, расположенного в границах участка. Почтовый адрес ориентира: Республика Алтай, Майминский район, с. Усть-Муны, ул. Березовая, д. 22	Земельный участок	04:01:020219:122	00200000000682	1150	91.01.1 010102049901 Доходы (расходы) от реализации прочего имущества (принимается к НУ)/91.02.1 0102990101 Прочие расходы (доходы) внереализационного характера (принимается к НУ)	299,25	1 900,00	1 600,75	Фактическая стоимость реализации сложилась по результатам торгов	2	1 Выписка из протокола признания аукциона в электронной форме несостоявшимся от 30.11.2023	Единственный участник	Акционерное общество «Российский аукционный дом»



№ п/п	Наименование макро-региона	Филиал	Адрес (местонахождение) актива в составе непрофильного актива	Наименование актива в составе непрофильного актива	Кадастровый (или условный) номер актива в составе непрофильного актива	Инвентарный номер (если применимо)	Строка бухгалтерского баланса, где был отражен актив на отчетную дату, предшествующую реализации актива	Счета бухгалтерского учета (с учетом аналитики), на которых отражены доход и расход от выбытия актива (91.1xxx/91.2xxx)	Балансовая стоимость актива (тыс. руб.)	Фактическая стоимость реализации (тыс. руб. без НДС)	Отклонение фактической стоимости реализации от балансовой стоимости актива (тыс. руб.)	Причина отклонения фактической стоимости реализации от балансовой стоимости актива	Количество проведенных торгов	Количество несостоявшихся торгов и основания признания их несостоявшимися	Итоги проведения торговой процедуры (состоялись/единственный участник)	Организатор торгов
9	Южный	УФПС Волгоградской области	Россия, Волгоградская обл., Быковский район, раб. пос. Быково, ул. Куйбышева, дом №24	Встроенное нежилое помещение	34:02:020005:3072	01200200000074	1215	91.01.1/91.02.1	15,11	133,33	118,22	Фактическая стоимость реализации сложилась по результатам торгов	2	1 Выписка из протокола признания аукциона в электронной форме несостоявшимся от 30.11.2023	Единственный участник	Акционерное общество «Российский аукционный дом»
10	Волга	УФПС Оренбургской области	Оренбургская область, г. Новотроицк, пер. Студенческий, д. 3, пом. 1	Встроенное нежилое помещение	56:42:0226009:439	4602000008851	1215	91.01.01/91.02.01 /0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)	73,68	2 000,00	1 926,32	Фактическая стоимость реализации сложилась по результатам торгов	2	1 Выписка из протокола признания аукциона в электронной форме несостоявшимся от 04.12.2023	Единственный участник	Акционерное общество «Российский аукционный дом»
11	Урал	УФПС Удмуртской Республики	Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Дачная, 30	Земельный участок	18:26:040001:11	000000625	1215	91.01.1/91.02.1	98,32	330	231,68	Фактическая стоимость реализации сложилась по результатам торгов	2	1 Выписка из протокола признания аукциона в электронной форме несостоявшимся от 04.12.2023	Единственный участник	Акционерное общество «Российский аукционный дом»
			Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Дачная, 30	Здание	18:26:040001:261	06900900005199	1215	91.01.1/91.02.1	0							



№ п/п	Наименование макро-региона	Филиал	Адрес (местонахождение) актива в составе непрофильного актива	Наименование актива в составе непрофильного актива	Кадастровый (или условный) номер актива в составе непрофильного актива	Инвентарный номер (если применимо)	Строка бухгалтерского баланса, где был отражен актив на отчетную дату, предшествующую реализации актива	Счета бухгалтерского учета (с учетом аналитики), на которых отражены доход и расход от выбытия актива (91.1xxx/91.2xxx)	Балансовая стоимость актива (тыс. руб.)	Фактическая стоимость реализации (тыс. руб. без НДС)	Отклонение фактической стоимости реализации от балансовой стоимости актива (тыс. руб.)	Причина отклонения фактической стоимости реализации от балансовой стоимости актива	Количество проведенных торгов	Количество несостоявшихся торгов и основания признания их несостоявшимися	Итоги проведения торговой процедуры (состоялись/единственный участник)	Организатор торгов
12	Северо-Запад	УФПС Республики Карелия	Республика Карелия, Олонецкий р-н, п. Речная Сельга, д. 10	Отделение почтовой связи	10:14:0000000:2430	02600900001688	1215	91.01.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ) 91.02.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)	9,73	186	106,47	Фактическая стоимость реализации сложилась по результатам торгов	2	1 Выписка из протокола признания аукциона в электронной форме несостоявшимся от 04.12.2023	Единственный участник	Акционерное общество «Российский аукционный дом»
			Местоположение установлено относительно ориентира, расположенного в границах участка. Ориентир – здание отделения почтовой связи. Почтовый адрес ориентира: Республика Карелия, Олонецкий район, поселок Речная Сельга, дом 10. На земельном участке расположено здание - здание отделения почтовой связи	Земельный участок	10:14:0090401:17	35000000000103	1215	91.01.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ) 91.02.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)	69,8							
13	Южный	УФПС Краснодарского края	Краснодарский край, ст-ца Крыловская, ул. Орджоникидзе, д. № 53	Нежилое помещение	23:14:0301002:8136	35031022000170	1215	91.01.1 - 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)/ 91.02.1 - 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)	0	1 500,00	1 500,00	Фактическая стоимость реализации сложилась по результатам торгов	2	1 Выписка из протокола признания аукциона в электронной форме несостоявшимся от 04.12.2023	Единственный участник	Акционерное общество «Российский аукционный дом»



№ п/п	Наименование макро-региона	Филиал	Адрес (местонахождение) актива в составе непрофильного актива	Наименование актива в составе непрофильного актива	Кадастровый (или условный) номер актива в составе непрофильного актива	Инвентарный номер (если применимо)	Строка бухгалтерского баланса, где был отражен актив на отчетную дату, предшествующую реализации актива	Счета бухгалтерского учета (с учетом аналитики), на которых отражены доход и расход от выбытия актива (91.1xxx/91.2xxx)	Балансовая стоимость актива (тыс. руб.)	Фактическая стоимость реализации (тыс. руб. без НДС)	Отклонение фактической стоимости реализации от балансовой стоимости актива (тыс. руб.)	Причина отклонения фактической стоимости реализации от балансовой стоимости актива	Количество проведенных торгов	Количество несостоявшихся торгов и основания признания их несостоявшимися	Итоги проведения торговой процедуры (состоялись/единственный участник)	Организатор торгов
14	Северо-Запад	УФПС г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области	Санкт-Петербург, ул. Гангутская, д. 16, литера А, пом. 1-Н	Нежилое помещение	78:31:0001192:2268	8200211029833	1215	91.01.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)/ 91.02.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)	363,11	13 016,64	12 653,53	Фактическая стоимость реализации сложилась по результатам торгов	1	0	Состоялись	Акционерное общество «Российский аукционный дом»
15	Северо-Запад	УФПС г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области	Санкт-Петербург, ул. Шпалерная, д. 6, литера А, пом. 6-Н	Нежилое помещение	78:31:0001023:2122	8200011030200	1215	91.01.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)/ 91.02.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)	586,52	15 848,56	15 262,04	Фактическая стоимость реализации сложилась по результатам торгов	1	0	Состоялись	Акционерное общество «Российский аукционный дом»
16	Урал	УФПС Свердловской области	Свердловская обл., Верхотурский р-н, г. Верхотурье, ул. Ленина, дом 1	Земельный участок	66:09:0401008:12	88005190032	29.04.2023	91.01.1 «010102049901 Доходы (расходы) от реализации прочего имущества (принимается к НУ)»/91.02.1 «0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)»	0	443	433,04	Фактическая стоимость реализации сложилась по результатам торгов	1	0	Единственный участник	Акционерное общество «Российский аукционный дом»
			Свердловская обл., Верхотурский р-н, г. Верхотурье, ул. Ленина, дом 1	Гараж	66:09:0401008:298	5800000000027	29.04.2023	91.01.1 «0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)»/91.02.1 «0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)»	9,96							
17	Москва	УФПС г. Москвы	Российская Федерация, город Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Басманный, бульвар Чистопрудный, дом 2, Помещение 9/5	Нежилое помещение	77:01:0001038:1314	8100011169637	1215	91.01.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)/91.02.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)	11 326,84	30 444,26	19 117,42	Фактическая стоимость реализации сложилась по результатам торгов	2	1 Выписка из протокола признания аукциона в электронной форме несостоявшимся от 15.12.2023	Состоялись	Акционерное общество «Российский аукционный дом»



№ п/п	Наименование макро-региона	Филиал	Адрес (местонахождение) актива в составе непрофильного актива	Наименование актива в составе непрофильного актива	Кадастровый (или условный) номер актива в составе непрофильного актива	Инвентарный номер (если применимо)	Строка бухгалтерского баланса, где был отражен актив на отчетную дату, предшествующую реализации актива	Счета бухгалтерского учета (с учетом аналитики), на которых отражены доход и расход от выбытия актива (91.1xxx/91.2xxx)	Балансовая стоимость актива (тыс. руб.)	Фактическая стоимость реализации (тыс. руб. без НДС)	Отклонение фактической стоимости реализации от балансовой стоимости актива (тыс. руб.)	Причина отклонения фактической стоимости реализации от балансовой стоимости актива	Количество проведенных торгов	Количество несостоявшихся торгов и основания признания их несостоявшимися	Итоги проведения торговой процедуры (состоялись/единственный участник)	Организатор торгов
18	Москва	УФПС г. Москвы	Москва, Басманный, б-р Чистопрудный, д. 2, пом. 11	Нежилое помещение	77:01:0001038:1326	8100011169646	1215	91.01.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)/91.02.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)	11 317,34	28 696,00	17 378,66	Фактическая стоимость реализации сложилась по результатам торгов	2	1 Выписка из протокола признания аукциона в электронной форме несостоявшимся от 15.12.2023	Единственный участник	Акционерное общество «Российский аукционный дом»
19	Москва	УФПС г. Москвы	Москва, Басманный, б-р Чистопрудный, д. 2, пом. 10	Нежилое помещение	77:01:0001038:1325	8100011169645	1215	91.01.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)/91.02.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)	8 336,10	23 867,73	15 531,63	Фактическая стоимость реализации сложилась по результатам торгов	2	1 Выписка из протокола признания аукциона в электронной форме несостоявшимся от 15.12.2023	Состоялись	Акционерное общество «Российский аукционный дом»
20	Москва	УФПС г. Москвы	Москва, Басманный, б-р Чистопрудный, д. 2, пом. I	Нежилое помещение	77:01:0001038:1311	8100011169652	1215	91.01.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)/91.02.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)	15 779,72	38 719,00	22 939,28	Фактическая стоимость реализации сложилась по результатам торгов	2	1 Выписка из протокола признания аукциона в электронной форме несостоявшимся от 15.12.2023	Единственный участник	Акционерное общество «Российский аукционный дом»
21	Москва	УФПС г. Москвы	Москва, р-н Басманный, б-р Чистопрудный, д. 2, пом. 62	Нежилое помещение	77:01:0001038:1322	8100011169642	1215	91.01.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)/91.02.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)	9 057,67	23 767,00	14 709,33	Фактическая стоимость реализации сложилась по результатам торгов	2	1 Выписка из протокола признания аукциона в электронной форме несостоявшимся от 15.12.2023	Единственный участник	Акционерное общество «Российский аукционный дом»
22	Москва	УФПС г. Москвы	Российская Федерация, Город Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Басманный, б-р Чистопрудный, д. 2, помещ. 45/5	Нежилое помещение	77:01:0001038:1321	8100011169641	1215	91.01.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)/91.02.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)	16 453,82	39 408,00	22 954,18	Фактическая стоимость реализации сложилась по результатам торгов	2	1 Выписка из протокола признания аукциона в электронной форме несостоявшимся от 15.12.2023	Единственный участник	Акционерное общество «Российский аукционный дом»



№ п/п	Наименование макро-региона	Филиал	Адрес (местонахождение) актива в составе непрофильного актива	Наименование актива в составе непрофильного актива	Кадастровый (или условный) номер актива в составе непрофильного актива	Инвентарный номер (если применимо)	Строка бухгалтерского баланса, где был отражен актив на отчетную дату, предшествующую реализации актива	Счета бухгалтерского учета (с учетом аналитики), на которых отражены доход и расход от выбытия актива (91.1xxx/91.2xxx)	Балансовая стоимость актива (тыс. руб.)	Фактическая стоимость реализации (тыс. руб. без НДС)	Отклонение фактической стоимости реализации от балансовой стоимости актива (тыс. руб.)	Причина отклонения фактической стоимости реализации от балансовой стоимости актива	Количество проведенных торгов	Количество несостоявшихся торгов и основания признания их несостоявшимися	Итоги проведения торговой процедуры (состоялись/единственный участник)	Организатор торгов
23	Москва	УФПС г. Москвы	Москва, р-н Басманный, б-р Чистопрудный, д. 2, пом. II	Нежилое помещение	77:01:0001038:1287	8100011169623	1215	91.01.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)/91.02.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)	14 858,76	38 646,54	23 787,78	Фактическая стоимость реализации сложилась по результатам торгов	2	1 Выписка из протокола признания аукциона в электронной форме несостоявшимся от 15.12.2023	Состоялись	Акционерное общество «Российский аукционный дом»
24	Москва	УФПС г. Москвы	Москва, р-н Басманный, б-р Чистопрудный, д. 2, пом. II	Нежилое помещение	77:01:0001038:1296	8100011169651	1215	91.01.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)/91.02.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)	15 067,64	36 971,00	21 903,36	Фактическая стоимость реализации сложилась по результатам торгов	2	1 Выписка из протокола признания аукциона в электронной форме несостоявшимся от 15.12.2023	Единственный участник	Акционерное общество «Российский аукционный дом»
25	Москва	УФПС г. Москвы	Российская Федерация, город Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Басманный, бульвар Чистопрудный, дом 2, помещение 59/4	Нежилое помещение	77:01:0001038:1308	8100011169654	1215	91.01.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)/91.02.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)	8 867,78	24 665,14	15 797,36	Фактическая стоимость реализации сложилась по результатам торгов	2	1 Выписка из протокола признания аукциона в электронной форме несостоявшимся от 15.12.2023	Состоялись	Акционерное общество «Российский аукционный дом»
26	Москва	УФПС г. Москвы	Российская Федерация, город Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Басманный, б-р Чистопрудный, д. 2, помещ. 58/2	Нежилое помещение	77:01:0001038:1309	8100011169636	1215	91.01.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)/91.02.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)	7 386,65	20 035,00	12 648,35	Фактическая стоимость реализации сложилась по результатам торгов	2	1 Выписка из протокола признания аукциона в электронной форме несостоявшимся от 15.12.2023	Единственный участник	Акционерное общество «Российский аукционный дом»
27	Москва	УФПС г. Москвы	Москва, Басманный, б-р Чистопрудный, д. 2, кв. 4	Квартира	77:01:0001038:1282	8100011020468	1215	91.01.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)/91.02.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)	0,93	68 119,68	68 118,75	Фактическая стоимость реализации сложилась по результатам торгов	2	1 Выписка из протокола признания аукциона в электронной форме несостоявшимся от 15.12.2023	Состоялись	Акционерное общество «Российский аукционный дом»



№ п/п	Наименование макро-региона	Филиал	Адрес (местонахождение) актива в составе непрофильного актива	Наименование актива в составе непрофильного актива	Кадастровый (или условный) номер актива в составе непрофильного актива	Инвентарный номер (если применимо)	Строка бухгалтерского баланса, где был отражен актив на отчетную дату, предшествующую реализации актива	Счета бухгалтерского учета (с учетом аналитики), на которых отражены доход и расход от выбытия актива (91.1xxx/91.2xxx)	Балансовая стоимость актива (тыс. руб.)	Фактическая стоимость реализации (тыс. руб. без НДС)	Отклонение фактической стоимости реализации от балансовой стоимости актива (тыс. руб.)	Причина отклонения фактической стоимости реализации от балансовой стоимости актива	Количество проведенных торгов	Количество несостоявшихся торгов и основания признания их несостоявшимися	Итоги проведения торговой процедуры (состоялись/единственный участник)	Организатор торгов
28	Южный	УФПС Ростовской области	Ростовская область, Октябрьский р-н, ст-ца Заплавская, ул. Школьная, д 6	Нежилое помещение	61:28:0030101:4466	5201911000184	1215	91.01.1 (0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ))/91.02.2 (0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ))	31,49	160	128,51	Фактическая стоимость реализации сложилась по результатам торгов	3	2 Выписки из протокола признания аукциона в электронной форме несостоявшимся от 15.01.2024, 06.03.2024	Единственный участник	Акционерное общество «Российский аукционный дом»
29	Северо-Запад	УФПС г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области	Санкт-Петербург, ул. Чехова, д. 5, литера А, пом. 2-Н	Нежилое помещение	78:31:0001281:2550	8200011029891	1215	91.01.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)/91.02.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)	0	11 827,92	11 827,92	Фактическая стоимость реализации сложилась по результатам торгов	2	1 Выписка из протокола признания аукциона в электронной форме несостоявшимся от 15.01.2024	Состоялись	Акционерное общество «Российский аукционный дом»
30	Северо-Запад	УФПС Псковской области	Псковская область, р-н Новоскольнический, г. Новоскольники, ГП "Новоскольники", ул. Партизанская, д. 8, пом. 1003	Помещение	60:11:0010231:210	5100211010088	1215	91.01.1/91.02.1	7,19	206	198,81	Фактическая стоимость реализации сложилась по результатам торгов	1	0	Единственный участник	Акционерное общество Инвестиционно-финансовая компания «Солид»
31	Центр	УФПС Брянской области	Брянская область, р-н Выгоничский, п. Выгоничи, ул. Ленина, д. 43	Гараж	32:03:0680403:510	900211000001	-	91.01.1/91.02.1	0	712	712	Фактическая стоимость реализации сложилась по результатам торгов	1	0	Единственный участник	Акционерное общество Инвестиционно-финансовая компания «Солид»
32	Москва	УФПС г. Москвы	Российская Федерация, город Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Басманный, бульвар Чистопрудный, дом 2, помещение 7/1	Нежилое помещение	77:01:0001038:1350	8100011169649	1215	91.01.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)/91.02.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)	2 242,85	22 203,28	19 960,43	Фактическая стоимость реализации сложилась по результатам торгов	1	0	Состоялись	Акционерное общество Инвестиционно-финансовая компания «Солид»



№ п/п	Наименование макро-региона	Филиал	Адрес (местонахождение) актива в составе непрофильного актива	Наименование актива в составе непрофильного актива	Кадастровый (или условный) номер актива в составе непрофильного актива	Инвентарный номер (если применимо)	Строка бухгалтерского баланса, где был отражен актив на отчетную дату, предшествующую реализации актива	Счета бухгалтерского учета (с учетом аналитики), на которых отражены доход и расход от выбытия актива (91.1xxx/91.2xxx)	Балансовая стоимость актива (тыс. руб.)	Фактическая стоимость реализации (тыс. руб. без НДС)	Отклонение фактической стоимости реализации от балансовой стоимости актива (тыс. руб.)	Причина отклонения фактической стоимости реализации от балансовой стоимости актива	Количество проведенных торгов	Количество несостоявшихся торгов и основания признания их несостоявшимися	Итоги проведения торговой процедуры (состоялись/единственный участник)	Организатор торгов
33	Северо-Запад	УФПС г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области	г. Санкт-Петербург, Матисов переулок, дом 4, литера З	Административное, гараж	78:32:0001081:16	08202700000019	1215	91.01.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)/	0	399 140,50	268 411,13	Фактическая стоимость реализации сложилась по результатам торгов	3	2 Выписки из протокола признания аукциона в электронной форме несостоявшимся от 25.12.2023, 15.01.2024	Единственный участник	Акционерное общество Инвестиционно-финансовая компания «Солид»
			г. Санкт-Петербург, Матисов переулок, дом 4, литера А	Ремонтные мастерские, гараж, производственное	78:32:0001081:17	08202700000037	1215	91.02.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)	0							
			г. Санкт-Петербург, Матисов переулок, дом 4, литера А	Земельный участок	78:32:0001081:4	27000007991	1215	91.01.1 010102049901 Доходы (расходы) от реализации прочего имущества (принимается к НУ)/ 91.02.1 010102049901 Доходы (расходы) от реализации прочего имущества (принимается к НУ)	130 729,37							
34	Волга	УФПС Пензенской области	Пензенская область, Неверкинский район, с. НЕВЕРКИНО, УЛИЦА ЛЕНИНА, 17	Нежилое помещение	58:20:0320301:1520	0480021-006738	1215	91.01.1. 0101020501/91.02.1. 0101020501	55,25	525,67	470,42	Фактическая стоимость реализации сложилась по результатам торгов	1	0	Состоялись	Акционерное общество Инвестиционно-финансовая компания «Солид»
35	Москва	УФПС г. Москвы	Российская Федерация, город Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Басманный, бульвар Чистопрудный, дом 2, помещение 47/6	Нежилое помещение	77:01:0001038:1333	8100011169614	1215	91.01.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)/91.02.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)	16 040,76	39 750,31	23 709,55	Фактическая стоимость реализации сложилась по результатам торгов	1	0	Единственный участник	Акционерное общество Инвестиционно-финансовая компания «Солид»



№ п/п	Наименование макро-региона	Филиал	Адрес (местонахождение) актива в составе непрофильного актива	Наименование актива в составе непрофильного актива	Кадастровый (или условный) номер актива в составе непрофильного актива	Инвентарный номер (если применимо)	Строка бухгалтерского баланса, где был отражен актив на отчетную дату, предшествующую реализации актива	Счета бухгалтерского учета (с учетом аналитики), на которых отражены доход и расход от выбытия актива (91.1xxx/91.2xxx)	Балансовая стоимость актива (тыс. руб.)	Фактическая стоимость реализации (тыс. руб. без НДС)	Отклонение фактической стоимости реализации от балансовой стоимости актива (тыс. руб.)	Причина отклонения фактической стоимости реализации от балансовой стоимости актива	Количество проведенных торгов	Количество несостоявшихся торгов и основания признания их несостоявшимися	Итоги проведения торговой процедуры (состоялись/единственный участник)	Организатор торгов
36	Северо-Запад	УФПС г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области	г. Санкт-Петербург, проспект Ударников, дом 40, корпус 2, литера Б	Земельный участок	78:11:0006113:15	40000003031	1215	91.01.1 010102049901 Доходы (расходы) от реализации прочего имущества (принимается к НУ)/ 91.02.1 010102049901 Доходы (расходы) от реализации прочего имущества (принимается к НУ)	382,32	17 967,66	19 822,69	Фактическая стоимость реализации сложилась по результатам торгов	1	0	Состоялись	Акционерное общество Инвестиционно-финансовая компания «Солид»
			г. Санкт-Петербург, проспект Ударников, дом 40, корпус 2, литера Б	Сборный павильон «Ладога»	78:11:0006113:3027	8200400006906	1215	91.01.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)/ 91.02.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)	0	2 237,35						
37	Северо-Запад	УФПС г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области	Санкт-Петербург, г. Пушкин, ул. Оранжевая, д. 13/52, литера А, пом. 2-Н	Помещение	78:42:0018117:3231	8200711030769	1215	91.01.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)/ 91.02.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)	913,23	41 141,92	40 228,69	Фактическая стоимость реализации сложилась по результатам торгов	1	0	Состоялись	Акционерное общество Инвестиционно-финансовая компания «Солид»
38	Северо-Запад	УФПС г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области	г. Санкт-Петербург, Московский проспект, дом 129, литера В	Гараж	78:14:0007517:1087	8200511030631	1215	91.01.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)/ 91.02.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)	0	4 694,46	4 002,57	Фактическая стоимость реализации сложилась по результатам торгов	1	0	Состоялись	Акционерное общество Инвестиционно-финансовая компания «Солид»
			Российская Федерация, Санкт-Петербург, муниципальный округ Московская застава, Московский проспект, участок 87	Земельный участок	78:14:0007517:3318	8210100000334	1215	91.01.1 010102049901 Доходы (расходы) от реализации прочего имущества (принимается к НУ)/ 91.02.1 010102049901 Доходы (расходы) от реализации прочего имущества (принимается к НУ)	691,89							



№ п/п	Наименование макро-региона	Филиал	Адрес (местонахождение) актива в составе непрофильного актива	Наименование актива в составе непрофильного актива	Кадастровый (или условный) номер актива в составе непрофильного актива	Инвентарный номер (если применимо)	Строка бухгалтерского баланса, где был отражен актив на отчетную дату, предшествующую реализации актива	Счета бухгалтерского учета (с учетом аналитики), на которых отражены доход и расход от выбытия актива (91.1xxx/91.2xxx)	Балансовая стоимость актива (тыс. руб.)	Фактическая стоимость реализации (тыс. руб. без НДС)	Отклонение фактической стоимости реализации от балансовой стоимости актива (тыс. руб.)	Причина отклонения фактической стоимости реализации от балансовой стоимости актива	Количество проведенных торгов	Количество несостоявшихся торгов и основания признания их несостоявшимися	Итоги проведения торговой процедуры (состоялись/единственный участник)	Организатор торгов
39	Москва	УФПС г. Москвы	Москва, Басманный, б-р Чистопрудный, д. 2, пом. 34	Нежилое помещение	77:01:0001038:1318	8100011169640	1215	91.01.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)/91.02.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)	9 712,79	25 756,39	16 043,60	Фактическая стоимость реализации сложилась по результатам торгов	3	2 Выписки из протокола признания аукциона в электронной форме несостоявшимся от 15.12.2023, 01.03.2024	Единственный участник	Акционерное общество Инвестиционно-финансовая компания «Солид»
40	Северо-Запад	УФПС г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области	Санкт-Петербург, г. Пушкин, ул. Генерала Хазова, д. 20, литера А, пом. 4-Н	Нежилое помещение	78:42:0018101:6294	8203011029744	1215	91.01.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)/91.02.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)	1 461,42	12 580,04	11 118,62	Фактическая стоимость реализации сложилась по результатам торгов	1	0	Единственный участник	Акционерное общество Инвестиционно-финансовая компания «Солид»
41	Москва	УФПС г. Москвы	Российская Федерация, город Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Басманный, бульвар Чистопрудный, дом 2, помещение 6/1	Нежилое помещение	77:01:0001038:1349	8100011169621	1215	91.01.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)/91.02.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)	3 556,30	28 368,71	24 812,41	Фактическая стоимость реализации сложилась по результатам торгов	1	0	Состоялись	Акционерное общество Инвестиционно-финансовая компания «Солид»
42	Северо-Запад	УФПС Республики Карелия	Российская Федерация, Республика Карелия, Петрозаводский городской округ, г. Петрозаводск, ул. Пограничная, д. 7, пом. 99	Нежилое помещение	10:01:0200134:1030	2601011007852	1215	91.01.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ) 91.02.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)	3 911,51	5 333,00	1 421,49	Фактическая стоимость реализации сложилась по результатам торгов	1	0	Единственный участник	Акционерное общество Инвестиционно-финансовая компания «Солид»



№ п/п	Наименование макро-региона	Филиал	Адрес (местонахождение) актива в составе непрофильного актива	Наименование актива в составе непрофильного актива	Кадастровый (или условный) номер актива в составе непрофильного актива	Инвентарный номер (если применимо)	Строка бухгалтерского баланса, где был отражен актив на отчетную дату, предшествующую реализации актива	Счета бухгалтерского учета (с учетом аналитики), на которых отражены доход и расход от выбытия актива (91.1xxx/91.2xxx)	Балансовая стоимость актива (тыс. руб.)	Фактическая стоимость реализации (тыс. руб. без НДС)	Отклонение фактической стоимости реализации от балансовой стоимости актива (тыс. руб.)	Причина отклонения фактической стоимости реализации от балансовой стоимости актива	Количество проведенных торгов	Количество несостоявшихся торгов и основания признания их несостоявшимися	Итоги проведения торговой процедуры (состоялись/единственный участник)	Организатор торгов
43	Москва	УФПС г. Москвы	Москва, Басманный, б-р Чистопрудный, д. 2, кв. 3	Квартира	77:01:0001038:1281	8100011020467	1215	91.01.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)/91.02.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)	0,43	31 096,67	31 096,24	Фактическая стоимость реализации сложилась по результатам торгов	1	0	Единственный участник	Акционерное общество Инвестиционно-финансовая компания «Солид»
				Диван раскладной (комплект «Сиэтл»)		-	1215	91.01.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)/91.02.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)	0							
				Кондиционер Mitsubishi MSC/MUH25 VB		-	1215	91.01.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)/91.02.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)	0							



№ п/п	Наименование макро-региона	Филиал	Адрес (местонахождение) актива в составе непрофильного актива	Наименование актива в составе непрофильного актива	Кадастровый (или условный) номер актива в составе непрофильного актива	Инвентарный номер (если применимо)	Строка бухгалтерского баланса, где был отражен актив на отчетную дату, предшествующую реализации актива	Счета бухгалтерского учета (с учетом аналитики), на которых отражены доход и расход от выбытия актива (91.1xxx/91.2xxx)	Балансовая стоимость актива (тыс. руб.)	Фактическая стоимость реализации (тыс. руб. без НДС)	Отклонение фактической стоимости реализации от балансовой стоимости актива (тыс. руб.)	Причина отклонения фактической стоимости реализации от балансовой стоимости актива	Количество проведенных торгов	Количество несостоявшихся торгов и основания признания их несостоявшимися	Итоги проведения торговой процедуры (состоялись/единственный участник)	Организатор торгов
				Кухня «Валенса» (5 секций)		-			0							
				Машина посудомоечная Electrolux		-	1215	91.01.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)/91.02.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)	0							
				Машина стиральная Electrolux		-	1215	91.01.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)/91.02.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)	0							
				Печь микроволновая Electrolux		-	1215	91.01.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)/91.02.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)	0							
				Холодильник Electrolux		-	1215	91.01.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)/91.02.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)	0							



№ п/п	Наименование макро-региона	Филиал	Адрес (местонахождение) актива в составе непрофильного актива	Наименование актива в составе непрофильного актива	Кадастровый (или условный) номер актива в составе непрофильного актива	Инвентарный номер (если применимо)	Строка бухгалтерского баланса, где был отражен актив на отчетную дату, предшествующую реализации актива	Счета бухгалтерского учета (с учетом аналитики), на которых отражены доход и расход от выбытия актива (91.1xxx/91.2xxx)	Балансовая стоимость актива (тыс. руб.)	Фактическая стоимость реализации (тыс. руб. без НДС)	Отклонение фактической стоимости реализации от балансовой стоимости актива (тыс. руб.)	Причина отклонения фактической стоимости реализации от балансовой стоимости актива	Количество проведенных торгов	Количество несостоявшихся и торгов и основания признания их несостоявшимися	Итоги проведения торговой процедуры (состоялись/единственный участник)	Организатор торгов
				Шкаф духовой Electrolux		-	1215	91.01.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)/91.02.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)	0							
				Штора (2 шт.) с карнизом		-			0							
				Штора (2 шт.) с карнизом		-			0							
				Лампа настольная		-			0							
				Лестница-стремянка		-			0							
				Люстра 321/10 SN		-			0							
				Маршрутизатор D-Link DI-824VUP+		-			0							
				Мойка Blanco Tipo 45S со смесителем Alta и сифоном		-			0							
				Панель варочная Electrolux		-			0							
				Стол (Римини 2)		-			0							
				Стол алюм/венге Win All		-			0							
				Стул алюм/венге Salsa		-			0							
				Стул алюм/венге Salsa		-			0							
				Стул алюм/венге Salsa		-			0							
				Стул алюм/венге Salsa		-			0							
				Сушилка д/белья		-			0							



№ п/п	Наименование макро-региона	Филиал	Адрес (местонахождение) актива в составе непрофильного актива	Наименование актива в составе непрофильного актива	Кадастровый (или условный) номер актива в составе непрофильного актива	Инвентарный номер (если применимо)	Строка бухгалтерского баланса, где был отражен актив на отчетную дату, предшествующую реализации актива	Счета бухгалтерского учета (с учетом аналитики), на которых отражены доход и расход от выбытия актива (91.1xxx/91.2xxx)	Балансовая стоимость актива (тыс. руб.)	Фактическая стоимость реализации (тыс. руб. без НДС)	Отклонение фактической стоимости реализации от балансовой стоимости актива (тыс. руб.)	Причина отклонения фактической стоимости реализации от балансовой стоимости актива	Количество проведенных торгов	Количество несостоявшихся торгов и основания признания их несостоявшимися	Итоги проведения торговой процедуры (состоялись/единственный участник)	Организатор торгов	
44	Урал	УФПС Челябинской области	Установлено относительно ориентира, расположенного в границах участка. Почтовый адрес ориентира: Челябинская обл., Пластовский р-н, г. Пласт, ул. Заводская, дом 39	Земельный участок	74:26:1103003:85	7403011020184	1215	91.01.1_0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ); 91.02.1_0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)	4 945,11	4 700,17	-468,62	Фактическая стоимость реализации сложилась по результатам торгов	1	0	Единственный участник	Акционерное общество Инвестиционно-финансовая компания «Солид»	
				Челябинская обл., город Пласт, ул. Заводская, д. 39	Нежилое здание – гараж, общая площадь 147,2 кв. м	74:26:1103003:656	7403000000268	1215	91.01.1_0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ); 91.02.1_0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)	223,68							
				Челябинская обл., город Пласт, ул. Заводская, д. 39	Нежилое здание – гараж, общая площадь 224,2 кв. м	74:26:1103003:655	7403000000267	1215	91.01.1_0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ); 91.02.1_0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)	0							
45	Северо-Запад	УФПС Вологодской области	Вологодская область, р-н Кичменгско-Городецкий, с. Кичменгский Городок, ул. Центральная, д. 9а	Нежилое помещение	35:17:0101010:41	1301200000187	1150	62.01, 01.09	0	1 366,67	1 366,67	Фактическая стоимость реализации сложилась по результатам торгов	1	0	Единственный участник	Акционерное общество Инвестиционно-финансовая компания «Солид»	
46	Северо-Запад	УФПС г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области	Санкт-Петербург, ул. Типанова, д. 19, литера А, пом. 14-Н	Хранилище	78:14:0007658:1455	8200511030582	1215	91.01.1_0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ); 91.02.1_0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)	1 053,48	50 889,88	49 836,40	Фактическая стоимость реализации сложилась по результатам торгов	1	0	Единственный участник	Акционерное общество Инвестиционно-финансовая компания «Солид»	



№ п/п	Наименование макро-региона	Филиал	Адрес (местонахождение) актива в составе непрофильного актива	Наименование актива в составе непрофильного актива	Кадастровый (или условный) номер актива в составе непрофильного актива	Инвентарный номер (если применимо)	Строка бухгалтерского баланса, где был отражен актив на отчетную дату, предшествующую реализации актива	Счета бухгалтерского учета (с учетом аналитики), на которых отражены доход и расход от выбытия актива (91.1xxx/91.2xxx)	Балансовая стоимость актива (тыс. руб.)	Фактическая стоимость реализации (тыс. руб. без НДС)	Отклонение фактической стоимости реализации от балансовой стоимости актива (тыс. руб.)	Причина отклонения фактической стоимости реализации от балансовой стоимости актива	Количество проведенных торгов	Количество несостоявшихся торгов и основания признания их несостоявшимися	Итоги проведения торговой процедуры (состоялись/единственный участник)	Организатор торгов
47	Дальний Восток	УФПС Камчатского края	Камчатский край, г. Петропавловск-Камчатский, ул. Виталия Кручины, д. 8	Нежилые помещения поз. 1-14 первого этажа в жилом доме	41:01:0010115:8814	2400600000314	1151	91.01.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)/ 91.02.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)	11,09	11 447,19	11 436,11	Фактическая стоимость реализации сложилась по результатам торгов	1	0	Единственный участник	Акционерное общество Инвестиционно-финансовая компания «Солид»
48	Урал	УФПС Пермского края	Пермский край, г. Березники, просп. Советский, д.19	Отдельное помещение	59:03:0400068:3064	04900200000037	1215	91.01.1, 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)/ 91.02.1, 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)	117,31	634	516,69	Фактическая стоимость реализации сложилась по результатам торгов	3	2 Выписки из протокола признания аукциона в электронной форме несостоявшимся от 30.11.2023, 24.01.2024	Состоялись	Акционерное общество «Российский аукционный дом»
49	Урал	УФПС Пермского края	Пермский край, г. Пермь, Кировский район, ул. Оборонщиков, 6	Земельный участок	59:01:1713036:4	04900005000007	1215	91.01.1, 010102049901 Доходы (расходы) от реализации прочего имущества (принимается к НУ)/ 91.02.1, 010102049901 Доходы (расходы) от реализации прочего имущества (принимается к НУ)	11 071,50	26 116,00	15 044,50	Фактическая стоимость реализации сложилась по результатам торгов	1	0	Единственный участник	Акционерное общество «Российский аукционный дом»
				Пермский край, г. Пермь, Кировский район, ул. Оборонщиков, 6	Здание почтового отделения	59:01:1713036:49	04902100000185	1215	91.01.1, 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)	0						
50	Волга	УФПС Республики Мордовия	Республика Мордовия, муниципальный район Рузаевский, городское поселение Рузаевка, город Рузаевка, улица Ленина, дом 51, помещение 1В	Встроенное помещение	13:25:0105068:1256	3800011001374	1215	Доход 91.01.1 КАУ 0101020501 Расход 91.02.1 КАУ 010120201	0	2 082,50	2 082,50	Фактическая стоимость реализации сложилась по результатам торгов	1	0	Единственный участник	Акционерное общество «Российский аукционный дом»



№ п/п	Наименование макро-региона	Филиал	Адрес (местонахождение) актива в составе непрофильного актива	Наименование актива в составе непрофильного актива	Кадастровый (или условный) номер актива в составе непрофильного актива	Инвентарный номер (если применимо)	Строка бухгалтерского баланса, где был отражен актив на отчетную дату, предшествующую реализации актива	Счета бухгалтерского учета (с учетом аналитики), на которых отражены доход и расход от выбытия актива (91.1xxx/91.2xxx)	Балансовая стоимость актива (тыс. руб.)	Фактическая стоимость реализации (тыс. руб. без НДС)	Отклонение фактической стоимости реализации от балансовой стоимости актива (тыс. руб.)	Причина отклонения фактической стоимости реализации от балансовой стоимости актива	Количество проведенных торгов	Количество несостоявшихся торгов и основания признания их несостоявшимися	Итоги проведения торговой процедуры (состоялись/единственный участник)	Организатор торгов
51	Волга	УФПС Саратовской области	Саратовская область, р-н Воскресенский, с. Воскресенское, ул. Калинина, д. 50	Нежилое помещение	64:09:100403:2046	5500400000202	1215	91.01.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)/91.02.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)	12	100	88	Фактическая стоимость реализации сложилась по результатам торгов	1	0	Единственный участник	Акционерное общество «Российский аукционный дом»
52	Северо-Запад	УФПС г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области	Санкт-Петербург, пр-кт Литейный, д. 29, литера А, пом. 3-Н	Склад	78:31:0001266:2976	8200011029784	1215	91.01.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)/91.02.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)	0	2 983,46	2 983,46	Фактическая стоимость реализации сложилась по результатам торгов	1	0	Единственный участник	Акционерное общество «Российский аукционный дом»
53	Центр	УФПС Ярославской области	Ярославская область, г. Ярославль, ул. Нефтяников, д. 5, пом. 1-20	Нежилое помещение	76:23:010101:167830	9700011003453	1215	91.01.1, 91.02.1 код 0101020501	3 456,01	10 061,14	6 605,13	Фактическая стоимость реализации сложилась по результатам торгов	1	0	Состоялись	Акционерное общество «Российский аукционный дом»
54	Северо-Запад	УФПС Мурманской области	Мурманская область, р-н Ковдорский, г. Ковдор, ул. Чехова, д. 3А	Помещение	51:05:0010203:3491	4000070107691	1215	91.02.1.0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)/91.01.1.0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)	696,95	1 059,17	362,22	Фактическая стоимость реализации сложилась по результатам торгов	1	0	Единственный участник	Акционерное общество «Российский аукционный дом»
55	Северо-Запад	УФПС г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области	г. Санкт-Петербург, улица Маршала Казакова, дом 1, корпус 1, литера Д, помещение 4-Н,6-Н,7-Н,11-Н,12-Н	Нежилое помещение	78:15:0830101:4495	8200311031008	1215	91.01.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)/91.02.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)	1 638,30	13 425,03	11 786,73	Фактическая стоимость реализации сложилась по результатам торгов	1	0	Единственный участник	Акционерное общество «Российский аукционный дом»



№ п/п	Наименование макро-региона	Филиал	Адрес (местонахождение) актива в составе непрофильного актива	Наименование актива в составе непрофильного актива	Кадастровый (или условный) номер актива в составе непрофильного актива	Инвентарный номер (если применимо)	Строка бухгалтерского баланса, где был отражен актив на отчетную дату, предшествующую реализации актива	Счета бухгалтерского учета (с учетом аналитики), на которых отражены доход и расход от выбытия актива (91.1xxx/91.2xxx)	Балансовая стоимость актива (тыс. руб.)	Фактическая стоимость реализации (тыс. руб. без НДС)	Отклонение фактической стоимости реализации от балансовой стоимости актива (тыс. руб.)	Причина отклонения фактической стоимости реализации от балансовой стоимости актива	Количество проведенных торгов	Количество несостоявшихся торгов и основания признания их несостоявшимися	Итоги проведения торговой процедуры (состоялись/единственный участник)	Организатор торгов
56	Сибирь	УФПС Красноярского края	Красноярский край, г. Красноярск, ул. Карла Маркса, д. 47, пом. 162	Нежилое помещение	24:50:0300277:2145	1012155	1215	91.01.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)/91.02.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)	1 319,58	14 073,50	12 753,92	Фактическая стоимость реализации сложилась по результатам торгов	1	0	Состоялись	Акционерное общество «Российский аукционный дом»
57	Южный	УФПС Краснодарского края	Российская Федерация, Краснодарский кр., г. Туапсе, пл. Привокзальная, дом № 5	Здание – обменный пункт	23:51:0102014:2474	3104500028613	1215	91.01.1 - 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)/91.02.1 - 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)	2,69	7 562,50	7 559,81	Фактическая стоимость реализации сложилась по результатам торгов	1	0	Состоялись	Акционерное общество «Российский аукционный дом»
58	Северо-Запад	УФПС г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области	Санкт-Петербург, ул. Воскова, д. 4, литера А, пом. 2-Н	Бытовое обслуживание	78:07:0003068:1209	8202411029301	1215	91.01.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)/91.02.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)	2 238,58	18 203,26	15 964,68	Фактическая стоимость реализации сложилась по результатам торгов	1	0	Состоялись	Акционерное общество «Российский аукционный дом»
59	Сибирь	УФПС Забайкальского края	Местоположение установлено относительно ориентира, расположенного в границах участка. Почтовый адрес ориентира: Забайкальский край, г. Чита, п. Аэропорт, корпус 3.	Земельный участок	75:32:040734:27	7600000008318	41ДА	91.01.1/91.02.1	4 858,91	16 212,88	11 078,22	Фактическая стоимость реализации сложилась по результатам торгов	1	0	Состоялись	Акционерное общество «Российский аукционный дом»
			Забайкальский край, г. Чита, п. Аэропорт, корп. 3	Производственное здание	75:32:040734:1415	7600000000546	41ДА	91.01.1/91.02.1	275,75							
60	Центр	УФПС Костромской области	Костромская область, р-н Нерехтский, г. Нерехта, пл. Свободы, д. 1, пом. 1	Нежилое помещение №1	44:13:140503:305	3000012003129	1215	91.02.1	0	3 418,92	3 418,92	Фактическая стоимость реализации сложилась по результатам торгов	1	0	Единственный участник	Акционерное общество «Российский аукционный дом»



№ п/п	Наименование макро-региона	Филиал	Адрес (местонахождение) актива в составе непрофильного актива	Наименование актива в составе непрофильного актива	Кадастровый (или условный) номер актива в составе непрофильного актива	Инвентарный номер (если применимо)	Строка бухгалтерского баланса, где был отражен актив на отчетную дату, предшествующую реализации актива	Счета бухгалтерского учета (с учетом аналитики), на которых отражены доход и расход от выбытия актива (91.1xxx/91.2xxx)	Балансовая стоимость актива (тыс. руб.)	Фактическая стоимость реализации (тыс. руб. без НДС)	Отклонение фактической стоимости реализации от балансовой стоимости актива (тыс. руб.)	Причина отклонения фактической стоимости реализации от балансовой стоимости актива	Количество проведенных торгов	Количество несостоявшихся торгов и основания признания их несостоявшимися	Итоги проведения торговой процедуры (состоялись/единственный участник)	Организатор торгов
61	Москва	УФПС г. Москвы	Российская Федерация, город Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Пресненский, улица Заморёнова, дом 5, строение 1, помещение 1/П	Помещение	77:01:0004030:4102	8100500005681	1215	91.01.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)/91.02.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)	72,43	17 751,84	17 679,41	Фактическая стоимость реализации сложилась по результатам торгов	1	0	Состоялись	Акционерное общество «Российский аукционный дом»
62	Москва	УФПС г. Москвы	Москва, Басманный, 6-р Чистопрудный, д. 2, пом. 38	Нежилое помещение	77:01:0001038:1331	8100011169613	1215	91.01.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)/91.02.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)	7 680,98	21 110,09	13 429,11	Фактическая стоимость реализации сложилась по результатам торгов	3	2 Выписки из протокола признания аукциона в электронной форме несостоявшимся от 15.12.2023, 01.03.2024	Единственный участник	Акционерное общество Инвестиционно-финансовая компания «Солид»
63	Северо-Запад	УФПС г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области	Санкт-Петербург, ул. Гагаринская, д. 19, литера А, пом. 11-Н	Нежилое помещение	78:31:0001192:2229	08200211029719	1215	91.01.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)/91.02.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)	358,75	28 700,83	28 342,07	Фактическая стоимость реализации сложилась по результатам торгов	1	0	Единственный участник	Акционерное общество Инвестиционно-финансовая компания «Солид»
64	Северо-Запад	УФПС Вологодской области	Местоположение установлено относительно ориентира, расположенного в границах участка. Ориентир: нежилое строение. Почтовый адрес ориентира: Вологодская область, г. Вологда, ул. Гиляровского, д. 60	Земельный участок	35:24:0303005:79	1300711001148	1150	62.01, 01.09	1 173,54	7 644,39	6 293,54	Фактическая стоимость реализации сложилась по результатам торгов	1	0	Состоялись	Акционерное общество «Российский аукционный дом»
			Вологодская область, г. Вологда, ул. Гиляровского, д. 60	Нежилое здание	35:24:0303005:330	1300000000001	1150	62.01, 01.09	177,31							



№ п/п	Наименование макро-региона	Филиал	Адрес (местонахождение) актива в составе непрофильного актива	Наименование актива в составе непрофильного актива	Кадастровый (или условный) номер актива в составе непрофильного актива	Инвентарный номер (если применимо)	Строка бухгалтерского баланса, где был отражен актив на отчетную дату, предшествующую реализации актива	Счета бухгалтерского учета (с учетом аналитики), на которых отражены доход и расход от выбытия актива (91.1xxx/91.2xxx)	Балансовая стоимость актива (тыс. руб.)	Фактическая стоимость реализации (тыс. руб. без НДС)	Отклонение фактической стоимости реализации от балансовой стоимости актива (тыс. руб.)	Причина отклонения фактической стоимости реализации от балансовой стоимости актива	Количество проведенных торгов	Количество несостоявшихся торгов и основания признания их несостоявшимися	Итоги проведения торговой процедуры (состоялись/единственный участник)	Организатор торгов
65	Дальний Восток	УФПС Хабаровского края	Хабаровский край, г. Бикин, пер. Энергетический, д. 1А, пом. I(22-26)	Функциональное (встроенное) помещение	27:19:0010211:919	7100600003714	1215	91.01.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)/ 91.02.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)	16,96	742,50	725,54	Фактическая стоимость реализации сложилась по результатам торгов	1	0	Единственный участник	Акционерное общество «Российский аукционный дом»
66	Урал	УФПС Челябинской области	Челябинская область, р-н Ашинский, г. Аша, ул. Ленина, д. 34	Помещение	74:03:1001016:479	07400301000013	1215	91.01.1_0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ); 91.02.1_0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)	3,01	351,71	348,7	Фактическая стоимость реализации сложилась по результатам торгов	1	0	Единственный участник	Акционерное общество «Российский аукционный дом»
67	Волга	УФПС Пензенской области	Пензенская область, р-н Бековский, рп. Беково, ул. Ленинская, д. 16А	Гараж. (1 этаж: 1)	58:03:0304048:26	048003-0003273	1215	91.01.1. 0101020501/91.02.1. 0101020501	21,26	486,67	465,4	Фактическая стоимость реализации сложилась по результатам торгов	2	1 Выписка из протокола признания аукциона в электронной форме несостоявшимся от 11.11.2024	Единственный участник	Акционерное общество Инвестиционно-финансовая компания «Солид»
68	Москва	УФПС г. Москвы	Российская Федерация, город Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Басманный, бульвар Чистопрудный, дом 2, помещение 60/5	Нежилое помещение	77:01:0001038:1324	8100011169643	1215	91.01.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)/91.02.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)	13 885,36	40 353,93	26 468,57	Фактическая стоимость реализации сложилась по результатам торгов	2	1 Выписка из протокола признания аукциона в электронной форме несостоявшимся от 11.11.2024	Единственный участник	Акционерное общество Инвестиционно-финансовая компания «Солид»
69	Москва	УФПС г. Москвы	Москва, Басманный, б-р Чистопрудный, д. 2, пом. VI	Нежилое помещение	77:01:0001038:1343	8100011169618	1215	91.01.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)/91.02.1 0101020501 Доходы (расходы) от реализации активов для продажи (принимается к НУ)	2 039,46	4 746,26	2 706,80	Фактическая стоимость реализации сложилась по результатам торгов	1	0	Единственный участник	Акционерное общество Инвестиционно-финансовая компания «Солид»



Приложение 3.

Информация о неоконченных судебных разбирательствах, в которых АО «Почта России» выступает в качестве ответчика или истца по иску о взыскании задолженности

По состоянию на 31.12.2024:

- общая сумма предъявленных требований по неоконченным судебным разбирательствам, в которых АО «Почта России» выступает в качестве ответчика по иску о взыскании задолженности, составляла 2 755 159 969 руб.;
- общая сумма предъявленных требований по неоконченным судебным разбирательствам, в которых АО «Почта России» выступает в качестве истца по иску о взыскании задолженности, составляла 1 091 968 434 руб.

Приложение 4.

Бухгалтерская отчетность АО «Почта России» за 2024 год в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета и отчетности (РСБУ)

Ознакомиться с бухгалтерской отчетностью АО «Почта России» за 2024 год в соответствии с РСБУ можно здесь https://www.pochta.ru/assets/RSBU_2024_2b290d9bec.pdf

Приложение 5.

Консолидированная финансовая отчетность, подготовленная в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО) за год, закончившийся 31 декабря 2024 года

Ознакомиться с консолидированной финансовой отчетностью, подготовленной в соответствии с МСФО за год, закончившийся 31 декабря 2024 года, можно здесь https://www.pochta.ru/assets/AO_Pochta_Rossii_MSFO_2024_signed_eabe0c52bd.pdf

Приложение 6.

Бухгалтерская отчетность АО «Почта России» за 2023 год в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета и отчетности (РСБУ)

Ознакомиться с бухгалтерской отчетностью АО «Почта России» за 2023 год в соответствии с РСБУ можно здесь https://www.pochta.ru/assets/AO_Pochta_Rossii_otchetnost_RSBU_2023_30d509258b.pdf

Приложение 7.

Сведения о вопросах, рассмотренных на заседаниях совета директоров АО «Почта России», проведенных в 2024 году

№ п/п	Дата и номер протокола	Рассмотренные вопросы
1	02.02.2024 № 01-2024	1. Об одобрении сделки в соответствии с пп. 16 п. 51 устава АО «Почта России».
2	04.03.2024 № 02-2024	1. О переносе лимита инвестиционной программы АО «Почта России». 2. Об определении количественного состава и изменении персонального состава Комитета по стратегическому планированию совета директоров АО «Почта России». 3. Об определении количественного состава и изменении персонального состава Комитета по цифровизации и технологиям совета директоров АО «Почта России». 4. Об определении количественного состава и изменении персонального состава Комитета по кадрам и вознаграждениям совета директоров АО «Почта России». 5. О даче согласия на совмещение членом правления АО «Почта России» должности в органе управления иной организации. 6. О разрешении на участие заместителям генерального директора АО «Почта России» в органах управления иных организаций. 7. О внесении изменений в Документ, содержащий условия размещения ценных бумаг акционерного общества «Почта России». 8. Об утверждении Изменений в Документ, содержащий условия размещения ценных бумаг акционерного общества «Почта России». 9. Об определении денежной оценки недвижимого имущества, подлежащего внесению в оплату размещаемых ценных бумаг АО «Почта России».
3	15.03.2024 № 03-2024	1. Конфиденциально. 2. Конфиденциально. 3. Об утверждении корректировки реестра непрофильных активов АО «Почта России» и об утверждении корректировки плана мероприятий по реализации непрофильных активов АО «Почта России» на 2024 год.

№ п/п	Дата и номер протокола	Рассмотренные вопросы
4	15.04.2024 № 04-2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Конфиденциально. 2. Об утверждении отчета о ходе исполнения Программы отчуждения непрофильных активов АО «Почта России» за 4 квартал 2023 года. 3. О размещении объектов почтовой связи АО «Почта России». 4. О размещении объекта почтовой связи АО «Почта России».
5	13.05.2024 № 05-2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Об утверждении лимита инвестиционных расходов АО «Почта России» на 2024 год. 2. Об утверждении отчета об отчуждении непрофильных активов АО «Почта России» за 2023 год. 3. Об одобрении сделки в соответствии с п. 20.1 ч. 1 ст. 12 Федерального закона от 29.06.2018 № 171-ФЗ «Об особенностях реорганизации федерального государственного унитарного предприятия «Почта России», основах деятельности акционерного общества «Почта России» и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». 4. О ликвидации (закрытии) объекта почтовой связи АО «Почта России».
6	03.06.2024 № 06-2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Конфиденциально. 2. Об утверждении отчета о ходе исполнения Программы отчуждения непрофильных активов АО «Почта России» за 1 квартал 2024 года. 3. Об утверждении локального нормативного акта АО «Почта России». 4. О рассмотрении отчетов о результатах деятельности комитетов совета директоров АО «Почта России» за 2023 год. 5. Об определении цены размещения дополнительных обыкновенных акций акционерного общества «Почта России». 6. О рекомендации единственному акционеру акционерного общества «Почта России» по вопросу увеличения уставного капитала акционерного общества «Почта России» путем размещения дополнительных акций.
7	20.06.2024 № 07-2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Об утверждении отчета об исполнении бизнес-плана АО «Почта России» (включая бюджет общества и инвестиционную программу общества) по итогам 2023 года. 2. Об утверждении результатов достижения (исполнения) ключевых показателей эффективности деятельности АО «Почта России», об оценке и утверждении результатов достижения (исполнения) ключевых показателей эффективности деятельности генерального директора АО «Почта России», членов правления АО «Почта России» по итогам 2023 года. 3. Об установлении размера вознаграждений генеральному директору и членам правления АО «Почта России» по итогам работы за 2023 год. 4. Об утверждении плана работ по реализации непрофильных активов АО «Почта России».



№ п/п	Дата и номер протокола	Рассмотренные вопросы
8	04.07.2024 № 08-2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Об утверждении годового отчета АО «Почта России» за 2023 год. 2. О рассмотрении годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности АО «Почта России» за 2023 год. 3. О рассмотрении годовой консолидированной финансовой отчетности АО «Почта России» за 2023 год. 4. О представлении единственному акционеру АО «Почта России» предложений в отношении кандидатуры аудиторской организации АО «Почта России» и размера ее вознаграждения. 5. О размещении объектов почтовой связи АО «Почта России». 6. Об утверждении Программы отчуждения непрофильных активов акционерного общества «Почта России» в новой редакции. 7. О прекращении полномочий членов правления АО «Почта России». 8. Об образовании правления АО «Почта России». 9. О даче согласия на совмещение членами правления АО «Почта России» должностей в органах управления иных организаций. 10. О рассмотрении проекта распределения прибыли и убытков АО «Почта России» по итогам работы АО «Почта России» в 2023 году. 11. О рекомендациях единственному акционеру АО «Почта России» в отношении размера дивидендов, выплачиваемых по акциям, и порядка их выплаты по итогам работы АО «Почта России» в 2023 году.
9	29.07.2024 № 09-2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. О представлении финансовой отчетности, отчетов эмитента и иной информации в Минфин России, Росимущество и ФНС России. 2. Об утверждении Документа, содержащего условия размещения ценных бумаг акционерного общества «Почта России». 3. Об определении денежной оценки имущества, вносимого в оплату размещаемых ценных бумаг акционерного общества «Почта России».
10	02.09.2024 № 10-2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Об одобрении сделок в соответствии с пп. 39 п. 51 устава АО «Почта России». 2. Об одобрении сделки в соответствии с пп. 16 п. 51 устава АО «Почта России». 3. О размещении объектов почтовой связи АО «Почта России». 4. Об утверждении Положения об информационной безопасности акционерного общества «Почта России» в новой редакции. 5. Об утверждении Положения о закупке товаров, работ, услуг для нужд АО «Почта России» в новой редакции.
11	23.09.2024 № 11-2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. О повышении уровня роботизации производства за счет оборудования. 2. Об утверждении отчета о ходе исполнения Программы отчуждения непрофильных активов АО «Почта России» за 2 квартал 2024 года. 3. Об утверждении Программы отчуждения непрофильных активов акционерного общества «Почта России» в новой редакции. 4. Об одобрении сделок в соответствии с пп. 39 п. 51 устава АО «Почта России». 5. Об одобрении сделки в соответствии с пп. 16 п. 51 устава АО «Почта России».

№ п/п	Дата и номер протокола	Рассмотренные вопросы
12	28.10.2024 № 12-2024	<p>1. О рассмотрении вопроса, относящегося к определению основных направлений (стратегий) деятельности АО «Почта России».</p> <p>2. Об одобрении сделки в соответствии с пп. 16 п. 51 устава АО «Почта России».</p> <p>3. Информация не раскрывалась в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 04.07.2023 № 1102 «Об особенностях раскрытия и (или) предоставления информации, подлежащей раскрытию и (или) предоставлению в соответствии с требованиями Федерального закона «Об акционерных обществах» и Федерального закона «О рынке ценных бумаг».</p> <p>4. Об утверждении Положения о ключевых показателях эффективности деятельности АО «Почта России» в новой редакции.</p> <p>5. Об утверждении Программы отчуждения непрофильных активов акционерного общества «Почта России» в новой редакции.</p> <p>6. Об одобрении сделок в соответствии с пп. 39 п. 51 устава АО «Почта России».</p> <p>7. О размещении объектов почтовой связи АО «Почта России».</p> <p>8. О ликвидации (закрытии) объекта почтовой связи АО «Почта России».</p>
13	21.11.2024 № 13-2024	<p>1. Об обеспечении обязательного включения в контракт (договор) условия о размере и сроках оплаты аванса при осуществлении закупок оборудования для канатных дорог.</p> <p>2. Об утверждении Программы отчуждения непрофильных активов акционерного общества «Почта России» в новой редакции.</p> <p>3. Об одобрении сделок в соответствии с пп. 39 п. 51 устава АО «Почта России».</p> <p>4. Об утверждении Положения о закупке товаров, работ, услуг для нужд АО «Почта России» в новой редакции.</p>
14	04.12.2024 № 14-2024	<p>1. Об утверждении бюджета Группы АО «Почта России» на 2024 год и лимита инвестиционных расходов Группы АО «Почта России» на 2025 год.</p> <p>2. О дополнительных соглашениях к договорам безвозмездного пользования объектами недвижимого имущества.</p>
15	26.12.2024 № 15-2024	<p>1. Об одобрении стратегических подходов к развитию АО «Почта России» до 2030 года.</p>
16	28.12.2024 № 16-2024	<p>1. Конфиденциально.</p> <p>2. О размещении объектов почтовой связи АО «Почта России».</p> <p>3. Об утверждении плана работы совета директоров АО «Почта России» на 2025 год.</p> <p>4. Об утверждении отчета о ходе исполнения Программы отчуждения непрофильных активов АО «Почта России» за 3 квартал 2024 года.</p> <p>5. Об утверждении ключевых показателей эффективности, функциональных ключевых показателей эффективности АО «Почта России» и внесении изменений во внутренние документы, регламентирующие формирование ключевых показателей эффективности, функциональных ключевых показателей эффективности и вознаграждение руководящего состава АО «Почта России».</p> <p>6. Об утверждении ключевых показателей эффективности и функциональных ключевых показателей эффективности деятельности АО «Почта России».</p>



Приложение 8.

Сведения о вопросах, рассмотренных на заседаниях комитетов совета директоров АО «Почта России», проведенных в 2024 году

№ п/п	Дата и номер протокола	Рассмотренные вопросы
Комитет по стратегическому планированию		
1	30.01.2024 № 01-2024	О выработке рекомендаций совету директоров АО «Почта России» по вопросу об одобрении сделки в соответствии с пп. 16 п. 51 устава АО «Почта России».
2	28.02.2024 № 02-2024	1. О переносе лимита инвестиционной программы АО «Почта России». 2. Об утверждении плана работы Комитета по стратегическому планированию совета директоров АО «Почта России» на 2024 год.
3	29.02.2024 № 03-2024	1. О выработке рекомендаций совету директоров АО «Почта России» по вопросу внесения изменений в Документ, содержащий условия размещения ценных бумаг акционерного общества «Почта России». 2. О выработке рекомендаций совету директоров АО «Почта России» по вопросу утверждения Изменений в Документ, содержащий условия размещения ценных бумаг акционерного общества «Почта России». 3. О выработке рекомендаций совету директоров АО «Почта России» по вопросу об определении денежной оценки недвижимого имущества, подлежащего внесению в оплату размещаемых ценных бумаг АО «Почта России».
4	14.03.2024 № 04-2024	1. Конфиденциально. 2. О выработке рекомендаций совету директоров АО «Почта России» по вопросу об утверждении корректировки реестра непрофильных активов АО «Почта России» и об утверждении корректировки плана мероприятий по реализации непрофильных активов АО «Почта России» на 2024 год.
5	11.04.2024 № 05-2024	1. О предварительном рассмотрении отчета о ходе исполнения Программы отчуждения непрофильных активов АО «Почта России» за 4 квартал 2023 года. 2. О выработке рекомендаций совету директоров АО «Почта России» по вопросу о размещении объектов почтовой связи АО «Почта России». 3. О выработке рекомендаций совету директоров АО «Почта России» по вопросу о размещении объекта почтовой связи АО «Почта России».
6	06.05.2024 № 06-2024	1. О рассмотрении лимита инвестиционных расходов АО «Почта России» на 2024 год. 2. О предварительном рассмотрении отчета об отчуждении непрофильных активов АО «Почта России» за 2023 год. 3. О выработке рекомендаций совету директоров АО «Почта России» по вопросу об одобрении сделки в соответствии с п. 20.1 ч. 1 ст. 12 Федерального закона от 29.06.2018 № 171-ФЗ «Об особенностях реорганизации федерального государственного унитарного предприятия «Почта России», основах деятельности акционерного общества «Почта России» и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». 4. О выработке рекомендаций совету директоров АО «Почта России» по вопросу о ликвидации (закрытии) объекта почтовой связи АО «Почта России». 5. О рассмотрении отчета о результатах деятельности Комитета по стратегическому планированию совета директоров АО «Почта России» за 2023 год.



№ п/п	Дата и номер протокола	Рассмотренные вопросы
7	30.05.2024 № 07-2024	<ol style="list-style-type: none"> О предварительном рассмотрении отчета о ходе исполнения Программы отчуждения непрофильных активов АО «Почта России» за 1 квартал 2024 года. О выработке рекомендаций совету директоров акционерного общества «Почта России» по вопросу об определении цены размещения дополнительных обыкновенных акций акционерного общества «Почта России». О выработке рекомендаций совету директоров акционерного общества «Почта России» в отношении предложений единственному акционеру акционерного общества «Почта России» по увеличению уставного капитала акционерного общества «Почта России» путем размещения дополнительных акций.
8	14.06.2024 № 08-2024	<ol style="list-style-type: none"> О рассмотрении отчета об исполнении бизнес-плана АО «Почта России» (включая бюджет Общества и инвестиционную программу Общества) по итогам 2023 года. О рассмотрении вопроса об утверждении результатов достижения (исполнения) ключевых показателей эффективности деятельности АО «Почта России» по итогам 2023 года. О рассмотрении плана работ по реализации непрофильных активов АО «Почта России».
9	01.07.2024 № 09-2024	<ol style="list-style-type: none"> О выработке рекомендаций совету директоров АО «Почта России» по вопросу утверждения Программы отчуждения непрофильных активов акционерного общества «Почта России» в новой редакции. О выработке рекомендаций совету директоров АО «Почта России» по вопросу о размещении объектов почтовой связи АО «Почта России». О выработке рекомендаций совету директоров АО «Почта России» в отношении размера дивидендов, выплачиваемых по акциям, и порядка их выплаты по итогам работы АО «Почта России» в 2023 году.
10	24.07.2024 № 10-2024	<ol style="list-style-type: none"> О выработке рекомендаций совету директоров АО «Почта России» по вопросу утверждения Документа, содержащего условия размещения ценных бумаг акционерного общества «Почта России». О выработке рекомендаций совету директоров АО «Почта России» по вопросу определения денежной оценки имущества, вносимого в оплату размещаемых ценных бумаг акционерного общества «Почта России».
11	26.08.2024 № 11-2024	<ol style="list-style-type: none"> О выработке рекомендаций совету директоров АО «Почта России» по вопросу об одобрении сделок в соответствии с пп. 39 п. 51 устава АО «Почта России». О выработке рекомендаций совету директоров АО «Почта России» по вопросу об одобрении сделки в соответствии с пп. 16 п. 51 устава АО «Почта России». О выработке рекомендаций совету директоров АО «Почта России» по вопросу о размещении объектов почтовой связи АО «Почта России».
12	19.09.2024 № 12-2024	<ol style="list-style-type: none"> О предварительном рассмотрении отчета о ходе исполнения Программы отчуждения непрофильных активов АО «Почта России» за 2 квартал 2024 года. О выработке рекомендаций совету директоров АО «Почта России» по вопросу об утверждении Программы отчуждения непрофильных активов акционерного общества «Почта России» в новой редакции. О выработке рекомендаций совету директоров АО «Почта России» по вопросу об одобрении сделок в соответствии с пп. 39 п. 51 устава АО «Почта России». О выработке рекомендаций совету директоров АО «Почта России» по вопросу об одобрении сделки в соответствии с пп. 16 п. 51 устава АО «Почта России».

№ п/п	Дата и номер протокола	Рассмотренные вопросы
13	24.10.2024 № 13-2024	<ol style="list-style-type: none"> О рассмотрении вопроса, относящегося к определению основных направлений (стратегий) деятельности АО «Почта России». О выработке рекомендаций совету директоров АО «Почта России» по вопросу об одобрении сделки в соответствии с пп. 16 п. 51 устава АО «Почта России». О выработке рекомендаций совету директоров АО «Почта России» по вопросу об утверждении Программы отчуждения непрофильных активов акционерного общества «Почта России» в новой редакции. О выработке рекомендаций совету директоров АО «Почта России» по вопросу об одобрении сделок в соответствии с пп. 39 п. 51 устава АО «Почта России». О выработке рекомендаций совету директоров АО «Почта России» по вопросу о размещении объектов почтовой связи АО «Почта России». О выработке рекомендаций совету директоров АО «Почта России» по вопросу о ликвидации (закрытии) объекта почтовой связи АО «Почта России».
14	18.11.2024 № 14-2024	<ol style="list-style-type: none"> О выработке рекомендаций совету директоров АО «Почта России» по вопросу об утверждении Программы отчуждения непрофильных активов акционерного общества «Почта России» в новой редакции. О выработке рекомендаций совету директоров АО «Почта России» по вопросу об одобрении сделок в соответствии с пп. 39 п. 51 устава АО «Почта России».
15	22.11.2024 № 15-2024	О рассмотрении бюджета Группы АО «Почта России» на 2024 год и лимита инвестиционных расходов Группы АО «Почта России» на 2025 год.
16	24.12.2024 № 16-2024	О рассмотрении стратегических подходов к развитию АО «Почта России» до 2030 года.
17	27.12.2024 № 17-2024	<ol style="list-style-type: none"> О выработке рекомендаций совету директоров АО «Почта России» по вопросу о размещении объектов почтовой связи АО «Почта России». О предварительном рассмотрении отчета о ходе исполнения Программы отчуждения непрофильных активов АО «Почта России» за 3 квартал 2024 года. О рассмотрении ключевых показателей эффективности и функциональных ключевых показателей эффективности деятельности АО «Почта России».
Комитет по аудиту		
1	11.03.2024 № 01-2024	Об утверждении плана работы Комитета по аудиту совета директоров АО «Почта России» на 2024 год.
2	10.04.2024 № 02-2024	О рассмотрении отчета о проведении АО «Почта России» закупок товаров, работ, услуг.
3	26.04.2024 № 03-2024	<ol style="list-style-type: none"> О рассмотрении отчета о результатах деятельности Комитета по аудиту совета директоров АО «Почта России» за 2023 год. О соблюдении принципа независимости аудиторской организации при оказании услуги проведения процедуры проверки выполнения КПЭ и ФКПЭ АО «Почта России» за 2023 год.
4	17.06.2024 № 04-2024	<ol style="list-style-type: none"> О рассмотрении отчета об исполнении бизнес-плана АО «Почта России» (включая бюджет Общества и инвестиционную программу Общества) по итогам 2023 года. О рассмотрении отчета о соблюдении положения об информационной политике АО «Почта России» в 2023 году.



№ п/п	Дата и номер протокола	Рассмотренные вопросы
5	01.07.2024 № 05-2024	<ol style="list-style-type: none"> О рассмотрении годового отчета АО «Почта России» за 2023 год. О рассмотрении годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности АО «Почта России» за 2023 год. О рассмотрении годовой консолидированной финансовой отчетности АО «Почта России» за 2023 год. О представлении совету директоров АО «Почта России» предложений в отношении кандидатуры аудиторской организации АО «Почта России» и размера ее вознаграждения. О рассмотрении заключения аудиторской организации – АО «Деловые Решения и Технологии» по итогам проверки годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности АО «Почта России» за 2023 год, подготовленной в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета (РСБУ). О рассмотрении заключения аудиторской организации – АО «Деловые Решения и Технологии» по итогам проверки консолидированной финансовой отчетности АО «Почта России» и его подконтрольных организаций, подготовленной в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО) за 2023 год. О рассмотрении заключения ревизионной комиссии АО «Почта России» по итогам проверки (ревизии) финансово-хозяйственной деятельности АО «Почта России» за 2023 год. О рассмотрении проекта распределения прибыли и убытков АО «Почта России» по итогам работы АО «Почта России» в 2023 году. О рассмотрении отчета об эффективности системы управления внутреннею контролем и управления рисками АО «Почта России» за период с 01 января 2023 г. по 31 декабря 2023 г.
6	28.08.2024 № 06-2024	О рассмотрении проекта Положения о закупке товаров, работ, услуг для нужд АО «Почта России» в новой редакции.
7	07.10.2024 № 07-2024	<ol style="list-style-type: none"> О рассмотрении отчета об обзорной проверке, консолидированной промежуточной сокращенной финансовой отчетности АО «Почта России» и его дочерних организаций, осуществляющих деятельность в Российской Федерации и за рубежом, за шесть месяцев, заканчивающихся 30.06.2024. О рассмотрении плана и объема работ по внешнему аудиту бухгалтерской (финансовой) отчетности, консолидированной финансовой отчетности АО «Почта России».
8	18.11.2024 № 08-2024	О рассмотрении проекта Положения о закупке товаров, работ, услуг для нужд АО «Почта России» в новой редакции.
9	22.11.2024 № 09-2024	О рассмотрении бюджета Группы АО «Почта России» на 2024 год и лимита инвестиционных расходов Группы АО «Почта России» на 2025 год.

Комитет по кадрам и вознаграждениям

1	27.02.2024 № 01-ККВ	<ol style="list-style-type: none"> О предварительном рассмотрении вопроса о прекращении полномочий членов правления АО «Почта России». О предварительном рассмотрении вопроса об образовании правления АО «Почта России». О предварительном рассмотрении вопроса о даче согласия на совмещение членом правления АО «Почта России» должности в органе управления иной организации. О предварительном рассмотрении вопроса о разрешении на участие заместителям генерального директора АО «Почта России» в органах управления иных организаций. Об утверждении плана работы Комитета по кадрам и вознаграждениям совета директоров АО «Почта России» на 2024 год.
---	---------------------	--

№ п/п	Дата и номер протокола	Рассмотренные вопросы
2	14.05.2024 № 02-ККВ	<ol style="list-style-type: none"> О рассмотрении отчета о результатах деятельности Комитета по кадрам и вознаграждениям совета директоров АО «Почта России» за 2023 год. О рассмотрении отчета о практической реализации подходов, закрепленных во внутренних документах АО «Почта России», регламентирующих вопросы выплаты вознаграждений и компенсаций членам совета директоров, генеральному директору и членам правления АО «Почта России», для включения соответствующих сведений в состав годового отчета АО «Почта России» за 2023 год. О статусе утверждения Положения о вознаграждении и компенсации расходов членам Совета директоров АО «Почта России».
3	30.05.2024 № 03-ККВ	О рассмотрении вопроса об утверждении локального нормативного акта АО «Почта России».
4	17.06.2024 № 04-ККВ	<ol style="list-style-type: none"> О предварительном утверждении результатов достижения (исполнения) ключевых показателей эффективности деятельности АО «Почта России», об оценке и утверждении результатов достижения (исполнения) ключевых показателей эффективности деятельности генерального директора АО «Почта России», членов правления АО «Почта России» по итогам 2023 года. О рассмотрении вопроса об установлении размера вознаграждений генеральному директору АО «Почта России», членам правления АО «Почта России» по итогам работы за 2023 год.
5	01.07.2024 № 05-ККВ	О предварительном рассмотрении вопроса о даче согласия на совмещение членами правления АО «Почта России» должностей в органах управления иных организаций.
6	24.10.2024 № 06-ККВ	О рассмотрении вопроса об утверждении Положения о ключевых показателях эффективности деятельности АО «Почта России» в новой редакции.
7	26.12.2024 № 07-ККВ	О предварительном рассмотрении вопроса об утверждении ключевых показателей эффективности деятельности и функциональных ключевых показателей эффективности деятельности АО «Почта России».
Комитет по цифровизации и технологиям		
1	26.08.2024 № 01-2024	О выработке рекомендаций совету директоров АО «Почта России» по вопросу об утверждении Положения об информационной безопасности акционерного общества «Почта России» в новой редакции.

Приложение 9.

Сведения о фактических результатах исполнения поручений и указаний Президента Российской Федерации и поручений Правительства Российской Федерации в 2024 году¹

№ п/п	Поручение, указание (реквизиты)	Информация об исполнении (документ, подтверждающий исполнение)
1. Коммерческая деятельность		
1.1.	Поручение Президента Российской Федерации от 28.06.2013 № Пр-1403.	Во исполнение поручения были осуществлены прием, обработка, пересылка и доставка простых писем с поздравлениями Президента Российской Федерации. Всего в 2024 году было направлено адресатам 447 649 поздравительных писем, в том числе: 1) ветеранам Великой Отечественной войны, награжденным медалью «За оборону Ленинграда» или знаком «Жителю блокадного Ленинграда», в связи с 80-летием полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады — 57 580; 2) ветеранам Великой Отечественной войны с 80-летием победного завершения советскими войсками Крымской наступательной операции — 4 089; 3) ветеранам Великой Отечественной войны с 79-й годовщиной Победы в Великой Отечественной войне — 385 980.
2. Логистика		
2.1.	Поручение Президента Российской Федерации от 11.06.2013 № Пр-1298.	За 2024 год общее потребление газомоторного топлива на транспорте Общества составило 9,25 млн м ³ при суммарном пробеге газомоторных транспортных средств 24,4 млн км. Значительно снижен объем вредных выбросов транспортом Общества. Обществом направлены ежеквартальные отчеты в Минэнерго России (письма от 12.01.2024 № А6-АУО-08/109, от 05.04.2024 № А6-АУО-08/1973, от 05.07.2024 № А6-АУО-20/80-Л, от 04.10.2024 № А6-АУО-20/124-Л).
2.2.	Поручение Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации от 10.09.2018 № МА-П10-5985.	Обществом направлен доклад в Минцифры России (письмо от 04.09.2024 № А6-АУО-20/110-Л).
2.3.	Поручение Правительства Российской Федерации от 21.12.2020 № ДЧ-П10-16847 (пункт 9).	Проведены тесты электромобилей разных марок/моделей/назначения. Реализован пилотный проект межтерминальных перевозок на высокоавтоматизированных транспортных средствах.

2.4.	Поручение Правительства Российской Федерации от 27.10.2020 № ДГ-П4-13646.	По запросу Минфина России Обществом направлены предложения по продлению эксперимента (письмо от 18.01.2024 № А29-АУО-20/604). Минфин России сообщил о прекращении эксперимента в связи с нецелесообразностью. Эксперимент прекратил действие 01.04.2024. По запросу Аппарата Правительства Российской Федерации и Минфина России Обществом направлены предложения о проведении эксперимента в рамках реализации Протокола от 25.12.2023 о внесении изменений в Договор о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 11.04.2017 (письмо от 09.04.2024 № А29-АУО-20/3482). В 2024 году АО «Почта России» на регулярной основе участвовало в заседаниях рабочих групп Евразийской экономической комиссии по структуре положений Таможенного кодекса Евразийского экономического союза по новой главе об электронной торговле.
2.5.	Протокол совещания у Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации — полномочного представителя Президента Российской Федерации в Дальневосточном федеральном округе от 06.04.2021 № ЮТ-П50-20пр (пункт 2).	Обществом направлена информация в Минцифры России (письмо от 11.12.2024 № А6-АУО-20/154-Л). Обществом направлена информация в Минцифры России (письмо от 28.12.2024 № А41-АУО-20/13334).
2.6.	Раздел III протокола совещания Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации от 07.04.2022 № ДЧ-П10-37пр (далее — Поручение ДЧ-П10-37пр (III)).	Пункт 3 Поручения ДЧ-П10-37пр (III) Предложения по изменению нормативов доставки и контрольных сроков пересылки письменной корреспонденции направлены Обществом в Минцифры России (письма от 13.11.2024 № А26-АУО-20/11440, от 21.11.2024 № А35-АУО-20/11858). Пункт 5 Поручения ДЧ-П10-37пр (III) АО «Почта России» письмом от 23.08.2024 № А6-АУО-20/105-Л согласован проект доклада Минтранса России в Правительство Российской Федерации с просьбой установить срок очередного доклада по указанному вопросу на 4 квартал 2024 года. Обществом направлено письмо от 19.12.2024 № А6-АУО-20/155-Л в Минтранс России с предложением установить новый срок для направления соответствующего проекта акта — 2 квартал 2025 года.
2.7.	Поручение Первого Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации от 03.02.2023 № АБ-П50-1422 (абзацы 3 и 4). Протокол совещания у Первого Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации от 03.02.2023 № АБ-П50-24пр (пункт 3, абзацы 3, 5 и 7 подпункта «а» пункта 6).	Распоряжение Правительства Российской Федерации от 04.05.2024 № 1103-р. Поручение исполнено.
2.8.	Протокол совещания у Первого Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации от 01.03.2023 № АБ-П50-52пр (пункты 6 и 7).	Распоряжение Правительства Российской Федерации от 04.05.2024 № 1103-р. Поручение исполнено.

¹ Представленная информация не включает поручения и указания Президента Российской Федерации и поручения Правительства Российской Федерации, содержащие информацию ограниченного доступа.

3. Поддержка государственных программ и международной деятельности

<p>3.1. Поручение Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации от 26.06.2020 № ДЧ-П10-6878кв во исполнение указания Президента Российской Федерации от 23.06.2020 № Пр-1014.</p>	<p>Цифровая платформа (ЕКОМ+) введена в промышленную эксплуатацию с 01.04.2024. 06.06.2024 АО «Почта России» заключен меморандум о сотрудничестве во исполнение мероприятий «дорожной карты». Письмом от 28.10.2024 № 89477-П10 Аппарат Правительства Российской Федерации проинформировал АО «Почта России», что поручение снято с контроля. Поручение исполнено.</p>
<p>3.2. Поручение Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации Д.Н. Чернышенко от 27.09.2024 № ДЧ-П54-32321 во исполнение перечня поручений Президента Российской Федерации от 24.07.2024 № Пр-1392 (подпункт «б» пункта 4).</p>	<p>Национальный центр «Россия» и АО «Почта России» 21.12.2024 запустили проект «Новогодняя Россия. Мечтаем вместе», который предоставил возможность каждому посетителю Национального центра «Россия» отправить письмо с теплыми пожеланиями своим близким или даже самому себе в будущее. Специальный почтовый ящик был установлен на втором этаже Национального центра «Россия». Письма отправлялись в любую точку мира.</p>

4. Управление имуществом

<p>4.1. Поручение Первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации – Министра финансов Российской Федерации от 06.09.2018 № СА-П13-5967 (пункт 2).</p>	<p>По состоянию на 31.12.2024 в федеральную собственность передано 63 объекта. В отношении шести объектов недвижимости ведутся мероприятия по передаче из собственности г. Москвы в собственность Российской Федерации в целях последующей передачи в уставный капитал АО «Почта России». 1 объект изъят для государственных нужд г. Москвы.</p>
<p>4.2. Поручение Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации от 02.08.2019 № МА-П13-6625 (пункт 3).</p>	<p>По состоянию на 31.12.2024 из собственности г. Санкт-Петербурга передано в федеральную собственность 12 объектов недвижимости. В отношении 16 объектов недвижимости проводятся мероприятия. По одному объекту недвижимости мероприятия по передаче в федеральную собственность не проводятся (не используется, договор аренды расторгнут).</p>
<p>4.3. Перечень поручений Президента Российской Федерации по итогам второго этапа XX съезда Всероссийской политической партии «Единая Россия» 24.08.2021 (далее – перечень поручений № Пр-1703) (пункт 1 а. абзац 4, пункт 2). Перечень поручений Президента Российской Федерации по итогам совещания Президента Российской Федерации с членами Правительства Российской Федерации от 30.09.2022 № Пр-1789 (далее – перечень поручений № 1789) (подпункты а, б пункта 2). Поручение Правительства Российской Федерации от 08.10.2022 № АН-П51-16989.</p>	<p>По пункту 1 а. (абз. 4) перечня поручений № Пр-1703 и подпункту «а» пункта 2 перечня поручений № Пр-1789 Между Обществом, Минцифры России и Росимуществом заключен договор бюджетных инвестиций № 071-19-2024-001 от 09.02.2024, а также дополнительное соглашение к нему от 24.12.2024 № 071-19-2024-001-2. Обществом в адрес Минцифры России направлены запросы (письма от 29.03.2024 №А14-АУО-20/3225, от 04.06.2024 № А14-АУО-20/5292 и от 20.08.2024 № А39-АУО-20/7971). Обществом направлена информация в Минцифры России по: 1. Программе 2023 года об итогах (отчет от 19.02.2024 № 071-19-2024-001/02, письма от 05.04.2024 № А14-АУО-20/3416, от 27.04.2024 № А14-АУО-20/4342). 2. Программе 2024 года о финансово-экономическом обосновании (письма от 14.08.2024 № А39-АУО-20/7825, от 06.09.2024 № А39-АУО-20/8558, от 28.10.2024 № А41-АУО-20/10719). 06.06.2024 АО «Почта России» в ГИИС «Электронный бюджет» согласовано дополнительное соглашение № 071-19-2024-001/1 к договору от 09.02.2024 № 071-19-2024-001. Обществом направлено обращение в Минцифры России от 13.09.2024 № АУО-20/8821. Письмом от 26.11.2024 № А41-АУО-20/11967 согласован проект распоряжения Правительства Российской Федерации. В Минцифры России направлено скорректированное финансово-экономическое обоснование на 2025 год (письмо от 25.12.2024 № А41-АУО-20/13221).</p>

Поручение Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации от 30.10.2023 № 13749-П10-ДЧ (пункт 1) (далее – Поручение № 13749-П10-ДЧ).

Поручение Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации от 11.12.2023 № ДЧ-П10-18785 (далее – Поручение № ДЧ-П10-18785).

По пункту 2 перечня поручений № Пр-1703

Информация об исполнении направлена в адрес Минэкономразвития России (письма от 17.01.2024 № А29-АУО-20/502, от 14.02.2024 № А29-АУО-20/1790, от 12.03.2024 № А29-АУО-20/2644, от 14.08.2024 №А29-АУО-20/7790, от 12.09.2024 № А29-АУО-20/8767) и Минцифры России (письма от 19.01.2024 № А29-АУО-20/607, от 02.02.2024 № А14-АУО-20/1344, от 14.02.2024 № А29-АУО-20/1791, от 14.08.2024 №А29-АУО-20/7815).

Информация направлена в Минздрав России (письма от 12.01.2024 № А29-АУО-20/181, от 29.02.2024 № А29-АУО-20/2272, от 05.07.2024 № А29-АУО-20/6547, от 15.08.2024 № А29-АУО-20/7832).

По подпункту «б» пункта 2 перечня поручений № Пр-1789

В Минцифры России:

1) направлена информация о ходе исполнения (письма от 10.01.2024 № А25-АУО-20/84, от 27.02.2024 № А25-АУО-20/2197, от 08.04.2024 № А34-АУО-20/3443, от 19.04.2024 № А34-АУО-20/3942, от 16.05.2024 № А34-АУО-20/4805, от 08.07.2024 № А34-АУО-20/6556, от 04.10.2024 № А34-АУО-20/9701, от 24.10.2024 № А25-АУО-20/10570, от 12.12.2024 № А25-АУО-20/12664);

2) направлены предложения отменить решение об исполнении Плана мероприятий по подпункту «б» пункта 2 перечня поручений № Пр-1789, а также снятия с контроля всех поручений Минцифры России, связанных с его исполнением (письма от 04.06.2024 № АУО-20/5310, от 28.06.2024 № А34-АУО-20/6354);

3) направлена информация о том, что оказание услуг в сельских населенных пунктах, расположенных на территориях с низкой плотностью населения, продолжится в стационарных отделениях почтовой связи, отремонтированных в рамках программы модернизации (письмо от 23.07.2024 № А34-АУО-20/7102).

По Поручению № 13749-П10-ДЧ

В Минцифры России для согласования направлены предложения по актуализации плана мероприятий (письмо от 25.01.2024 № А25-АУО-20/970).

По Поручению от 11.12.2023 № ДЧ-П10-18785

В Минцифры России:

1) направлены предложения о проведении в отдельных субъектах Российской Федерации эксперимента по применению альтернативных способов оказания услуг почтовой связи без закрытия стационарных отделений (письма от 22.01.2024 № А34-АУО-20/3124 и от 08.02.2024 № А25-АУО-20/1590);

2) направлена информация о результатах согласования проведения эксперимента с соответствующими органами государственной власти субъектов Российской Федерации (письмо от 26.03.2024 № А34-АУО-20/3124).

4.4. Поручение Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации от 21.07.2019 № МА-П9-68пр.

Информация направлена в Минцифры России (письмо от 11.12.2024 № А6-АУО-20/154-Л).

4.5. Поручение Президента Российской Федерации от 22.03.2023 № Пр-562 (пункт 7).

Информация направлена в Правительство Российской Федерации (письмо от 28.10.2024 №А41-АУО-20/10718).

4.6.	Поручение Председателя Правительства Российской Федерации от 06.05.2024 № ММ-П13-13543 во исполнение перечня поручений Президента Российской Федерации по реализации Послания Президента Российской Федерации Федеральному собранию Российской Федерации от 30.03.2024 № Пр-616 (пп. «ж» п. 10).	Информация направлена в Минцифры России (письмо от 06.09.2024 № А39-АУО-20/8559).
4.7.	Поручение Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации Т. Голиковой от 21.01.2022 № ТГ-П12-597 (пункт 4) во исполнение перечня поручений Президента Российской Федерации от 15.01.2022 № Пр-54.	Информация направлена в Минздрав России (письма от 04.04.2024 № А29-АУО-20/3389, от 03.10.2024 № А29-АУО-20/9632, от 12.12.2024 № А29-АУО-20/12719).
5. Нормативное регулирование		
5.1.	Поручение Председателя Правительства Российской Федерации от 26.10.2020 № ММ-П10-13524р.	АО «Почта России» письмом от 11.11.2024 № А26-АУО-20/11372 направило в Минцифры России законопроекты, содержащие инициативу о закреплении электронной почтовой системы в качестве единого канала юридически значимой коммуникации. Обществом в Минцифры России направлены письма от 06.12.2024 № А26-АУО-20/12400, от 09.12.2024 № А26-АУО-20/12538 по законопроектам.
5.2.	Поручение Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации от 17.02.2023 № ДЧ-П10-2231.	Информация направлена в Минцифры России (письма от 16.01.2024 № А26-АУО-08/173 и от 22.08.2024 № А26-АУО-20/8042).
5.3.	Поручение Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации от 27.09.2023 № 10355-П10-ДЧ (пункты 3 и 4).	В Минцифры России: 1) направлена обновленная информация о заключении соглашений с субъектами Российской Федерации (письмо от 15.01.2024 № А26-АУО-20/331); 2) направлена информация об экономическом эффекте от предоставления налоговых льгот субъектами Российской Федерации (письмо от 01.02.2024 № А26-АУО-20/1297); 3) направлены доклады (письма от 20.03.2024 № А26-АУО-20/2945, от 20.06.2024 № А26-АУО-20/6035, от 06.09.2024 № АУО-08/5105, от 23.12.2024 № А26-АУО-20/13112).
5.4.	Поручение Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации М. Ш. Хуснуллина от 25.10.2024 № МХ-П16-35789.	Общество предоставило информацию, необходимую для подготовки проекта федерального закона и обоснования его содержания/целесообразности, в рабочем порядке в ходе совещаний, проведенных в Минстрое России 02.11.2024 и 22.11.2024, а также посредством направления письма от 19.11.2024 № А35-АУО-20/11676.



6. Развитие бизнеса		
6.1.	Указание Президента Российской Федерации от 07.04.2021 № Пр-533. Указание Президента Российской Федерации от 05.11.2021 № Пр-2122.	АО «Почта России» не имеет возможности приступить к реализации эксперимента до принятия законодательных актов, предусматривающих порядок проведения эксперимента.
6.2.	Поручение Правительства Российской Федерации от 20.11.2020 № АБ-П13-15062.	В рамках партнерства с АО «РЭЦ» в 2024 году Общество провело несколько совместных мероприятий. На платформе АО «РЭЦ» «Мой экспорт» (единое окно для экспортеров) продолжает действовать функционал для оформления и доставки международных почтовых отправлений.
7. Стратегия		
7.1.	Протокол совещания у Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации от 23.11.2021 № ДЧ-П10-125пр (пункт 1 раздела II, пункт 4 части II).	Общество направило информацию в Аппарат Правительства Российской Федерации (письма от 06.05.2024 № АУО-08/2588-1, от 24.07.2024 № АУО-20/7185 и от 09.08.2024 № А1-АУО-20/7687). Общество участвовало в стратегических сессиях Правительства Российской Федерации.
8. Противодействие коррупции		
8.1.	Пункт 39 Национального плана противодействия коррупции на 2021–2024 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 16.08.2021 № 478.	В Минтруд России направлен доклад за 2023 год (письмо от 24.01.2024 № А25-АУО-20/920). В связи с поступившим запросом Минтруда России от 04.09.2024 № АУО-19/9161, направлен промежуточный доклад за период 2021–09.2024 гг. (письмо от 15.10.2024 № А1-АУО-20/10165), а также направлены дополнения и уточнения к нему (письмо от 21.10.2024 № А1-АУО-20/10408).



Приложение 10.

Элементы системы оценки эффективности деятельности

Результат исполнения показателей депремирования в 2024 году

Действующие/утвержденные показатели депремирования ¹	2024	
	Целевые значения	Оценка достижения ²
Несвоевременная подготовка и реализация планов по переходу Общества на преимущественное использование отечественного программного обеспечения, включенного в единый реестр российских программ для электронно-вычислительных машин и баз данных	100 % ³	-
Несвоевременное размещение на межведомственном портале Росимущества информации о КПЭ и показателях депремирования. Несвоевременное размещение информации в ГАС «Управление» информации о достижении ФКПЭ.	100 % ³	100 %

Оценка достижения (исполнения) ФКПЭ работников руководящего состава в 2024 году

Действующие/утвержденные ФКПЭ ⁴	2024 год	
	Целевые значения ФКПЭ	Оценка достижения ФКПЭ ²
Доработка подходов к стратегическому развитию АО «Почта России»	Доработанные подходы к стратегическому развитию АО «Почта России» представлены в Правительство Российской Федерации до конца 2024 года. При этом целевое значение будет оцениваться как достигнутое на 90 %, если указанные подходы будут согласованы Минцифры России или на 100 %, если указанные подходы будут согласованы Минцифры России и будут представлены позиции Минэкономразвития России и Минфина России по ним	Доработанные подходы к стратегическому развитию АО «Почта России» согласованы Минцифры России
Увеличение производительности сети отделений почтовой связи, (тыс. руб./ среднесписочная численность сети ОПС)	1 549	1 613

¹ Показатели депремирования на 2024 год утверждены советом директоров, протокол от 28.12.2024 № 16-2024.

² Показатели достижения в 2024 году на дату подготовки Годового отчета отсутствуют или являются предварительными.

³ Установлен в соответствии с директивами Правительства Российской Федерации от 24.12.2024 № ДГ-П13-45474.

⁴ Целевые значения ФКПЭ работников руководящего состава Общества на 2024 год утверждены советом директоров, протокол от 28.12.2024 № 16-2024.

Действующие/утвержденные ФКПЭ ⁴	2024 год	
	Целевые значения ФКПЭ	Оценка достижения ФКПЭ ²
Макропрограмма ремонтов сельских отделений почтовой связи (СОПС) (Поручение Президента Российской Федерации от 11.09.2021 № Пр-1703, п.1а-3). Модернизация отделений Почты России в сельской местности.	Выполнены 100 % мероприятий: выполнены ремонтные работы (или установка быстровозводимых конструкций (БВК)) в отношении 100 % ОПС, согласованных Минцифры России	-
Реализация непрофильных активов Общества (без учета движимого имущества) млн руб.	3 701	1 671
Оптимизация расходов АО «Почта России» за счет снижения цены при заключении договора по состоявшимся конкурентным процедурам и неконкурентным, проведенным способом Отбор (с целью исполнения ПП РФ 301) относительно начальной (максимальной) цены закупки, опубликованной в ЕИС	13,0 %	18,78 %
Реализация мероприятий Дорожной карты по реализации плана финансового оздоровления за счет внутренних резервов, выявленных аудитом Федерального казначейства России	Выполнение согласованных мероприятий минимум на 90 % (по мероприятиям, ответственным за выполнение которых является АО «Почта России»)	Мероприятия выполнены на 96,1 %
Обеспечить среднегодовую доступность критических информационных систем	99,9 %	99,97 %
Предоставление со стороны региональных и местных органов государственной власти новых мер поддержки региональным управлениям федеральной почтовой связи АО «Почта России»	35 ед. (250 млн руб.)	40 ед. (255 млн руб.)
Выручка в канале «Прямых продаж», млн руб.	118 598	110 904
Поддержание уровня сохранности отправок на всех этапах приема, обработки, перевозки и вручения для обеспечения бесперебойного функционирования логистической цепи	99,9997 %	99,9996 %
Увеличение объема цифровой почты (учитывающий цифровые, гибридные отправления, а также бумажные отправления, подготовленные в цифровых каналах и/или с использованием «Знака онлайн оплаты») млн ед.	430,8	441,9



Действующие/утвержденные ФКПЭ ¹	2024 год	
	Целевые значения ФКПЭ	Оценка достижения ФКПЭ ²
Интегральный показатель по укомплектованности массовых должностей сети отделений почтовой связи и подразделений логистики (начальник ОПС, заместитель начальника ОПС, оператор связи, почтальон, водитель, водитель-курьер, должности, относящиеся к подкатегории производства «Сортировка и обработка почтовых отправлений»)	95,0 %	93,2 %
Исполнение Дорожной карты по переходу Общества на налоговый мониторинг	31.12.2024 (выполнено 100 % мероприятий Дорожной карты и детального плана к ней со сроком исполнения в 2024 году)	31.12.2024 (выполнено 100 % мероприятий Дорожной карты и детального плана к ней со сроком исполнения в 2024 году)
Отсутствие оговорки и/ или модифицированного мнения аудитора, влияющего на достоверность данных годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности	Да (100 %)	Да (100 %)
Увеличение производительности логистики (тыс. рублей/ среднесписочная численность массового персонала «Логистики»)	8 170	7 548
Выполнение специальных задач по обеспечению мобилизационной готовности и реализации мероприятий по защите государственной тайны	Выполнение согласованных мероприятий	100 %
Интегральный результат выполнения утвержденной стратегии цифровой трансформации	100 %	-

¹ Целевые значения ФКПЭ работников руководящего состава Общества на 2024 год утверждены советом директоров, протокол от 28.12.2024 № 16-2024.

² Показатели достижения в 2024 году на дату подготовки Годового отчета отсутствуют или являются предварительными.

Приложение 11.

Информация об инвестиционных вложениях

Инвестиционные вложения Почты России 2024 года, предполагаемый уровень дохода по которым составляет более 10 % в год¹

Направление инвестиций	Цель инвестиций	Объем инвестиций в 2024 году, млн руб. без НДС
Развитие логистических объектов	<ul style="list-style-type: none"> увеличение производительности сортировки почтовых отправлений; организация услуг фулфилмента новым клиентам; импортозамещение американской информационной системы МРПЛ²; оптимизация операционных расходов за счет сокращения количества этапов сортировки отправлений. 	1 689
Развитие транспортной инфраструктуры	Сокращение издержек на магистральных маршрутах доставки почтовых отправлений.	386
Развитие способов доставки почтовых отправлений	<ul style="list-style-type: none"> расширение сети выдачи почтовых отправлений в шаговой доступности; реализация возможности оплаты при получении почтового отправления; масштабирование услуги оцифровки письменной корреспонденции. 	229
Оптимизация затрат имущественного сектора	<ul style="list-style-type: none"> снижение затрат на газоснабжение и исключение рисков аварийной остановки газоподготовительного оборудования; сокращение операционных расходов по аренде помещений и земельных участков. 	45

¹ Источник финансирования — собственные и заемные средства.

² Моделирование процессов региональной и почтовой логистики.



Приложение 12.

Информация о выпусках биржевых облигаций АО «Почта России» по состоянию на 31.12.2024

Дата размещения выпуска облигаций	Серия выпуска	Номинальный объем выпуска при размещении, млрд руб.	Купонная ставка, %	Срок обращения, лет	Даты объявления обязательных промежуточных оферт к погашению
19.05.2016	БО-02	5,00	11,50	10	—
22.09.2016	БО-03	5,00	19,00	10	16.09.2025
03.04.2017	БО-04	5,00	14,20	10	22.03.2027
23.05.2017	БО-001P-02	5,00	15,15	10	11.05.2027
31.05.2017	БО-001P-03	5,00	9,85	10	25.05.2026
07.05.2018	БО-001P-04	5,00	9,90	10	30.04.2026
07.05.2018	БО-001P-05	5,00	9,90	10	30.04.2026
09.04.2019	БО-001P-07	5,00	9,50	10	04.04.2025
05.09.2019	БО-001P-06	5,00	9,00	10	02.09.2025
24.09.2019	БО-001P-08	5,00	9,50	10	21.03.2025
04.08.2020	БО-001P-10	10,00	19,50	10	31.01.2025
25.11.2020	БО-001P-09	5,00	6,60	10	22.11.2027
08.06.2022	БО-002P-01	10,00	11,40	10	07.06.2027
21.06.2022	БО-002P-02	10,00	10,15	10	19.06.2026
21.06.2022	БО-002P-03	10,00	10,15	10	16.06.2028
07.09.2022	БО-002P-04	20,00	9,25	10	06.09.2027

Приложение 13.

Информация об участии АО «Почта России» в некоммерческих организациях в 2024 году

№ п/п	Наименование организации	Сведения об организации	Форма участия	Цель участия	Финансовые параметры участия
1	Всемирный почтовый союз (Union Postale Universelle, Universal Postal Union, UPU)	Международная организация, объединяющая 192 страны мира для сотрудничества по вопросам организации и функционирования международного почтового обмена	Назначенный оператор Российской Федерации	Регламентация международного обмена корреспонденцией	137 999,53 швейцарских франков
2	Организация содружества железных дорог (ОСЖД)	Международная организация, целями которой являются развитие международных грузовых и пассажирских перевозок, создание единого железнодорожного транспортного пространства в Евроазиатском регионе	Присоединенное предприятие	Сотрудничество в области эксплуатации железных дорог, развития и совершенствования международных железнодорожных перевозок в сообщении между Европой и Азией	5 100 евро
3	Региональное содружество в области связи (РСС)	Содружество создано с целью сотрудничества и проведения согласованных действий государств – участников СНГ в области электрической и почтовой связи. Одним из основных рабочих органов является Совет операторов почтовой связи РСС	Член Совета операторов почтовой связи РСС	Взаимодействие по вопросам эксплуатации почтовой связи и почтовой безопасности	3 538 337 руб.



№ п/п	Наименование организации	Сведения об организации	Форма участия	Цель участия	Финансовые параметры участия
4	Международная почтовая корпорация (International Post Corporation)	Международная почтовая корпорация (IPC) устанавливает стандарты для повышения качества обслуживания, разрабатывает технологические решения, участвует в отраслевых исследованиях, предоставляет ряд платформ и программ для обмена передовым опытом	Участие в проектах	Участие в проектах IPC в целях улучшения клиентского сервиса, участия в бонусной программе по обмену информацией о прохождении международных почтовых отправок по территории Российской Федерации, а также в целях оперативной и эффективной обработки обращений и рекламаций	В 2024 году взносы не перечислялись
5	Автономная некоммерческая организация «Цифровая экономика» (АНО «Цифровая экономика»)	Создана в целях предоставления услуг в сфере развития цифровой экономики в Российской Федерации, в том числе путем поддержки общественно значимых проектов и инициатив в указанной сфере, а также координации взаимодействия между бизнес-сообществом, научно-образовательными организациями, иными сообществами и органами государственной власти	Учредитель	Участие в работе по реализации проектов национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Учет интересов АО «Почта России» как отраслеобразующей компании, выстраивание партнерских отношений с другими компаниями – учредителями АНО «Цифровая экономика»	12 500 000 руб.
6	Союз «Торгово-промышленная палата Ставропольского края» ¹	Цели союза: <ul style="list-style-type: none"> защита интересов деловых кругов в органах государственной власти и местного самоуправления; распространение цивилизованных принципов ведения бизнеса; способствование формированию положительного делового имиджа членов союза, а также производимой ими продукции и услуг; способствование продвижению товаров, услуг и объектов интеллектуальной собственности предприятий Ставропольского края на российском и международном рынках 	Членство	Представление позиции и интересов Общества по ключевым вопросам	В 2024 году взносы не перечислялись
7	Региональный Союз работодателей Ставропольского края «Конгресс деловых кругов Ставрополя» ¹	Цели союза: <ul style="list-style-type: none"> объединение работодателей для обеспечения их участия в системе социального партнерства; формирование благоприятного делового климата для успешного развития рыночной экономики и повышения конкурентоспособности регионального бизнеса, укрепление позитивной репутации; проведение согласованной политики членов союза, представительство их интересов и защита прав по экономическим, социальным, трудовым и иным вопросам, затрагивающим интересы членов союза 	Членство	Представление позиции и интересов Общества по ключевым вопросам	В 2024 году взносы не перечислялись
8	Региональное объединение работодателей – Союз промышленников и предпринимателей Вологодской области	Целями и задачами объединения являются развитие социального партнерства, обеспечение участия работодателей в установленном порядке в формировании и проведении согласованной политики в сфере социально-трудовых отношений и связанных с ними экономических отношений; поддержка деловой активности, высокого социального и правового статуса, престижа работодателей во всех секторах экономики, представительство и защита интересов членов объединения и представляемых ими организаций работодателей во взаимоотношениях с органами государственной власти, местного самоуправления, с профессиональными союзами	Членство	Представление позиции и интересов Общества по ключевым вопросам	60 000 руб.
9	Союз «Торгово-промышленная палата Калужской области»	Торгово-промышленная палата Калужской области оказывает содействие развитию экономики Калужской области путем создания благоприятных условий для развития всех видов предпринимательской деятельности	Членство	Представление позиции и интересов Общества по ключевым вопросам	В 2024 году взносы не перечислялись
10	Союз «Торгово-промышленная палата Оренбургской области» ¹	Деятельность Союза направлена на содействие развитию экономики Оренбургской области, формирование современной промышленной, финансовой и торговой инфраструктуры, создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности, согласование и представление интересов всех ее членов, предпринимателей и их объединений независимо от форм собственности, подчиненности и местонахождения на территории Оренбургской области	Членство	Представление позиции и интересов Общества по ключевым вопросам	В 2024 году взносы не перечислялись

¹ Участие прекращено на основании решения правления АО «Почта России» (протокол от 31.01.2025 № 04-2025).



№ п/п	Наименование организации	Сведения об организации	Форма участия	Цель участия	Финансовые параметры участия
11	Региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Республики Бурятия»	Союз ставит своей целью объединение представителей промышленных и предпринимательских структур с целью представительства законных интересов и защиты прав своих членов в сфере экономических отношений с органами государственной власти и органами местного самоуправления, с профессиональными союзами и их объединениями	Членство	Представление позиции и интересов Общества по ключевым вопросам	В 2024 году взносы не перечислялись
12	Региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга»	Основной целью объединения является представление законных интересов, защита прав работодателей в сфере социально-трудовых отношений и связанных с ними экономических отношений с профессиональными союзами и их объединениями, органами государственной власти, органами местного самоуправления	Членство	Представление позиции и интересов Общества по ключевым вопросам	110 000 руб.
13	Союз «Торгово-промышленная палата Саратовской области»	Торгово-промышленная палата Саратовской области содействует социально-экономическому развитию региона, представляет и защищает интересы бизнеса, участвует в разработке новых законов. Приоритетными направлениями деятельности организации являются экспертиза, оценка и внедрение систем менеджмента качества, экономические исследования и инвестиции, правовая помощь и защита интересов бизнеса, поддержка малого предпринимательства, содействие развитию внешнеэкономических связей и международного сотрудничества	Членство	Представление позиции и интересов Общества по ключевым вопросам	5 000 руб.
14	Региональное отраслевое объединение работодателей «Союз коммунальных предприятий Республики Татарстан»	Главными целями объединения работодателей являются координация действий своих членов в сфере социально-трудовых отношений и связанных с ними экономических отношений, представление их законных интересов и защита прав во взаимоотношениях с профессиональными союзами и их объединениями, органами государственной власти и органами местного самоуправления, а также взаимодействие с другими объединениями работодателей	Членство	Осуществление взаимодействия и сотрудничества по представлению законных интересов и защите прав Общества в сфере социально-трудовых отношений и связанных с ними экономических отношений с профессиональными союзами и объединениями, органами государственной власти, органами местного самоуправления	70 000 руб.
15	Московский областной союз промышленников и предпринимателей	Цели союза: объединение работодателей Московской области для обеспечения их участия в системе социального партнерства, развитие социального партнерства работодателей, профессиональных союзов и их объединений, органов государственной власти региона и местного самоуправления	Членство	Представление позиции и интересов Общества по ключевым вопросам	В 2024 году взносы не перечислялись
16	Союз «Торгово-промышленная палата Архангельской области»	Торгово-промышленная палата создана в целях содействия развитию экономики Архангельской области. Решает задачи по содействию формирования современной региональной инфраструктуры, созданию благоприятных условий для предпринимательской деятельности, урегулированию отношений предпринимателей с их социальными партнерами	Членство	Представление позиции и интересов Общества по ключевым вопросам	В 2024 году взносы не перечислялись
17	Союз «Вятская торгово-промышленная палата» (Кировской области)	Основной задачей торгово-промышленной палаты является содействие развитию предпринимательства в Кировской области, выстраивание эффективных взаимоотношений бизнеса и власти. Содействует всем деловым кругам, как российским, так и зарубежным, заинтересованным в установлении прочных контактов и приобретении надежных партнеров.	Членство	Представление позиции и интересов Общества по ключевым вопросам	20 000 руб.
18	Союз промышленников и предпринимателей Мурманской области (Региональное объединение работодателей) ¹	Целями объединения являются содействие организации совместной хозяйственной и общественной деятельности руководителей, направленной на стабилизацию социально-экономического развития региона и повышение жизненного уровня работников предприятий; содействие в организации долгосрочных хозяйственных связей между предприятиями, взаимной технической и финансовой помощи в создании совместных вспомогательных и обслуживающих производств, развитии обмена научно-технической и коммерческой информацией на взаимовыгодных условиях, развитии производства продукции, конкурентоспособной на внутреннем и мировом рынках	Членство	Представление позиции и интересов Общества по ключевым вопросам	В 2024 году взносы не перечислялись
19	Ассоциация «Некоммерческое партнерство «Объединение Корпоративных Юристов» (Ассоциация «НП «ОКЮР»)	Профессиональное объединение руководителей и экспертов внутренних юридических подразделений более 180 ведущих российских и международных компаний. Ассоциация способствует повышению престижа юридической функции компании, укреплению юридического сообщества и развитию общественных институтов	Членство	Участие в развитии нормативной базы в областях гражданского, корпоративного, антимонопольного, трудового права; укрепление деловых и профессиональных связей; обсуждение актуальных вопросов правоприменения и судебной практики	500 000 руб.

¹ Участие прекращено на основании решения правления АО «Почта России» (протокол от 31.01.2025 № 04-2025).



№ п/п	Наименование организации	Сведения об организации	Форма участия	Цель участия	Финансовые параметры участия
20	Ассоциация компаний интернет-торговли (АКИТ)	Цели АКИТ: установление добросовестных принципов конкуренции, создание зоны безопасного сервиса для клиентов на рынке электронной коммерции и сокращение доли серого рынка	Членство	Укрепление лидерства АО «Почта России» в качестве ведущего провайдера логистических услуг для онлайн-ритейла. Развитие услуг быстрой доставки, легкого возврата заказа, а также работа над снятием барьеров для покупателей при дистанционном выборе товаров в интернете	1 200 000 руб.
21	Ассоциация Коммуникационных Агентств России (АКАР)	АКАР – крупнейшее профессиональное объединение более 230 участников рынка коммуникационных услуг России. Члены АКАР предоставляют, в том числе, услуги в сфере рекламы, брендинга, маркетинговых, рекламных и социологических исследований	Членство	Эффективное взаимодействие с рекламным рынком, а также участие в индустриальном диалоге и мероприятиях с целью продвижения услуг рекламного бизнеса Общества среди рекламодателей и рекламных агентств, а также содействие развитию рекламной индустрии	200 000 руб.
22	Ассоциация риск-менеджмента «Русское общество управления рисками» (РусРиск)	Некоммерческая организация (добровольное объединение физических и юридических лиц), которая была создана в 2003 году с целью формирования в России рынка услуг и культуры по управлению рисками, соответствующих современному мировому уровню. РусРиск является старейшей профессиональной ассоциацией в области управления рисками в России и СНГ	Членство	Популяризация лучших практик управления рисками и развития риск-менеджмента как важнейшего элемента корпоративного управления, обмена опытом успешного управления рисками с другими компаниями. Члены РусРиска получают доступ к информации, находящейся в распоряжении ассоциации, пользуются льготами и скидками на продукты, услуги и мероприятия РусРиска	120 000 руб.
23	Информация не раскрывается ¹	Информация не раскрывается	Членство	Информация не раскрывается	800 000 руб.

Приложение 14.

Компании, входящие в Группу Почты России на 31.12.2024

№ п/п	Краткое наименование организации
1	АО «Почта России»
2	Информация не раскрывается
3	Информация не раскрывается
4	Информация не раскрывается
5	Информация не раскрывается
6	Информация не раскрывается
7	Информация не раскрывается
8	Информация не раскрывается

№ п/п	Краткое наименование организации
9	Информация не раскрывается
10	Информация не раскрывается
11	Информация не раскрывается
12	Информация не раскрывается
13	Информация не раскрывается
14	Информация не раскрывается
15	Информация не раскрывается
16	Информация не раскрывается

¹ Здесь и далее информация не раскрывается на основании Постановления Правительства Российской Федерации от 04.07.2023 № 1102 «Об особенностях раскрытия и (или) предоставления информации, подлежащей раскрытию и (или) предоставлению в соответствии с требованиями Федерального закона «Об акционерных обществах» и Федерального закона «О рынке ценных бумаг».



Приложение 14.1. Информация об участии АО «Почта России» в коммерческих организациях

Сокращенное фирменное наименование общества (ОГРН, ИНН)	Основной вид деятельности	Цель участия	Форма участия	Финансовые параметры участия на 31.12.2024		Финансовые показатели за 2024 год		Размер полученных в отчетном году дивидендов по имеющимся у Общества акциям/долям, тыс. руб. (если не указано иное)	Расходы на оказание благотворительной и спонсорской помощи, тыс. руб. (если не указано иное)
				Доля АО «Почта России» в уставном капитале общества, валюта	Доля АО «Почта России» в уставном капитале общества, %	Выручка, тыс. руб. (если не указано иное)	Чистая прибыль, тыс. руб. (если не указано иное)		
Сведения о дочерних обществах с долей участия АО «Почта России» в уставном капитале от 50 % + 1 акция до 100 %									
Информация не раскрывается ¹	Деятельность по созданию и использованию баз данных и информационных ресурсов	Получение дохода	Владение акциями	Информация не раскрывается	Информация не раскрывается	30 202	-733 931	0,00	0,66
Информация не раскрывается	Виды издательской деятельности прочие	Получение дохода	Владение акциями	Информация не раскрывается	Информация не раскрывается	1 449 987	117 139	419 016,68	15,6
Информация не раскрывается	Деятельность по оказанию услуг в области бухгалтерского учета, по проведению финансового аудита, по налоговому консультированию	Получение дохода	Владение долями	Информация не раскрывается	Информация не раскрывается	134 061	11 936 074	1 301 059,29	0,00
Информация не раскрывается	Информация не раскрывается	Получение дохода	Владение долями	Информация не раскрывается	Информация не раскрывается	Информация не раскрывается	Информация не раскрывается	0,00	0,00
Информация не раскрывается ²	Аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом	Получение дохода	Владение акциями	Информация не раскрывается	Информация не раскрывается	1 438 922	291 201	0,00	0,00
Сведения об обществах с долей участия АО «Почта России» в уставном капитале от 20 до 50 %									
Информация не раскрывается	Капиталовложения в уставные капиталы, венчурное инвестирование, в том числе посредством инвестиционных компаний	Получение дохода	Владение долями	Информация не раскрывается	Информация не раскрывается	21 234	-28 097	0,00	0,00

¹ Общество не вошло в Группу Почты России в составе годовой консолидированной финансовой отчетности по МСФО как дочерняя компания, так как у АО «Почта России» совместный контроль.

² Общество не вошло в Группу Почты России в составе годовой консолидированной финансовой отчетности по МСФО как дочерняя компания, так как у АО «Почта России» совместный контроль.



Приложение 14.2. Информация о подконтрольных организациях АО «Почта России»

Сокращенное фирменное наименование общества (ОГРН, ИНН)	Основной вид деятельности	Цель участия	Форма участия	Финансовые параметры участия на 31.12.2024		Финансовые показатели за 2024 год		Размер полученных в отчетном году дивидендов по имеющимся у общества акциям/ долям, тыс. руб. (если не указано иное)	Расходы на оказание благотворительной и спонсорской помощи, тыс. руб. (если не указано иное)
				Доля ДЗО/ подконтрольной организации в уставном капитале общества, валюта	Доля ДЗО/ подконтрольной организации в уставном капитале общества, %	Выручка, тыс. руб. (если не указано иное)	Чистая прибыль, тыс. руб. (если не указано иное)		
Сведения о дочернем обществе (указывается наименование подконтрольной АО «Почта России» организации, которой принадлежат доли указанной ниже организации)									
Информация не раскрывается									
Информация не раскрывается	Информация не раскрывается	Получение дохода	Владение акциями	Информация не раскрывается	Информация не раскрывается	Информация не раскрывается	Информация не раскрывается	0,00	0,00
Информация не раскрывается									
Информация не раскрывается	Предоставление прочих финансовых услуг, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению, не включенных в другие группировки	Получение дохода	Владение долями	Информация не раскрывается	Информация не раскрывается	5 485	351 085	345 093,74	0,00
Информация не раскрывается	Разработка компьютерного программного обеспечения	Получение дохода	Владение долями	Информация не раскрывается	Информация не раскрывается	0,00	480 343	455 965,56	0,00
Информация не раскрывается									
Информация не раскрывается	Разработка компьютерного программного обеспечения	Получение дохода	Владение долями	Информация не раскрывается	Информация не раскрывается	8 631 425	284 815	0,00	2 947,00
Информация не раскрывается	Издание прочих программных продуктов	Получение дохода	Владение долями	Информация не раскрывается	Информация не раскрывается	6 342 395	139 715	455 965,56	0,00
Информация не раскрывается									
Информация не раскрывается	Деятельность железнодорожного транспорта: грузовые перевозки	Получение дохода	Владение долями	Информация не раскрывается	Информация не раскрывается	2 517 968	- 38 573	0,00	0,00
Информация не раскрывается	Деятельность почтовой связи прочая и курьерская деятельность	Получение дохода	Владение долями	Информация не раскрывается	Информация не раскрывается	151 549	-22 036	0,00	0,00
Информация не раскрывается	Деятельность рекламных агентств	Получение дохода	Владение долями	Информация не раскрывается	Информация не раскрывается	0,00	3 009	0,00	0,00
Информация не раскрывается	Торговля оптовая неспециализированная	Получение дохода	Владение долями	Информация не раскрывается	Информация не раскрывается	11 026 016	289 003	345 093,74	0,00
Информация не раскрывается	Деятельность заказчика-застройщика, генерального подрядчика	Получение дохода	Владение долями	Информация не раскрывается	Информация не раскрывается	0,00	7 338	0,00	0,00
Информация не раскрывается									
Информация не раскрывается	Информация не раскрывается	Получение дохода	Владение акциями	Информация не раскрывается	Информация не раскрывается	Информация не раскрывается	Информация не раскрывается	0,00	0,00
Информация не раскрывается									
Информация не раскрывается	Информация не раскрывается	Получение дохода	Владение долями	Информация не раскрывается	Информация не раскрывается	Информация не раскрывается	Информация не раскрывается	0,00	0,00



Приложение 14.3.

Информация о заключенных договорах купли-продажи долей, акций, паев хозяйственных товариществ и обществ, включая сведения о сторонах, предмете, цене и иных условиях данных договоров

В 2024 году АО «Почта России» не заключало договоров купли-продажи долей, акций, паев хозяйственных товариществ и обществ. Иная информация не раскрывается.

Приложение 15.

Информация о получении АО «Почта России» государственной поддержки (денежных средств) в 2024 году¹

Направление государственной поддержки	Размер, руб.
1) Бюджетные инвестиции	
Бюджетные инвестиции на цели модернизации и приведение в нормативное состояние в 2024 году 773 отделений и иных объектов почтовой связи Общества, расположенных в сельской местности, а также труднодоступных местностях, из них:	4 249 998 000,00
• объем денежных обязательств, принятых в целях достижения результатов предоставления бюджетных инвестиций	3 039 023 396,24 *
• неиспользованный объем финансового обеспечения	1 210 974 603,76 **
2) Целевое финансирование	
Частичный возврат средств гранта Правительства Москвы, полученных по соглашению о предоставлении гранта из бюджета г. Москвы от 28.03.2019 № 4с-дкр/19	-71 575 534,91
Возврат в федеральный бюджет суммы субсидии, полученной ранее от Минпромторга России ² в качестве возмещения недополученного дохода по не востребовавшему международному отправлению (при возврате международного отправления на территорию Российской Федерации, АО «Почта России» отменило решение о предоставлении скидки)	-138 199,67
Региональные субсидии и компенсации ³	92 197 223,01 *

* По состоянию на 31.12.2024 средства использованы.
 ** По состоянию на 31.12.2024 средства не использованы.

¹ В приложении содержится информация о денежных средствах, полученных Обществом в 2024 году, за исключением информации ограниченного доступа.
² Субсидия из федерального бюджета назначенным операторам почтовой связи на возмещение недополученных доходов в связи с предоставлением скидки на тарифы на международные отправления продукции по постановлению Правительства Российской Федерации от 25.12.2021 № 2488 (сумма субсидии на скидки по МПО Приказ Минпромторга России № 5013 от 21.12.2023) в размере 9 000 000,00 руб. была получена в 2023 году.
³ Расшифровка ниже в таблице «Субсидии и компенсации из региональных бюджетов и внебюджетных фондов за 2024 год».

Субсидии и компенсации из региональных бюджетов и внебюджетных фондов за 2024 год

Филиал	Размер, руб.	Назначение субсидии
УФПС Архангельской области	530 912,48	Субсидия из бюджета Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации в целях стимулирования занятости отдельных категорий граждан (по постановлению Правительства Российской Федерации от 13.03.2021 № 362 «О государственной поддержке в 2024 году юридических лиц, включая некоммерческие организации, и индивидуальных предпринимателей в целях стимулирования занятости отдельных категорий граждан»)
УФПС Архангельской области	72 600,00	Возмещение от Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации расходов на предупредительные меры по сокращению производственного травматизма и профессиональных заболеваний работников
УФПС Белгородской области	277 120,92	Субсидии на частичную компенсацию расходов при простое работников по причинам, не зависящим от сторон, по постановлению Правительства Российской Федерации от 24.10.2024 № 1426 «Об утверждении правил предоставления в 2024 году фондом пенсионного и социального страхования российской федерации субсидий юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, зарегистрированным на территориях Белгородской области, Брянской области и Курской области, в целях частичной компенсации расходов на оплату времени простоя работников по причинам, не зависящим от работодателя и работника»
УФПС Республики Бурятия	200 708,42	Возмещение от Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации расходов на предупредительные меры по сокращению производственного травматизма и профессиональных заболеваний работников
УФПС Волгоградской области	501 600,00	Возмещение от Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации расходов на предупредительные меры по сокращению производственного травматизма и профессиональных заболеваний работников
УФПС Воронежской области	419 957,78	Возмещение от Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации расходов на предупредительные меры по сокращению производственного травматизма и профессиональных заболеваний работников
УФПС Воронежской области	224 991,58	Предоставление субсидии на частичную компенсацию затрат работодателя на оплату труда инвалидов (Государственная программа Воронежской области «Доступная среда» на 2024 год)
УФПС Республики Карелия	112 662,00	Возмещение от Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации расходов на предупредительные меры по сокращению производственного травматизма и профессиональных заболеваний работников (поставка аптек для оказания первой помощи работникам)
УФПС Республики Карелия	189 000,00	Возмещение от Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации расходов на оказание санаторно-курортных услуг
УФПС Кировской области	302 715,00	Возмещение от Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации расходов на предупредительные меры по сокращению производственного травматизма и профессиональных заболеваний работников
УФПС Республики Коми	1 949 294,88	Субсидии на возмещение части транспортных расходов по доставке товаров в труднодоступные сельские населенные пункты Республики Коми, получены от Министерства сельского хозяйства и потребительского рынка Республики Коми
УФПС Краснодарского края	75 113,07	Возмещение затрат на заработную плату инвалидов, получено от Министерства труда и социального развития Краснодарского края

Филиал	Размер, руб.	Назначение субсидии
УФПС Краснодарского края	498 313,16	Субсидия из бюджета Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации в целях стимулирования занятости отдельных категорий граждан (по постановлению Правительства Российской Федерации от 13.03.2021 № 362 «О государственной поддержке в 2024 году юридических лиц, включая некоммерческие организации, и индивидуальных предпринимателей в целях стимулирования занятости отдельных категорий граждан»)
УФПС Курганской области	170 041,86	Возмещение от Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации расходов на предупредительные меры по сокращению производственного травматизма и профессиональных заболеваний работников
УФПС Курской области	21 150,33	Субсидия из бюджета Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации в целях стимулирования занятости отдельных категорий граждан (по постановлению Правительства Российской Федерации от 13.03.2021 № 362 «О государственной поддержке в 2024 году юридических лиц, включая некоммерческие организации, и индивидуальных предпринимателей в целях стимулирования занятости отдельных категорий граждан»)
УФПС Курской области	15 617 935,74	Субсидии на частичную компенсацию расходов при простое работников по причинам, не зависящим от сторон, по постановлению Правительства Российской Федерации от 24.10.2024 № 1426 «Об утверждении правил предоставления в 2024 году фондом пенсионного и социального страхования российской федерации субсидий юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, зарегистрированным на территориях Белгородской области, Брянской области и Курской области, в целях частичной компенсации расходов на оплату времени простоя работников по причинам, не зависящим от работодателя и работника»
УФПС Курской области	320 080,00	Возмещение от Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации расходов на предупредительные меры по сокращению производственного травматизма и профессиональных заболеваний работников
УФПС Московской области	2 891 104,29	Возмещение от Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации расходов на предупредительные меры по сокращению производственного травматизма и профессиональных заболеваний работников
УФПС Новгородской области	581 253,82	Субсидия из бюджета Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации в целях стимулирования занятости отдельных категорий граждан (по постановлению Правительства Российской Федерации от 13.03.2021 № 362 «О государственной поддержке в 2024 году юридических лиц, включая некоммерческие организации, и индивидуальных предпринимателей в целях стимулирования занятости отдельных категорий граждан»)
УФПС Оренбургской области	149 361,02	Информация не раскрывается
УФПС Оренбургской области	2 218 788,02	Субсидия на финансовое обеспечение затрат работодателей, пострадавших в связи с чрезвычайной ситуацией, сложившейся на территории Оренбургской области в результате прохождения весеннего паводка
УФПС Оренбургской области	79 206,00	Возмещение от Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации расходов на предупредительные меры по сокращению производственного травматизма и профессиональных заболеваний работников
УФПС Орловской области	153 125,00	Возмещение от Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации расходов на предупредительные меры по сокращению производственного травматизма и профессиональных заболеваний работников

Филиал	Размер, руб.	Назначение субсидии
УФПС Пермского края	397 528,50	Возмещение от Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации расходов на предупредительные меры по сокращению производственного травматизма и профессиональных заболеваний работников
УФПС Приморского края	7 882 040,00	Грант в форме субсидии из краевого бюджета на доставку лекарственных препаратов по соглашению о предоставлении из бюджета Приморского края на 2024 год гранта в форме субсидии АО «Почта России» (Министерство здравоохранения Приморского края)
УФПС Псковской области	248 861,45	Субсидия из бюджета Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации в целях стимулирования занятости отдельных категорий граждан (по постановлению Правительства Российской Федерации от 13.03.2021 № 362 «О государственной поддержке в 2024 году юридических лиц, включая некоммерческие организации, и индивидуальных предпринимателей в целях стимулирования занятости отдельных категорий граждан»)
УФПС Самарской области	9 035,52	Информация не раскрывается
УФПС Самарской области	757 574,94	Возмещение от Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации расходов на предупредительные меры по сокращению производственного травматизма и профессиональных заболеваний работников
УФПС Свердловской области	1 009 879,00	Возмещение от Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации расходов на предупредительные меры по сокращению производственного травматизма и профессиональных заболеваний работников
УФПС Республики Северная Осетия-Алания	210 000,00	Возмещение от Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации расходов на предупредительные меры по сокращению производственного травматизма и профессиональных заболеваний работников
УФПС Смоленской области	485 071,76	Субсидия из бюджета Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации в целях стимулирования занятости отдельных категорий граждан (по постановлению Правительства Российской Федерации от 13.03.2021 № 362 «О государственной поддержке в 2024 году юридических лиц, включая некоммерческие организации, и индивидуальных предпринимателей в целях стимулирования занятости отдельных категорий граждан»)
УФПС Тамбовской области	286 048,34	Субсидия из бюджета Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации в целях стимулирования занятости отдельных категорий граждан (по постановлению Правительства Российской Федерации от 13.03.2021 № 362 «О государственной поддержке в 2024 году юридических лиц, включая некоммерческие организации, и индивидуальных предпринимателей в целях стимулирования занятости отдельных категорий граждан»)
УФПС Тверской области	406 281,26	Возмещение от Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации расходов на предупредительные меры по сокращению производственного травматизма и профессиональных заболеваний работников
УФПС Тверской области	1 579 383,88	Субсидия на возмещение работодателю затрат, связанных с временным трудоустройством несовершеннолетних граждан 14–18 лет, по договору с Главным управлением по труду и занятости населения Тверской области
УФПС Удмуртской Республики	198 900,00	Возмещение от Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации расходов на предупредительные меры по сокращению производственного травматизма и профессиональных заболеваний работников

Филиал	Размер, руб.	Назначение субсидии
УФПС Республики Хакасия	110 230,55	Возмещение от Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации расходов на предупредительные меры по сокращению производственного травматизма и профессиональных заболеваний работников
УФПС Челябинской области	663 063,82	Возмещение от Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации расходов на предупредительные меры по сокращению производственного травматизма и профессиональных заболеваний работников
УФПС Чувашской Республики	255 000,00	Возмещение от Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации расходов на предупредительные меры по сокращению производственного травматизма и профессиональных заболеваний работников
УФПС Ярославской области	386 095,60	Возмещение от Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации расходов на предупредительные меры по сокращению производственного травматизма и профессиональных заболеваний работников
УФПС г. Москвы	4 132 367,14	Возмещение от Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации расходов на предупредительные меры по сокращению производственного травматизма и профессиональных заболеваний работников
УФПС г. Москвы	2 457 729,24	Возмещение НДС по Гранту правительства Москвы, полученных по Соглашению о предоставлении гранта из бюджета г. Москвы от 28.03.2019 № 4с-дкр/19
УФПС Санкт-Петербурга и Ленинградской области	169 176,64	Субсидия из бюджета Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации в целях стимулирования занятости отдельных категорий граждан (по постановлению Правительства Российской Федерации от 13.03.2021 № 362 «О государственной поддержке в 2024 году юридических лиц, включая некоммерческие организации, и индивидуальных предпринимателей в целях стимулирования занятости отдельных категорий граждан»)
УФПС «Татарстан Почтасы»	42 600 000,00	Субсидии на дополнительные выплаты к заработной плате (с учетом начислений на выплаты по оплате труда) сотрудникам отделений почтовой связи в сельских населенных пунктах Республики Татарстан в объеме не менее объема полученной субсидии согласно Порядку предоставления субсидии из бюджета Республики Татарстан организациям федеральной почтовой связи, в целях возмещения части затрат, связанных с оказанием услуг почтовой связи в сельских населенных пунктах Республики Татарстан, утвержденному постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 10.07.2024 № 539. Соглашение № 22 от 18.12.2024
УФПС «Татарстан Почтасы»	395 920,00	Возмещение от Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации расходов на предупредительные меры по сокращению производственного травматизма и профессиональных заболеваний работников



Приложение 16.

Информация о составе совета директоров АО «Почта России», включая биографические данные и персональное участие членов совета директоров в заседаниях совета директоров и комитетов совета директоров Общества

В отчетном году действовал состав совета директоров, назначенный распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.11.2020 № 3164-р (с учетом распоряжения Правительства Российской Федерации от 15.07.2022 № 1939-р и распоряжения Правительства Российской Федерации от 29.06.2024 № 1719-р.).

Ф. И. О.	Участие в заседаниях/всего заседаний ¹				
	Совет директоров	Комитет по стратегическому планированию	Комитет по аудиту	Комитет по кадрам и вознаграждениям	Комитет по цифровизации и технологиям
Волков Михаил Юрьевич	16/16	17/17	-	-	-
Информация не раскрывается	9/9	-	-	-	-
Информация не раскрывается	16/16	-	-	7/7	-
Информация не раскрывается	14/16	-	-	6/6	-
Информация не раскрывается	16/16	-	9/9	7/7	-
Информация не раскрывается	16/16	17/17	-	-	-
Информация не раскрывается	16/16	-	-	-	-
Информация не раскрывается	7/7	-	-	-	-
Информация не раскрывается	16/16	17/17	-	-	1/1
Информация не раскрывается	5/16	-	-	-	-
Информация не раскрывается	16/16	-	-	-	1/1

¹ Первая цифра означает количество заседаний, в которых член совета директоров принимал участие, вторая – общее количество заседаний, в которых он мог принять участие.



Биографии членов совета директоров на 31.12.2024

Волков Михаил Юрьевич

Генеральный директор
Председатель правления
Член совета директоров
Член Комитета по стратегическому планированию совета директоров

В составе совета директоров с 2023 года.

Опыт работы за последние 3 года

С 11.01.2023 – генеральный директор АО «Почта России».

Иная информация не раскрывается.

Приложение 17.

Информация о составах правления АО «Почта России», действующих в 2024 году, включая биографические данные членов правления Общества

Состав правления

Состав правления с 04.08.2023¹ до 01.07.2024:

- Волков Михаил Юрьевич – председатель правления (по должности).

Иная информация не раскрывается.

Состав правления с 01.07.2024²:

- Волков Михаил Юрьевич – председатель правления (по должности).

Иная информация не раскрывается.

Краткая биография членов правления АО «Почта России» на 31.12.2024

Волков Михаил Юрьевич

Генеральный директор³
Председатель правления
Член совета директоров
Член Комитета по стратегическому планированию совета директоров

В составе правления с 2019 года.

Опыт работы за последние 3 года

С 11.01.2023 – генеральный директор АО «Почта России».

Иная информация не раскрывается.

Приложение 18.

Информация о составах ревизионных комиссий АО «Почта России», действующих в 2024 году, включая биографические данные членов ревизионных комиссий

Члены ревизионной комиссии, утвержденные распоряжением Росимущества от 24.07.2023 № 982-р

Информация не раскрывается.

Члены ревизионной комиссии, утвержденные распоряжением Росимущества от 30.07.2024 № 1782-р

Информация не раскрывается.

Приложение 19.

Сведения (отчет) о совершенных АО «Почта России» в 2024 году крупных сделках

Приложение 19.1.

Перечень сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» крупными сделками

В 2024 году АО «Почта России» не совершало сделки, признаваемые в соответствии с Федеральным законом от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» крупными сделками.

¹ Определен решением совета директоров Общества 04.08.2023 (протокол от 07.08.2023 № 12-2023).

² Определен решением совета директоров Общества 01.07.2024 (протокол от 04.07.2024 № 08-2024).

³ В соответствии с трудовыми договорами срок полномочий Волкова М.Ю. составляет пять лет, остальных членов правления (как работников АО «Почта России») – бессрочно. Срок полномочий членов правления определен решением совета директоров АО «Почта России» 01.07.2024 (протокол от 04.07.2024 № 08-2024) до 10.01.2028 включительно.



Приложение 19.2.

Перечень иных сделок, на совершение которых в соответствии с Уставом Общества распространяется порядок одобрения крупных сделок

В соответствии с п. 17 ч. 1 ст. 12 Федерального закона от 29.06.2018 № 171-ФЗ «Об особенностях реорганизации федерального государственного унитарного предприятия «Почта России», основах деятельности акционерного общества «Почта России» и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и пп. 16 п. 51 Устава АО «Почта России» в 2024 году АО «Почта России» совершены следующие сделки¹.

1. Дополнительное соглашение № 2 к договору аренды

Существенные условия сделки.

Информация не раскрывается.

Орган управления, принявший решение о согласии на ее совершение или о ее последующем одобрении.

Сделка одобрена советом директоров АО «Почта России» 28.12.2023 (протокол от 29.12.2023 № 18-2023).

2. Договор по организации Окон продаж, а также услуг на этапе эксплуатации Окон продаж (далее — Договор)

Существенные условия сделки.

Информация не раскрывается.

Орган управления, принявший решение о согласии на ее совершение или о ее последующем одобрении.

Сделка одобрена советом директоров АО «Почта России» 30.10.2023 (протокол от 02.11.2023 № 15-2023).

3. Дополнительное соглашение № 15 к договору негосударственного пенсионного обеспечения

Существенные условия сделки.

Информация не раскрывается.

Орган управления, принявший решение о согласии на ее совершение или о ее последующем одобрении.

Сделка одобрена советом директоров АО «Почта России» 30.08.2024 (протокол от 02.09.2024 № 10-2024).

¹ За исключением сведений о сделках, относящихся к конфиденциальной информации.

Приложение 20.

Сведения (отчет) о совершенных АО «Почта России» в 2024 году сделках, в совершении которых имелась заинтересованность

В 2024 году АО «Почта России» совершены следующие сделки, признаваемые в соответствии с Федеральным законом от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» сделками, в совершении которых имеется заинтересованность¹.

1. Дополнительное соглашение № 3 к договору поручительства

Существенные условия сделки.

Информация не раскрывается.

Заинтересованное лицо (лица).

Информация не раскрывается.

Орган управления, принявший решение о согласии на ее совершение или о ее последующем одобрении.

Извещение о сделке с заинтересованностью направлено в порядке, установленном законодательством.

Решение о согласии на совершение или о последующем одобрении сделки с заинтересованностью не принималось ввиду отсутствия соответствующего требования от членов органов управления Общества.

Сделка одобрена правлением АО «Почта России» 15.01.2024 (протокол от 15.01.2024 № 01-2024) в соответствии с пп. 3 п. 60 Устава АО «Почта России».

2. Дополнительное соглашение № 2 к договору аренды

Существенные условия сделки.

Информация не раскрывается.

Заинтересованное лицо (лица).

Информация не раскрывается.

Орган управления, принявший решение о согласии на ее совершение или о ее последующем одобрении.

Извещение о сделке с заинтересованностью направлено в порядке, установленном законодательством.

Решение о согласии на совершение или о последующем одобрении сделки с заинтересованностью не принималось ввиду отсутствия соответствующего требования от членов органов управления Общества.

Сделка одобрена советом директоров АО «Почта России» 28.12.2023 (протокол от 29.12.2023 № 18-2023) в соответствии с п. 17 ч. 1 ст. 12 Федерального закона от 29.06.2018 № 171-ФЗ «Об особенностях реорганизации федерального государственного унитарного предприятия «Почта России», основах деятельности акционерного общества «Почта России» и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и пп. 16 п. 51 Устава АО «Почта России».

¹ За исключением сведений о сделках, относящихся к конфиденциальной информации.



3. Кредитное соглашение (далее – Соглашение)

Существенные условия сделки.

Информация не раскрывается.

Заинтересованное лицо (лица).

Информация не раскрывается.

Орган управления, принявший решение о согласии на ее совершение или о ее последующем одобрении.

Извещение о сделке с заинтересованностью направлено в порядке, установленном законодательством.

Решение о согласии на совершение или о последующем одобрении сделки с заинтересованностью не принималось ввиду отсутствия соответствующего требования от членов органов управления Общества.

Сделка одобрена правлением АО «Почта России» 28.09.2023 (протокол от 28.09.2023 № 39-2023) в соответствии с пп. 3 п. 60 Устава АО «Почта России».

4. Договор по организации Окон продаж, а также услуг на этапе эксплуатации Окон продаж (далее – Договор)

Существенные условия сделки.

Информация не раскрывается.

Заинтересованное лицо (лица).

Информация не раскрывается.

Орган управления, принявший решение о согласии на ее совершение или о ее последующем одобрении.

Извещение о сделке с заинтересованностью направлено в порядке, установленном законодательством.

Решение о согласии на совершение или о последующем одобрении сделки с заинтересованностью не принималось ввиду отсутствия соответствующего требования от членов органов управления Общества.

Сделка одобрена советом директоров АО «Почта России» 30.10.2023 (протокол от 02.11.2023 № 15-2023) в соответствии с п. 17 ч. 1 ст. 12 Федерального закона от 29.06.2018 № 171-ФЗ «Об особенностях реорганизации федерального государственного унитарного предприятия «Почта России», основах деятельности акционерного общества «Почта России» и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и пп. 16 п. 51 устава АО «Почта России».

5. Дополнительное соглашение № 1 к договору на оказание услуг

Существенные условия сделки.

Информация не раскрывается.

Заинтересованное лицо (лица).

Информация не раскрывается.

Орган управления, принявший решение о согласии на ее совершение или о ее последующем одобрении.

Извещение о сделке с заинтересованностью направлено в порядке, установленном законодательством.

Решение о согласии на совершение или о последующем одобрении сделки с заинтересованностью не принималось ввиду отсутствия соответствующего требования от членов органов управления Общества.

Сделка одобрена правлением АО «Почта России» 19.06.2024 (протокол от 19.06.2024 № 31-2024) в соответствии с пп. 3 п. 60 Устава АО «Почта России».

6. Дополнительное соглашение № 17 к договору о порядке внесения и выдачи наличных денежных средств

Существенные условия сделки.

Информация не раскрывается.

Заинтересованное лицо (лица).

Информация не раскрывается.

Орган управления, принявший решение о согласии на ее совершение или о ее последующем одобрении.

Извещение о сделке с заинтересованностью направлено в порядке, установленном законодательством.

Решение о согласии на совершение или о последующем одобрении сделки с заинтересованностью не принималось ввиду отсутствия соответствующего требования от членов органов управления Общества.

Сделка одобрена правлением АО «Почта России» 24.10.2024 (протокол от 24.10.2024 № 54-2024) в соответствии с пп. 3 п. 60 Устава АО «Почта России».

7. Сделка (взаимосвязанные сделки), заключаемая в рамках генерального соглашения об условиях проведения депозитных операций с корпоративными клиентами (далее – Сделка)

Существенные условия сделки.

Информация не раскрывается.

Заинтересованное лицо (лица).

Информация не раскрывается.

Орган управления, принявший решение о согласии на ее совершение или о ее последующем одобрении.

Извещение о сделке (взаимосвязанных сделках) с заинтересованностью направлено в порядке, установленном законодательством.

Решение о согласии на совершение или о последующем одобрении сделки (взаимосвязанных сделок) с заинтересованностью не принималось ввиду отсутствия соответствующего требования от членов органов управления Общества.

Сделки, заключаемые в рамках генерального соглашения, одобрены правлением АО «Почта России» 19.07.2021 (протокол от 19.07.2021 № 28-2021) в соответствии с пп. 3 п. 60 Устава АО «Почта России».

8. Сделка (взаимосвязанные сделки), заключаемая в рамках генерального соглашения об общих условиях размещения денежных средств (далее – Сделка)

Существенные условия сделки.

Информация не раскрывается.

Заинтересованное лицо (лица).

Информация не раскрывается.

Орган управления, принявший решение о согласии на ее совершение или о ее последующем одобрении.

Извещение о сделке (взаимосвязанных сделках) с заинтересованностью направлено в порядке, установленном законодательством.

Решение о согласии на совершение или о последующем одобрении сделки (взаимосвязанных сделок) с заинтересованностью не принималось ввиду отсутствия соответствующего требования от членов органов управления Общества.

Сделки, заключаемые в рамках генерального соглашения, одобрены правлением АО «Почта России» 19.07.2021 (протокол от 19.07.2021 № 28-2021) в соответствии с пп. 3 п. 60 Устава АО «Почта России».



Приложение 21.

Перечень ключевых (базовых) показателей отчетности устойчивого развития в соответствии с рекомендациями Минэкономразвития

Ключевые (базовые) показатели отчетности устойчивого развития утверждены приказом Минэкономразвития России от 01.11.2023 № 764.

№	Наименование показателя	Номер страницы годового отчета, приложения к годовому отчету/Комментарий
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ		
1	Выручка (показатель, аналогичный выручке), тыс. руб.	116
2	Добавленная стоимость, тыс. руб.	116
3	Чистая добавленная стоимость, тыс. руб.	116
4	Общие расходы на исследования и разработки, тыс. руб.	показатель не рассчитывается
5	Производительность труда, тыс. руб./чел.	119
6	Сумма начисленных обязательных платежей (за исключением штрафов, пеней), всего, тыс. руб. в том числе: налогов и сборов страховых взносов иных обязательных платежей	185
7	Сумма уплаченных обязательных платежей (за исключением штрафов, пени), всего, тыс. руб. в том числе: налогов и сборов страховых взносов иных обязательных платежей	185
8	Доля закупок российских товаров, работ, услуг в общем объеме закупок товаров, работ, услуг, %	175
9	Доля закупок товаров, работ, услуг у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме закупок у российских организаций, %	175
10	Устойчивые, в том числе "зеленые", инвестиции, тыс. руб.	Показатель не рассчитывается
11	Инвестиции в проекты, связанные с достижением технологического суверенитета и структурной адаптацией экономики Российской Федерации, тыс. руб.	Показатель не рассчитывается
12	Показатель экономической уязвимости хозяйственной и иной деятельности к климатическим рискам, %	Показатель не рассчитывается
ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ		
13	Объем использованной воды из всех источников водоснабжения, тыс. куб. м	181
14	Объем оборотного и повторно-последовательного водоснабжения, тыс. куб. м, %	Не применимо
15	Объем сброса загрязненных сточных вод, всего, в том числе без очистки, тыс. куб. м	181

№	Наименование показателя	Номер страницы годового отчета, приложения к годовому отчету/Комментарий
16	Эффективность водопользования («удельное водопотребление»), тыс. куб. м/ тыс. руб.	181
17	Образовано отходов I - V классов опасности, всего, в том числе, тыс. тонн: I класса II класса III класса IV класса V класса	178
18	Обращение с отходами I - V классов опасности всего, в том числе по категориям, тыс. тонн: утилизировано отходов обезврежено отходов захоронено отходов использовано повторно отходов переработано отходов сокращение образования отходов	178
19	Масса выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух от стационарных источников, тыс. тонн	181
20	Выбросы парниковых газов, тыс. тонн (CO2 - эквивалент)	181
21	Расходы на реализацию мероприятий, связанных с охраной окружающей среды, всего, тыс. руб., в том числе: охраной атмосферного воздуха и предотвращением изменений климата сбором и очисткой сточных вод обращением отходов сохранением биоразнообразия и охраной природных территорий	177
22	Потребление возобновляемой и низкоуглеродной энергии, квтч, %	показатель не рассчитывается
23	Энергоэффективность: энергопотребление в расчете на единицу чистой добавленной стоимости, квтч/тыс. руб.	183
СОЦИАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ		
24	Расходы на оплату труда, Всего, тыс. руб.	145
25	Среднесписочная численность работников, всего, в том числе численность инвалидов, чел.	142, 145
26	Средняя заработная плата, всего, тыс. руб. в том числе: по группам занятий по полу по возрастным группам	Показатель не рассчитывается
27	Расходы на мероприятия по охране труда, всего, тыс. руб., в том числе в среднем на одного работника	161
28	Расходы на организацию и проведение социальных, физкультурно-оздоровительных, медицинских мероприятий для работников и членов их семей, тыс. руб., %	Показатель не рассчитывается
29	Численность пострадавших при несчастных случаях на производстве с утратой трудоспособности на 1 рабочий день и более и со смертельным исходом, в том числе со смертельным исходом, чел., %	160

№	Наименование показателя	Номер страницы годового отчета, приложения к годовому отчету / Комментарий
30	Расходы на обучение работников, всего, в том числе в среднем на одного работника, тыс. руб.	154
31	Среднее количество часов обучения в год на одного работника по группам занятий, ед.	153 (приводится среднее количество часов обучения (все виды) в год на одного работника)
32	Доля работников, охваченных коллективным договором, в среднесписочной численности работников, %	146
33	Коэффициент текучести кадров, %	144
34	Расходы на участие в поддержке социальных программ, не направленных на работников и членов их семей, всего, тыс. руб., %, в том числе: благотворительных в жилищной сфере в сфере здравоохранения в сфере образования по поддержке граждан, нуждающихся в социальной помощи	Показатель не рассчитывается
УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ		
35	Наличие политики по устойчивому развитию и (или) иных стратегических документов в этой сфере, ед.	128
36	Количество заседаний совета директоров и коэффициент их посещаемости, ед.	201 – годовой отчет, 351 – приложения к годовому отчету
37	Количество членов совета директоров, всего, в том числе по возрастным группам, ед.	200
38	Количество заседаний аудиторского комитета (комитета по аудиту) и коэффициент их посещаемости, ед.	206
39	Участие в индексах и рейтингах устойчивого развития (ESG), ед.	Показатель не рассчитывается
40	Количество зафиксированных случаев нарушений прав коренных малочисленных народов Российской Федерации, ед.	Показатель не рассчитывается
41	Доля работников, замещающих должности с высоким коррупционным риском, %	Показатель не рассчитывается
42	Среднее количество часов обучения по вопросам противодействия коррупции на одного работника, ед.	169
43	Количество случаев привлечения организации, ее дочерних и зависимых обществ к административной ответственности за совершение коррупционных правонарушений, ед.	169
44	Доля женщин-руководителей в общей численности руководителей, всего, в том числе в совете директоров (наблюдательном совете), %	Показатель не рассчитывается

